# 公益活动策划

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-23

*精选公益活动策划汇总8篇公益活动策划 篇1一、活动背景1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没...*

精选公益活动策划汇总8篇

公益活动策划 篇1

一、活动背景

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三.活动主题

携手爱心 共建暖春 爱心传递 有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台 十、资源需要

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。

还房屋一间用于存放捐赠物品。

十一、活动展开

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。

?在运师同学们进入食堂吃饭时发放;?在大街上还有店铺进行发放;?运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

1、横幅两条：300

2、大海报纸九张：27

3、洗照片15张左右：15

4、大粗黑笔12支：30

5、红纸：4

6、传单3000张：180

7、音响租借：40

8、海报笔一板：15

9、水(水杯)：50

总计：元

\*注意事项：

1、对募捐者要情切热情、做到微笑、和谐募捐。

2、注意现场的募捐活动秩序。

3、不要挡住人们的出行道路。

4、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。

5、注意自己以及物资的安全。

十四、前期宣传

首先我们要借助媒体和报社，对我们这个活动进行宣传，然后我们再分布一些同多厂家想做慈善事，却不知道从何入手，他们可以通过我们志愿者活动来做到) 十五、人员分配每个募捐地点都要有两个负责登记的，两个负责清点钱，两个清点捐赠物品的，十名同学用于在现场做宣传，维持秩序，及帮忙整理捐赠物品。

有两到三人，用于将捐赠物品拉回来。

运河高等师范学校青年志愿者队

20xx年3月5日

公益活动策划 篇2

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的儿童被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些儿童问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些儿童。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织儿童们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让儿童们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养儿童们的动手能力等等相关活动。

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的儿童带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养儿童们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品能通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

情寄留守，爱暖童心

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、172校园活动网、大学生精英论坛

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确定成员,择优录取

2)、制造证件,写介绍信,便于活动开展

3)、联系世园会相关负责人,准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

1)、第一天早上派出车队以及5名志愿者去当地将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

2)、上午儿童们来到西安后，由15名志愿者以每位负责两位儿童的分工带领他们参观西安世园会

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

公益活动策划 篇3

英语四六级公益讲座

工商系启跃团队

赞助：xxxx

英语四六级考试越来越近，同学们也都为之积极地准备着。在这剩下的2个月的准备中，谁能高效率的复习谁就将是最后的胜利者。为使同学们能更好的针对此次英语四六级考试复习，为了让大家更深刻的了解四六级改革后的特点、新题型，明确考试重点，一个旨在提高复习效率、点拨复习技巧的讲座是急需的。此次讲座将从复习迎考的心态和应试技巧以及注意事项等方面对大家进行辅导，同时也会竭尽全力为大家营造一个学习英语的氛围，希望在即将到来的英语四六级考试方面助大家一臂之力！

第四周

大学生活动中心四号报告厅

法商学院各系学生

1.联系好讲座老师。(学术部)

2.安排好讲座需要的场地（四号报告厅）和设备（笔记本，多媒体投影仪和音响设备等。(素拓部)

3. 跟系办其他部门加强联系，出一期以四六级讲座为主题的宣传板，要求宣传板主题明确，标题醒目，能够充分调动起大家听讲座的热情；(第一小组) (秘书处)

宣传板上要注明活动的具体时间，并提醒各位同学尽量不要迟到早退>

4.对参加过四六级考试的学生进行调查，选出四六级成绩较好的，并与之取得联系，邀请他们将自己的学习经验与大家分享。（第二小组）

5.去报告厅布置会场。（第三小组）

6. 讲座当天买好水等物资。（第四小组）

7. 确定勤务人员名单和主持人名单及主持人致词稿.勤务人员包括会场秩序维持人等。（监察部）

8. 会场清洁工作，保持会场的干净，会后要清洁会场。（第四小组）

9. 联系好校摄影工作者，准备好会后的\'影响宣传工作。（编辑部）

1.主持人致开幕词，介绍讲座老师、学生及嘉宾。

2. 点评新四六级改革后的考试特点，明确重点。

3. 介绍真题，由实例出发加深同学的理解。 请主讲老师针对听力，阅读及写作三大版块进行讲解，并介绍相应的解题方法与解题技巧，并请老师点拨四六级应试方面的一些小技巧以供大家参考；

4.由高分通过英语四六级考试的学生致词，介绍他们自己在英语四六级考试中的感受以及应考策略及复习方法。

5. 最后是同学提问环节，在场的同学可以针对这次讲座的内容，结合自己在复习过程中的问题， 向老师发问；

6.可以插入一些互动的活动，与英语有关的谜语，演唱英文歌曲等，可活跃会场气氛.

7.主持人对讲座老师、学生及嘉宾致谢。

8.讲座结束.组织学生退场，保持会场退场有序，保持会场卫生.

1. 水：X瓶\*Y元=Z元

2. 宣传板：X元

3. 布置会场所用气球：X元

4. 总计:XX元

随着四六级考试的临近，本次讲座可以调动同学们学习英语的积极性，增加同学们在四六级考试中的应考信心，同时端正我们学习英语的态度，点明学习英语的方向，指出大学生应该把眼光放在英语学习上并进行不断的努力，更明确了态度和方法。

进行活动总结，总结本次活动的不足，发掘自身的优势，打响团队知名度，为将来的活动作准备。

公益活动策划 篇4

弘扬“奉献、友爱、互助、进步的”义工精神。通过本次活动，让石浜山的环境变得更整洁，增强市民环保意识，带动广大市民参与到环保行列中来。

6月23日（周日）上午5:30-8:00

路桥区石浜山

1、 6月23日（周日）上午5:30在石浜山脚普泽寺门口集合，活动负责人分发义工背心、义工帽、垃圾清理工具，并做好活动参加人员的签到工作；

2、 5:40，分两组从两条上山石阶路向人峰塔方向清理沿路周边垃圾。沿途收集的垃圾，装满小袋后合并装入大垃圾袋，就近放于路边显眼位置，下山时带至山下集中处理；

3、 约6:40，在人峰塔集合，作短暂休整；

4、 7:00，分两组沿未清理垃圾的石阶路向下山方向继续清理垃圾，到山脚后作短暂休整，活动负责人收回活动用品，队伍自行解散，结束活动。

1、 路桥义工；

2、 环保公益人士。

1、 总协调，包括石浜山景区管理处沟通，收集后垃圾的堆放处理，活动用品的收发，由陈必利、卢启波负责；

2、 参加人员统计（总人数控制在30人左右），由陈秀萍负责；

3、 购买活动用品，由杜雪红负责。

1、 活动务必准时到场，义工应佩戴义工帽，穿义工背心；

2、 如有特殊原因无法参与者，请提前一天告知活动联络人；

3、 活动开始时，活动负责人作简短动员及说明；

4、 活动中如遇有问题，及时向活动负责人汇报；

5、 义工应注意形象，注意工作的方式方法，文明工作，注意安全；

6、 活动负责人做好志愿服务的活动记录。

1、 清洁用品（垃圾袋、一次性手套、铁钳子、垃圾桶、大垃圾袋等）。

2、 矿泉水。

3、 防暑、防虫蚊叮咬、防护药品等 活动总计费用：约300元。

公益活动策划 篇5

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。 活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

20xx -10-21

715班

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

20xx-10------20xx-11

南昌sos儿童村

232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

公益活动策划 篇6

活动背景

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

1、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、 增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、重新塑造学生的价值观和消费观，养成物尽其用的习惯，提高物品利用率

5、提高学生和学生对公益的关注度，影响周边的人参与公益活动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7、让农民工和学生轻松买到廉价好东西，帮助贫困孩子筹集到善款

8、帮助贫困孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、 大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.

3、 同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

5、 公司与大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生眼中

6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心;热心介绍，让顾客用得舒心四、活动义卖公司(修改)

1、 由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类;书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

五、活动前期准备工作：

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

公益活动策划 篇7

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20xx年x月x日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

公益活动策划 篇8

我们暖心社一直为了公益事业，不断创新社团运行方式，走出校园与社会相结合，以“助人”为价值取向，以风雨无阻的坚持为信念，做有益社会的活动；以社会责任为己任，以锻炼会员和发展公益为目的，发挥团队力量。在这个严寒的冬日里，暖心人的心仍就炙热的跳动着，为了暖心人共同渴望的美好明天奋斗着。

1、扬州日报与暖心社达成长期合作意识，并在晚会中举行启动仪式。

2、让全院师生及社会各界人士更好的了解暖心社以及暖心人，并且呼吁大家关注弱势群体，支持公益事业。

3、表明暖心人对美好明天的期待，并且会一直用最积极的心态去做公益。

爱心传承 相约暖心

部分师生及社会爱心人士

20xxx年12月17日 D201

总导演：萧克 王华 陆运

执行导演：张宇 尼康

1、物资组 （组长:杜绝 基恩士）

2、节目组 （组长：王娜谷 杜康 ）

3、礼仪组 （组长： 晓佳，杨珊，张涛）

4、宣传组 （组长：陈瑶，陈祺，黄婷）

5、舞美组 （组长：云秀，阳龙）

6、安保组 （组长：李杨，李花）

7、技术组 （组长：殷婷，兴旺）

8、外联组 （组长：龙萧雨，刘维）

9、后勤组 （组长：严晴，王伟伟）

1、 策划组对整个晚会策划的完成与完善，并递交理事会；对整个晚会的筹办工作进行分组，并在12月13日以前确认组长及组员；对与扬州日报合作方案的落实。

2、 外联组从12月12日起制定拉赞助的具体方案，并在12月17日之前完成拉赞助的任务。

3、 节目组在12月13日前制定出晚会节目计划，并对晚会现场的整个流程进行设计与规划，并在12月18日前交予策划组，以及对社团内部节目的排练，在12月22日前结束对晚会所需节目的征集，并于12月25日进行筛选。

4、 宣传组为本次晚会设计并制作海报5张，横幅两条，标语两条，于12月18日之前完成；写好广播稿，联系广播站在活动当天广播；利用网站、博客、微博等进行宣传。

5、 礼仪组联系晚会需出礼仪的人员，并对其进行培训（12月19日前完成）以及对嘉宾的邀请（包括大三的）。

6、 舞美组在12月10日前对D201的舞台进行设计，并制作喷绘、幕布和整个会场的设计。

7、 技术组在12月13日前对晚会所需DV进行拍摄和处理，并与节目组联系制作晚会所需所有PPT及音乐。

8、 安保组联系院保卫部负责晚会的安保工作。

9、 物资组在12月13日以前对所有东西进行采购及保管。

10、 后勤组负责对12月17日参与晚会的所有暖心人请假的相关事宜（在12月14日前将名单和假条打印好，在12月15日交由社联盖章）；对晚会场地(D201)的申请;负责接送回访人员；负责搬晚会所需的相关物品及节目道具（12月16日到位）；打扫卫生和物品的归还。

11、 12月25日对晚会节目进行第一次彩排。

12、 12月17日对晚会主持人的落实，以及主持人串词的完成（节目组）。

13、 12月18日之前对晚会主持人服装，节目所需服装的租借（后勤组）。

14、 12月29日对节目进行第二次彩排。

15、1月1日对晚会整个流程进行最后的彩排。

16、 1月5日将海报张贴4张，横幅、标语各一条。（宣传组 地点自定）。

17、 1月8日对晚会现场进行装扮(舞美组)。

18、 负责整个活动的申报（王阳）。

1、 将剩余的海报、横幅、标语挂在相应的位置，8:30前完成（宣传组 地点自定）。

2、 对需要请假的同学，写好请假条并签假，下午3点前发到各请假人手上（后勤组）。

3、 12月17日下午3点开始对所有参演人员化妆。

4、 12月17日晚上6:20所有人在D201集合，并由秘书处点到。

5、 在教室外安排嘉宾签到位置，并安排好嘉宾座次（礼仪组）。

6、 在6:20之前将舞台做最后的检查（舞美组）。

7、 在6:00对物品做最后清点整理，如有遗漏马上与物资组联系（后勤组）。

8、 在晚会开始之前对活动现场进行安全检查（安保组）。

9、 活动开始之前，将DV,PPT及音乐进行会前播放，如存在问题及时处理（技术组）。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找