# 文化项目策划书

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-26

*文化项目策划书（一） 一、目录： 1、前言  1 2、涉及文章  2 3、文章内涵挖掘  3—4 4、营销方案  5—7 5、参考资料  8 二、前言 绍兴是个好地方，就近现代文人而言，最出名的莫过于鲁迅先生啦！而且绍兴自...*

文化项目策划书（一）

一、目录：

1、前言  1

2、涉及文章  2

3、文章内涵挖掘  3—4

4、营销方案  5—7

5、参考资料  8

二、前言

绍兴是个好地方，就近现代文人而言，最出名的莫过于鲁迅先生啦！而且绍兴自古 是富饶之地。绍兴历史悠久，名人辈出，景色秀丽，物产丰富，是我国历史文化名城之一，相传4000多年前的夏朝，大禹为治水曾两次躬临绍兴，治平了水土，故至今尚存禹陵胜迹，“悠悠鉴湖水，浓浓古越情”，绍兴以其人文景观丰富，自古即为游客向往的浏览胜地。本产供销，我们重点介绍沈园，它位于绍兴市区示南的洋河弄，宋代池台极盛，为着名园林，据载：南宋诗人陆游初娶表妹唐婉，夫妻恩爱，却为陆母所不喜，陆游被迫与唐婉分离，后来唐婉改嫁赵士程，陆游再娶王氏，十看后，他们春游沈园相遇，陆游伤感之余，在园壁题了着名的《钗头凤》词，唐婉见了不胜伤感，也和词一首，不久便忧郁而死，让我们一同走进沈园吧！

三、涉及文章

鲁迅《复仇》

四、篇目文化内涵挖掘

鲁迅，浙江绍兴人，《复仇》之所以如此歌咏复仇，其内在的意涵不尽在于鼓吹向看客们“复仇”或者更将看作是一种“疗救”，在本篇中，精巧的精思，象征性的人物，细腻而尖的描写，复沓而有力的语句，铸成了强烈的感觉和思想的冲击力，这样，一位着家，那么童年也定会不同寻常，因此，让我们一同走进他的故里——绍兴，他儿时的地方。

（一）  百草园

1881年鲁迅出生时，周家已由小康转入衰败，这个百草园，其实也只是一个普通的菜园，自幼天真活泼、顽皮、机灵的鲁迅，被大人们称为“胡羊尾巴“，在一本正经的父亲周伯宜看来，必须严加管束，因此整天被在书房内读书，只能看到“院子里高墙上四角的天空”。于是，杂草丛生的菜园成了他心中的乐园，短短的泥墙根，为他带来了无限的乐趣，儿时的鲁迅及其小伙伴经常在这里嬉戏玩耍，捉蟋蟀、按斑蝥、采桑葚、摘覆盆子，拔何首乌，夏天在“高大的皂荚树”下乘凉，冬天在雪地里捕鸟、塑雪罗汉。

（二）  三味书屋

三味书屋是鲁迅先生幼年读书的地方。他于12岁那年到这里上学，这里的一切都保存得完好，仍旧如鲁迅回忆时写的那样：“从一篇黑油的竹门进去，第三间是书房，中间挂着一块匾道：三味书屋；匾下面是一幅画，画着一只很肥大的梅花鹿伏在古树下。”这匾和画，解放前曾散失，解放后，党组织派干部想尽办法才找回来。按照这三位老同学的回忆。三味书屋恢复了原来的布置，屋子里，好像是中国旧式的客厅，在今天的青少年看来，是会感到奇特的。三味书屋是当时着名的私塾，一般对“三味书屋”的解释，都江堰市是以三种书屋原为三余书屋，何为三余？此名取意于三国的。据《三国志·魏志·王肃传》注引所载，所谓“三余”，即“冬者，岁之余；夜者，日之余；阴雨者，时之余。”取名三余大概是希望学生爱惜时间，后来私塾主人兼塾师寿镜吾的祖父改名为“三味书屋”。

（三）  沈园

相传，南宋爱国诗人陆游初娶唐琬，伉俪相得，后被迫离异。绍兴二十一年（1151）年，两人邂逅于沈园，陆游感慨怅然，题《钗头凤》词于壁间，极言“离索”之痛。唐琬见而和之，情意凄绝，不久悒郁而逝，晚年陆游，又数访沈园，赋诗述怀。他重游沈园，又赋诗一首，在诗题中写道：“禹迹寺南有沈氏小园，四十年前，尝题小阕于石，读之怅然。”

五、营销方案

（一）、推广主题：让我们一起相约在这里——绍兴

（二）、推广目的：随着经济的发展，人们的生活水平质量有所提高，对于假日生活更会好好安排，而今，旅游的地方是越来越多，从而，也就有了竞争，虽然，绍兴是一个水乡，很优美的地方。但是还没有完全被人们所知，因此，在这个元旦来临之际，将推出一系列活动，来为人们介绍，绍兴的文化和风景。从而，来提高知名度，让更多的人来领略这片土地的风情。

（三）、推广地点：三味书屋、沈园

（五）、推广对象：广大游客

（六）、推广活动：

活动一：“品味茶香，怡然看得”

凡活动期间，来三味书屋的游客，均可以免费获得一杯50ml的茶水，让我们一同品味茶香吧！还在等什么？快快加入吧！

活动二：“经典故事，你我共享”

凡活动期间，只要来到“三味书屋的游客朋友们，在品味一杯茶之后，可以听到专业人员为你解说；《鲁迅的故事》一起来分离吧！

活动三“惊喜不断，争分夺秒”

凡活动期间，凭进沈园的门票，均可以参加“惊喜不断，争分夺秒”这一活动，活动规则：一次10人参加，由主持出题，题目是有关这个沈园的一些传说或故事，经过5个轮回，剩下5强，再继续抢答，奖项设置如下：

二等奖：2名  可获得100元的绍兴小吃券

三等奖：2名  可获得夜逛沈园的机会

幸运奖：若干  可获得小挂件一个

活动四：“爱心助学，传递温暖”

（七）、推广动作

（1）由旅游策划部负责制作活动主题的条幅，人事部安排4名人员在活动一的现场，一个负责煮茶，一个倒茶，还有一个人回收纸杯，另外一个人解说煮茶的步骤，由后勤部安排两名人员布置现场的摆设。

（2）凡到三味书屋的游客，均可以坐下来听专业人员讲解，由人事部邀请一名专业人员为该活动做解说，有什么不清楚，还可以问一些知情人士。

（3）由人事邀请一位主持人，担任主持，并安排数名人员携助这个活动的圆满举行。一个人检票，一个人发送奖品，由后勤部准备好所需的奖品，现场的布置也是后勤部负责。还有抢答的道具，活动采用击鼓式抢答，所问的题目在活动的前3天就同策划部策划好。

（4）在该活动的前5天，就由人事部安排一名人员去本地的学校搜集信息，把贫困孔子的名单上报总理，这些孩子都是品学兼优的学生，为了公平，信息人员应当把这些名单做成一个个标鉴，然后由经理从中抽取10名学生。抽到的的人员，负责人员应当在活动前就跟随他们取得，并到活动开始时，让他们来到现场，接受捐助。由旅游策划部的经理宣布洗的开始，并邀请当地的媒介也来参与此次活动。

（5）由旅游策划部负责一名人员在网上发贴子，并在当地的广播电台宣传，每天播发4次，每次2分钟的介绍，不家一些公共设施的字幕台，让更多的人知道这一活动。

（八）、注意事项

（1）所提供的茶杯必需是经过消毒的，安全有保障，保安人员要注意现场人员的控制，做到有秩序，以免混乱。

（2）活动期间，该旅游社的工作人员应着装统一，整齐干净，给人以委饱满的热情。

（3）旅游社所邀请的主持人，应当具有亲和力和感染力，能够吸引人们的眼球，把整个现场的气氛把持住。

（九）、费用预算

（2）活动所策划的人员的工资和所需材料费，共计3600元。

（3）活动所需要的奖品，场地的租用费，计2800元。

（4）“爱心助学，传递温暖“资助10名学生上学，预计费用10000元。

六、参考资料

百度搜索：\*\*\*\*\*

《 从百草园到三味书屋》

《大学语文》

文化项目策划书（二）

一、项目背景

（一）政策背景

党的十八大刚结束，在十八大的报告中，多处提到了文化产业的发展。十八大报告提出，扎实推进社会主义文化强国建设。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

龙岩市人民政府\*\*年底出台的524号文件，《关于推动龙岩市文化产业发展若干政策》对文化产业项目明确提出了政策、资金和土地等方面的扶持。

（二）创意背景

武平县具有悠久的历史和深厚的文化底蕴，传说中的何仙姑原型便是出自武平，在《福建通志》、《武平县志方外志》、《何氏族谱》等古籍中均有记载何仙姑在武平生活及个人事迹，并且存有其父母碑记，可为佐证。在武平建设何仙姑产业园具有历史文化基础。

（三）社会背景

文化园区的建设在一二线城市的建设已经比较成熟，三四线城市的文化园区建设也正在如火如荼的开展，县级城市文化园的建设较少，真正意义的以人物为原型的神仙故事主题文化园更少。

二、项目概况

（一）项目名称：

中国武平“何仙姑文化园”

（二）项目业主：

项目由闽西何氏宗亲联谊会出资组建的龙岩市何仙姑文化园建设发展有限公司承担，公司注册地武平，注册资金人民币1000万元。

（三）投资规模：

拟建设用地1100亩，总投资额约人民币9.8亿元，全部工程包括“四园一庄” ，即八仙乐园、仙姑福园、定光佛园、百草健园、仙姑山庄。

（四）项目定位:

本项目是福建省西部最具有传统文化价值的文化园，结合了当地的文化深厚、区位独特、资源丰富、生态优良、人文荟萃等各方面的优势，致力打造高品质、高端的原生态5A级综合旅游景区（内含五星级酒店），在挖掘传统文化基础上，吸引全国甚至全世界的游客前来观光、消费以及企业家投资，带动本土文化经济快速发展，推动本土各种业态向深层次的提升。

（五）项目口号：

仙姑故里，祈福圣地。

（六）塑造精神：

快乐 健康 长寿 平安

（七）社会意义：

1、打造武平新名片，提升武平的对外知名度及城市品味

2、推动武平旅游产业发展和提高旅游品牌

3、构建武平招商引资新平台

4、强化武平作为世界何氏宗亲故里的国际地位

5、促进武平文化产业大发展大繁荣

（八）投资规划

本项目拟建设用地1100亩，致力把本文化园打造成国家5A级景区，日接待游客量可达10000人。规划为四园一庄，分三期五年建成。第一期建成“仙姑福园”和“仙姑酒店”，建设周期三年；第二期建成“仙姑山庄”和“百草健园”，建设周期三年；第三期建成“八仙乐园”、“定光佛园”，建设周期三年。

（九）项目亮点:

1、提出一总体定位，五大主题片区，一轴两翼的科学规划；

2、创作“唐风宋景”园区风格，构建焕然一新的休闲感观体验；

3、建设“定光佛园”片区，以定光佛之佛缘，巩固武平作为全球客家人的参拜圣地地位；

4、统一“释道”两大宗教主题，将同一时代的两大宗教人物有机结合，将武平“一佛一仙”文化推向新高度；

5、创意“道心园”健康养心主题会所，作为健康养生和道家修心相结合的高端修行场所，占领福建修身文化的至高地；

6、开辟“百草健园”药理主题植物园，寓教于乐，弘扬中草药和传统中医文化；

7、开发“仙姑仙韵——夜武平”的实景演出核心旅游产品，填补龙岩文化演出产品的巨大空缺。

三、项目阐述

（一）功能概况

本项目四园一庄预计建设用地1100亩，日接待游客量可达1万人，按国家5A级景区要求建设，将传统文化和商业开发有机结合，塑造“快乐、健康、长寿、平安”的何仙姑文化新概念，实现文化园区良性运营，从而带动旅游、消费、娱乐、种植、民俗、贸易等多种业态全面发展。

整个园区的建设以何仙姑所在时期的唐宋风格为主，“四园一庄”具体功能和内容包括以下几方面：

（1）“八仙过海，各显神通”，八仙文化在全球华人内心深处根深蒂固，它是何仙姑文化存在的基础。“八仙乐园”以宋八仙故事为依托，让游客以游乐和体验的方式，在快乐中感受八仙文化，具体建设包括八仙故事体验城、唐风宋景影视基地、唐宋风情商业街、旅馆客栈等。

（2）“仙姑福园”是演绎何仙姑文化的观光参拜主题园。健康是福，长寿是福，平安是福，通过仙姑福园，在游客内心塑造“健康、长寿、平安”的何仙姑文化信仰，从而源源不断地吸引祈福“健康、长寿、平安”的信众。仙姑福园位于文化园的中轴线上，从文化园入口大门到半山腰仙姑玉身雕塑，各功能单位形成一条线，按顺序包括，入口大门、公祭广场、荷花池、荷心岛、金水桥、博物馆（八仙故事馆、何氏发展史、何氏名人馆）、仙姑圣殿（五进法堂）等。

何大郎是何仙姑的父亲，也是世界二千多万何氏宗亲的开山鼻祖。仙姑福园侧翼修建一座三进格局的“大郎祠”，作为每两年一届的世界何氏宗亲恳请大会的祭拜场所，它对于营造世界何氏宗亲对武平的故里归属感意义十分重大。

此外，为留住游客住宿武平，实现消费最大化，文化园在夜间开展“仙姑.仙韵——夜武平”的实景演出。

（3）定光佛原形在武平，与何仙姑同一时期，且有着许多相互间的故事传说。在何仙姑文化园内修建定光佛庙宇是对历史的尊重，同时也是对何仙姑文化的必要补充。定光佛是全球客家人的保护神，定光佛园的建设对于吸引世界客家人前来参拜具有很大的意义，能极大提高何仙姑文化园的客流量和巩固武平在世界客家人内心的地位。“定光佛园”是一座三进的寺庙建筑.

（4）在传说中，何大郎与何仙姑都是医术高手，她们的医术拯救了数以万计的生灵。古代医术中使用的药材都是中草药，在何仙姑文化园建立一个中草药文化园不仅具有深厚的文化背景，还具有很强的实用价值，集知识性、实用性、经济性一体。百草健园是几百种中草药材的种植为主的中草药文化园，园区包括金线莲等名贵中草药种植观光园、中草药种植试验园及中医养生馆。

（5）所有成熟的大型综合文化园区都离不开高端的商业配套，何仙姑文化园要长期稳定良性运营，离不开高端的商业支撑。园区右翼将建设成多功能的综合体——仙姑山庄。具体包括仙姑酒店（5星）、高端私人会所（类别墅）、5D电影院、办公楼、商品楼、道学养心会所（道家讲坛、道心园、茶坊）。

（二）各功能区描述

唐风宋景影视基地以大片的唐宋风格建筑为特色，结合唐宋时期着装风格、瓦肆生活和民俗风情，力图给游客创造一个穿越时空的感觉，为进入八仙乐园和仙姑福园做氛围上的铺垫。

唐宋风情商业街、旅馆客栈和唐风宋景影视基地结合建设，商业街是两排唐宋风格建筑的街道，分布着销售各种旅游商品的商铺，商铺的装修装饰统一布置成唐宋风格，并把酒肆、茶馆、客栈穿插期间，店铺销售的酿豆腐、客家米酒、苎叶粄、肉丸、簸箕板、客家米粉等美食结合各种叫卖声，让游客有梦回唐朝的感觉。

2、仙姑福园占地面积约300亩，投资额约2.9亿元，建设包括入口大门、地坛（市民）广场、荷花池、荷心岛、金水桥、博物馆（八仙故事馆、何氏发展史、何氏名人馆）、仙姑圣殿（五进法堂）、弘法道场、大郎祠、“何姑.仙韵——夜武平”实景演出等。

入口大门仿照唐宋时期牌坊样式，让人产生历史厚重感和建设体量感，并有利于园区的管理。

公祭广场是文化园入口的第一人流集散地，广场为直径50米的半圆形，可开展大型活动，有三个入口，中间入口是园区中轴，可直通园区最尾部的何仙姑玉身雕塑，左边是八仙乐园的入口，右边是仙姑山庄入口。广场圆心耸立着荷花雕塑，与远方的何仙姑玉身雕塑遥相呼应。

荷花池、荷心岛是文化园的重要生态景观。从远处高山上下来的水流在何仙姑玉身雕塑后面一分为二注入荷花池，盘活所有水景，并流向文化园的四园一庄各个角落。

文化园内的博物馆是针对八仙文化和世界何氏宗亲文化的专题博物馆，它包括八仙馆、何氏发展史馆、何氏名人馆等，可对外收费。何氏发展史馆陈列何氏起源与发展过程中留下的各种古籍、族谱、碑帖、实物、书画等，何氏名人馆展示各时期各界何氏杰出代表的事迹，如：何厚铧、何少川、何鸿燊、何启东、何立峰等。博物馆采用现代展陈技术，将展品与声、光、电技术结合，通过历史向观众展示一个直观的世界。

仙姑圣殿是何仙姑文化园最重要的主体建筑和人造景观，它是一座五进的大型道观，内有容纳1000人的弘法道场和离地150米高的何仙姑玉身雕塑。仙姑神殿可吸引世界各地希望“健康、长寿、平安”的何仙姑信众前来祈福和捐赠。何仙姑生于公元937年，享年150岁，从第四进殿堂到何仙姑玉身雕塑，共有937个台阶，分为7级，取宗教教义中“救人一命胜造七级浮屠”之意。仙姑神殿的两侧厢房建“功德堂” 和“功德墙”，以展示捐资者芳名、瓷砖彩照、或小型塑像。

大郎祠是纪念何仙姑的父亲何大郎的祠堂，建于仙姑圣殿的左翼，意喻以左为尊，大郎祠的主要部分是议事堂，用于供奉何大郎的牌位和世界何氏宗亲议事。侧面的厢房用于世界何氏宗亲的接待和休息。

“仙姑仙韵——夜武平”实景演出是文化园乃至整个龙岩地区的夜间旅游休闲核心产品，它以何仙姑生平事迹为脚本，是一部把现场实景与现代声光电演出技术相结合的雅俗共赏的歌舞剧。

（3）定光佛园是文化园中唯一个佛教题材的三进的寺庙建筑，占地面积约30亩，投资额约3千万元。用于定光古佛的供奉和信众的朝拜。

（4）医术是何仙姑父女留给后人最好的财产。百草健园包括观光百草园、试验百草园和中医养生馆，占地面积约200亩，投资额约9千万元。观光百草园将名贵中药的种植和旅游观光相结合，用科学的管理方法，使药材在一年四季的种植过程就发挥其欣赏价值，种植的几百种名贵中草药包括金线莲、灵芝、干姜、山参等。。试验百草园主要是中医药材新品种的培育，配套一个药材实验室。中医养生馆性质上是一所中医院，他汲取何氏医术的精髓并发扬光大，聘请中医名家对群众开展看病治疗服务。

（5）仙姑山庄是文化园区的商业综合体，通过商业运营迅速收回投资成本，主要目标受众是高端商务人士，预计占地面积约300亩，投资额约4.5亿元。包括仙姑酒店、高端私人会所、5D电影院、办公楼、商品楼、道学养心会所（道家讲坛、道心园、茶坊）等。

仙姑酒店是按五星级标准兴建的水乡酒店，约占地50亩，投资2亿元。包含了五星级酒店所具备的会议、就餐、娱乐、健身、住宿等所有功能，设计客房450间，可同时接待850人入住。配套一个艺术展览馆，用于承接仙姑山庄的临时性展览和大型接待，内有各种大中小各种会议厅供酒店使用。

高端私人会所是一个别墅群落，一部分用于酒店经营，一部分对外销售。销售对象主要是世界知名何氏宗亲、龙岩高端人士、信奉道教的隐退人士。

5D电影院、办公楼、商品楼是服务于何仙姑文化园产业链条中各种业态业主的综合办公服务群。从前期建设到之后的正常运营，文化园需要为产业链中各业主的生意往来及住宿休闲提供便利。文化园管理服务中心也设在此楼群中，为园区提供公共服务。为增强实用性，这个服务群的建筑风格可以相对现代。

该会所道学为核心，包含了道家讲坛、道心园、茶坊等，它是信奉道学人士进行修心、修身、修行的极好场所，也是高端人士休闲度假的好去处。可举办培训班，聘请道学大师前来讲授道学、传播易经，同时还可传授中医学、养生学、气功等强身健体的知识。该会所的成功打造，势必抢占福建文化休闲的新高地。

四、项目产出和回报

文化园的产出包含景区和山庄两部分，下表是以正常运营期的低位为例做产出分析，并以行业正常利润计算。

消费项目   人均消费   游客数（位）   日营业额   年营业额（元）   年利润（元）

景 区

餐饮   ￥60   2,000   ￥120,000   ￥43,800,000   ￥13,140,000

草药   ￥200   2,000   ￥400,000   ￥146,000,000   ￥43,800,000

善款   ￥50   2,000   ￥100,000   ￥36,500,000   ￥10,950,000

酒店   ￥400   800   ￥320,000   ￥116,800,000   ￥11,680,000

上述表中，酒店利润为营业额的10%，其它利润为营业额的30%。从表中可以得出，全年利润为13,979万元，包括卖出的别墅、商业楼、商铺等收入，预计4年即可收回全部成本。

五、项目优劣势分析

（一）优势分析

1、区位独特。武平是闽粤赣边三省交界地，南接广东珠三角，西临江西内陆腹地，是闽西、粤东、赣南的重要交通枢纽和物资集散地。

2、交通便捷。境内6条出省通道贯穿东西南北，连接珠三角的永武高速已和连接闽南沿海港口的古武高速十方至城关段已建成通车，浦建龙梅铁路建设正在开展，是可在四小时内到达四个经济特区、四大特区港口的县份之一。

3、资源丰富。全县有耕地33.23万亩，林地329.5万亩，生态公益林面积87.8万亩，森林覆盖率达80%，林木蓄积量1253万立方米。石灰石、白云石、膨润土、萤石等非金属矿和银多金属、钼、铅、铁、钨、锌等金属矿资源较为丰富，还有大量的煤炭资源。

4、生态优良。“八山一水一分田”，境内山清水秀，是全国66个“中国生态旅游大县”之一。是全国文明县城、全国环境综合整治先进城市、省级园林县城。

5、人文荟萃。悠久的历史和深厚的文化底蕴，孕育了“戊戌六君子”之一刘光第、共和国首任空军司令员刘亚楼、文坛宿将林默涵等杰出人物，有汉初“南海国”古都遗址、客家保护神定光佛、八仙之一何仙姑，以及客家百姓镇姓氏文化、方言孤岛“军家话”等一批历史文化。更有十番音乐、“上刀山、下火海”民俗、武平汉剧等非物质文化遗产。

（二）劣势分析

1、武平经济相对落后，建设材料较稀缺，基础设施配套较差。

2、项目规划面积多、投资额大，开发商的资金压力较大。

3、此外，由于土地市场的治理整顿，农转非建设用地的审批较难，加大了项目实施的难度和成本。

六、项目选址建议

（1）风景区周边，将文化园建设在风景区周边，可以将自然景观和历史文化有机结合，互动促进，提升景区品味和价值，也便于旅游路线的规划。

（2）县城周边，将文化园建设在县城周边，可以扩大县城版图，带动周边地块的升值和推进城市化进程，也有利于城市文化品味的提升；

（3）旧址附近，将文化园建设在旧址附近是一种传统的做法，它可以贴近文化园主题，容易唤醒游客的思想共鸣，但运营成本和风险较大。

附：

1、功能布局意向图、四园一庄布局图

2、选址推荐地形：拥有海拔800米以上的高峰，高峰两翼向下延伸形成一个小盆地。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找