# 最新3.15活动宣传方案(13篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-07-01

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。3.15活动宣传方案篇一集思广益...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**3.15活动宣传方案篇一**

集思广益，开启智能生活。

二、活动背景

随着移动互联网和信息技术的发展，智能家居的功能在不断被得以拓展，智能家居利用先进的计算机系统和网络通讯技术，将家中的各种设备(如照明系统、环境控制、安防系统、网络家电)通过家庭网络连接到一起。智能家居内的各种设备相互间可以通讯，不需要用户指挥也能根据不同的状态互动运行，从而给用户带来最大程度的高效、便利、舒适与安全。与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，提供舒适安全、高品位且宜人的家庭生活空间;还由原来的被动静止结构转变为具有能动智慧的工具，提供全方位的信息交互功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效安排时间，增强家居生活的安全性，甚至为各种能源费用节约资金。

当前我国智能家居产业还处于起步阶段，很多智能家居的功能还处于未开发状态，本次活动活动目的就是吸引创客线上参与智能家居设计方案的提交，活动主办方经过评估，如存在可操作性，我们将依托强大的技术能力为创客提供后续的技术研发、乃至众筹平台等一系列的营运执行。创客也将能够通过主导项目实现自己的创业梦想。

三、活动的目的及意义

通过线上“广撒网”，征集海量的智能家居创新功能设计思路，引领智能家居的发展，同时，利用主办单位雄厚的技术和资金实力，为创客提供优良的创业服务平台。

四、活动主办单位：南威软件公司。

五、活动时间：

六、活动地点：活动采用线上征集方式，活动参与网址为：

方案提交方式采用收发邮件的方式进行，广大创客可将设计方案发送至 邮箱。

七、活动参赛对象

无限制

八、参与方式

注册会员并参与提交设计方案。

九、活动流程

1、报名阶段

报名阶段包括线上宣传及线上报名(24小时通道)。

通过广泛的外链广告，吸引创客打开网址链接阅读活动规则。网络广告：在各论坛、微信公共帐号中进行信息发布宣传，并在其他网站发帖宣传。提前将设计的线上活动宣传页上传至活动网站。此方式的成本较低、覆盖面广、地点可分散、操作容易，能够短时间内形成吸引作用。同时，可以考虑做广播广告对活动进行宣传，做好前期的准备工作。

2、征集阶段

在报名阶段每天晚上根据报名者邮箱发送第二报名表，第二报名表包括其创意简介以及相关个人信息。根据最终的邮件回复为最终参加比赛选手。

3、初赛收集上送阶段:作品评审阶段入选决赛作品公示

根据通过邮箱收集到的报名表电子版中的创意简介进行第一轮初赛评审，根据决赛的可承载量进行确定进入决赛的人数。并在科创平台进行公示。

4、创作阶段

通过初赛的选手需要在这段时间内完善自己的创意设计，并最终完成word或者ppt设计方案。对于初步入围的创客作品，我们将邮件通知。

5、设计方案的初级评比

将所有作品整理分组分配给评比小组各评审人员，评审人员根据作品的实用性、创新性等进行初步筛选，并从作品中推选出x份优秀作品进行复选。

6、决赛作品展示答辩

我们将与入围的创客进行面试答辩，最终确立合作关系，合作方案由双方在平等、自愿基础上进行洽谈。

十、活动注意事项

1、在前期宣传过程中注意做好人员安排，执行到位，人潮时无人宣传等情况。

2、在有人报名的过程中注意记录报名者信息，切勿遗漏

3、在提交附页的过程中，如有前期报名队伍未提交报名表，需电话咨询，确保工作为发生遗漏。

4、在评审之前注意考虑评审方式，注意根据参赛人员数量确定决赛形式。

5、注意与外界的沟通交流。

十一、费用预算：

十二、效果评估：

对于创客而言，此次活动可参与性较强，创客设计方案通过主办方严格的评估审核，保证了方案的科学性、可操作性，另外，对于在当前技术下可操作执行、符合用户家居场景需求的智能家居新思路，我们通过技术、资金支持能够给创客提供充分的创业资源支持，实现创客的梦想。我们针对用户的家居行为的进行了调查、访谈，对办公室客户消费群进行了分析，结合创客创意设计方案评估方案的创意性和可操作性，乃至用户是否对创意设计有所好感，且通过大量调研访谈、问卷调查，我们针对需求种类进行了平均数测算，可以获取了大量的一手资料，根据市场的大小决定与创客后续合作的深度和广度。

十三、活动总结：

**3.15活动宣传方案篇二**

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、 《产品质量法》等法律法规，促进市场经济良性发展，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，结合我校实际情况，特开展本次活动。

一、活动名称：消费者权益保护日校园签名暨有奖问答活动 二、活动主题：让消费者更有尊严

三、活动时间：20xx年3月15日

四、活动地点： 校园小器材广场

五、活动内容：

针对我校师生消费意识与维权意识大调查与签名活动，在活动地点摆放答题箱，参与答题且回答正确的同学可获得答题奖励，同时邀请同学签名，借以提升相关维权意识。

(1)活动总负责人安排工作人员，并布置相关工作。

(2)11点30活动开始，参与的同学依次排队进行抽题与答题。如果答案正确，则奖励小礼品一份。

(3)当天礼品发放完毕或者时间达到12:30点时活动结束。

(4)活动当晚，活动相关的负责同学将活动开展的情况以及出现的问题及时反馈给该活动的总负责人。

六、相关要求 ：

在活动进行过程中，注意保存影像资料，作为成果展的一部分。

七、活动所需物品统计：

条幅1条、签字笔2个、答题纸盒1个、答题纸以及各式小礼品、桌子2张

**3.15活动宣传方案篇三**

一、背景

1、名人演讲在美国和西欧是一个成熟的产业，退休后的总统、高官、企业家、演艺明星经常签约一个演讲机构去全世界演讲，最有名的演讲机构是华盛顿演讲局、英国名人演讲协会，最好的个人代表是克林顿，xx年他的演讲收入为1000万美元;

2、在中国，种类繁多的论坛，其实质是政届、企业界、学术届、新闻界沟通信息、思想、业务的平台，主角是名人，目的是多赢;

3、在中国，地级市处在名人的远端，市场需求旺盛、发展潜力巨大。

二、目的

1、人为打造一个超越自己机构的巨大平台，包容各界、力邀名人、打造品牌、实现目标;

2、最大限度整合资源，名气、人气、财气兼得，经济效益、社会效益、人才效益多赢;

3、在高端信息、人脉中捕捉机会，实现跨越式发展。

三、名称

可用论坛、讲坛、讲堂冠名。根据行业不同，可以有：经济论坛、文化论坛、教育论坛、科技论坛、健康论坛;超越行业的名称有：发展论坛、百家论坛、高 端论坛;政府、媒体主导的前面加地域名，企业主导的前面加企业名，如wto北京论坛、博鳌亚洲论坛、东楚文化讲坛，长江商业论坛、美联大讲堂等。

四、架构

1、媒体+政府+企业; 2、媒体+协会+企业; 3、企业+媒体+政府; 4、企业+媒体+协会。

五、盈利模式

1、媒体的版面置换; 2、企业冠名; 3、企业协办; 4、卖票; 5、签名售书; 6、广告位; 7、音像资料结集出版(需授权)。

六、综合效益

1、在地方树立良好口碑;2、占据行业龙头地位;3、接触高端人群，构建高端人脉; 4、增强机构凝聚力; 5、制造新闻。

七、注意事项

1、眼光长远; 2、首战必胜; 3、持之以恒; 4、精心策划。

八、附件

1、国外名人演讲产业简介; 2、武汉大学名人演讲局简介; 3、推荐名人。

**3.15活动宣传方案篇四**

幸福启程，优享绿地

——绿地清明返乡置业计划暨绿地社区文化行第 1 站

 活动目的

通过清明返乡置业计划，挖掘返乡客户，达到有效促进存量房源和 6#楼房源 快速去化的目的。

 活动时间

201x 年 4 月 5-7 日

 目标客群

1、返乡客户：清明节期间的返乡客户;

2、潜在购房客户：黄山本地潜在购房客户。

 活动方式简述

1、派单：在火车站、汽车站、百大、大润发周边人流集中的地方派单。

2、购房送车位，看房有礼：启动 6#楼的加推，凡清明节期间到绿地〃滨江壹号购 6#楼房源客户皆送车位一席，购 89-90 平米小户型客户签约总价减 5000 元;凡看 房的客户皆送春季纪念礼品一份。

3、绿地社区文化行：在歙县紫阳广场搭台，项目形象展示，才艺汇演，有奖竞答， 游对互动，有礼登记及周边派单。

 活动预算

物料费用 1000 元

礼品费用 1000 元

活动费用 1000 元

总计 3000 元

再加常规的媒体宣传费用。

**3.15活动宣传方案篇五**

人文学院心理素质发展部“拨开心里迷雾，携手快乐人生”座谈会活动策划书

一.活动背景：

“长江后浪推前浪，一代要比一代强”豪言壮语之后却隐蔽着一些危机，时代变迁，社会转型。当代学生过早承受太多压力，一颗颗还不成熟的心灵面对生活茫然不知所措，由此引发一系列心理困惑。我校今年开学初对20xx级所做的心理档案测试显示表明，新生的心理健康状况并不乐观，低于全国的平均水平，与往年相比也呈下降趋势，我院心理档案测试结果也很令人担忧，对此我部对我院08级新生的心理问题做了深入了解与调查，结果显示主要问题主要集中在人际关系交往，对所学专业的认识态度，对大学生未来4年大学生活的迷茫。此外，调查发现还有部分抑郁症、强迫症反映的学生。可见，心理问题还是大学生中健康快乐生活的隐患。 为了提高广大学生心理素质，使我们重视自身潜在的心理危机，树立心理健康意识，普及心理认识。为此，人文学院心理素质发展部将举行第一期心理座谈，为同学们提供一个平台，面对面与领导、辅导员、心理学

老师交流、谈心，将自己的困惑、迷茫、郁闷大胆讲出来，我们会全力帮助你。通过现代丰富互动形式，提高广大学生学习心理健康知识的兴趣，加深对心理知识的理解，提高他们解决现实生活中学习、生活、交际中产生困惑的能力，达到自助和助人的目的。

二.活动的目的和意义：

(1) 主要解决大一新生学习、生活、交际方面存在的心理困惑

(2) 宣传和普及心理知识，提高大学生的心理素质。

(3) 接近老师和学生、学生和学生的距离，共创快乐生活。

(4) 宣传心理素质发展部，使广大师生了解、熟悉本部的职能、宗旨，使同学们有问题能够寻求我们的帮助

三.活动时间：

11月20日晚 7点——9点

四.活动地点：

图书馆202报告厅

五.特殊嘉宾：

校团委书记： 心理学老师： 学院院长： 辅导员：李建波 谢乒 刘白维 彭芳

六.特邀主持：

(音乐系)

七.活动内容：

1. 嘉宾发言 2. 趣味心理测试 3. 师生互动(主题：人际关系、专业、生活) 4. 主持结束语

**3.15活动宣传方案篇六**

活动名称：过年七天乐

时间：2月3日到2月9日

活动对象：影城会员和非会员均可

票价：25元/张

场次：每天14：00左右

影片：1月、2月部分热映影片，具体安排根据当日排期，尽量不安排新片。(《最强囍事》、《老夫子之小水虎传奇》、《喜羊羊与灰太狼之猪年顶呱呱》等)

出票票类：活动票(25元)

活动2

活动名称：幸运情人节

时间：2月1日到2月13日

活动对象：在影城消费的观众

活动条件：在影城购买两张以上电影票的观众，凭票根可参与影城抽奖活动

抽奖方式：

登记个人联系方式

参加影城“抢劫漂流瓶”活动，视瓶中便签情况确定中奖情况

活动3

活动名称：喜从天降——金逸会员大礼包

时间：2月3日到2月9日

活动对象：影城所有观众

活动细节：

从2月3日开始到2月9日7天时间，观众支付50元现金(其中，20元工本费，30元春节会员套餐)，另外根据活动充值规定充值一定金额，即可成为金逸会员。具体折扣规定： 2月3日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——1折办理

2月4日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——2折办理

2月5日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——3折办理

2月6日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——4折办理

2月7日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——5折办理

2月8日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——6折办理

2月9日：钻石卡、金卡、银卡、vip卡——7折办理

注：春节会员套餐：中桶爆米花一桶+奶茶一杯+一袋熊饼干(原价28元)

春节七天消费还可享受双倍积分，积分计算方式请参照影城会员简介。

活动4

活动名称：浪漫情人节

活动时间：2月14日情人节当晚19:00左右

指定影厅：三号厅(130个座位，共计65对情侣，其中5对情侣为“幸运情侣”活动参与者)

活动形式：情人节当晚19:00场次开场前，预留40分钟活动时间，观众可在大荧幕上看到男/女朋友对着自己深情告白(最想对对方说的话)，报名者也可自己携带道具，当场送给情侣，开场前将有专业摄影师拍摄集体合影，观影后预留20分钟时间，情侣可在影城拍照留念。

活动对象：从2月1日开始，招募情人节当晚活动参与者。

活动流程：2月1日开始报名，2月10日11：00——18:00集中拍摄情侣告白(每人限定1分钟)

宣传需求：短信告知会员、夹报宣传、网站、影城展架。另需做主题拉丝展架，作为情侣合影背景墙

协办单位：西窗影视制作公司;巴黎婚纱摄影

协办单位回馈：当天当场次两家公司可摆放一个展架，活动结束为止，当场次电影开场前可播放两家宣传短片，以1分钟为限。

票价：情侣套票：100元=两张影票(32元/张\*2=64元)+两杯奶茶+一桶大桶爆米花(20元+16元=36元)

出票票类：情人票

活动五

活动名称：漂流瓶的秘密

活动对象：2月1日至2月13日，同一场次购买两张影票的观众均可参加

参与形式：影城划定特定区域，摆上带有圆环的瓶子。观众需在30秒内用鱼竿将瓶子吊到自己手中，拆开漂流瓶查看中奖情况

游戏前说明：愿赌服输，既然选择玩这个游戏，游戏中的奖励和惩罚都要不折不扣地严格执行。

奖品设置：

观众钓的漂流瓶分幸运瓶和厄运瓶。

幸运瓶：

金卡：1张

jyy券：12张

vip卡：10张

电影海报：10张

哈利波特衍生品围脖：两条

情人节5对幸运情侣奖(共10个名额，一个瓶中只允许有一个名额，剩下的名额观众可继续购买影票参与活动，或在情人节当天购买)

厄运瓶：

善意小惩罚。恶作剧等(发挥集体智慧，市场部拟向全公司公布活动方案，让全体员工参与活动策划)

道具资金预算：150元

**3.15活动宣传方案篇七**

一、活动目的：为了丰富员工的文化生活，营造团结、进取、喜庆、祥和的节日 气氛，增强全体员工的使命感和归宿感。为切实做好各项参赛工作，确保活动顺利进行，特制定以下方案。

二、活动时间：五月整月 具体时间待定 三、活动地点：公司大院 四、活动组织：行政人事部

五、比赛项目：女子单项赛，男子单项赛，男女配合赛

六、报名方式：公司所有员工均已个体为单位参赛，以部门为单位报名

七、活动内容：

(一)女子呼啦圈

时间：5月11日 19:40—20:20

规则：人数以报名人数为准，1分钟内转的有效个数最多的取前3名

道具：2个呼拉圈

(二)女子跳绳

时间：5月13日 19:40—20:20

规则：人数以报名人数为准，1分钟内跳的有效个数最多的取前3名

道具：2根带记数器的跳绳。

(三)男子100m短跑

时间：5月15日 19:40—20:20 规则：人数以报名人数为准，用时最短的3位获胜。

道具：秒表(手机代替)4个，口哨1个

(四)男子定点投篮

时间：5月18日 19:40—20:20

规则：以个人为单位参赛，参赛人数以报名为准，1分钟内所投的有效个数最多的获胜，选取前3名。

(五)袋鼠跳接力赛(赛程20米)

时间：5月30日 16：:30—17:00

比赛规则：

(1)以部门为单位，每个部门选四个人参加。用时最短的团队获胜。

(2)第一名队员在听到指令后，将布袋套至腰部，听裁判员发令后前进，中途布袋不得脱离双腿，达到转折点后返回，将袋子脱下给下一名队员，如上述循环直至最后一名队员。

(3)比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。

(4)从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。

道具：麻布口袋

(六)心心相印(背夹球)

1、比赛规则：

(1)赛程20米距离，两端各站4人，每端分成2组，每组2人，背夹一篮球，步调一致向前走;

(2)向前走时，双手必须在前方，不能碰到球，否则一次罚2秒;

(3)进行接力时，接力方必须在线内完成接力活动;

2、比赛人数：根据报名人数确定

3、比赛道具：篮球

4、比赛时间：5月30日 17:00—17:30

(七)猪八戒背媳妇

1、比赛规则：

(1)男生站一排，女生站一排，两排相距50米左右。

(2)主持人发令开始，男生原地转十圈，然后到指定地点拿起一个气球，以最快的速度跑到女生面前，两人拥抱夹破气球后，男生背起女生返回原地，最先完成这获胜。

(3)比赛过程中，不得掐破气球，否则加罚3秒

2、比赛人数：自由组合，一男一女，公司夫妻档必须参加。

3、比赛道具：秒表、气球

4、比赛时间：5月30日 17:30—18:00 以上项目一二项为女子比赛项目，三四项为男子比赛项目，五六七项为男女搭配赛。

八、物品费用预算

九、分工明细

**3.15活动宣传方案篇八**

一、活动背景：

春暖花开，百花吐蕊。一年一度的消费者权益保护日即将在烟花三月到来。3月15日是消费者权益保护日，邵东县党员志愿者服务中心以此为契机，为群众普及《消费者权益保护法》法律知识，帮助更多的消费者了解自身权益方面的知识，鼓励消费者用法律知识依法、理性维护自己的合法权益，为推进依法治县贡献出一份力量。

二、活动主题：情暖邵东，理性维权

三、活动宗旨：通过此活动，提高消费者学法、用法和依法理性维权意识，促进我县法制精神文明建设，为推进依法治县作贡献。

四、活动主办单位：邵东县党员志愿者服务中心

活动承办单位：邵东县党员志愿者服务中心第 大队、邵东县工商管理局、 活动协办单位：邵东县消费者保护协会、昭阳公园管理处

(待完善)

五、活动时间：3月15日

六、活动地点：昭阳公园(昭阳广场)和百富广场

七、活动对象：人民群众

八、活动的具体安排：

(一)前期准备：

1、收集资料：收集和印刷《消费者权益保护法》知识小手册。

2、收集近年维权的典型案例，和解决方法。

3、制作展板：将收集到的相关资料整理并打印出来，附注醒目的标题，贴在展板上。

4、制作海报：与宣传部合作，出一份活动的宣传海报，扩大宣传力度。

5、制作精美小卡片：用硬壳纸片裁剪并制作成精美小卡片(100张左右)，小卡片上印有权益小知识或维权典型案例。

6、准备小礼品150--200份。

7、给活动当天的宣讲员进行《消费者权益保护法》知识的培训。

(二)活动当日的具体安排：

1、3月15日当天上午8：00，所有党员志愿者赶到昭阳公园(昭阳广场)或百富广场，进行场地布置。

2、志愿者宣讲员对前来观看展板的群众进行相关权益知识的补充介绍。

3、志愿者对前来现场的群众发放《消费者权益保护法》知识小手册。

4、11时左右，组织消费者权益保护法知识抢答赛，答对者赠送小小的礼品一份。

九、经费预算：

1、活动主题背景3米宽(纵向)\*4米长(横向)，两块，约500元;

2、小手册20xx份，约4000元;

3、小礼品，约1000元;

4、其他展板约800元;

5、餐费，10元每人的标准;

6、其他开支(弹性空间预算)：1500元。

十、具体分工：(具体人员名单还得您费心安排)

1、经费申报：由 申报负责。10号前申报到位。

2、小礼品采购： 负责(务必13号前购好)

3、小手册印刷： 负责(务必14号前购好)

4、《消费者权益保护法》知识和近年维权的典型案例及解决方法材料的收集由 负责(务必于11号前收集好)

5、展板和海报(含上面内容的收集)的印刷由14

日前做好)

6、宣 传：邀请市县主流媒体由 负责;

7、摄 影： 负责

8、生活安排： 负责

9、场地布置： 负责

10、宣讲员：昭阳广场：

百富广场：

11、小手册发放：昭阳广场：

百富广场：

12、现场秩序维护：昭阳广场：志愿者

百富广场：志愿者

十一、组织机构：

总 顾 问：

顾 问：

总 策 划：赵开、

策 划：

总 统 筹：

统 筹：

十二、注意事项

1、所有报名志愿者除特殊情况外不得请假缺席本次活动，并务必穿好党员志愿服。

2、现场人多拥挤，严防意外受伤安全事件的发生。

3、现场维护注意文明礼貌、谨慎灵敏，严防无业闲杂人员的滋事生非。

4、本方案未尽事宜，由邵东县党员志愿者服务中心负责解释，并由志愿者机制灵活妥善处理。

**3.15活动宣传方案篇九**

20\_\_农历9月9日，是中国的一个古老的传统佳节——重阳节。中国古人以九为阳数，九月初九，两相重，故叫\"重阳\"。重阳节，又有\"老人节\"之称。

一、活动目的

1.让儿童了解重阳节的风俗及民族文化含义。

2.培养儿童敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。

3.锻炼幼儿在公共场合大胆表演及自信心的培养。

二、活动时间：\_\_\_\_

三、活动地点：\_\_敬老院

四、活动准备

(一)物资及节目准备：

1.标语横幅、音响、照相机、音乐、糖果、球及筐子若干等。

2.老师穿统一园服，幼儿背统一书包、带六一发的黄色帽子。

3.幼儿排练节目。

(二)场地准备

1.提前与场地负责人进行沟通，确定。

2.根据场地情况进行合理规划，幼儿表演区及老人观赏、休息区。

3.在场内明显的地方挂上条幅。

4.布置活动场地，营造尊敬老人的浓烈氛围。

五、活动流程

(一)主持人开场

1.请爷爷奶奶入坐。

2.老师：爷爷奶奶真辛苦，今天是爷爷奶奶的节日，今天我们一起来给爷爷奶奶过节好吗?

3.为爷爷奶奶庆祝节日，全体幼儿齐祝爷爷奶奶节日快乐。

4.小朋友代表讲话。

(二)幼儿节目表演

1.现代舞《给我几秒钟》。

2.小合唱《茉莉花》。

3.爷爷奶奶与幼儿的互动环节：《击鼓传花》。

4.歌表演《明月几时有》。

5.全体合唱《感恩的心》。

**3.15活动宣传方案篇十**

一、活动背景:

1.基本情况:重阳节,少先队部组织学生代表慰问敬老院孤寡老人

2.主要执行对象: 敬老院全体孤寡老人

3.组织部门:学校大队部

4.活动开展原因：为孤寡老人送温暖;增加参与者社会实践经验与社会服务意识;宣传莲花小学学校。

二、活动目的、意义与目标：

1、目的：在社会中体现出大觉小学学校的形象以及学生的素质，产生良好的社会效应;

2、意义：使孤寡老人们感到社会对他们的关怀， 同时也使学校知名度得到提高。

3、目标：让老人们对演出节目感到满意，对少先队部成员的服务感到满意。对我校学生的精神风貌感到满意，对社会主义社会感到满意。

三、资源需要：

1、人力资源：六年级中队部分队员

2、物力资源：慰问品，活动经费

四、活动时间：

20\_\_年\_月\_日下午

五、活动开展：

下午3：20在学校操场集合，由少先队部带领到达敬老院集中为老人赠送慰问品，与老人们和管理人员进行初步的沟通交流。慰问学生帮助孤寡老人整理房间，清扫敬老院，帮老人捶背、陪老人聊天。最后，活动参加者和老人告别，按原路返校，整个活动结束。(注：活动参加者于当日每人写一篇活动心得)

六、活动中应注意的问题和细节：

1、集合必须准时，出、返程中保持队形，不得出现打闹杂乱现象。

2、和老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。

**3.15活动宣传方案篇十一**

一、提高认识，领导重视

社区领导重视禁毒宣传教育工作，我社区主动与单位加强联系，社区的禁毒宣传教育工作做到分工到人，齐抓共管。社区专门召开禁毒宣传工作会议，研究解决有关问题，对居民进行禁毒宣传教育，组织各单位学习有关禁毒文件，使各位居民对禁毒宣传教育工作都有明确的认识。

二、坚持正面引导，采取多种形式，加强禁毒宣传教育工作

1.做好舆论宣传

我社区在“6.26”国际禁毒日前，集中对居民进行禁毒宣传，同时充分发挥各宣传阵地的`教育作用，利用黑板报、宣传栏、横幅标语等对学生进行禁毒教育。并要求社区辖区单位悬挂标语口号，禁毒图片等，在社区营造了良好的禁毒宣传氛围。

2.认真开展单位专题宣传

为了对居民进行生动、科学的禁毒宣传教育，我们对部分单位进行了一次“远离毒品珍爱生命”禁毒知识的专题宣传，使单位进一步提高对禁毒工作重要性的认识，增长了这方面的知识，从而增强了对职工居民教育的主动性和实效性。

3.落实禁毒知识一堂课

我们在国际禁毒日之前对辖区学校进行了一堂“远离毒品珍爱生命”的专项教育课，同时要求各学校根据本校特点，充分利用和挖掘教材中的有关禁毒内容，使用现代化信息手段，切实安排好课堂，增强防毒拒毒的针对性和科学性。

4.开展专题教育活动。

社区结合居民特点在社区范围内开展了“远离毒品珍爱生命”系列教育活动，有效提高了居民对毒品危害性的认识和自己抵制毒品的能力。

5.结合各种教育，渗透禁毒教育

我社区在对居民进行禁毒教育的同时，将禁毒教育与法制教育，行为规范教育等结合起来，努力做好预防工作，同时将学校教育、家庭教育、社会教育结合起来，并与社区配合，开展“小手拉大手，共同参与禁毒”教育活动。

禁毒工作是一项长期性的任务，我社区决心在上级有关部门的领导下，多方配合，长抓不懈，真正体现社区是社会主义精神文明窗口的地位，在今后的工作中，我社区将一如既往，进一步加大管理力度，做好社区的禁毒宣传教育工作，为居民营造一个健康安全的生活环境!

**3.15活动宣传方案篇十二**

为纪念中国共产党成立xx周年，以“强组织、增活力、创一流”为主线，把庆祝建党活动与群众路线教育实践活动结合起来，把岗位贡献与争当先锋结合起来，激发党员干部以饱满昂扬的精神状态助推学校工作跨越式发展。

一、主要内容

1、迎七一，召开全体党员大会，组织学习习近平总书记系列讲话精神，做好宣传表彰工作。进一步挖掘先进，选树典型，营造健康向上、乐观奉献的良好风气。

2、作表率，就是作好\"六个表率\"。号召动员全体党员干部努力争当勤奋学习、善于思考的表率，解放思想、创新求实的表率，维护团结、促进和谐的表率，艰苦奋斗、勤俭节约的表率，积极进取、爱岗敬业的表率，廉洁自律、克己奉公的表率，切实发挥党员先锋表率作用。

3、比贡献，具体开展“三比”活动。组织全体党员干部开展在师生和服务对象中比认同度、满意度;在实际工作中，比成绩、比实效;在生活点滴中，比文明、比素养。

二、具体方式

1、召开一次庆七一座谈会。各党支部要召开多种形式的庆\"七一\"座谈会，组织广大党员进行座谈，回顾党的光辉历程，畅谈党的丰功伟绩，结合实际，本着\"立足岗位比贡献\"的指导思想，就如何在今后的工作中进一步发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的模范表率作用座谈交流。

2、撰写一篇学习心得体会。每位党员干部撰写好一篇学习心得或体会。于7月15日前，交学校办公室。

3、开展一次“大走访、大调研”活动。对学校离退休老党员进行一次集中走访、调研，充分体现党组织的关怀和温暖。

4、展播一部电教宣传片。各党支部要选择1-2部反映先进基层党组织或优秀共产党员的典型事迹专题片，从而在全校党员干部中营造出“学先进、找差距、比贡献”的浓厚氛围。

5、举办一次党课。围绕当前形势政策的热点问题，开展支部书记讲党课活动。

6、发展新党员与培养入党积极分子。进行新党员宣誓活动(彭塑);拟在文科、理科支部推荐一名入党积极分子，报市教育局机关党委，统一组织入党积极分子培训(陈亦辉)。

三、相关要求

1、加强组织领导。各党支部要把开展主题活动列入重要日程，及早研究、认真部署，切实加强组织领导。各支部负责人要在学校总支部的统一领导下，切实负起责任，确保各项活动落到实处。要紧密结合本支部实际，科学细化方案，周密安排部署，按时保质完成主题活动任务，扎实有效推进各项工作。

2、营造舆论氛围。各支部要强化对主题活动的宣传，营造浓厚的舆论氛围。注重挖掘身边的先进个人和典型事迹，及时总结、宣传，通过抓点带面，形成创先争优的良好局面。

3、强化反馈督导。各党支部在主题活动中要加大信息反馈力度，对主题活动动态、好经验、好典型及时上报。要加强对主题活动的督促检查，防止搞形式，走过场，确保活动扎实开展、有序推进、取得实效。同时，学校总支部将适时对各支部开展主题活动的情况进行督查指导。

**3.15活动宣传方案篇十三**

一、活动背景

在过去的时间里整个中国经历了很多很多。无论是毒饺子，还是毒奶粉，三鹿三聚氰案或者是近期的雪碧汞毒门事件，面对如此众多的考验，作为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变的越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了。

二、活动目的

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。我们希望借助此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

三、活动时间

20xx年3月5日至3月15日

四、活动地点

报告厅

五、活动对象

宁夏建院11届、12届全体学生

六、活动主题

安全消费进校园

七、活动内容

一、 普法讲座

二、 消费安全知识竞赛

三、 食堂门口设立安全消费知识宣传点，宣传安全消费知识。

八、活动流程

一、3月7日将消费安全知识竞赛相关资料下发各系，有各系进行预赛(选拨方式自由采取)。管理、土木各选出两组(每组3人)，环境、设备、材料各选出一组(每组3人)，最迟于3月12日上报决赛名单。 二、3月11号、三月12号中午在食堂门口设立普法宣传点，分发消费安全知识宣传书和进行疑难讲解。

三、3月13日下午4点，由西夏区工商局有关人员在报告厅进行2个小时左右的消费安全方面的讲座

四、3月14日下午4点在报告厅进行消费安全知识竞赛决赛

五、3月12日至15日，中(12点至12点20)广播站进行相关消息及有关消费安全知识的广播。

九、阶段活动准备

一、 题库准备

在3月11日前准备主题相关的题目(选择题150道，填空题60道，判断题20道，综合题15道)。然后将所有题编入参赛者参考题库。做成成电子版

二、 场地借用及器材准备

于3月12日前借到报告厅及相关器材

三、 广播所有资料

于3月11日前准备好广播相关资料并送于广播站，说明广播时间及注意事项

四、 展板准备

于3月8日前准备好有关资料并交予团委制作展板，展板必须在13日前制作完成。在13日至15日在食堂门前摆放，进行为期三天的展览

五、 前期宣传

海报于3月10日前制作成功，并张贴上榜

十、奖项设立

奖状 5张

一等奖 一组 个人证书及相关奖品

二等奖 两组 个人证书及相关奖品

三等奖 三组 个人证书及相关奖品

优秀奖 一组 个人证书及相关奖品

优秀组织奖 12个

十一、活动用品

书夹2个 麦克风9个 横幅3条 桌签8个 桌号7个 抢答器8个 记分牌7个 海报2张

附件

一、 讲座

3月13中午需三个部门设置会场及准备相关器材

管理、土木两系各出50人，环境、材料、设备三系各出30人在3月13

日下午4点前必须进场完毕

4点05分工商局来人在校领导的陪同下进入会场，由校领导发表致辞并宣布开始，之后由工商局人员进行为期2个小时左右的讲座。中间需纪检部人员维持会场秩序。在讲座结束后，先由校领导及工商局人员离场，之后安排学生有序离场

二、 消费安全知识竞赛

1、3月14日下午4点布置会场(需三个部门)

2、18:50参赛人员以及各系拉拉队进场(各系各出30人)

3、决赛流程

a、主持人(两名)主持开场，介绍本次活动及到场领导和评委(有学生会主席团出)，宣布比赛环节等事宜

b、趣味必答题

每题10分，由各参赛队员抽题，答对得10分，打错或答不上不得分。各组选手依次抽题，独立回答，他人不得提示或补答，每名队员个一题。队员答题时，必须在10秒钟内开始作答，答题不得超过30秒，否则视为违规，不得分。

c、闪电式抢答题

每题10分，各选手一定要在主持人说完“开始”之后方可抢答，否则视为违规，抢答成功后每对可任选一名队员独立回答，他人不得提示或补答。队员答题必须在10秒内开始，答题不得超过30秒，否则视为违规，答错或违规扣10分，本题作废。

d、冒险性险题

风险题为自愿选择题，分为20分、30分、40分三类，每队各有一次选

择机会，可自选分值档次答题。答题时各参赛队推选一名队员回答，其他队员可作补充。队员答题时，必须在10秒之内开始答题，答题时不得超过120秒否则视为违规，答对得相应分值，答错或违规扣去相应分值，不答题者不扣分布加分。

e、附加题

答题结束后如遇得分相同，不得分出最后名次，分数相同的队各加赛一轮，共七题。若在出现相同分数，再加一轮，直至分出名次为止。加赛题规则同抢答题。

4、喜庆结束

在答题完成后可表演一个节目，在这期间由记分人员将各队得分统计出来交予主持人，接着公布本次活动的获奖名单，在有嘉宾给获奖的队颁发奖品和证书。最后主持人宣布活动结束，大家合影留念。

三、横幅内容

1、热烈欢迎西夏区工商局领导莅临我院进行消费安全普法讲座 2、3.15消费者权益日之“维权在身边，我们在行动”。

3、预祝宁夏建院第三届消费安全知识竞赛圆满结束。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找