# 最新活动计划幼儿园(6篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-06-28

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。活动计划幼儿园篇...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**活动计划幼儿园篇一**

20xx年5月11日

食堂（旭日苑）正门口

三、活动负责人：覃广华、周继宇、刘易霖

1、由外联部负责联系话吧并租用四部电话。

3、由宣传部负责出一张主题海报，用于张贴便签。

4、各部门开例会时统计可以参与此次活动的人数，将人数报于办公室覃广华处。

5、参与活动的人员将被分成三组，每组7人，并确定一个负责人，每组一三个小时。办公室和信息部共七人负责9:00-12:00

活动部七人负责12:00-15:00

外联部和支教组共七人负责15:00-18:00

6、由于活动当天是星期天，所以在校的同学可能没有平时那么多，所以活动前应当由全体青协的人员向周围的同学和朋友介绍一下此次的活动，鼓励他们都去参加。

7、可以考虑带音箱和电脑过去，播放一些音乐。

1、由活动部向食堂借用三张桌子。

2、每组中由四个人负责四部电话机，两个人负责向路人介绍活动和鼓励路人参与活动，一个人负责引导参与者将写有祝福的便签铁道主题海报上。

1、由于是星期天的缘故，故应该充分利用每位干事的人际关系网，积极拉拢同学参与我们的活动，避免冷场的尴尬场面出现。

2、负责搬桌子的同学应提早到达活动地点，将桌子放到指定地点。

3、每组人员务必准时到达活动地点，决不能出现上一组已经走人，但下一组还未就位的情况。

4、为了确保活动现场的秩序，每组人员应注意维持秩序，避免出现混乱的场面。

便签：3\*3=9元

租用电话机：60\*4=240元

**活动计划幼儿园篇二**

一。客户名称：和平牛奶

二。承办方：安徽电子信息职业技术学院经济管理学院学生会

三。时间：20xx年10月13号~10月23号

四。地点：安徽电子信息职业技术学院

五。活动目标：

一方面感谢校内支持和平奶的学生朋友，加强联系；另一方面扩大影响力，吸收更多同学成为和平奶的消费者。

六。活动内容概况：

贵公司在我学院开展和平奶促销活动，我院方希望与贵公司合作开展此次促销活动，一方面在学生中扩大影响力，宣传到位；另一方面可以通过介绍说明牛奶的质量与营养，使同学们消除一度因牛奶事件而恐惧的心理，放心购买，加入其中，成为和平奶的客户，我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务（需要公司派1~3名业务员过来监督）此外，我们还会请院乐队和文艺部人员过来表演节目。

七。促销活动的具体内容：

（一）促销前期宣传：

1、媒体宣传：

（1）10月13号——11月23号，在校电视台一周天天滚动字幕宣传，通过食堂的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里。

（2）10月16号——10月20号，在校广播电台，广播宣传，加大宣传力度。

2、户外宣传：

（1）用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传（横幅由贵公司提供）

（2）在校醒目位置，强力推介贵公司的名称，标志及开展的活动标语。

（3）在开展活动当天，分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等。

（二）促销当天内容：

（1）促销时间：10月13号或14号

（2）提供相应的促销场地和音响设备

（3）我院提供的促销活动安排：主要促销时间为当天9：00到11：00这两小时我院将提供院乐队，礼仪小姐，文艺部成员等进行现场演出（演出以歌曲为主另将有相应的舞蹈辅助），扩大宣传的影响力，并提供一主持人，主持此次活动（包括开场词，公司介绍和产品介绍，以及小灵通的业务优惠政策和文艺节目的安排）。同时我院建议在这期间可以举行现场抽奖活动（具体的方案可以再行商量，这主要是由贵公司决定，包括礼品等）。

（4）11：00到17：30在现场做较小的宣传，并派人（2~3人）协助贵公司业务员工作。

八。公众目标：

1学生（校本部有大学生九千多人，现代经济管理学院有学生3500人）。

2学校教职工和学校领导

九。活动效果分析：

通过电视台，电台，海报，横幅等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。通过现场演出来增加促销活动的气氛，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。自从牛奶事件发生以后，很多程度上影响了牛奶业的发展，现在学生市场需要的正是一种让大家放心又营养的牛奶。都将很大程度上满足我们大学生追求营养的心理。做宣传将更有利于获得先机占有主动权，增强同行业中产品的竞争力。

十。整个活动的预算费用为：1700元

1、场地费200元

2、校电视台费用200元

3、校广播宣传费100元

4、校乐队费300元

5、文艺演出人员及礼仪小姐费用500元

6、学生会辅助人员费用200元

7、音响设备及电费费用200元

注：

校电视台播放时间：

下午：5：00——-6：30

晚上：9：00——-11：20

周末全天播放

校广播电台播放时间：

下午2次：4：30——5：30

晚上2次：9：00——10：00

**活动计划幼儿园篇三**

活动时间:20xx、6、14 8:30——11:00

1、以家长开放日为契机,提高家长育儿水平,了解幼儿园教育情况。

2、帮助家长了解幼儿的年龄特点,教师的教育方法以及教育教学目标,了解自己孩子在群体中的表现。

3、通过家长开放日活动,帮助家长进一步了解自己即将入学的孩子在能力上、行为上以及习惯上的具体表现,促使以后更好地做好有的放矢的教育。

1、教师可以先向家长介绍教育活动的目标、内容、方法以及如何观察自己的孩子、怎样科学地对待孩子们之间的差别等等。

2、 教给家长观摩教学活动的方法,该看什么?评些什么?好在哪里?不足又在哪里?孩子进步了吗?等等

3、教师精心准备执教的活动内容以及所需材料,如制订好活动计划、安排好活动时间和活动流程、复印好家长开放日家长意见反馈单等

7:45——8:25幼儿入园,进行晨间区域活动

8:25——8:40晨间谈话:怎样做好一名合格的小学生?

8:40——9:00早操:要求幼儿认真做操,和同伴配合默契,动作合拍。

9:00——9:30第一教学活动:

9:30——10:00体育游戏活动:

10:00——10:50亲子同乐:制作饼干(宁波名芙面包房的师傅来教)

10:50——11:00餐前准备

11:00中餐

**活动计划幼儿园篇四**

模拟求职竞赛

xx年x月中旬

二教演讲厅

全体在校大学生

比赛，互动，文娱演出

通过参加模拟招聘会，提前感受应聘面试的氛围，从而找出自身差距，可以在今后的学习过程中进行弥补.同时也为同学们提供一个展示自我,锻炼能力,增加自信的平台

打开求职大门成就美好人生

1)“就业”永远是大学生的\'热门话题。

2)“求职”历来备受关注。进入21世纪，人才变得越来越重要。怎样让刚刚走出“象牙塔”大学生们更好的适应社会，敲开求职的大门，掌握面试的相关技巧和知识变得越来越重要。

3)就业压力的与日俱增，如何让大学生们在众多毕业生中占得先机，如何在众多面试者中脱颖而出显得至关重要。

1)拉近社会与学生的距离，使身在“象牙塔”的大学生们深切的了解到进入工作岗位真正需要的能力和素质是什么，帮助其在未来的学习和实践中明确目标和方向。

2)使面临毕业的高年级的同学通过这次活动进一步剖析自身的竞争力，使其完善求职能力，增强求职观念。

礼仪组——负责整场活动中的礼仪

舞台组——负责活动的现场布置

后勤组——负责活动的物资购买

联络组——负责活动中与系部人员的联系和发放请柬的工作

宣传组——负责活动中的宣传工作

安全组——负责活动的现场秩序

1)活动宣传(详见附录)

2)出席人数：400人

3)会场布置：活动开始前三个小时，学生会干事布置会场;活动完成后由学生会干事负责打扫会场的卫生，归还租借的道具。

1)前期准备：由各系学生分会组织初赛，由同学们应征报名，进行自我展示，回答考官问题，选出优秀选手参加最后的决赛。每个系(共9个系)选拔1名选手以及院学生会选拔1名选手共10人参加最终的总决赛。

2)活动现场：

一.主持人开场白

二.一个关于求职的视频拉开帷幕(视频内容：通过采访学院领导对大学生求职现状的描述，学院同学对求职的看法，校外企业对于招收职员的要求以及胜任工作需要的基本素质和能力)

三.1)由主持人介绍各位参赛选手

2)第一环节：自信宣言

选手递交简历(通过幻灯片展示自己想要竞争的职位)并进行自述，时间2分钟，由考官进行评分，满分10分。

3)评委点评(期间统计员统计每位选手的分数，选出6名选手参加下一环节)。

4)第二环节：压力测试

由进入第二轮的选手随机抽取大屏幕上的4道题进行作答(每个选手都有自己竞争的职位，4道题的内容都是和选手所竞争的职位相关)，时长2分钟，由考官进行评分，满分为10分。

5)评委点评(期间统计员统计每位选手的分数，选出3名选手参加下一环节)。

6)第三环节：对话企业

进入决赛的每名选手将面对2名模拟考官，模拟考官在选手自我介绍后对选手进行提问，选手需要回答考官的3个提问，考官也可以对选手的回答进行追问。

7)现场观众对三位选手的表现进行投票

8)由主持人现场唱票，宣布冠军获得者，有请嘉宾颁奖

奖项设立冠军奖：1名

季军奖：1名

季军奖：1名

优秀奖：3名

风采奖：3名)

9)主持人宣布活动结束。

附录：

活动经费预算

所需物品数量单位（元）金额（元）备注丝带20卷240布置会场气球30袋5150布置会场服装租用11套30330演员服装化妆费（包括假睫毛）11个15165主持人、表演者化妆费1610160演员请柬20240奖品600租用大型投影仪一套480矿泉水6件24商家提供道具500表演荧光棒（小）15筒18270求职资料400份2800拱门2个150300门外布置彩沙100条2200会场布置总计：4035注：关于一切宣传商家的资料都由商家负责。

**活动计划幼儿园篇五**

通过合唱活动，丰富学生校园文化生活，营造和谐向上、健康文明的校园文化气氛和艺术教育环境；展现校园文化风采，培养团结合作精神，不断提升学生的综合素质。达到“班班有歌声、人人都参与”，促进学校艺术教育活动的普及和提高。

班级好声音唱响校园，人人共参与展现班风

1--5年级各班全体学生。

本次比赛采用班级合唱形式，根据年级班级的特点，结合兴趣组活动每班展示一首歌曲。

12月份第2—4周兴趣组活动时间。

1—5年级各班内。

曲目内容要健康向上，贴近主题，贴近学生校园生活，符合学生的年龄特点。

1、评分总分为100分。将对各班的展示进行现场录音录像后进行评比。

2、本次主要对班级合唱的声音效果进行评比，要求班级内所有学生都参与到其中，学生演唱时精神饱满、积极乐观、面部表情自然大方，充分展示班级特点和面貌。服装、队形等其他不在评比范围之内。

3、各班合唱时，应声音协调，音准节奏准确，声情并茂，吐字清晰，各声部无走调现象，声音强弱对比得当，能体现一定合唱特点，有感染力。

4、伴奏形式不限，学生或教师指挥均可。

1、根据各班级展示情况，全校不分年级评选出“班级好声音”若干，颁发奖状予以奖励。

2、本次活动各班级最后得分的20%将计入学年末的兴趣组考评。

**活动计划幼儿园篇六**

我班幼儿对角色游戏具有浓厚的兴趣。通过游戏他们反映成人的社会生活，在游戏中他们社会交往能力、口语表达能力、想象创造能力在很大程度上有了提高。但是，幼儿在游戏中还存在着一定的问题：如不同的幼儿，有着不同的兴趣、爱好和个性、他们之间也存在着能力上的差异，并且发展速度也不一样，所以幼儿对游戏的要求不一样;幼儿之间存在着差异，因此他们的合作有一定的难度等。因此，针对实际情况，本学期将重点培养幼儿的良好的游戏常规和合作交往能力，为入小学做好准备。

1、喜欢参加游戏和各种有意义的活动并在活动中获得快乐、自信。

2、培养幼儿解决问题，思考问题的能力和探索周围事物的热情，从而提高幼儿的想像力，思想力和创造力，发展幼儿的语言交往能力和社交能力。

3、有了较强的结构技能，目的明确、计划性较强，能围绕一个主题进行长时间的结构活动，合作意识增强。

游戏类型游戏目标游戏内容材料准备备注

角色游戏

1、游戏中，坚持使用普通话，不断提高幼儿的口语表达能力

2、培养幼儿自选角色的意识并在游戏中感到快乐

3、促进幼儿间的交往，提高幼儿的社会交往能力

4、能自觉遵守游戏规则

《实幼旅行社》

《美味餐厅(中西餐厅)》

《时代超市》

《爱心门诊》宝应旅游景点的图片。

餐具及废旧物品。

各种日常废旧生活物品、摆物柜等。

药柜、白大褂、听诊器等

游戏类型游戏目标游戏内容材料准备备注

结构游戏

1、丰富幼儿对建筑物及其它物体的外形特征的表象认识。

2、通过接插、镶嵌组成各种物体或建筑物模型。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找