# 七夕节甜蜜活动方案设计(七篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-10-14

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。七夕节甜蜜活动方案设计篇一七月初七暂定20：30二...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**七夕节甜蜜活动方案设计篇一**

七月初七暂定20：30

二、活动地点：\_\_影城

三、参与方式：

1、办理业务即可获得本活动入场券

2、通过官方微博、微信转发本次活动内容即有机会获得本次活动入场券

3、至官方微博、微信，参与心心相“影”，爱需要一些惊喜的活动环节，讲出您和您的恋人的浪漫爱情故事和意想中为他/她制造的“惊喜”瞬间，一经采纳，即可获得本次活动入场券，同时还有专业策划团队为您出谋划策!

四、活动内容：

1、永恒爱墙

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过心形的蜡烛池来到“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及u互动对他们的祝福。

2、电影搭鹊桥

观看“13：14(一生一世)17：20(我爱你)19：07(七夕)情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支(每对情侣限领一支)。

3、鹊桥爆米花情侣争霸赛

情侣凭当天影城观影票根或穿情侣装均可参赛，参赛情侣二人同时参加游戏，男女双方分别从同一条线的两端用针线穿爆米花，计时三分钟。按照最后成功串联的爆米花颗数进行计分排名，分低则淘汰出榜。

奖励方式：

参与奖：参与即获影城提供的“爱电影更爱你”卡片和情侣项链，参与名额不限。

入榜奖：得分进入排行榜前三名的情侣获得情侣t恤一套，10个名额。

霸主奖：七夕法国情侣双人套餐，1个名额。

**七夕节甜蜜活动方案设计篇二**

七夕情人节即将到来，为促进酒店经营，树立酒店品牌知名度，我部根据市场及酒店实际，拟推出如下活动：

一、活动时间

20\_\_年x月x日

二、活动名称

情系七夕、相约\_\_

三、活动内容

愈夜愈美丽、七夕不孤单大型郎才女貌亲密约会派对：

酒店南广场\_\_平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

客房：

活动当天特别推出七夕特价客房，一号楼高级大床房\_\_元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

凡活动当天，在\_\_消费满\_\_元，即可获赠玫瑰花一支。

四、实施细节

4.1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

4.2)请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

4.3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4.4)请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

4.5)策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，大堂海报及相关宣传。

4.6)请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

五、推广宣传

酒店店内海报、单页

酒店官方网站及友好连接网站

商都信息港漂浮广告(一个月)

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

**七夕节甜蜜活动方案设计篇三**

1、主题诠释：

此次相亲活动的主题概念以“\_\_”为出发点，迎合了白领们对平凡生活中浪漫的向往、惊喜的向往、人文的向往、交友的向往，因此拟定“穿越七夕夜r26;寻找更美的你”的主题，其一从字面上直观点明活动背景、时间等基本要素，其二以满足目标群心理渴望的标题作为噱头，从而达到引起消费者关注的目的，具备顺口、文化、利于传播的特点。

2、活动时间：

20\_\_年8日17日

3、活动地点：

暂定于西餐厅内外

4、活动定位及调性

调性：格调文化时尚广泛

5、活动形式

8。15—8。16消费达\_金额，返利代金券→以直观让利促销拉长该西餐厅热销周期。

8。17七夕夜晚主题活动→引爆全场，制造新闻话题，扩大知名度。

6、活动内容

以七夕当天主题活动为主线，前期返券让利促销为辅助，举行为期三天的“穿越七夕夜r26;寻找更美的你”主题营销活动，针对8。17当天，举办“忽然遇见你”单身交友派对，及“浪漫回味年”情侣交友派对。

20—40岁单身群体——“穿越七夕夜。忽然遇见你”大型单身交友派对：

凡是单身人群均可参加8。17\_西餐厅举办的城市大型单身交友派对，以高水准的交友对象、人文浪漫的餐厅氛围、极具创意趣味的活动环节，为你寻找完美伴侣提供最舒适浪漫的平台与空间。

凡活动当天交友成功者均可享受餐饮5折优惠。(具体折扣由餐厅方视情况而定)

20—40岁夫妻、情侣群体——“穿越七夕夜。浪漫回味年”情侣主题派对：

只要你身边有伴侣，均可参加8。17\_餐厅举办的情侣主题派对，凡是夫妻、情侣在七夕当天到西餐厅消费，均可获得餐饮5折优惠，凡是8。17为结婚纪念日的顾客，只要你敢于讲述你们的浪漫爱情故事，则均可享受该西餐厅提供的免费情侣套餐一份。

**七夕节甜蜜活动方案设计篇四**

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8月10日——8月20日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?\_x“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励\_x价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励\_x价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——\_x步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——\_x大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日，\_x六合广场婚礼秀;

8月17日——19日，\_x中兴广场婚纱秀;

8月12日，8月19日，\_x中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

\_x新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有\_x员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

5.相濡以沫，最爱七夕??——\_x七夕鹊桥会!

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的`“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解\_x。

时间：8月10至8月26日

合作单位：潍坊电台

活动主题：相见你我，缘在泰华?——\_x七夕鹊桥会

媒体简介：潍坊电台下设新闻、经济生活、交通音乐、健康娱乐四个专业频率，目前采用10千瓦中波和5千瓦调频双覆盖发射，现在除了潍坊的十二个县市区之外，周边的青岛、日照、淄博、滨州、东营等部分地区都可清晰收听，直接受众1000余万人。新闻频率的主打节目《星空鹊桥》是一档开办近十年的老牌节目，现跟十五家正规婚介合作，每家婚介都拥有上千人的单身会员，《星空鹊桥》节目拥有上万人的特殊听众群。

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

活动阶段：

第一阶段：报名阶段8月10日到8月26日

有意向的人员可以到\_x总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在\_x举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

**七夕节甜蜜活动方案设计篇五**

“甜蜜玫瑰之约”

活动时间：8月\_日-8月\_日

活动方式：情侣顾客店任意消费即可领取玫瑰一支。

约“惠”七夕满就送

活动时间：8月08日-8月10日

活动方式：vip顾客单日累计消费满520元送情侣抱枕一对(40元以内)凭收银小票即可领取每日限领50份，送完即止。普通顾客单日累计消费累计满520元送情侣对杯一套(玻璃套装为主30元以内)凭收银小票即可领取，每日限领50份，送完即止。

“全店商品，劲减来袭”

活动时间：8月08日-8月10日

活动内容：活动期间，\_\_化妆品连锁店全部消费满377元立减77元(礼券、礼卡除外)。

传统的促销活动如果觉得热度不够，或者关注度不够的话，我们还可以把七夕的活动和时下的一些热点联系起来。

不管是社会热点、娱乐热点、生活热点，都是可以拿来作为活动素材、活动内容。如果从这个角度去设计活动，最起码要知道最近有哪些热点，人们为什么关注这些热点。例如我们可以将七夕和现在人们生活中联系最紧密的热点“微信”联系起来。

**七夕节甜蜜活动方案设计篇六**

一、国华商场七夕情人节钻石8折优惠

活动时间：8。8—8。9

活动内容：

1、钻石巨惠：

活动期间，钻石8折。克拉钻9。8折，戒托7折。

2、幸运抽奖：

活动期间，购买黄金、铂金、钯金、钻石、翡翠、珠宝饰品消费满999元参加活动，从中抽取幸运顾客，抽奖时间为：11：30，14：00，16：00，18：00，20：00，每天抽5轮，每次抽完后，奖箱清空。中奖信息由全商场广播通知。

价值1888元的浪漫情侣写真(可选婚纱、全家福)套装每次抽1名

价值588元的浪漫情侣写真(可选婚纱、全家福)套装每次抽2名

价值100元的永和大王餐券每次抽5名

3、乐享折扣

翡翠、白玉、珍珠、碧玺、琥珀、珊瑚、红蓝宝石享受9折优惠18k金饰品9。8折优惠

4、情侣推荐

千足金鹊桥系列黄金、铂金情侣对戒系列

二、陈大福珠宝七夕有礼大不同

浪漫七夕情人节黄金首饰活动多

缤纷夏日钻饰899元起，情侣饰品399元起。“送给您一辈子爱的礼物”，活动时间：20\_\_年8月8日—8月9日。地址：温岭市太平陈大福珠宝楼

三、龙凤金店七夕黄金优惠15元/克，让利后每克323元。联系方式0512—67274999，地址：苏州观前街204

**七夕节甜蜜活动方案设计篇七**

各直属机关、驻区机构、响水乡人民政府、和平街道办事处及入园企业：

为落实中央群团组织工作会议精神，充分发挥经开区群团组织在园区社会经济建设中的组织带动作用。倡导文明新风，营造和谐环境，助力战高温、夺高产竞赛活动，舒缓青年工作压力，为全国文明城市创建增添活力。区工会、区妇联、共青团区工委决定联合举办青年交友联谊活动，现就活动相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：x市妇女联合会

承办单位：x经开区工会

x经开区妇女联合会

共青团x经开区工作委员会

二、活动主题

七夕寻缘·爱在九华

三、活动宗旨

通过自主和浪漫的活动形式，进行交友和择偶。

四、活动时间

拟定x年8月7日(具体时间另行通知)

五、活动地点

九华湖公园(具体位置另行通知)

六、参加活动对象

凡年满20周岁，在全区范围内企事业单位工作，机关、乡镇、学校、医院、企业等未婚未恋男女青年均可报名参加，报名人数不限、活动不收取报名费。

七、报名须知

1、有意参加联谊活动的青年可通过如下途径报名：

(1)填写好《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附5寸近期生活照(电子版)一张，交至所属单位妇联、工会或团委组织负责人处均可，盖章后统一交至经开区妇联办公室(九华大楼1207室)。若报名人员所在单位未设立妇联、工会或团委组织的，报名人员可直接将报名表送交经开区妇联办公室。

(2)填写好电子档《“七夕寻缘·爱在九华”青年交友联谊活动报名表》并附上5寸照片发送至邮箱x。报名人员资料必须真实可靠，不得弄虚作假。

2、本次活动现场设置有小舞台，报名嘉宾可以申请才艺表演，但是专业一点的节目，给心仪的ta唱歌、跳舞、朗诵、演奏都行。在报名表里上报，经主办方审核后，自备道具参与才艺表演，每人限报一个节目。

3、各妇联、工会、团委组织认真收集报名人员的基本信息情况，内容包括：报名表(电子档和纸质档各一份，报名表上附电子档寸照)、电子档5寸生活照一张、报名人员自我介绍vcr(可用手机拍摄，时间控制在20秒以内，格式可为mp4、avi、wmv等qq影音播放器支持的文档格式)，并将上述资料于8月10日前报经开区妇联办公室。(九华大楼1207室)联系人：楚x联系电 话：x

八、活动要求

1、各单位要高度重视，充分认识此次活动的重要意义，及时向单位分管领导汇报，积极动员广大符合条件的未婚、未恋青年积极参与，并做好报名人员的审核上报工作。

2、参加联谊活动的青年要准备现场个性脱口秀进行自我介绍(时间为30秒-1分钟)。

3、所有活动参加者提供信息资料必须真实可靠，活动日当天必须按时签到，活动中途不能退场，活动过程中要服从统一指挥，做到讲文明、有诚信，积极配合主办方的各项活动。

4、参加才艺展示的嘉宾要提前将才艺展示内容告知主办方，以便在活动过程中灵活穿插，活跃活动气氛。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找