# 【精华】策划方案7篇

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-22

*【精华】策划方案7篇 为了确保事情或工作有序有效开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案具有可操作性和可行性的特点。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编收集整理的策划方案7篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。策划方案 篇1 为进一步贯彻落实...*

【精华】策划方案7篇

为了确保事情或工作有序有效开展，我们需要提前开始方案制定工作，方案具有可操作性和可行性的特点。那么什么样的方案才是好的呢？下面是小编收集整理的策划方案7篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

策划方案 篇1

为进一步贯彻落实党的十六大精神，大力推进依法治教工作，根据《教育部关于加强依法治校工作的若干意见》(以下简称《若干意见》)、《教育部办公厅关于开展依法治校示范校创建活动的通知》(以下简称《通知》)、××省教育厅印发的《××省中小学依法治校实施方案》的精神，树立依法治校的先进典型，提高教育系统依法治教的水平，现决定在全市普通中小学、中等职业学校（含民办学校）开展创建“依法治校示范校”活动。

一、指导思想

开展“依法治校示范校”创建活动，是建立现代学校制度，构建和谐学校，办好人民满意教育的重要措施。通过开展“依法治校示范校”创建活动，增强学校校长、教师、学生的法治观念，提高学校依法按照章程自主办学的能力，提高学校依法决策、民主管理和监督的水平，形成符合法治精神的育人环境，维护学生、教师和学校的合法权益，保证国家教育方针的贯彻落实。

二、组织领导

为加强创建对依法治校示范校工作的领导，市教育局成立依法治校示范校考评工作领导小组：

组长：××\*

副组长：××××××

成员：××××××××××××××\*

领导小组办公室设在德育工作处，具体负责指导依法治校示范校创建工作，组织专家对申报学校进行考评等工作。

各区教育局和学校也应成立相应的领导小组，加强对依法治校工作的领导。

三、考评内容

(一)管理制度完善健全情况。依法制定学校章程，经教育行政部门审定并遵照章程实施办学活动。依法制定教育教学、财务、教师、学生、后勤、安全等各项管理制度，内容合法、公正、公开，并得到切实有效执行。

(二)校内管理体制完善情况。各级各类学校依法建立相应的管理体制。校长、学校党群组织、学术组织健全、职责明确，依法发挥相应的作用。

(三)办学活动依法规范情况。自觉遵守国家法律法规，依法实施办学活动。全面贯彻国家教育方针，实施素质教育。依法保障教育教学管理秩序，有良好的校风。学校教师、学生无严重违纪和刑事犯罪行为。教育教学质量良好。

(四)民主管理机制健全情况。依法建立学校工会和教职工代表大会并发挥积极作用。实行校务公开，校内监督机制完备。中小学建立学校与社区、家长联系制度，定期听取社区、家长对学校建设的意见和建议。

(五)教师权益受到保障情况。依法聘任教师；依法提供相应工作条件，保障教师实施教育教学活动和开展教学、科学研究、参加进修培训等权利。依法保障教职工工资及时足额发放和相关的福利待遇。保障教师通过校内民主管理机制参与学校管理。建立和实行校内教师申诉制度。

(六)学生权益得到尊重和维护情况。依法维护学生受教育权，尊重学生人格及其他人身权利和财产权利。保障学生参加教育教学计划安排的各项活动，无体罚或者变相体罚及侮辱、歧视学生的现象。按照国家规定向学生收取费用，无乱收费现象。建立学生安全和伤害事故的应急处理程序和报告制度，依法妥善处理学生伤害事故。建立和实行校内学生申诉制度，维护学生合法权益。

(七)法制宣传教育成效。认真贯彻国家和教育系统普法规划，把法制教育作为学校重要的日常工作。建立普法责任制，做到有措施、有落实、有总结。按照规定开设法制课，做到计划、课时、教材、师资“四落实”。采取多种形式开展法制宣传教育活动。学校领导、教师、学生法律素质明显提高。学校形成学法、用法、依法办事的良好风气。

(八)依法治校工作机制健全情况。学校党政领导重视依法治校工作，制定依法治校实施方案，定期研究依法治校工作。学校有专门机构或者领导负责依法治校工作。

四、考评标准

为保证依法治校示范校的质量，促进建立现代学校制度，市教育局结合我市中小学依法治校工作的实际情况，按照“统一标准、宽严适当、分项测评、综合考评”的原则，把依法治校示范校的基本标准具体化，制定“××市中小学依法治校示范校考评标准”(以下简称《考评标准》)，作为学校自评申报、区教育局初评推荐、市教育局考评确定依法治校示范校的依据。

《考评标准》设置的一级指标有10项，即领导依法办学、学校章程与管理制度符合规定、办学行为规范、安全管理规范、法制教育制度落实、民主管理制度落实、教师权益得到保障、学生权益得到保障、学校权益得到维护、依法治校成效显著。一级指标划分成若干个2级指标，形成完整的考评指标体系。

《考评标准》目标价值是：形成学校依法按照章程自主办学、依法接受监督的现代学校制度，增强被考评学校领导、教职员工、学生的依法治校的理念，推动学校形成符合法治精神的育人环境，维护学生、教师和学校的合法权益，保证国家教育方针的贯彻落实。

按照《考评标准》

设置的指标，经过学校自评和教育行政部门组织的初评，受评学校按照获得的分数可以分成a、b、c、d四个等级。a级：总评100－90分，具备市级依法治校示范校候选资格；b级：89－80分，具备区级依法治校示范校候选资格。c级79－70分，具备申报创建依法治校示范校的资格；d级69分以下，还需要进一步努力才能具备申报创建依法治校示范校的资格。

五、考评程序

1.具备申报条件的学校，按照依法治校示范校的基本标准和《考评标准》，进行逐项自查自评，自评得分在b级以上的，可向区教育局申报。

2.区教育局严格按照《考评标准》对申报学校组织初评，对初评得分在b级以上的，择优向市教育局推荐3－5所学校。推荐材料应包括：

(1)学校自评报告、申报表和考评得分表(按《考评标准》学校自评与区评得分)；

(2)区教育局的推荐报告，包括区教育局的初评意见，申报学校依法治校的主要成绩和经验，存在的主要问题及整改意见(一式2份)。

3.具备申报条件的市属学校，按照依法治校示范校的基本标准和《考评标准》，进行逐项自查自评，自评得分为a级的，可向市教育局申报。

申报材料包括：学校自评报告、申报表和评估得分表(一式2份)。

4.区教育局、市属学校于20xx年10月底前分别向市教育局报送推荐材料和申报材料。市教育局于20xx年11月底前组织专家组分组按照《考评标准》对申报学校进行复评。

5.经专家组评估达到市依法治校示范校标准的学校，由市教育局命名，授予“××市依法治校示范校”称号，20xx年首批评定20所左右。

6.在评定的“××市依法治校示范校”中，市教育局择优若干所学校向省教育厅推荐申报××省依法治校示范校。

六、考评办法

1.查阅近三年来学校依法治校有关资料。

2.召开学校教职工、学生、学生家长等有关人员参加的座谈会。

3.设计依法治校有关问题的问卷进行调查并予以统计。

4.考评时，考评组对二级指标分值可以进行细化，按照不同的二级指标分值要求，可以细化成0．5、1、1．5、2、2．5、3、3．5、4等分值栏。

七、有关要求

1.教育行政部门要将推进依法治校工作列入加强教育法制建设，大力推进依法治教工作的重要议事日程，广泛宣传开展依法治校工作的重要意义，加强对依法治校工作和创建依法治校示范学校工作的组织领导和具体指导，及时总结和推广依法治校的成功经验，切实发挥示范学校的带头作用，以点带面，逐步推广，推动依法治校工作的全面开展，普遍提高学校依法办学水平。

2.申报学校要认真学习《若干意见》、《通知》、《××省中小学依法治校实施方案》和《考评标准》，成立依法治校示范校创建活动领导小组，制定创建活动总体规划、活动方案，建立与之相适应的工作制度，采取多种形式开展针对性、实效性强的依法治校示范校创建活动。

3.申报学校应按依法治校示范校《考评标准》的基本要求准备20xx年1月以来的相关资料。

4.凡申报学校或者具备授予市级以上的依法治校示范校具有以下情形之一，经市教育局调查属实的，取消申报资格或依法治校示范校资格：

（1）学校级教职工在履行职务过程中职务犯罪的；

（2）学校管理制度与依法治校基本要求相违背，办学活动、管理秩序混乱造成较大影响，或者受到省级以上教育行政部门通报批评的；

（3）发生严重侵害教师、学生合法权益的行为，在校内或者校外造成较大影响的；

（4）发生应当由学校负主要责任的重大安全和学生伤害事故的；

（5）以虚假材料或者不正当手段获得依法治校示范校称号的。

5.市级依法治校示范校每两年评定一次；同时对已评定的依法治校示范校进行复查，复查不合格的，限期整改，经整改仍达不到合格标准的，取消“××市依法治校示范校”称号；复查合格的，继续保留“××市依法治校示范校”称号；对特别突出的市级依法治校示范校，市教育局将向省教育厅推荐申报全省依法治校示范校。

6.在依法治校示范校的推荐考评中要坚持标准，宁缺毋滥。

7.各区教育局可按“××市依法治校示范校”的考评内容和《考评标准》，评定本区依法治校示范校。

策划方案 篇2

一．活动名称：皖西学院经管学院简历设计大赛

二．活动目的：四年大学生涯，说长不长，说短也短。考研也好，就业也罢，终要步入社会。就业形势严峻的当下，一份出色的简历，往往能让你从众多应聘者中脱颖而出。这次活动旨在提高我院学生的简历制作能力，找到自信，大胆创新，提升职场竞争力。

三．活动主题：简历你的自信

四．活动对象：经管学院全日制在校生

五．活动时间：征集阶段：3月27日-4月2日

评审阶段： 4月3日-4月4日

决赛时间：4月7日晚7U30

六．活动地点：多媒体（1）

七．参赛形式：普通纸质简历。

参赛要求：

（1） 用A4纸打印，张数较多可用订书机订好，彩印黑白不限；

（2） 必须个人自行设计且能反映个人特点（姓名、性别、专业、联系方式必填）；

（3） 构思新颖，条理清晰，大方得体；

（4） 实用性强，能吸引用人单位的注意；

（5） 杜绝各种抄袭行为，一经发现立即取消参赛资格。

八．活动流程：

1．准备阶段

（1）提交活动策划书，征得团总支梁老师同意；

（2）填写活动申请表，交组织部盖章；

（3）申请场地；

（4）联系宣传部写海报宣传该活动；

（5）邀请嘉宾。

2．征集阶段

（1）通知各班班长在征集期内收集作品；

（2）征集结束前一天晚上由各班班长统一交至院学生会办公室（C501）；

（3）学习实践部成员将所有作品统一整理。

3．评审阶段

（1） 由学生会干事将不符合参赛标准的作品排除；

（2） 由副部级学生会干部作初步评选；

（3） 邀请部长级以上学生会干部作二轮评选；

（4） 由学生会主席团成员确定最终决赛名单；

（5） 写海报公布决赛人员名单。

4．决赛阶段

（1） 提前布置活动场地，请宣传部成员作好记录和拍摄准备；

（2） 比赛开始前半小时选手及观众入场并开始签到；

（3） 选手抽签决定参赛顺序，选手赛前将U盘中的PPT文件传入电脑；

（4） 主持人宣布比赛开始，工作人员开始维持现场秩序；

（5） 选手依次上台演讲，展示并介绍自己的简历（结合PPT,时间在3分钟以内），接受某一评委老师提问（两个公司面试常见问题），其他评委打分；

（6） 平均各评委打分即选手最终得分；

（7） 评出一二三等奖及优秀奖；

（8） 评委为选手颁奖，选手合影留念。

（9） 评委老师做总结发言，主持人宣布比赛结束。

5．总结阶段

（1） 写好活动总结交至组织部、宣传部；

（2） 宣传部将活动新闻稿及照片发至校园网。

（3） 将活动策划书及活动总结送系办盖章交办公室放入部门档案。

6．素拓认证阶段

（1） 将活动参赛及获奖名单、观众名单交至组织部；

（2） 各班班长将观众名单及选手名单交至学办，组织部认证加分；

（3） 各班班长三日内领取并发放素拓卡。

九．奖项设置及活动预算

1．一等奖1名，二等奖3名，颁发证书及奖品；三等奖5名，优秀奖7名，颁发证书；

2．活动预算：

纸杯，茶水，证书，奖品，共计约30元。

附录：

1.应聘公司概况

中小型民营企业，部门：市场部，计划部，财务部，行政部，销售部，人事部

2.参赛要求：

（1）用A4纸打印，张数较多可用订书机订好，彩印黑白不限；

（2）必须个人独行设计且能反映自身特点，如有抄袭者取消参赛资格；

（3）构思新颖，条理清晰，大方得体；

（4）在简历中注明自己的姓名、性别、专业、班级、联系方式。

3.打分细则

初赛简历打分

（1）内容充实度（15分）（包括封面、个人信息、求职意向、教育背景、工作经历等内容）

（2）创意与设计（15分）（色彩搭配和谐）

（3）简历版式 （10分）（文字与图片比例合理，布局完整协调）

（4）整体效果 （10分）

决赛现场打分

（1）语言表达（10分）

（2）仪表举止（15分）

（3）心理素质（15分）

（4）观众情绪（10分）

4.评委

（1）前期三到四位学生会干部；

（2）决赛由四位老师担任。

策划方案 篇3

1. 庆祝生日在3月和4月部员的生日，增进部内的凝聚力和亲和力，加强“绿萤”内部“家”的建设;

2. 在所有部员工作近两个月的疲惫期间，借此机会让部员好好休息一次;

3. 通过一些小活动，给所有部员一个面对面的交流机会，以此加强部内交流。

光彪楼博雅厅

XX年4月29日(星期四)19：00~22:00

活动内容

1. 庆祝同学的生日

2. 对过去工作的总结与表彰

3. 同学娱乐

19：00进场

19：30正式开始，活动历时2个小时

21：30—21：50整理现场

1、 生日祝福活动：

->进场后开始向大家宣布在三月和四月过生日同学的名单;

->赠送小礼物;

->让他们用一句话表达自己的想法和愿望接受大家的祝福;

->大家齐唱生日歌。

2、 对邀请来的原“绿萤”表现优异的老部员颁发由我们自己制作的纪念品，对于本学期表现优秀的部员给予以一定的表彰与奖励，并对一个多月工作做总结。

3、 同学互动娱乐活动：

(1) ktv歌唱比赛：由一主持人主持，东西区部员唱歌比赛;

(2) 向左走向右走

(3) 猜词

(4) 地方话接龙

备注：多为即兴性活动

以上各项活动均为列举，详见晚会具体流程

活动参加人员

勤工办指导老师、勤工办其他部门负责人、“绿萤”全体成员和原“绿萤”表现优秀部员及原负责人

活动预算(单位：元)

1、水果 200

2、零食、饮料 300

3、场地费 450

4、生日礼物及纪念品 150

5、场地布置及其它 150

总计 1250

策划方案 篇4

海鲜居是餐饮十大名店，是引领海鲜饮食文化的旗舰，20xx年1月1日新店扩业开市，为了庆祝大天然海鲜居新店开业，更一步巩固本店在湛江海鲜饮食的旗舰地位，同时向更多的顾客传播“源于大自然，品在大天然”的企业理念，将业务推向一个全新的高度，特举行以下一系列的活动。

为了达到向广大市民告知大天然新店开业的喜庆消息，趁此机会传播大天然海鲜饮食文化，为新店开张一炮打响奠定良好的基础。

1、《湛江晚报》

发布内容：

a、有关大天然新店开张信息。

b、有关开业当天活动信息。

C、有关大天然企业文化信息。

作用：发布喜庆祝贺广告，营造开业庆典气氛，对开业期间的客流量和公众关注程度起着主导作用。

发布规格：1/6版

发布日期：20xx年12月28日星期二、12月29日星期三

发布媒体：《湛江晚报》

2、精美画册（5万份）以及开业纪念品

发布内容：

a、新店布局特点、

b、菜式推介

c、服务推介（酒店柜台、各包房等）

作用：借助开业时机，设计统一VI进行品牌传播。

开业必须的资料，大天然的贵宾顾客将肯定是公司的主要业务来源，此类顾客必须加以保护，以俱乐部的形式或者与发放VIP卡的形式锁定这一部分客源，必为大天然源源不断的客流提供基础。所以，必须要有整体的一套宣传方案，系统地进行企业文化传播，在这方面选定精美画册最好不过，在开业期间发行，气氛刚好，不造作。

发行方法：

a、放在开业庆典礼品袋中，每位嘉宾一份；

b、摆放在酒店柜台、包房中由客人自由取阅。

3、市内户外广告发布

发布内容：

a、有关大天然新店开张信息。

b、有关开业当天活动信息。

C、有关大天然企业文化信息。

作用：运用栩栩如生的广告画面向社会公布大天然新店开张的喜庆气氛以及进行品牌传播。广告突出大天然的气势和“湛江十大餐饮名店”的风范，户外路牌广告必须在霞山和赤坎的主要路段，不能小气，以大广告，豪气为首要考虑因素。

发布日期：20xx年12月18日20xx年3月18日

4、彩色宣传单张夹报发行

发布内容：

a、新店装饰

b、布局特点

c、服务特点

d、开业十天内，婚宴8折；

e、开业十天内消费满1000元，赠送现金消费券等活动细则，现金消费券最低额为100元，一个月内有效。

作用：夹报发行覆盖面广，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《湛江日报》、《湛江晚报》

发布数量：5万份

发布日期：20xx年12月18日、20xx年12月28日

1、《湛江晚报》

说明：

①宣传新店装饰，服务特点等，传播大天然良好的环境以及优质的服务，新店开业，服务质量更上一层楼；

②举行活动，保证开业2个月内的人流量。

③借第四届湛江海鲜美食节的余热，在《湛江晚报》上做文章，以软文形式通过分析湛江民营企业现状侧面报道有关大天然海鲜居的.企业文化，突出企业文化的传播，如软文正题为“民营企业艰辛之路”，副题为“写在湛江大天然海鲜居新店开业之日”，借以向市民传递以下信息：“大天然”已走出一条有特色的发展之路，前景辉煌，塑造大天然良好的社会形象。

发布内容：新闻报道慈善拍卖活动、宴请孤儿活动等，侧面树立大天然正面的社会形象。

发布日期：20xx年1月1日

发布媒体：《湛江晚报》

1、剪彩仪式

（基本内容：醒狮领导讲话剪彩海鲜珍品拍卖捐款宴请。）

庆典活动程序：

大天然开业庆典初定于20xx年1月1日上午11点在大天然广场举行。

9：30会场音乐嘹亮，彩旗飘飘，迎宾、军乐队、醒狮队伍、礼仪小姐到位，工作人员准备工作就绪；

（说明：狮乃百兽之强,军为民之依望。大天然的目的不止是要做湛江饮食市场老大，而是国内乃至国际饮食市场中占前矛。）

10：10公司领导、嘉宾陆续进场，礼仪小姐为来宾办理签到、佩带鲜花、引领入坐，导位礼仪小姐在入口处等候，做好引领准备工作；

10：55庆典司仪（邀请湛江电视台主持人担任）宣布庆典即将开始，请领导、嘉宾就坐，请参与庆典

海鲜酒店开业策划方案第2页

所有人员就位；

11：00庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；

司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

庆典司仪宣布：湛江市大天然海鲜居开业庆典开始！（金鼓齐鸣10秒钟）；

庆典司仪请军乐队奏乐一首；

庆典司仪请舞龙队表演；

庆典司仪请醒狮队表演；

庆典司仪宣布：请讲话；（公司领导）；

庆典司仪宣布：请讲话；（贵宾）；

庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

庆典司仪请出大天然海鲜居领导主持剪裁仪式。

大天然海鲜居领导宣布：大天然海鲜居新店开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

司仪宣布慈善海鲜珍品拍卖会开始，请各位领导嘉宾移步海鲜池！（开始拍卖）

海鲜居领导将拍卖现款当场转增予湛江孤儿园。

湛江孤儿园领导上前结果赠款，并发表讲话；

庆典司仪宣布：请各位领导、嘉宾进入大堂就餐！

在歌声中，司仪结束语，领导、嘉宾步入大堂内。

庆典结束。

2、中式自助餐款客活动

说明：选用中式自助餐主要有以下几点原因：

a)大天然以海鲜闻名，适合中式烹饪。

b)借此机会可以在大堂的气氛布置上以实物装饰的手法实施，菜色以“大”为追求，例如“大龙趸”“大龙虾“”大烤乳猪“等，以振奋人心为追求目标。

c)整个庆典活动的设计上以中国传统文化为主。

宴请宾客如下安排：

a、孤儿园小孩以及职员

b、各级领导以及名流

c、同行

1、旧大天然门口带直幅升空气球2个。

2、人民大道北大天然门口至新大天然门口沿路插刀旗，营造两点连线喜庆气氛；

气氛布置讲究开阔、大气、自然、休闲，给人轻松的进餐感觉。

1、会场带直幅升空气球8个；

2、主会场正面大门上方悬挂庆典主题标语“湛江大天然海鲜居开业典礼”；门口正上方悬挂直径1.5米的半圆花球，以点缀正个会场气氛；

3、大门口左右放置祝贺花篮，每边8个；

4、大门至贵宾席位的地面用红地毯铺设。

5、剪彩会场前正面预先放置10座立柱鲜花架，预备嘉宾剪彩并美化会场；

6、剪彩花架前面空出5米的空地，预备舞狮队、军乐队会前和庆典高潮结束时表演；

7、空地之前整齐地摆列几排座椅，预备请贵宾就座；

8、大门口左边布置一块大型欢迎牌，上书“热烈欢迎各位领导、嘉宾莅临大天然海鲜居指导！”沿地下车场入口路旁布置一块大型祝贺牌，上书“热烈祝贺湛大天然海鲜居新店开业”对来宾表示热烈欢迎；

9、欢迎牌旁一排红布铺就、鲜花点缀的签到台，预备让礼仪小姐接受嘉宾签到、为嘉宾佩带鲜花。

1、热烈庆祝湛江大天然海鲜居新店开业！

2、热烈欢迎各级领导、嘉宾、朋友莅临指导！

3、源于大自然，品在大天然！

4、湛江大天然海鲜，引领湛江海鲜潮流！

5、欢迎光临湛江十大餐饮名店大天然！

6、荟萃海鲜美食文化，打造湛江餐饮旗舰！

7、大天然海鲜居祝贺全市人民：元旦快乐！

8、发展湛江饮食经济，展示滨海城市文化！

策划方案 篇5

校园主持人大赛本着发掘和培养具有潜力和综合素质的优秀学生，秉承展现文化内涵、智慧才华与表现气质并重的原则，着力全方位体现学生的风采。同时也为了丰富同学们的校园文化生活，展现学生健康活泼、积极向上的精神风貌，并且给每一个拥有主持梦想的同学提供一个展现自我的舞台。

初赛： 4月22日15:30

决赛： 5月6日18:30

初赛： 大学生活动中心

决赛： 东南演奏厅

主办单位：

承办单位：

(一)初赛

1、初赛流程

(1)选手依次上场走台，评委进行形象打分

(2)接着进行自我介绍

(3)最后模拟主持(由主办方准备若干类型的主持词，选手朗读主持词模拟主持活动。)

注：①自我介绍加模拟主持每人限时90秒

②初赛结束后18名左右选手进入决赛。

2、主持人：

评委：待定

(二)决赛

(1)主持人上台说开场白，宣布比赛开始

(2)第一环节“我炫我风采”(10分) ：20位选手依次上台展示自己的才艺(唱歌、跳舞、乐器、戏曲、表演等形式不限)并在其中穿插个性自我介绍，每人限时90秒，超时扣分;

(3)第二环节“模拟主持秀” (10分)：选手以提前抽签的方式进行分组并确定主持主题，两组共用一个主题(主题待定)，允许有配合对象(如访谈类节目，可有采访对象)每组限时4分钟;

(4)互动环节：主持人有请20位选手上台，带领20位选手做歌词接龙，台上选手五人接完后请一到两位观众接，同时工作人员进行计分，分数为两轮成绩按比例累加，取分数较高的前10名选手进入第三轮比赛;

(5)主持人宣布晋级选手名单;

(6)第三环节“专项考核” (10分)：进入第三轮的选手全部登台，之后按顺序分别上场，选手可任意选取身后气球扎破并取出写有题目编号的纸条，回答相应题目(可有绕口令，现场救急、即兴主持等)，两人结束后主持人邀请评委点评，依次类推;

(7)互动环节：嘉宾带来特别表演。同时工作人员进行计分，三轮成绩按比例累加，决出获奖选手;

(8)主持人宣布获奖名单，评委上台颁奖;

(9)主持人宣布比赛结束，全体合影留念。

2、主持人：

评委：待定

1、初赛评分规则

评委根据选手走台形象(2分)，自我介绍(3分)，模拟主持(5分)进行打分，10分制。

2、决赛评分规则

(1)比赛为十分制，起评分为8.0分，最高不得超过9.9分，小数点后保留1位小数。

(2)每轮分数去掉一个最高分和一个最低分后取平均分，小数点后保留两位小数。

(3)比赛分三轮，第一轮得分占30%，第二轮得分占70%，两轮成绩按比例相加后得出第一二轮总分，第一二轮总分排名前10的选手晋级第三轮。晋级后，第一二轮总分占最终得分的60%，第三轮得分占最终得分的40%。

由各学院负责人在各班组织自愿报名，各个学院参赛人数不得超过5人，并于报名截止4月20日将报名表统一发送至xxxx邮箱

一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖两名，最佳潜力奖一名，最佳台风奖一名。

1、服装自备，衣着得体。

2、伴奏、道具等所需材料请选手自备。

3、所有选手请于比赛前30分钟到场准备。

4、决赛选手于4月25日抽签分组。

4、决赛选手务必自带亲友团助阵。

策划方案 篇6

棋文化是中华民族文化的结晶，至今仍放射出熠熠奇光，象棋、——智慧的体操，至今仍为现代人所喜爱，被人们誉之为“国粹”。通过这次活动，让更多同学们能展示自己的智慧，在对决中证实自己的沉稳和睿智，同时也让更多的人领略“国粹”精深的风采，最重要的是可以以棋会友增强同学之间了解提高班级凝聚力。

纹屏论道，乐在其中；横車纵馬，胜负你操

以棋会友，加强校内棋友们的联系；

切磋棋艺，提高校内棋友们的水平；

丰富生活，增添校内棋友们的乐趣；

提倡良好的棋德棋风，发扬高尚的竞技精神。

XX年11月13日-11月22日

XX年11月13日-11月17日为初赛

XX年11月18日-11月22日为淘汰赛与决赛

初赛为寝室半决赛决赛在图书馆或博览中心时间待定

机电、电子全体学生

初赛

A：550——716 547——718；

B：552——545 719——721；

C：546——723 551——544；

D：543——714 549——548；

E：717——724 715——722；

F：553——720

每个寝室派出三名制定的比赛选手，两个寝室进行分组比赛，每名参赛选手每场寝室间比赛至多赛一场分组比赛。共分六组，六组决出下次流比赛寝室，因553寝室为混寝室5人寝室与720寝室比赛胜出者直接晋级下轮。

A与F，B与E，C与D三组胜出的寝室进入决赛。

决赛三个寝室X，Y，Z+13电气13机修13机器人组成一个队伍Q随机抽签对决进行比赛。

策划方案 篇7

“交换空间”宿舍设计大赛策划案 为了深入开展寝室文化建设，尽显当代大学生的青春活力和创新精神，倡导自主动手，节俭环保，促进同学之间的交流和理解，同 时树立“环保寝室，整洁寝室，特色寝室”的观念，从而进一步培养同学良好的生活习惯，华北水利水电学院龙子湖校区校学生会联合校学生处举行“交换空间”寝室设计大赛，欢迎大家踊跃报名。现将具体事宜通知如下：

交换空间——寝室交换设计布置

华北水利水电学院学生处、华北水利水电共青团委员会

承办单位：华北水利水电学院学生“三自”管理委员会、华北 水利水电学院学生会生活部

协办单位：各院系生活部

废物利用 创新节俭

初赛：

复赛：

决赛：

一等奖 5 名

二等奖 10 名

三等奖 15 名

特别奖：

最具默契寝室奖 5 名

最具创意寝室奖 5 名

最具个性寝室奖 5 名

最具人气寝室奖5名

各个奖项均颁发获奖证书

华北水利水电学院龙子湖校区全体宿舍

参赛队伍以2个宿舍为一组参加本次活动，活动分为初赛、复赛和决赛三个阶段,其中初赛由各院系生活部组织进行,复赛由一个校生活部干事带领三个院级干事评分，决赛由部长带领校级干事评分。

（一） 宣传阶段：

1. 召开部长例会，学管委和校学生会召开部长例会，向各院系传达宿舍设计的具体安排和要求。

2. 媒体宣传，通过广播站、记者团、微博协会及华水家园吧进行活动宣传。

3. 校内宣传，由学管委和校学生会生活部干事在宣传栏及各宿舍楼门口张贴海报

（二）初赛阶段：

1.报名：即日起参赛队伍填写“交换空间——寝室设计大赛报名表”并由各班生活委员统一上报各院学生会生活部。

2.比赛流程：各参赛队伍起草一份美化寝室的构思书（可附设计图） ，于 月 日 前上交至交至校学生会生活部。各院筛选出12份具有创意，符合废物利用的环保构思书，并将入选寝室长聚到一起，让其在同性寝室长间自行选择交换对象，并进行登记。

3. 评比方法：各院生活部评审组根据递送构思书的队伍的“设计思路阐述，理念说明和创新亮点以及如何最低限度地使用材料”来评选出优秀的宿舍（数信、外语、法学为10组宿舍，其他院系12组宿舍，共138组宿舍），于月日前上报到校学生会生活部，参加下一轮比赛。

（三）复赛阶段：4月23日之前各组宿舍做好相应的准备工作（包括装饰模拟，装饰材料估算，装饰费用估算等）。 4月23日 点— 点，进行宿舍装扮活动，限时3小时。先由被装饰寝室成员进行评定打分，评比自己的满意度，以及于理想中的寝室的差别，分数占最终评定百分之二十。再由一名校生活部干事带领三名院学生会干事到各院入评分，评分标准：1）宿舍长对宿舍主题标语、创意、设计的讲解 2）按整洁舒适、 创新创意、环保节俭三大原则进行评分，分数占最终评定的百分之八十，复 赛前80组参加决赛。

注： 所有选手必须凭证进入寝室，并且在进入寝室之前于登记处登记，必须放好自己的财务，并且禁止串门其他非指定寝室，以免造成不必要的麻烦。

（四）决赛阶段：在文体中心前设置展板展示，将未得其他奖项宿舍的装饰照片打印出来，粘贴在展板上供同学们评分。在旁边放置分别写有 1、2、3 分的便签，接受同学们的评比，将自己喜爱的寝室装扮用旁边提供的有分数的便签贴在照片下方，已选出此次比赛的最高人气，增强这个活动的群众效应，为下一次活动奠定基础。

决赛由校级部长带领校级干事评分。评分标准：1）宿舍长对宿舍主题、创意、设计的讲解 2）按整洁舒适、 创新创意、环保节俭三大原则进行评分。

1）参赛队伍根据寝室情况自行设计主题,进行特色鲜明的装扮。

参赛队伍需设计一个新颖特色的主题标语,内容要求健康向上,美观大方,有利于营造和谐健康寝室学风,展现当代大学生个性的寝室氛围。参赛队伍按照交换宿舍的要求及其所提供的资金进行装扮，不得破坏寝室内部结构、不破坏基础设施,如开展粉刷墙壁,改变寝室格局等不可复原的装扮。（例：A,B为一组，由A提供构思书、装扮材料、经费，由B为A实施）2)各参赛队伍在装扮结束后,依据设计理念为寝室进行命名。 3）比赛倡导环保节俭，提倡废物利用，亲手设计制作装扮物，可得到适当的加分。

4）所有选手必须凭证进入寝室，并且在进入寝室之前于登记处登记，必须放好自己的财务，并且禁止串门其他非指定寝室，以免造成不必要的麻烦。

A、主题鲜明个性，室内设计有创意，手工制品突出创新、环保、节能等主题；

B、室内卫生包括：室内空气清新，无异味；墙面无灰尘，蜘蛛网；地面干净，无污渣痰迹，无垃圾堆积；

C、书桌，书架整洁；学习用品，生活用品摆放整齐有序；被褥叠放整齐，统一放置；

D、卫生间内清洁，无堵塞，无积水，无异味；门窗干净，阳台无杂物；

E、创新创意方面，表现形式可多种多样，须凸显创意且与宿舍设计主题有关，不必拘泥于形式；

F、宿舍成员热情、礼貌，宿舍长解说大方到位。（限３分钟时间）；

G、各评委打分应公平公正，最终解释权归学管委及校学生会生活部。

H、创意创新包括手工制作，自创作品等；

I、氛围包括宿舍成员交谈融洽，宿舍文化氛围浓厚，宿舍成员相处和睦等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找