# 设计师年度个人工作总结(十六篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-10-14

*总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。设计...*

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

**设计师年度个人工作总结篇一**

首先感谢公司的各位领导和同事给于我信任和支持,自20xx年5月7日入职以来，在公司各级领导的悉心心关怀和正确领导下，在各位同事的大力协助下，工作上取得一定的成果。现汇报如下：

一、业务方面

1增强业务能力，提高设计水平

对于今年刚刚入职的我来说，从事施工图设计工作是机遇也是挑战。在刚刚过去的半年多来，我尽快适应了工作的环境，融入到设计院这个集体中。这期间完成了苏州新创扩初设计、路径外冈四期施工图设计等项目，特别是对银亿舟山鲁家峙e04-02、e04-05项目的设计，将对于施工图设计的认识上升到更高层次的水平。

通过做这些工作，对景观工程的认识逐步提高，与各配合专业的连接与协作更加全面，设计进度时间安排更加合理，在此期间，通过整理设计资料，分析甲方意见，锻炼了耐性，认识到做任何工作都要认真、负责、细心，处理好同事间的关系，与集团各部门之间联系的重要性。

通过不断学习与实践，将所学的理论知识加以应用，逐步提高完善自己的专业技能，领会设计工作的核心，本着集团“专业专注客户至上”的服务理念，积极响应、倡导“进取精神、团队精神、主人翁精神、实干精神”的企业精神，为设计院的发展多做贡献。

2.加强学习，不断提高

通过工作实践，使我认识到自己的学识、能力和阅历还很欠缺，所以在工作和学习中不能掉以轻心，要更加投入，不断学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这期间我自学各类规范图集，阅读大量优秀设计项目，这样下来感觉自己还是有了一定的进步。

经过不断学习、不断积累，已具备了一定的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项专业素质，争取工作的积极主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

3.严格要求，团结进取

在过去的一年里，我严格要求自己，遵守规章制度，团结同事坚守工作岗位，服从领导的工作安排，按时完成领导分配的工作，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作和责任，履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。为本部门的工作做出了应有的贡献。

**设计师年度个人工作总结篇二**

20xx年即将谢幕，在这一年的工作和生活中，到底应如何做一个自我评价和自我总结呢?这个问题有一定的难度。自己评价自己，自己总结自己，必须力求客观，避免成一家之言，要全面、立体地解剖自己。看清优势，寻找问题，借总结之机，欲上层楼。故此，回首半年来的履迹，罗列如下：

首先，在日常设计工作中的思想有问题。

由于在平时工作中，受不纯正目的驱使，干工作的性质也就发生了变化。一旦没有得到荣誉或赞誉，就有情绪，消极怠工，使自己受缚于功利之中，难以解脱，万分苦恼。某夜，月明星稀，豁然开朗。人的一生固然希望自己多姿多彩，光芒四射。然而，淡泊名利，只求永恒光辉，遥挂天边的群星却更是绚丽。天边的北极星虽然没有月亮般地娇美，但却鲜明地向人们指点方向，不求任何回报。顿时，我为自己如此丑陋的人性感到羞愧，对那些生性淡泊的朋友和同事，油然而生一股敬佩之意。干工作如果以虚荣为动力，即使取得了辉煌的成就，也犹如粪土，不堪入目。幸好，我已开始纠正自己了。

其次，我在设计工作中形式主义的作风严重，花大量的时间，而做无用的事。

不求实际结果怎么样，只向别人证明我干了。这种不求实际的工作做法是很不可取的。\*同志说：‘实事求是’是马克思主义的精髓。也就是说，一切要以遵循客观实际为原则，不能陷入形式主义，教条主义的怪圈。就连恩格斯也说过：马克思主义不是教条，而是方法。制订的工作原则，都必须结合实际情况加以应用，这样才能取得良好的效果。

第三，在设计工作中存在创新方法的问题。

世界上任何事物都有其规律性，必须要认清事物发展的规律，才能掌握工作方法。在设计创新工作中，我也想干好，可因为性格原因，总是不得要领。如果别人告诉我1+2=3，下次要再问我这个问题，我也许可以答出来。可要是问我2+1等于几的话，我也许就百思不得其解了。有个楚国人，他家的桌子腿坏了，妻子让他去树林里砍根合适的树杈，来做桌子腿。那个人背着斧子在树林里转了大半天，最后灰溜溜地回来了。妻子问他：你砍的树杈呢?他丧气地说;我在树林里转了大半天，没有象桌子腿那样向下长的树杈。

也许我们会笑那个楚国人，可我们在日常设计创新生活中，不也常犯和那个楚国人同样愚蠢的错误吗?一方面，在实际设计创新工作中，要培养敏锐的洞察力，对世界万物给予持久的注视，培养强烈的好奇心。威廉·莎士比亚说：天地间未知事物之多，远超出我们的哲思冥想。亚历山大·贝尔将其新发明物——电话，热情洋溢地向马克·吐温说明，并邀请他参与投资。马克·吐温说：用一跟电线和几里外的朋友说话，这未免太不可思议了吧。我或许是个傻瓜，但绝不是大傻瓜。马克·吐温用他的笔为他赚了数百万美元。然而，他却失去了他一生中的一次机会。这是作为一个创意工作者，必须具体的工作态度。另一方面，在理论上也要不断地学习。

世界万物是不断变化发展的，世界是运动的，静止只是相对的。所以，我们必须用变化发展的眼光看问题。任何事物，理论都具有时空性。比如，封建思想在两千五百年前是进步的，促进了社会的进步和时代的发展，对人类社会起到了积极的作用。可两千五百年后，封建思想就落伍了，阻碍了社会的进步和时代的发展，对人类社会起了消极的作用。因此，不断的学习，才能避免被扔进历史的垃圾堆。这是作为一个创意工作者工作灵魂。

另外，在平时的设计创新生活中，应注意谦虚，防止骄傲自满。元末，谋士朱升向朱元璋提出了高筑墙，广积粮，缓称王的战略，从而使朱元璋一匡天下，建立了近三百年的明王朝。那么，我们在平时的创新学习中也应当如此，应多注意丰富自己的创新知识，而不是向别人显示自己的才华。唐代政治家，文学家魏征曾说过：求木之长者，必固其根本;欲流之远者，必浚其泉源;思国之安者，必积其德义。古希腊哲学家苏格拉底也说过：我只知道一件事，那就是我什么都不知道。伟大的哲人尚且如此，我想我们就更应多读些书来丰富自己。

读书是一种文化底蕴的培养，他能使人类的尊严感，同情心，怜悯心，互助精神，牺牲精神等人类一切美好的品格复活起来。当我们翻开第一页书时，我想我们的人生才真正从这里开始。

下面，我想谈谈对待批评应采取的态度。每个人都喜欢听到赞颂的话，但赞颂的话只能使人飘飘欲仙，从而找不到自己真正的灵魂。我每天都照镜子，头发乱了，我会用梳子把它梳理整齐，脸上有污点，我会马上用毛巾把它擦拭干净。可当别人象镜子一样告诉我，头发乱了，或是脸上有污点，我就会很不痛快。

**设计师年度个人工作总结篇三**

20xx年很快就会过去了，掐指一算，来到同程已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结，算是对公司也是对个人这段时间的工作的一个交代。

一、个人工作总结

我是去年2月有幸被同程录用的，之前我一直从事广告平面设计方面的工作，到了苏州后找的第一份工作就是网页设计，不过做的时间不是很长，对这方面还算是个生手。

到了同程以后，先是担任平台设计师的工作至5月下旬，然后又调到网站建设部做网站设计师一直至今。在工作中，我学到了很多东西，从不懂，到有点懂，再到熟悉。这中间的过程，只有我自己最清楚。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做网站刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱。

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适应了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳的人。

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中能不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与才能。

二、与同事相处

到了同程以后，要感谢的人真的很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢龚琳娜从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢刘国平和邱小东，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

到了网站建设部以后，我被一种莫名的东西感动着。我们是一支年轻的队伍，部门经理也是一个80年代以后的年轻的女孩子。我们虽然年轻，但是我们并不浮躁，我们充满激情和憧憬，我们充满力量和动力。这不正是我想要的那种感觉吗?为了一个同目标，我们会齐心奋力向前。我的心找到了归宿，我安定了下来。我确定：这就是我的事业，为同程，为自己，努力着!前进着!

感谢每一个人对我的帮助和支持，感谢大家那么喜欢我，我会继续努力的，让我们前进的步伐越走越坚定!!!

三、与客户沟通

虽然从大学毕业的时间还不到两年，但是，可能因为我是一个不太能闲得住的人吧，从大二开始我就在学习之余将自己的另一只脚正式踏入了设计行业。

在来同程之前，我也接触过很多各种各样的客户，有蛮不讲理的，也有和蔼可亲的，不过那些都是和客户当面沟通交流的，和客户在意见上发生分歧时，大部分我可以很轻易的用我的设计专业方面的知识说服客户，甚至可以现场做出效果来改变他们的主意。

可是，来了同程之后，我才发现电话沟通真的是一门很深奥的学问。在电话这头的我，看不见电话那头客户的表情，动作，只能从电话中客户的语气来分析猜测客户此时的想法和心情。也渐渐开始明白：有些时候，不论客户再怎么纠缠，我都必须坚持某些工作上的原则，因为一旦为一个客户开了先河，我就必须考虑到接下来该如何面对更多的客户，我必须为自己的一言一行负责到底;而有些时候，又必须对一些客户妥协，即使他们再怎么让我深恶痛绝，我还是必须认真的完成对他们的服务，因为不能因为一些小事，丢失掉一些重要的客户。

感谢同程!让我从客观上对自己在以前所学的知识有了更加感性的认识，使自己更加充分地理解了理论与实际的关系。

**设计师年度个人工作总结篇四**

20\_\_年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期待未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所提高。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮忙下，工作取得满意的成果。

平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件;还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作;总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

就我自身而言，我存在的不足有：

1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务;

2、语言表达本事和沟通协调本事有待加强，有时候和客户的沟经过程中，存在冷场的现象;

3、工作不够细致，细心耐心程度不够;

4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

虽然只工作了一年，可是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，可是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自我的努力，会有较好的成绩的。

学无止境，认真的学平面设计理论是首要任务，仅有经过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计本事，才能够维护好公司的利益，仅有这样，才能够不断的提高，不断的实现自我的人生价值。

**设计师年度个人工作总结篇五**

首先，感谢陈总的工作安排，让我在进入公司的第五个年头工作的的象一个正常点的设计人，拥有了很多可供思考的时光，也简单愉快的完成了公司急的、缓的、有计划的、无预期的设计工作。

在过去的这一年里，个性是下半年以来的，在公司拟定的市场策略里，在陈总亲自指导和同事部门的配合下，完成了a-盾、英慧儿两大新增系列的创新设计，完成了婴儿水(饮水机)、高端奶粉礼品化包装的概念设计，完成了终端陈列的形象柜设计，个性是完成了几年来一向想改动却无计可施的金智婴、ac、优c以及米粉、葡萄糖等包装设计的成功改造，这个成功虽然未必是使外观更美观，但却深深的烙上市场策略的印记，使之更贴合市场发展的需要，也期盼这些设计在公司有力的市场销售推广策略下，为公司带来源源不断的利润。

对于我来说，这是十分值得纪念的一年，是我从业15年来第一次有时光、有系统地对长期设计工作进行了一番深刻的检讨和反思，一改以往只对设计表达技巧和相关工艺的探讨研究、对表面上的人事行政管理、工作制度流程的审视拟定，为自我、也为设计部寻找一个行之有效的设计方法，并期望这个方法能成为设计部门管理指导原则：

设计的本质是什么?设计的价值在哪里?设计从何开始，创意从何而来?怎样评价一个设计?设计师致命的错误是什么?

在展开这些问题答案之前，我再次真诚的感谢陈总，庆幸自我遇到了一个用头脑做企业，用智慧解决问题的老师。陈总不仅仅给我一个优越的工作平台，更给了我一个卓越的学堂，教会我用商业眼光看待设计、用市场策略进行设计、用管理思维经营设计。使我自xx年后就逐渐摆脱了拼体力的工作，更在后半年工作中初试即见成效，并且屡试屡验。而就在一年前，我还在羡慕原先的设计公司老总的设计思维，竟然能使设计象流水生产线一样进行工作，创意说来就来，想停就停。在经过这一年的思考、整理和总结，我也找到了一些规律和方法，并尝试着在工作中运用，发现自我开始也能做到了(尽管此刻还不能运用自如，但我相信，透过一些时光历练一下，一切会更完美的)，而这一切，均感谢陈总多年的悉心教诲和严苛的细节要求，让我感觉被带了一回研究生，而且还是速成班。

其实，说起来，这个设计方法一向存在于我的工作中，并一向在实际中运用，我明白我能做到，却不明白为什么能做到。只是，当年我没发现它，没把它给找出来。原先，设计也象做市场营销一样，需要方法，需要一个好的方法，需要一个对的方法。

一、设计的本质是什么?

设计是完全执行商业目的的创作行为。“目的”两个字至关重要!

在做任何设计之前，必须要先确定公司的目的是什么。并在设计工作中，要随时提醒自已永远清晰地明白目的在哪里，否则当迷失了目的同时，设计人员将陷入被动的修改修改修改的不停重复的工作中，延误时光、浪费资源、损耗金钱。

我们是为公司商业战略目的带给视觉表达服务的部门，用我们专业知识和经验来达成企划目的的工作。所以，在每一项工作的起始，在沟通协商中明确企划目的，也就是象做企划一样，是在进行市场调查情报的收集与分析，将不一样的情报进行组合后才可得到的正确目的，然后才能着手设计。也许，我们最后定下来的设计不怎样艺术，至少，你不至于偏离目标。设计对于企划策略来说，至多是锦上添花，而不是去决定什么。而设计的再艺术再美观，推广策略的错误肯定使你设计永无露脸的时候。比如我们的优c系列，从设计角度而言，极具视觉冲击力和色彩平衡感，但因缺少有效的营销推广支持，使得该系列产品销售状况未尽如人意。相反，a系列产品设计并不理想，却因价格的定位优势(价格永远是最有杀伤力)及品牌派生力而取得良好的市场。

所以，一件产品或一件广告都是有两位作者，一个是策略的制定者，主要是公司的领导(个性是陈总本人)或企划部门，另一个才是我们设计者，两者的合作水平决定了设计的水平。

二、设计的价值在哪里?

设计的真谛：设计最终产品是商品，是让被包装起来的东西，看起来物有所值，物超所值!

比如，当年公司要求设计ac系列，包装设计目的就是要求国际化、高端，一个“ac”的命名和排版就让包装外形看起来就是值139元。再比如智婴系列，同样的目的，一个“抱一桶金回去”的简单概念成就了行业里“无金不高档”的流行设计模式。这两款产品在视觉上表现出来的价值就是设计创造出的价值，设计在其中最重要的表现就是让产品看起来物超所值。当然，最最重要的还是营销策略上的成功，设计但是扮演了粉饰的主角，让人亲近你，喜欢你而已。就象素昧平生的人相见，对方的衣着容貌、举止言谈带给你的感受一样。

虽然，设计的价值也是创造品牌，因为只有产品拥有了品牌，才不再需要特意粉饰了，一个logo就能够堂而皇之地比别人贵上数倍。但创造品牌需要艰难的综合策划推广过程，不是简单的设计一个logo或一份广告或一个包装或一套vi，这就要负责策划部门的努力工作了，设计永远为策略服务。

所以，设计本身是难以确定价值的，也许这天设计费用投入是数千或数万或数十万，但这个设计创造出来的价值却能够衡量，也许1000万，也许10个亿，也许---也许一钱不值。

三、设计从何开始，创意从何而来?

设计的目的就是为了实现企划的目的，而企划的目的设定必定来自各方面市场情报的分析结合后制定出来的，也就是说设计也是从市场情报调查开始，否则，我们的设计必然偏离企划的目的。

对于设计这样基于未知事物的研究来说，设计务必从调查开始，从收集竞争对手的情报入手，找到对方的优势，比较和发现自我的问题，然后确定工作目的，这方面我们能够跟公司领导层和企划部共享市场情报调查资源，现成的，而且还都是过滤后的情报精髓。但自身对该行业行情、对竞品状况、对消费心理、消费程度、消费环境等一系列认知深浅程度绝对影响着你对设计结果的决定。就比如ac包装设计，很简单，当年上市前我们定位的是高端产品，最重要的竞品是外资的一些品牌，我们研究他们包装形式、图案色彩、版式结构、卖点以及一系列标签规范要求，学习借鉴竞品优势后，才得到公司想要的设计。而之后的智婴包装设计就更进一步的分析了竞品之间的差异性、寻找到一个国人普遍喜爱的颜色——几乎人人都期望拥有的黄金颜色，仅仅以一个“金桶”的概念就确立了包装设计的定位。

这就是创意，所以，创意是寻找出来的，是从超多的市场情报中找出来的，是从消费者的脑袋里找出来的，而不是在我们设计师自我脑袋里找。

四、怎样评价一个设计?

设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否到达了预期目的。

为谁设计就让谁来评价，这个工作能够透过市场调查部门来完成，当然，设计者能亲临现场倾听那是的，如果能跟各个阶层的消费群体成为朋友，那就更真实了。

尽管这么多年来，我们从未为设计评价专门进行市场调查，但我们却是一向生活在我们消费群体当中，工作在我们销售团队中。我们鼓励自我在大街小巷上、在大卖场小商超、在公车的士、在广场医院等不一样场合逗留，听听大众人群中那些抱怨的、开心的、幸福的、愁苦的不一样话语，回味。

**设计师年度个人工作总结篇六**

时间一晃而过，转眼间试用期已接近尾声。这是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而完美的回忆。在这段时间里各位同事和领导给予了我足够的宽容、支持和帮忙，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了作为广告人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了重庆广告从业人员作为拓荒者的艰难和坚定(就目前国内广告业而言，我认为重庆广告业尚在发展阶段并且起步较晚)。在对各位同事和领导肃然起敬的同时，也为我有机会成为今日广告的一份子而惊喜万分。

在这三个月的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，经过自身的不懈努力，各方面均取得了必须的提高，现将我的工作情景作如下汇报。

记得初次应聘时，我对公司的认识仅仅局限于重庆几家顶级的广告公司之一，对设计师一职的认识也仅局限于从事相对单纯的广告创意和美术执行工作。除此之外，便一无所知了。所以，试用期中如何去认识、了解并熟悉自我所从事的行业，便成了我的当务之急。

一、经过理论学习和日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识。

记得初到公司时，交到我手里的第一份工作就是一张企业贺卡的修改，然而说来惭愧的是，因为对于对方企业整体形象包装的不熟悉，导致这张小小的贺卡修改任务就让我在公司的第一天工作从午时5：00左右持续到深夜12：00以后，反复的修改和漫长的等待客户的回复对我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切提高取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习和认识了公司各相关资料，并且对公司以前的、此刻的客户的相关资料有了比较初步的了解，(这方面，小组的组长罗晖、美术指导莫剑、还有和我一样新到公司不久的美术杨泛，对我的帮忙都很大，我也一向很感激他们)再加上日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识，也意识到了公司在重庆广告业举足轻重的地位，她的发展对于推动整个重庆广告业的发展有着巨大作用。同时，公司拥有比较先进的管理体制和企业化标准运作的行政机构。这一切都让我对公司的发展充满了信心和憧憬。

二、认真学习岗位职能，工作本事得到了必须的提高。

根据岗位职责的要求，我的主要工作任务是(1)负责完成组长分配下来的设计工作指令;(2)参与相关广告创意的讨论;(3)领导交办的其他工作。经过完成上述工作，使我认识到一个称职的设计师应当在具有相当的美术功底、熟悉的设计软件操作本事的同时，还必须要具备良好的设计心态，并且要敢于多提出自我的想法和方案，敢于创新!当然，良好的语言表达本事是向领导和同事提出自我创意想法的必不可少的。目前我在创意想法方面存在不足，还需要多向组里的和其他组的各位资深领导和同事多求教、多学习。为了让自我做一个称职的广告美术设计人员，我也阅读了许多与设计相关的书籍，并争取在工作中有所帮忙和提高。

\_\_年又是一个充满活力的一年，在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，经过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

3、不断锻炼自我的胆识和毅力，提高自我解决实际问题的本事，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，进取、热情、细致地的对待每一项工作指令。

**设计师年度个人工作总结篇七**

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是\*的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字;广告视觉传达中的色彩;广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是\*设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案!

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，透过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3<”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买\*，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

**设计师年度个人工作总结篇八**

20xx年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期盼未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所进步。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮忙下，工作取得满意的成果。

平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件;还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作;总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

就我自身而言，我存在的不足有：

1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务;

2、语言表达潜力和沟通协调潜力有待加强，有时候和客户的沟透过程中，存在冷场的现象;

3、工作不够细致，细心耐心程度不够;

4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

虽然只工作了一年，但是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，但是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自我的努力，会有较好的成绩的。

学无止境，认真的学习平面设计理论是首要任务，只有透过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计潜力，才能够维护好公司的利益，只有这样，才能够不断的进步，不断的实现自我的人生价值。

**设计师年度个人工作总结篇九**

时间一晃而过，转眼间试用期已接近尾声。这是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里各位同事和领导给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了作为广告人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了重庆广告从业人员作为拓荒者的艰难和坚定（就目前国内广告业而言，我认为重庆广告业尚在发展阶段并且起步较晚）。在对各位同事和领导肃然起敬的同时，也为我有机会成为今天广告的一份子而惊喜万分。

在这三个月的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。

记得初次应聘时，我对公司的认识仅仅局限于重庆几家的广告公司之一，对设计师一职的认识也仅局限于从事相对单纯的广告创意和美术执行工作。除此之外，便一无所知了。所以，试用期中如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

一、通过理论学习和日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识。

记得初到公司时，交到我手里的第一份工作就是一张企业贺卡的修改，然而说来惭愧的是，因为对于对方企业整体形象包装的不熟悉，导致这张小小的贺卡修改任务就让我在公司的第一天工作从下午5：00左右持续到深夜12：00以后，反复的修改和漫长的等待客户的回复对我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习和认识了公司各相关资料，并且对公司以前的、现在的客户的相关资料有了比较初步的了解，（这方面，小组的组长罗晖、美术指导莫剑、还有和我一样新到公司不久的美术杨泛，对我的帮助都很大，我也一直很感激他们）再加上日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识，也意识到了公司在重庆广告业举足轻重的地位，她的发展对于推动整个重庆广告业的发展有着巨大作用。同时，公司拥有比较先进的管理体制和企业化标准运作的行政机构。这一切都让我对公司的发展充满了信心和憧憬。

二、认真学习岗位职能，工作能力得到了一定的提高。

根据岗位职责的要求，我的主要工作任务是（1）负责完成组长分配下来的设计工作指令；（2）参与相关广告创意的讨论；（3）领导交办的其他工作。通过完成上述工作，使我认识到一个称职的设计师应当在具有相当的美术功底、熟悉的设计软件操作能力的同时，还一定要具备良好的设计心态，并且要敢于多提出自己的想法和方案，敢于创新！当然，良好的语言表达能力是向领导和同事提出自己创意想法的必不可少的。目前我在创意想法方面存在不足，还需要多向组里的和其他组的各位资深领导和同事多求教、多学习。为了让自己做一个称职的广告美术设计人员，我也阅读了许多与设计相关的书籍，并争取在工作中有所帮助和提高。

xx年又是一个充满激情的一年，在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

**设计师年度个人工作总结篇十**

上半年已过去，感谢您对我的关心和指导。对我来说，这些点点滴滴不是流水无痕，而是铭刻在心;同时也要感谢同事们的协作和帮助，在公司这个大家庭里能够经历这半年的分分秒秒，我深感幸运!

我们公司的有着独特企业文化，既有规章制度严格的一面，又有人性化关怀的一面，它能磨练人的意志，淡泊人的心灵，能让员工业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。这半年来，是我规划人生中重要的关键时期，一定要走的稳健。通过多个项目的设计工作推进及完成，我对室内设计工作的流程和方法等有了更深的认识，对各类装修风格也有了更进一步的了解。

今年年初，我给自己制定的目标是按时按质和高效的完成公司拟定的一、二级结点工作计划，主要工作任务是(个人理解),产品研发、设计单位管理、后续施工阶段的跟踪管理。重点，或者说最能体现你专业水平的就是产品研发，也是设计管理团队的核心价值。提高产品附加值，对项目进行价值提升，从而提高项目成本的承受能力。好的产品虽然不一定都需要高成本，好的概念设计可以为项目寻找到全新的突破口。

半年来，我按照自己既定的目标一步一步地下来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。方案方面：好的方案是售楼处或样板房展示成败的前提。上半年来，我参与营口藏珑售楼样板房、沈阳售楼样板房和沈阳售楼处等项目的室内设计工作。在设计研发中心领导的帮助下，我学到了很多管理模式和设计策划理念等，但我对部份策划理解的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的工作中需要加强的。方案方面：方案能力是一名室内设计师应必备的重要能力，好的平面是方案成败的关键。

半年来，我参与了营口藏珑和沈阳藏珑等项目的室内装修方案设计，在设计期间我跟随研发中心的领导一起查阅了解营口和沈阳的大量人文资料，并实地考察，通过埋头苦干和虚心请教，圆满完成了既定任务。在实施设计工作推进的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对方案的整体把握能力还有所欠缺，这都是要在今后的工作中需要努力提高的。

除业务素质的锻炼外，与设计公司的沟通，与同事间的配合也是工作中必不可少的一部分。设计前期，我们致力于与营销中心的沟通，通过职业嗅觉了解公司在项目的定位意图，及时沟通和协调是我坚持的一贯立场。我在设计过程中不断与集团中心、城市公司和设计公司各方面进行交流，汇总交流的结果，统一思路后体现在设计方案中，及时的收集并统一相关部门及领导的意见对后续的设计工作是有百益而无一害;在设计过程中，如是设计的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是设计的过错，也要做细致的解释工作。

此外，室内设计还需要与相关专业的配合工作。在室内部份室内设计专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在合作过程中我抱着学习的态度，虚心的精神，共同努力推动项目进展。为了提高自己的综合素质，我加强相关等各类知识的学习，丰富自己的工作技能。同时我还阅读了大量的国外最新发行的设计案列，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。

而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。总之，成绩属于过去，过错已化为经验。在以后的工作和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。一是加强自身业务能力的培养，增加自已对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高工作效率;二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰;三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通。

**设计师年度个人工作总结篇十一**

20\_\_年已经结束，回首20\_\_年的工作，有硕果蕾蕾的喜悦，有与同事一起忙碌到深夜的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅。这一年，在公司领导和产品设计中心总监的关心和指导下，全体同事的热心帮助下，我项目组较好的完成了本年度的工作任务，看问题和眼光等各方面都有了一定的提高。现将本年度的个人工作总结如下：

一、大胆的说自己想说的

在多次的会议讨论上或者是培训课上，明显的意识到自己的语言表达能力的这个弱点，尤其是对自己不专业的地方，应该通过学习，和大家的交流和沟通，通过自己的分析和判断，准确的表达自己想要表达的意思。

二、大胆的做自己想做的

创意是设计的灵魂，创意也是设计师用来最直白的表达自己工作能力的方式，各个项目都有它自身的特点和项目优势，准确的表达项目所要传达给受众的信息是设计至关重要的，所以设计最重要的就是设计对象本身的功能性，这个功能性要通过我们新颖的、有创意的、并且准确的传达给受众是我们经常会考虑的问题，同时这点也是在设计领域里一个围绕产品不变的准则，在这点上，我想也是我今年要继续坚持学习的重点，大胆创意，大胆的表现。

三、克服自己的惰性，学自己应该学的

都说知识学得越多越好，就像刘总说的，策划行业是个杂的行业，博学多才，懂的越多思考问题的时候就可以面面俱到，更能做到准确性及专业性，虽然只是设计人员，但是设计也是来源于生活，看的多，想的多，悟的多了，创意的来源也就更广，发散思维就更不用说了!

四、不断地创新求进，提高工作效率

快速的有效的完成工作任务是每个公司都希望员工能够做到的，也是我个人认为比较重要的，两个小时能完成的工作如果可以在一个半小时内完成，剩余出来的时间就可以自己支配用来学习自己没有时间学习的相关知识了。工作应该都是认真负责，速战速决!在战场上，生命攸关，自己一点忽视有可能造成不可预料的结果，每一个任务都应该像一个战士对待战争一样。

展望20\_\_年的工作，希望能够再接再砺，我将以公司的经营理念为坐标，将自己的知识背景和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛、接受能力强的优势努力学习业务知识和创意思想，为公司的发展尽我绵薄之力，争取做出更大的成果。

**设计师年度个人工作总结篇十二**

光阴如梭，时光飞逝，转瞬间20xx年己结束，美好时光伴随着我们疾驰而去，回顾20xx年还不能画上完美句号，常言到：有总结才有进步与提高。无论愿意或不愿意。工作中总有这样或那样的不足。反思20xx工作中的不足。作为公司一员，我深知自己在设计上还存在很多幼稚和不成熟的地方，当然也有收获。通过对这些不足与收获的总结，我坚信在以后的工作中一定能取得更大的进步。优秀作品的设计师最开始也是行动与学习并进的一个结果。我知道光有想法还不行，正真需要的是精通的操作软件和独特的设计构思及己有成熟设计的多多借鉴。我了解自己对于这个差距还有很长距离，但我会从一点一滴做起，积累经验。在此新旧交替之际，为了20xx年能做得更好，总结20xx年度工作收获与不足是十分之必要。我对个人在设计中出现的问题做了一个总结。下面是我对20xx年获得的体会：

1、细节决定成败，在设计过程中一个数字就可能成为你设计中的败笔，所以在设计过程中一定要细心。

2、手绘功底差，因为在学校对手绘这方面接触的不是很多，因此在很多时候我想的到都用手绘表现不出来，在这个缺点上我会多看一些手绘画册，平常多实际操作练习。

3、构思感不够强，因为经验不够丰富，阅历不够深切，导致了现在的局部思想。在今后的设计过程中我会多看一些室内设计方面的书籍和看一些大师的作品，来提高自己的审美能力。从前辈那里学习、研究，敢去挑战别人不敢做的事，有对比才有创新嘛!

4、了解色彩搭配，在色彩搭配上，我觉得这是我的一个死角，所以今后多看作品和这方面的书籍，看别人是怎么搭配的，相信只要用心，肯定能做好的。

5、多实践，首先我先把操作软件操作熟练。利用下班时间和平常的休息时间抽出几个小时来练习我的操作能力，因为我的操作速度还不是那么的理想。

6、多观察，平常多观察生活中的任何事物，设计来源于生活嘛!

7、心态要放好，我觉得前面的几点都是衬托，最重要的就是心态，如果心态没有放好即使再有才华，也不见的能成功。所以心态决定一切。

自从加入到我们的队伍，确实让我学到很多东西，我会好好珍惜现在的学习机会的。我对公司不定时的培训非常满意。总之，我会用心的做好我的工作，把以前的不足慢慢提高，好的继续发扬，坏的让它退场。相信只要我们心往一处想，劲往一处使，阳光总会常亮的。

**设计师年度个人工作总结篇十三**

一年的工作时间很快就会过去了，掐指一算，来到公司已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结。

一、个人工作总结

我是去年2月有幸被公司录用的，之前我一直从事广告平面设计方面的工作，到了后找的第一份工作就是网页设计，不过做的时间不是很长，对这方面还算是个生手。

到了公司以后，先是担任平台设计师的工作至5月下旬，然后又调到网站建设部做网站设计师一直至今。在工作中，我学到了很多东西，从不懂，到有点懂，再到熟悉。这中间的过程，只有我自己最清楚。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做网站刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱。

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适应了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳的人。

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是最好的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中能不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与才能。

二、与同事相处

到了公司以后，要感谢的人真的很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢和，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

到了网站建设部以后，我被一种莫名的东西感动着。我们是一支年轻的队伍，部门经理也是一个xx年代以后的年轻的女孩子。我们虽然年轻，但是我们并不浮躁，我们充满激情和憧憬，我们充满力量和动力。这不正是我想要的那种感觉吗?为了一个同目标，我们会齐心奋力向前。我的心找到了归宿，我安定了下来。我确定：这就是我的事业，为公司，为自己，努力着!前进着!

感谢每一个人对我的帮助和支持，感谢大家那么喜欢我(哈哈~~我脸皮是不是有点厚了啊!)我会继续努力的，让我们前进的步伐越走越坚定!

三、与客户沟通

虽然从大学毕业的时间还不到两年，但是，可能因为我是一个不太能闲得住的人吧，从大二开始我就在学习之余将自己的另一只脚正式踏入了设计行业。

在来公司之前，我也接触过很多各种各样的客户，有蛮不讲理的，也有和蔼可亲的，不过那些都是和客户当面沟通交流的，和客户在意见上发生分歧时，大部分我可以很轻易的用我的设计专业方面的知识说服客户，甚至可以现场做出效果来改变他们的主意。

可是，来了公司之后，我才发现电话沟通真的是一门很深奥的学问。在电话这头的我，看不见电话那头客户的表情，动作，只能从电话中客户的语气来分析猜测客户此时的想法和心情。也渐渐开始明白：有些时候，不论客户再怎么纠缠，我都必须坚持某些工作上的原则，因为一旦为一个客户开了先河，我就必须考虑到接下来该如何面对更多的客户，我必须为自己的一言一行负责到底;而有些时候，又必须对一些客户妥协，即使他们再怎么让我深恶痛绝，我还是必须认真的完成对他们的服务，因为不能因为一些小事，丢失掉一些重要的客户。

感谢公司!让我从客观上对自己在以前所学的知识有了更加感性的认识，使自己更加充分地理解了理论与实际的关系。

四、工作态度

一个人的工作态度折射着一个人的人生态度，而一个人的人生态度又决定一个人一生的成就。我的工作，就是我的生命的投影。一个天性乐观，对工作充满热忱的人，无论他眼下是在洗马桶、挖土方，或者是在经营着一家大公司，都会认为自己的工作是一项神圣的天职，并怀着深切的兴趣。对工作充满热忱的人，不论遇到多少艰难险阻，都会像希尔顿一样：哪怕是洗一辈子马桶，也要做个洗马桶最优秀的人!所以我会努力让自己保持良好的心态工作，遵守公司的各项规章制度;完成各项工作和任务。我要在20xx年比20xx年做的更好。

五、建议和意见

1、首先，我觉得公司的天目湖拓展真的很好，加强同事之间的感情，加强了团结协作的能力。有很多同事，以前我都叫不出名字的，却在这次拓展中，让我发现了他们身上的很多平时发现不了的闪光点。让我更加热爱这个集体，热爱每一个可爱的公司人!

2、我觉得公司可以考虑给我们多点专业性的培训，就拿我们网站建设部来说，可以找一些在设计方面比较厉害的人给我们培训，或者多参加一些类似于上海国际旅游交易会那样的活动，可以开拓我们的视野，提升我们的设计水平，以及对旅游的认识。

3、还有一点，我感觉我们每天早晨的晨会分享，以及我们部门每周五中午的专业培训挺好的，每次都能学到东西，有时候就是一些小小的技巧，却可以在工作中很大程度的提高工作效率。

**设计师年度个人工作总结篇十四**

在成熟和迷惘的交织中，20xx悄然流逝了。在我眼里，设计室也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从业务素质，外界沟通与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名建筑专业设计人员，业务能力的提高是重中之重。

20xx年的半年，通过大量的施工图绘制，我对建筑设计的流程，方法等有了较深的认识，对建筑规范也有了一定的了解。今年年初，我给自己制定的目标是大致具备能独立操作一个一般项目的能力，包括它的总平规划，方案设计，效果图表现，以及后期施工图的设计。能力来源于实践，实践检验能力;一年来，我按照自己既定的目标一步一步地脚踏实地走过来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

一.总平规划能力：

20xx年上半年，通过对郫县某住宅小区的总平规划，南充某集资房的总平设计，正兴某商业中心的总平调整以及市中心某商住区的总平规划，我对规划方面的知识有了较为深刻的理解，具备了一定的动手能力。为方便与甲方的沟通，我力争更多地了解房地产开发的动态和走向，用心揣测开发商的商业目的，努力寻求设计师与开发商完美的结合点。作为设计师，主要通过国家现行规范和当地政府部门规定的容积率，建筑密度，绿化率，建筑高度和间距来宏观控制;其次，基本柱网的确定，消防通道与小区路网的贯通，建筑风格的选定也是一名成熟的设计师必须熟练解决的几个问题。我在工作中特别注意上述问题，并妥善处理，遇到难题时就虚心向领导和资深专家请教，取得了较好的效果，积累了不少宝贵的经验。

二.效果图的表现：

效果图作为一种表现手段，是建筑设计作品最直观的表达方式，它决定着建筑的整体风格，也是决定开发商取舍整套方案的一个很重要的原因，所以我认为效果图的表现是建筑设计前期相当重要的组成部分，也使我必须掌握的一项基本技能。一年来，通过对警备区招

待所，某大厦附属天桥，忘忧谷宾馆和某双拼别墅的效果图制作，我能熟练的掌握3dmax，photoshop等设计软件，加以自己对建筑形体的理解，能作出一般的单体效果图，对于大型的商业建筑和小区的鸟瞰图制作还很欠缺，还需要不断的学习和实践。

三.方案能力：

方案能力是一名建筑设计师应必备的重要能力。好的平面方案直接与建筑的适用，经济，美观三大基本要素挂钩。一年来，我参与了公司大部分项目平面方案的设计，在桂湖花园，怡然居，竹韵苑等平面方案的设计中，我跟随设计组的领导一起查阅资料，实地考察，埋头苦干，虚心请教，圆满完成了既定任务。与此期间，受领导重托，我还独立完成了警备区招待所，某双拼别墅和百货大楼，竹韵苑1，2#楼的平立面方案设计。在平面柱网的布置中，我先按自己的想法大致布置结构柱网，再请结构组同事帮忙检查是否合理，无形之中，我增强了结构概念，丰富了专业知识。在独立设计的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对立面方案的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

**设计师年度个人工作总结篇十五**

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装;有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等;也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作;也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标;还有大量的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握ps、coreldraw，其他软件如:ai 等只能说是会用，虽说目前工作对ps以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年必须要改进的地方：

1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

4、不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

最后：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

**设计师年度个人工作总结篇十六**

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。，我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，透过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

一、在版面的文字的排列方面

从文字的大小;字体的外形变化，字体笔行变化;字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征;字体笔画间的疏密关系;或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

二、在广告的色彩运用方面

依据广告对象属性的用色原则，对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3<”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

三、场地域特征的用色原则

针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

四、广告图象摄影和广告插画上

透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象;或以摄影图形来促发消费者的购买，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找