# 校园“经典老歌会”活动策划方案

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-27

*一 .活动背景安徽工程大学是一所省属多科性高等工科学校，安徽省重点建设院校，学校现有十多个院，全日制在校生15000余人。学院目前以步入快速发展的轨道，正向着“以工为主，理，艺，文，管集合，多学科交叉渗透，竞争力强，特色鲜明，在省内有一定影...*

一 .活动背景

安徽工程大学是一所省属多科性高等工科学校，安徽省重点建设院校，学校现有十多个院，全日制在校生15000余人。学院目前以步入快速发展的轨道，正向着“以工为主，理，艺，文，管集合，多学科交叉渗透，竞争力强，特色鲜明，在省内有一定影响力的研究型理工科大学”的目标奋进！学校办学指导思想明确，主动为安徽经济建设和社会发展服务，主动适应市场经济需要，学校的发展也给周围的服务行业以及餐饮业带来了巨大的经济效益。然而学校外商家日益增多，竞争也日益激烈。如何才能在竞争中稳操胜券呢？质量固然重要，但在新学期的同学对情况很不熟悉的情况下，宣传力度才是人气的保障，树立一个良好的企业形象，以便于抓住商机，更好的服务于学生，受益于企业。

校爱乐社是校团委直接指导下的兴趣爱好类协会，一向是积极奋进和积极开展有意义活动的协会。本协会内部也不定期的举办大小活动。有着一定的合作和开展活动经验。为此，协会一直对学校有着巨大的影响力和良好的形象。每次的活动展开之后，不但丰富校园课余生活，提高了师生的艺术品位，更是提高了合作企业单位的知名度，大幅度的带动了企业商业经济的快速运转。每次活动也都得到了合作企业和校师生的一致好评。这也充分显示了爱乐社的影响力和地位。之前爱乐社主办的多次晚会均取得成功，收到预期成效，得到广大师生一致好评。

本着学生团体的宗旨：活跃校园文化氛围，丰富学生第二课堂，培养同学们创造美，欣赏美的能力，提高音乐爱好者的理论及歌唱乐器水平。同时也致力于提高学生综合素质，素质教育在我校的全面开展尽一份力。

本着学生团体的目的：丰富大学生的精神生活，落实“三做”思想，配合校团委繁荣校园文化，在全校普及音乐艺术文化，让更多大学生能搞利用课余时间更好的充实自己。

本团体的活动任务是：

1. 加强校园音乐与文化和艺术结合；

2. 打造校园音乐艺术的诚信平台；

3. 传播音乐的魅力，提高音乐的修养

4. 提高全校师生的音乐鉴赏，音乐知识水平

5. 开展兄弟学校音乐类协会的交流与合作。

此次爱乐社的“经典老歌会”，在总结以往经验的基础上，我们将继续从数量、质量、类别、视觉冲击等多个方面对广大师生注意力进行抓取！这对于在学校内艺术修养和音乐文化的传播都是一个难得的机会，而且，高雅、健康、积极向上、充满活力的节目形式，更能够促进同学们学习的激情与活力。

二 活动目的

在流行歌曲和网络歌曲风靡校园的时候，那些曾经或是催人奋进，或是温暖心灵，抑或是空灵清新的经典老歌却渐渐淡出了人们的视野！人们乐于谈论新型歌曲而不愿意再唱那些重量级的经典。经典老歌在校园里失去了它本来应该存在的魅力！我们希望通过策划举办此次活动重新唤起曾经的那份感动，让同学们重温经典的魅力，重拾以往记忆，聆听内心情愫

三 活动主题：“再温经典，重拾感动”

四 活动宣传方案

1 宣传板——由爱乐社向团联会申请整版宣传板

其中主要内容为：“经典老歌会”活动的目的、特色以及活动内容

2 横幅宣传—由风尚培训提供宣传横幅3条，内容为：

风尚培训预祝爱乐社“经典老歌会”取得圆满成功；

爱乐社“经典老歌会”火热进行中；

风尚培训祝爱乐社迎新晚会圆满成功

悬挂地点：一食堂 三食堂 体育场等

3 宣传海报——本协会自制海报若干份

五 活动内容：

爱乐社是集歌唱、舞蹈、吉他于一体的社团

主持 ： （待定）

节目清单：

六 活动的主要形式：

歌唱：由爱乐社成员及历届十佳歌手参演

乐队：由风尚乐队和爱乐社专业吉他老师表演

1. 提前一个星期在三食堂门口摆好展板，活动当天在把展板移至报告厅门口 做好宣传活动

3.活动当天提前半小时，观众入场，由爱乐社安排人员负责观众的进出秩序及安全

4.观众、演员、主持人及工作人员准备就绪，晚会晚7点正式开始

5.晚会按流程正常进行，期间爱乐社负责所有的服务，秩序维持等作

6.两小时后活动结束，爱乐社安排人员退场，打扫现场

七 爱乐社“经典老歌会”安全责任书

音乐鉴赏协会—爱乐社定于2024年3月31日在安徽工程大学学术报告厅举行爱乐社新学期第一季主题活动《经典老歌会》。

第一小组：节目统筹安排小组。保证节目演员的按时到场，服装，个人需要等各个环节。并负责全场晚会演职人员的安全 外联部（部长 高升涛）

第二小组：场记小组。保证整个会场的座位顺序，人员的进场，并保证整个会场的安全秩序。负责全场晚会演职人员的安全 歌手部 （部长 陆春尧）

第三小组：后勤小组：负责整个会场的器械设施安全，会场整洁，并在活动结束后留下清理会场。负责整个会场公共设施的安全。 宣传部 （部长 韩晗）

主要负责人：许方宁 徐东东 萧玉莹

八、 经费预算

经费来源： 赞助商 赞助金额：704元

晚会赞助及宣传方案

1、 晚会前两周，在学校网络论坛上进行宣传；

2、 招新期间，开始利用横幅和传单对本次晚会进行宣传，

3、 展板宣传，内容主要是本次晚会的具体明细，包括时间、地点和节目单，另外，晚会的全程赞助 也会得到充分的体现；

4、 海报宣传，以此次晚会标题为主，其次也会为 的宣传提供丰富的平台；

5、 晚会的门票上将会以 作为背景，充分尊重和考虑到赞助商的利益；

6、 晚会进行过程中，会有抽奖环节，到时，也会请到 的相关负责人为观众抽奖，从而实现为赞助商宣传的效果。

注： 赞助方可以自我选择宣传方式，赞助资金亦或实物，如直接提供给我们横幅、海报等。本次晚会承蒙 鼎力支持，赞助方若有其他宣传意见，可另行商讨，以达到更好的双赢。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找