# 创意策划书6000字(十一篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-29

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。创意策划书6000字篇一现今很多大学生，他们拥有很多新奇，有创意的idea。...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**创意策划书6000字篇一**

现今很多大学生，他们拥有很多新奇，有创意的idea。但是却总是缺少那么一个很好的平台。我们的活动就是给这样的同学一个展示自己的平台，尽情释放你的才能，把他们最想表达的，感觉最有创意最美好的东西通过自己手上的笔展现出来，给自己的青春新颜上色。本次活动也是给社区文化节的献礼，希望能够给社区文化节一个好的开端。也是宣传自律会的好的机会。

绘画是一种声音，表达自己内心深处最真挚的感情，展示自己最天马行空的想法和团队这间的凝集力，让整个校园更加的和谐，并激发学生的个性以及创造能力。

校园魅力无限，个性自我展现

主办单位：华侨大学社区中心

承办单位：华侨大学校自律会

活动时间：20xx年x月x号到x月x

活动地点：华侨大学

参赛对象：全校学生

报名方式：现场报名

（时间初步设定x月x日开始）

1、 摊点宣传：

a。x月x日至x月x日（共3天）于二餐前，选手现场报名。

b。可以考虑现场放置一只人形公仔（若商家可提供或租借），以吸引人眼球。

c。在摊位展示宣传海报（风采照片展示）。

2、在4号篮球场拉横幅和在华园大道、华园西路张贴海报。

3、在各宿舍楼栋贴宣传条。

4、路标，树标，logo：在通往赛场的路/树上贴上小脚丫等造型的引导路标。

5、在社区微博、人人、以及干事qq/msn等状态发布关于本次活动的宣传。

6、在《华园之声》杂志中的社区文化节活动立项表中将提及此次活动。

7、通过校广播台对此次活动进行宣传。

8。通过现场作画吸引人，利用一件t恤，让值班的人在人流量多的时候在那边把t恤挂起来涂鸦。 （同一件一直反复利用）

9。工作人员利用自身在班级优势，在班级宣传 （可选在和其他班级上课的时间段）

初赛阶段

x月x号至x号，在华园大道摆摊分发宣传单和收集报名表。比赛分为两个赛区：1：手绘组，由参赛人员自己在t恤上作画，尽情释放才能；2：电脑设计组，由参赛人员在电脑进行原创设计（注意：原创，若被发现作品抄袭即作废）。两赛区均须在规定时间内上交作品，且两赛区分开评选。

注意：在摆摊点根据报名表发放白色t恤给参赛人员， 并收5元的`抵押金，并在各个团队交作品后，将押金归还各个团队。在规定时间内上交的作品方才有效，否者是为弃权。

评选：全体自律会，一人一票，选出得票数前30的作

品（按实际参赛的作品，以比例进行筛选）进入复赛。

复赛阶段

在金川一楼会展厅，将三十位同学的创意t恤张贴出来（电脑组打印出彩色纸作品），在金川展厅，利用电脑放映ppt，（选手提前把t恤照下来 附上理念发给工作人员）选手在各自作品前为评委和观众讲解拉人气，展示给学校的全体师生看，再由全体师生们选出心目中最喜欢的作品。

评选：

1、大众评审：晋级决赛张贴出来的作品旁设有投票箱，由全校师生投票。本次结果占总分的30%。

2、专业评审：邀请美院老师和相关领导，对作品进行评价打分其占总分70%。

3、在两赛区中分别选出5个（手绘组）、3个（电脑组）最佳作品（其中，将赛区2的电脑设计获奖作品喷绘在t恤上做出成品）最后获胜的八对团队将在最后的社区文化节的晚会活动上走台秀，展示自己的作品。主要形式：由选手们穿着自己diy的t恤，进行一场走秀活动。并现场颁发证书，奖品和奖金。

手绘组一等奖 1名 \*100 电脑组 一等奖 1名 100 +t恤

二等奖 2名 \*50 二等奖 1名 50+ t恤

三等奖 3名 t恤+奖状 三等奖 1名 t恤+奖状

活动预算表

自律会会随时关注该活动的发展情况，给参赛选手一个公平公正的机会。并会协助选手更好的完成自己的作品。同时出跟踪海报和一张总结海报，对之进行跟踪宣传。

**创意策划书6000字篇二**

促进学生之间交流，丰富学生的课外生活，给学生留下一个美丽的生日回忆，见证学生的成长过程。

龙华第二课堂相关人员

龙华第二课堂教室

a. 门口张贴“生日晚会会场”，指引寿星们进入会场。

b. 教室布置：悬挂一些生日气球，彩带，荧光灯之类。

c. 桌椅摆放：u字形，便于寿星们交流。

生日签到表

物品统计表、出库记录表

生日小礼品

荧光棒（小犄角）

生日卡片（给寿星的生日祝福）

便利贴、彩笔、气球、特色蜡烛、荧光灯等

工作人员领着寿星进入会场，各自就坐，发放小犄角，荧光棒。 工作人员负责生日party拍照、记录、道具发放等工作。

a、主持人开场白。

b、看时间飞逝：

播放影片成长之路等，或简短小电ying，烘托生日气氛。

c、祝福传递：

每人一个苹果，小朋友自己动手设计祝福苹果，然后互送。请大家朗读所收到的祝福，最具创意奖有奖品，可发放一些小奖品（如糖果、巧克力之类的）。

d、游戏生日：

1）准备几个室内小

游戏供寿星娱乐，如：

a) 成语接龙：由主持人出第一个成语，如： “欣欣向荣”。按座位顺序由顺次接这一成语，依此类推，谐音亦可，接不上或瞎编者罚唱歌一首；

b) 正话反说：主持人事先准备好一些词语，先由主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如“我爱你”，游戏者要立刻说出“你爱我”，说错或者卡住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，如“我天天喂猪”，如此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。五个字以上仍然反说正确的游戏者，可获小奖品一份。

c) 蹲坑游戏：每个人代表一种水果，然后边唱边蹲“萝卜蹲萝卜蹲，萝卜蹲完黄瓜蹲”，继续传递。

2）如不设置室内小游戏，可用学生自由表演时间取代，让学生充分展示自己的`多才多艺。

e、生日涂鸦：

生日party上，准备好纸、颜料或者彩色铅笔，请大家自己写下生日愿望或理想，然后贴在幸福树上（祝福树可在画在一张大白纸上，或画在墙上）。

f、生日狂欢：

集体跳兔子舞（简单的小舞蹈：篝火舞），在舞蹈中迎来生日

g、歌唱生日：

工作人员端着蛋糕上场，全体起立恭迎蛋糕。可以每个学生一根蜡烛，传递点燃蜡烛，围成圈齐唱生日歌，然后吹蜡烛，许愿（可播放轻音乐），切蛋糕。

h、生日纪念：

到办公室领取生日贺卡及小礼品。

i、放飞生日：（保留）

可在气球、孔明灯上面写上生日祝福或生日愿望之类的，带寿星去广场放飞梦想。

j、主持人总结。

a. 生日结束后，有关人员要及时清理生日会场。

b. 道具回收，剩余物品统计。

c. 签到表、生日领用表备案。

d. 整理照片，海报宣传。

1. 确保生日过程中孩子安全。

2. 物品回收统计工作。

3. 每种游戏的时间不要持续太久，游戏的形式也最好以参与为主，不要分出名次，每个参加的小朋友都能得到小小的鼓励。

4. 生日party后的跟踪报道、材料整理备案

**创意策划书6000字篇三**

xx

(待定)

1.6日

(待定)

(年会组委会、下设各小组，评选委员会等)。

1.前期筹备

会议定为：组织协调分工，确定时间、主题、内容、费用预算、地点联络安排及落实。

宣传沟通：参会人选范围及沟通、嘉宾人选及邀请、请柬、资料袋、宣传资料设计印刷。

会议筹备：节目准备，礼品征集购买。

2.现场实施

年会、晚会场地布置，音响、投影、道具、宣传品、座位安排，人员职能分工、服务接待、迎宾及佩戴胸牌、摄影摄像等。

3.后续服务

会员资料收集汇编，活动影相编辑，整理、分发。

1.会场总负责

总体工作协调，人员调配。

2.会场协调

会议节目安排，彩排;舞台协调;现场资讯采集。

3.人员分工，布场撤场安排。

4.嘉宾接待、签到。

5.音响，灯光。

6.物品准备，包括礼品，奖品等。

会场外：

1.充气拱门放置宾馆大门外主要通道。

2.悬挂空飘球，条幅。

3.放置指示牌。(文字内容)

4.车位摆放等。

会场内：

1.舞台背景喷画。

2.建议：1.可在舞台上放置背景墙，2.舞台悬挂烘托气氛的.红灯笼。

3.贵宾座位安排。

4.场内安排。

1.形式：主题论坛、分论坛、晚会颁奖。

2.整个年会分三个部分。

第一部分：主题论坛

时间：上午9：00—12：00

内容：

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾。

2.主讲嘉宾进行主旨演讲。

第二部分：分论坛

时间：下午2：30—5：30

内容：

1.主持人可请一些人士上台就热门话题进行即兴辩论。

2.参会人员可就一些关心的问题进行互动交流，

第三部分：晚会评选。

时间：晚700—10：00

内容：

1.评选年度十佳经理人。

2.评选年度十大最佳顾主。

3.评选年度最佳行政、财务、人力、营销职业经理人。

就餐

1.时间

中午.12：30----1：30

晚上6：00----7：00

2.形式;中式圆桌。

3.流程

1)工作人员安排参会人员就座。

2)主持人开场白，领导祝酒。

3)自由进步。

1.类别

2.名称

3.内容

4.份数

5.会场物品

6.会场宣传物料

1.场地及布置

2.就餐及酒水

3.礼品及道具

4.资料及文印

**创意策划书6000字篇四**

春是成长的象征，春是豪情释放的季节，为了丰富大学生的课余文化生活，深化我校体育特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力，给大学生体育爱好者一个展示自我的舞台，在这个季节里，我们将举办大型春季运动会活动。给全学校同学创造机会，促进学生之间的交流。并希望通过此次运动会的举办，经过筹备、参加比赛，帮助学生接触社会、融入社会，增强社交能力，学习社交技巧。再加上我们国家已成功举办了奥运会，我们更应该为弘扬体育精神而奋斗，营造一个文明向上的校园文化气氛。作为承办学院，也就是参赛的学院，我们将尽自己的义务和努力为大家带来精彩的比赛和一届成功的运动会。

本次运动会以“增强大学生体育精神，展现理工风采”为主体，来提高同学们的身体素质，培养同学们的团体精神和拼搏精神。充分体现全体师生不畏困难，积极向上的精神，进一步增进师生之间的交流和友谊。虽然我们是刚刚成立的学院但是在我们身上将会更好的体现。

运动会具体时间安排及运动项目规则：

20xx年5月初

长沙理工大学中远学院操场

长沙理工大学中远学院学生会

长沙理工大学中远学院全体同学

1、宣传阶段：

（1）宣传部出海报及版面进行宣传；

（2）悬挂条幅宣传；

（3）开班长会议传达会议精神（考虑）；

（4）学校广播站播报。

2、报名阶段：在学生会主席部长会议时发放登记表，设置截止日期。（注意：各班每项限报三人，每人限报三项。）

3、活动项目：

竞赛：

（1）男女：100米、200米、400米、：参赛队员起跑时必须蹲立起跑，发令枪响后才能起跑，抢跑两次者取消参赛资格，起跑后不准换道不准拉扯否则取消参赛资格。x后取成绩x好的前八名进行决赛。

（2）男女子800米、1500米、3000米、男子5000米：起跑后即可换道，过程中不准拉人，不准带跑，不准换人，如有发现，取消比赛资格。

（3）接力赛：

参加人员：4人，（男女）

比赛规则：四个选手分别站在指定的起跑位置，由第1个选手起跑，依次将棒传到第2个的选手手中，依次进行，有x后一个选手冲刺，每人跑规定的路程。比赛过程中选手不能窜道，否则取消比赛资格。

（4）四人五足（考虑）：参加人员：4人一组

比赛规则：1）比赛前由四个选手自行绑脚，但必须由工作人员检查以后方可参加比赛。

2）比赛时每组分配两条跑道宽度，比赛中不允许超越本组宽度的界限。

3）比赛的距离为50米，先到终点者获胜。

4）检录时每组参赛的.四名选手必须全部到场方可参加比赛，不允许替换任意译名参赛选手。

田赛：

（5）三级跳

要求：两组分别进行，队员按抽签先后顺序进行比赛，每组进行2轮，每名队员取x佳成绩作为x后成绩。

（6）男子跳远、女子跳远：选手起跳时不能踏过跳板，否则按犯规处理，选手可以跳三次，按x好成绩算。x后取成绩x好的前十名进行决赛

（7）男女铅球：规定的次数能取x好有效成绩，没有预赛，直接根据成绩决出x后名次

（8）男女跳高：对于每位运动员在自选高度上有3次试跳机会，按照高度运动员依次出场

备注：所有选手参赛前必须出事有效证件，如有顶替者取消资格。如身体不易剧烈活动的同学请勿参加。

本职工作

我们组织x好的队伍参加这一届运动会，力争获得好成绩，我们会管理好自己的队伍，尽量不会出现违纪现象，学生会体育部各位副部长会在部长的领导下，作好本职工作。

与赞助商互动

本次活动以促进我校体育锻炼氛围，增进师生交流为目的，追求友谊x，快乐x。为了增加此活动的趣味性以及参

与广泛性，本次活动由趣味类项目和常规天井类项目两部分组成。参赛队员是一班级为单位报名参加，我校及院外联部是本次活动的指定宣传单位。

1、可行性分析和宣传方式

（1）为期二周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，活动前三天粘贴在食堂、教学楼等人流量x多的位置。

（2）我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

（3）在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

（4）运动会前后在我们理工广播站黄金时间进行宣传。

2、宣传效应：

（1）海报和传单上会注明”本次活动由xxx公司赞助举办。传单由赞助商提供。

（2）本次活动还可以帮贵公司在学校派发传单。

（3）获奖运动员的奖品由赞助商提供。

（4）横幅有表明赞助商。

（5）活动需要的一些物品须赞助商提供。

3、赞助活动意义：

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。实现双赢。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高赞助商的经济效益。

奖项设置

比赛奖项：

男女：100米、200米、400米、800米、1500米、3000米，男子：5000米、四人五足（考虑）、男女三级跳、男女跳远、男女铅球、男女跳高项目取冠、亚、季军。

接力赛（4x100米接力）、四人五足（考虑）取团体奖前三名和优秀奖三名。

**创意策划书6000字篇五**

友谊的呼唤，沟通的开始

为本院学生搭建一个相互认识，相互交流，相互学习的平台，使同学们能够更好的了解彼此，互相能够有更好的沟通，丰富业余生活，促进学院内部和谐，营造“家”的温馨感。20xx，让我们一起约会吧！

20xx年12月25日 [18:30-20:30]

大学生活动中心

我院在校大学生

报名条件：

1.以班级或系别为单位报名

2.各班需准备至少一个节目

活动筹备：

1.张贴海报，进行联谊会的宣传和动员

2.邀请嘉宾（院领导、院学生会干部）

3.联系与会人员达成共识，确定各项工作

4.申请场地

5.进行人员的配置工作

6.相关物品的购买

会场安排：

宣传组：负责联谊会开始之前的宣传工作

策划组：负责联谊会策划，人员联系，人员安排，现场控制等 音控组：负责现场的`音控

道具组：负责联谊会现场布置用品的购买

现场组：负责联谊会前的教舞秩序以及联谊会的现场控制

表演组：进行现场表演，煽动现场气氛

机动组：负责突发事件的紧急处理

[6:20-6:30]联谊会参与人员提前10分钟在工作人员的指引下进入会场

[6:30]主持人上台宣布联谊会开始

[6:30-6:40]院舞蹈队进行舞蹈表演

[6:40-6:50]院领导讲话

[6:50-7:20]各班级按节目单顺序进行表演，活跃会场气氛

[7:20-8:10]同学自由交流

[8:10-8:30]学生会干部与同学交流

[8:30]主持人宣布联谊会结束。

费用预算：1000元

1、联谊会会场的打扫和收拾

2、工作人员的活动后的感想

3、工作总结与经验整理

1.音响设备：×××

2.主持人：×××

3.组织人员：×××

4.总负责人：××

院学生会办公室部

**创意策划书6000字篇六**

xx年2月1日

xx度假村

全体人员

公司内所有部门

2小时

1、增强员工的凝聚力，提升公司的竞争力

2、对20xx小学年工作进行总结，对获得的.业绩进行分析

3、制定新一年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标

4、表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作中。

5、加强三店员工的沟通与交流

用心前行●辉煌xx

1、年会形式

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目穿插游戏抽奖活动同时聚餐

2、年会人员安排及职责

1)会场总负责：xx

主要工作：总体协调，人员调配

2)活动策划、现场协调：xx

主要工作：公司年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集;

3)人员分工、布场及撤场安排：xx

主要工作：人员的调配，布场、撤场时的相关事宜安排;

4)活动主持：xx

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

5)员工签到、物品准备：xx

主要工作：负责员工签到、领取抽奖券和小礼品、奖品、荣誉证书、抽奖箱等相关物品的准备和传递

6)音乐灯光：xx

主要工作：负责公司年会背景音乐、节目音乐的播放与切换。

7)现场照相、录像：xx

主要工作：现场活动的拍照与录制。

**创意策划书6000字篇七**

为加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

对联：五十春秋励状志凝造腾艺之栋梁，满堂儿女绘宏图展出联发之风采

活动时间：20xx年1月15日

18：00恭候

18：10入席

18：20读台词、上菜

21：00结束

活动地点：xx公司员工食堂

主办单位：团年饭筹办小组

总负责人：王xx、谭xx

参加人员：董事局成员、全体员工

嘉宾出席：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx

活动内容：

1、团年晚会(外请专业的团队表演)

2、团年饭

3、发纪念品

4、抽奖

1、团年晚会：￥25000元

外请专业的团队表扬，包括：舞台设备、灯光效果、全程录像、摄影，光碟制作。

背景画、横幅、对联、鞭炮、抽奖箱、讲台、红地毯、盆栽(用原有或请购);

2、团年饭酒席：￥26500元(私人承包)

3、纪念品(纪念版衣服或纪念品)￥20000元

4、抽奖：￥30000元

合计金额￥101500元

单位

部门

具体工作

负责人

盈茂

人力资源部

十年、二十年、三十年工龄方案的.落实

负责食堂卫生清洁工作及会场保持清洁工作的落实

联系各部门负责人，对参与人员名单的落实

制定抽奖券(正副联)

礼仪2人：

设计、电工组

协助专业团队的场景、舞台设计、整体布置规划工作

人力资源部

照相工作的落实

采购部

供应商的赞助名单及金额的落实

购买布置会场的物品工作

挑选合适的酒楼承包酒席工作

保安组

会场警戒工作;员工列队带队;协助企划会场布置工作;秩序维持。

财务部

负责对工龄及特等奖现场颁发

协助采购部，对供应商赞助名单的落实

协助场景布置工作，负责各部门主管对自己部门的员工纪律、秩序维持工作的落实

制表：xx

审核：xx

签批：xx

**创意策划书6000字篇八**

活动背景

现今很多大学生，他们拥有很多新奇，有创意的idea。但是却总是缺少那么一个很好的平台。我们的活动就是给这样的同学一个展示自己的平台，尽情释放你的才能，把他们最想表达的，感觉最有创意最美好的东西通过自己手上的笔展现出来，给自己的青春新颜上色。本次活动也是给社区文化节的献礼，希望能够给社区文化节一个好的开端。也是宣传自律会的好的机会。

活动意义

绘画是一种声音，表达自己内心深处最真挚的感情，展示自己最天马行空的想法和团队这间的凝集力，让整个校园更加的和谐，并激发学生的个性以及创造能力。

活动主题

校园魅力无限，个性自我展现

组织机构

主办单位：华侨大学社区中心

承办单位：华侨大学校自律会

活动时间：xx年x月x号到x月x

活动地点：华侨大学

参赛对象：全校学生

报名方式：现场报名

活动内容

一、前期宣传：

(时间初步设定x月x日开始)

1、 摊点宣传：

a.x月x日至x月x日(共3天)于二餐前，选手现场报名。

b.可以考虑现场放置一只人形公仔(若商家可提供或租借)，以吸引人眼球。

c.在摊位展示宣传海报(风采照片展示)。

2、在4号篮球场拉横幅和在华园大道、华园西路张贴海报。

3、在各宿舍楼栋贴宣传条。

4、路标，树标，logo：在通往赛场的路/树上贴上小脚丫等造型的引导路标。

5、在社区微博、人人、以及干事qq/msn等状态发布关于本次活动的宣传。

6、在《华园之声》杂志中的社区文化节活动立项表中将提及此次活动。

7、通过校广播台对此次活动进行宣传。

8.通过现场作画吸引人,利用一件t恤,让值班的人在人流量多的时候在那边把t恤挂起来涂鸦. (同一件一直反复利用)

9.工作人员利用自身在班级优势,在班级宣传 (可选在和其他班级上课的时间段)

二、活动流程

初赛阶段

x月x号至x号，在华园大道摆摊分发宣传单和收集报名表。比赛分为两个赛区：1：手绘组，由参赛人员自己在t恤上作画，尽情释放才能;2：电脑设计组，由参赛人员在电脑进行原创设计(注意：原创，若被发现作品抄袭即作废)。两赛区均须在规定时间内上交作品，且两赛区分开评眩

注意：在摆摊点根据报名表发放白色t恤给参赛人员， 并收5元的抵押金，并在各个团队交作品后，将押金归还各个团队。在规定时间内上交的作品方才有效，否者是为弃权。

评选：全体自律会，一人一票，选出得票数前30的作

品(按实际参赛的作品,以比例进行筛选)进入复赛。

复赛阶段

在金川一楼会展厅，将三十位同学的.创意t恤张贴出来(电脑组打印出彩色纸作品)，在金川展厅，利用电脑放映ppt，(选手提前把t恤照下来 附上理念发给工作人员)选手在各自作品前为评委和观众讲解拉人气,展示给学校的全体师生看，再由全体师生们选出心目中最喜欢的作品。

评选：1、大众评审：晋级决赛张贴出来的作品旁设有投票箱，

由全校师生投票。本次结果占总分的30%。

2、专业评审：邀请美院老师和相关领导，对作品进行评

价打分其占总分70%。

3、在两赛区中分别选出5个(手绘组)、3个(电脑组)最佳作品(其中，将赛区2的电脑设计获奖作品喷绘在t恤上做出成品)最后获胜的八对团队将在最后的社区文化节的晚会活动上走台秀，展示自己的作品。主要形式：由选手们穿着自己diy的t恤，进行一场走秀活动。并现场颁发证书，奖品和奖金。

三、奖项设置

手绘组一等奖 1名 \*100 电脑组 一等奖 1名 100 +t恤

二等奖 2名 \*50 二等奖 1名 50+ t恤

三等奖 3名 t恤+奖状 三等奖 1名 t恤+奖状

活动预算表

物资 数量 金额 海报120\*80cm 手绘海报：20\*3=40元

120元 横幅 2条 48\*2=96元 t恤(库存70件) 50件 8元\*50=400元 宣传单/报名表 500张 500\*.4=200元 复赛电脑组作品打印 30份 1\*30=30元 证书 9张 6\*9=54元 奖金 350元 赛后电脑组t恤制作 3件\*30 90元 比赛用水 1箱：28.8元 28.8元 布置会场 200元 不可知预算 100元 总计 1668.8元

活动收尾

自律会会随时关注该活动的发展情况，给参赛选手一个公

平公正的机会。并会协助选手更好的完成自己的作品。同

时出跟踪海报和一张总结海报，对之进行跟踪宣传。

**创意策划书6000字篇九**

职业师范技术学院职业规划部校园商品展销会

锻炼自我，服务同学，勤工助学

1、 本次活动本着以“锻炼自我，服务同学”为宗旨，以“勤奋工作，辅助学习”为理念，为促进校园精神文明及物质文化建设，为锻炼同学们各方面素质能力，为缓解我院部分贫困生的家庭经济压力。这次活动是一个以“勤工助学”为基石，“职业创业”为特色，“锻炼自我”为目的，“勤奋学习”为导向的学生组织性团体活动。

2、为了提高我院学子的理论学习与实践动手能力，也为提高将来创业意识与能力。

3、为广大师生提供更为快捷便利的购物通道。

江西农业大学全体师生

从xx年11月20日开始，每逢周六周末我们都将定点摆摊

大学生活动中心广场、南区门口

职业师范（技术）学院学生会职业规划部

1、市场调查分析

展销会开始前两周以学校学生为对象进行市场调查.

(1)确定问题与调研目标.

确定本次调研的目的主要是了解学院学生最愿意在商品展销会上购买到哪些商品,以及学生能够接受的价格水平,根据调研目的确定调研要解决的问题.

(2)拟定调研计划.

制定调研方案,设计调查问卷,保证调研有步骤、有计划地进行.

(3)收集信息.

采取抽样调查的方式,对抽出的`样本发放调查问卷.

(4)分析信息.

对回收回来的问卷,进行统计分析.

(5)提出结论

2、资金筹集

原则上由学生自筹资金,学生可以以集资、借款、拉赞助等方式筹集资金.

3、商品采购

根据调研结果,确定展销会要经营的商品种类,进行商品的采购.采购要注意几个工作:(1)制定采购计划,确定采购数量,进行采购成本预算;(2)选择供应商,进行采购谈判,控制采购价格;(3)组织好商品配送.

1、活动宣传

(1)海报宣传:设计活动宣传海报,将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏);

(2)横幅宣传:在校园内的各交通要道拉宣传横幅,巩固宣传;

(3)网络宣传:利用学校的校园网、qq群、飞信群、进行网上宣传.

2、现场促销

展销会在11月20日进行集中展示展销.活动现场,学生要做好商品的解说和推销工作.

展销会结束后,学生要进行投资回报分析,计算出净利润,评价此次展销活动的效果,并写出实践报告.

**创意策划书6000字篇十**

为丰富员工文化生活，加强组织凝聚力，拟举办趣味运动会，期望通过集体比赛项目来增强员工体育锻炼意识，发扬团队合作精神。

“我运动、我快乐、我锻炼、我提高”——瑞凌第二届趣味运动会

主办：人力资源部 协办：综合管理部

团体赛

项目一：拔河比赛

比赛规则： 两队分别站在预先画好的圆圈外，圆外有两条互相平行的平行线，比赛开始时，两队队员轻握绳索，绳索上的红布条正对圆心，裁判哨响后，两队开始用力，红布条超出白线的一方获胜。

参赛人数：每队各10人，其中男性6人，女性4人。各队可按照2名男性等同于3名女性的规则自由组合人员，每队需派一名队长，啦啦队队员自行组织。

赛制：采取三局两胜制，淘汰赛，所有参赛队现场通过抽签方式确定比赛对手，输的一方当场淘汰，剩余队伍继续抽签确定比赛对手进行比赛，最终取成绩最好的三名。

项目二：背球接力赛

比赛规则：2人为一小组，3小组进行接力背球。2人不能用双手抱球，只能用背部夹住2个篮球，从起点出发绕过终点的标杆再回到起点，然后把2个球传给下一组的队员，3小组轮换后，总用时最短的队获胜。注意在传球的过程，哪一小组出现掉球和用手扶球现象均为犯规，需返回起点重新开始。取用时最短3队为胜。

参赛人数：每队各6人，2人一小组，共3小组，男女不限。 项目三：共同进退

比赛规则：每队8名选手并排相互搀扶，相邻两人腿绑在一起，移动距离为20米，每队需往返一次。裁判哨响后参赛人员并排向前跑，行进中队伍不能弯斜，如有队员跌倒或队伍弯斜现象，则需返回终点重新开始，顺利完成且用时最短的队伍获胜。

参赛人数：每队8人，男女各4人，比赛时需男女混合排列。

项目四：接力跑赛

比赛规则：100米男女交替跑，接力棒必须拿在手上，直到比赛结束为止。任何人掉了棒，必须由其本人拾起重新开始，而且要在不影响别人的情况下，方可越出自己的跑道以拾回接力棒。所有接力赛事，必须在接棒区内完成交接棒。‘接棒区内’的判定是根据接力棒的位置，而不是根据参赛者的身体或四肢的位置。取用时最短3队为胜。

参赛人数：每队4人，2男2女。

项目五：接龙跳绳

比赛规则：比赛时间5分钟;计人、计数，按6人同时跳计算，在规定时间同时

起跳个数最多的队为胜利方，所有选手都进入跳绳后开始计数，若中途有出现错误的行为，则所有人需重新开始，计数累加，最后取成绩最好的前三名。

参赛人数：每队8人，男女不限。

个体赛

项目六：乒乓球赛—单打

比赛规则：2人为一组对打，每场采取5局3胜制，淘汰赛，所有参赛队现场通过抽签方式确定比赛对手，输的一方当场淘汰，剩余队伍继续抽签确定比赛对手进行比赛，最终取成绩最好的.三名。

参赛人数：每组2人，男比男，女比女。 项目七：自行车慢骑

比赛规则：赛道长25米，各队参赛人员分别站在起点和终点，哨响后，选手以最慢的速度将自行车沿各自的赛道骑到终点，并交给另一名选手，以同样的方式到达终点，选手中途脚不能接触地面，若触地需返回起点重新开始，顺利到达终点总用时最长的队获胜。参赛人员可自备自行车。

参赛人数：每队4人，男女不限。 项目八：呼啦圈

比赛形式：选手每人套一个呼啦圈，比赛过程中保持呼啦圈旋转，不得落地,沿10米赛道向前行走,到达终点完成比赛，根据用时记录成绩，用时最短者获胜。(可以给一分钟时间先热身)

项目九：足式保龄球：

比赛规则：参赛选手在离水瓶6米外，以等边三角形的形状按1、2、3、4排列摆放10个装满水的饮料瓶。参赛选手用足球以踢球的形式撞倒饮料瓶。每人3次机会，撞倒一个饮料瓶得一分，以累计成绩总数最高为胜者。参赛人员必须在规定的范围内踢球，否则成绩作废

按照广泛发动、重在参与、重在过程的原则，支持团体、个体参加，每部门必

须参加一个团体赛，个体赛不限名额，各部门按照活动项目参赛人数要求组队参赛，原则上每个部门在同一活动项目中只能派一个队参加。在不影响比赛的情况下，同一人可报多个活动项目。部门人数少于10人的可同其他部门联合组队，通用生产部、专机部、和pmc仓库人员过多，可按车间为单位自行组队。

公司活动重在参与，可自行组队或联合组队参加比赛，报名后不允许弃权或不参加现象。

7月14日前：报名，由各部门(车间)文员统计，将各项目参赛人员名单报到人力资源部韩文平处。

具体参赛时间依报名人数确定后另行通知。

**创意策划书6000字篇十一**

元旦游园会之“辞旧迎新”创意灯展是山东师范大学美术学院的特色活动之一，也是文化传承的一种体现，是当代大学生传承中华文化丰富课余生活相互交流的一个媒介。在全校范围内开展元旦游园之灯展活动，有助于引导同学们对文化传统的认识，培养全面的历史文化知识，从而成为拥有浓厚文化底蕴的当代知识青年。花灯是中华民族的优良传统，也是体现一个民族的文化凝聚力的体现。大学生应该时刻谨记文化传承，树立良好的文化继承责任意识。在日常生活中，从而不断完善我国历史文化传承。

本次活动的目的.在于调动学生的积极性，来创造他们心目中最美的创意展灯，并参展。不仅可以培养他们的团队意识，动手能力和创意思维，同时也促进了校园文化的交流，增强校园的设计氛围。并能够很好的展现出同学们的独有风格，为学校添加一处别有韵味的风景，和一个优秀的可以传承的品牌活动。

山东师范大学美术学院元旦游园会之“辞旧迎新”创意灯展

院学生会女生部

山东师范大学美术学院全体在校学生

本次活动的目标，简而言之，即培养同学们的团队意识和动手能力和创意思维；促进校园内各系的文化交流和风格展现，增加设计氛围和创立品牌活动。

12月21日：晚18：00——20：00在b区421展厅上交作品及报名表。

1）参展作品分为个人主题灯和班级主题灯

2）班级主题灯要求能够展现出班级风格。

3）个人主题灯以辞旧迎新为主题，体现当代大学生积极向上的一面。

4）班级主题灯参赛以班级的名义参加，13级、14级每班级至少3盏（12级不做要求）；个人主题灯以个人或组合名义参赛，没有数量限制。组合最多2人。

5）参展作品必须是由原材料手工制成（材料不限）否则将视为无效作品。

1）班级主题灯设立一、二、三等奖，每年级各一名（颁发奖状）

2）个人主题灯设立一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名（颁发奖状）以及相应德育学分。

参与优秀奖奖励相应德育学分。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找