# 最新2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略(6篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-07-02

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇一**

2、提高来访量，促进成交；

3、增强与客户的互动性，提升客户对项目的信心。

活动时间：20xx年2月14日10：00——12：00

活动地点：营销中心内

拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行

我愿意，给你一个温暖的家

发布邀约20组情侣

一生一世大奖：20xx元万能购房抵用券+玫瑰花一捧+德芙巧克力大盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。唯爱奖：20xx元万能购房抵用券，德芙巧克力小盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。

浪漫奖：喜羊羊美羊羊一对，玫瑰花一朵。

（奖箱设置：内置乒乓球52个，寓意我爱。仅两颗有数字，分别为数字13、数字14。其余为空球。两颗都抽中者，即为大奖，若只抽中其中一个数字者，则为唯爱奖，若都抽到空球，则为浪漫奖。）

1、微信征集情侣照片活动：2月10日开始征集情侣照片，2月14日当天挑选9组出来为获奖情侣，可凭微信至售楼部兑换礼品一份：德芙巧克力小盒装+玫瑰花两朵！

1、活动当天下定客户，可获得浪漫一生大礼包一份。（20xx元万能购房抵用卷+暖心毛毯一件+净水器

2、获奖客户拍照宣传。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇二**

二、活动主题：相约情山，挚爱今生

三、活动地点：x旅游区

四、活动内容及优惠政策：

（一）凡在8月日当天来情山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

（二）游览情山并在与“爱”有关的景点进行拍摄（手机、照相机）留念的，凭图像在大酒店总台领取情侣照片（免费）、情侣伞或其它纪念品一份。

（三）8月日下午，16：00-17：00在寺进行情侣祈福活动；（参加活动的夫妻或情侣在大酒店总台报名可领取情侣衫）。

（四）8月日晚20：30，在激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会（天气不好的话，则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动）。

（五）本活动最终解释权归旅游区所有。

上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在无锡”，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在无锡

四、活动组织：

1.主办单位：x

2.承办单位：x

3.媒体支持：x

五、活动时间：08月28日

六、活动地点：

x

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：x

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

（一）“寻找你心中的女神”——17：30—18：30

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

（二）“帅哥美女对对碰”——18：30—19：30

1、盲人指路（推选现场7对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

（三）“帅哥美女深度了解”——19：30—20：30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配（如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。）

（四）“花前月下，共许愿”——20：30—22：00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—22：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇三**

“浪漫七夕，情定奉节”。

20xx.x.1x下午5点至9点

奉节新世纪广场

8分钟、轻松、快乐、了解、牵手

广告语：亲，参加奉节在线相亲，情侣对戒等你来拿！

还有恋爱证书哦！

一、准备工作二、宣传三、现场活动

第一部分：准备工作

一、报名：

1、报名时间：xxxx年x月x日至x月x日

2、报名方式：活动专区、以及印制表格进行报名、报名点。

3、报名对象：奉节县内所有企事业单位单身男女。

4、责任人：xxx（xx、xx、xxx协助）

5、时间点及注意事项：7.24前网站开通报名专区、7.20前报名表格印制发放完成、表格回收地址确定，7.20开始每个周末设置三个报名点。印制报名横幅悬挂到部门门店。

二、参与人员统计与筛选

1、报名时间截止后，统计报名总数，做好人员筛选与分组。

三、活动地点及现场物品

1、活动地点确定（暂定新世纪广场）与相关商 wen.c n 家确定场地借用事宜。

2、现场物品准备

a.舞台布置：联系相应商家确定当日舞美事宜。

b.确定主持人人选（暂定曾建华）。

c.横幅、宣传海报准备：现场准备4—6个热气球，挂相应赞助单位的祝贺辞横幅。气拱门两扇，张贴活动主题。

d.长条桌30张、配套椅子若干。桌上摆放玫瑰花瓶（蓝）一个，铺粉色纱质桌布。

e.场地四周摆放灯柱8对。柱上摆放玫瑰花篮。舞台两侧各摆放一只灯柱。

f.红地毯30mx2m一张。由中间过道铺至舞台。

g.礼花筒20支，每一对牵手成功的恋人走上红毯时燃放两支。

h.根据报名情况准备报名相应数量的单只玫瑰花，相亲成功的由双方互换玫瑰作为第一份礼物送给对方。

i.准备大型布娃娃三只，奖励给活动过程中表现的优秀的三对情侣。情侣对戒一对，奖励给最优秀的一对情侣。

j.胸卡若干张，报名人员每人左胸上贴上写有自己名字的胸卡入场。

k.恋爱证书若干本，现场牵手的情侣由奉节在线网站颁发恋爱证书。

l.气球5袋，xxx5支。

3、责任人：

4、时间点及注意事项：8.1前舞美商家确定完成，8.2前主持人确定完成。8.3日前横幅，海报热气球、礼花筒准备完成。8.4前桌子、椅子、灯柱、花篮、红地毯准备完成。8.5日胸卡、情侣对戒、玫瑰花准备完成。8月13日中午前现场布置完成。

五、dm单制作以及发放

1、 7.10前dm单设计制作完成，往各企事业单位发放以及社会宣传。

2、 网站宣传版开始宣传。

责任人：

六、摄影摄像

联系活动当日网站摄影、电视台摄像相关人员。

七、领导致辞

1、活动开始后有领导致辞环节，提前与相关领导做好沟通。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇四**

xxxx年情人节活动方案：爱她，就给她一个温暖的家

1、聚集售楼部人气，扩大项目宣传；

2、提高来访量，促进成交；

3、增强与客户的互动性，提升客户对项目的信心。

活动时间：xxxx年2月14日10：00——12：00

活动地点：营销中心内

拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行

我愿意，给你一个温暖的家

发布邀约20组情侣

一生一世大奖：xxxx元万能购房抵用券+玫瑰花一捧+德芙巧克力大盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。唯爱奖：xxxx元万能购房抵用券，德芙巧克力小盒装一盒，喜羊羊美羊羊一对。

浪漫奖：喜羊羊美羊羊一对，玫瑰花一朵。

（奖箱设置：内置乒乓球52个，寓意我爱。仅两颗有数字，分别为数字13、数字14.其余为空球。两颗都抽中者，即为大奖，若只抽中其中一个数字者，则为唯爱奖，若都抽到空球，则为浪漫奖。）

1、微信征集情侣照片活动：2月10日开始征集情侣照片，2月14日当天挑选9组出来为获奖情侣，可凭微信至售楼部兑换礼品一份：德芙巧克力小盒装+玫瑰花两朵！

1、活动当天下定客户，可获得浪漫一生大礼包一份。（xxxx元万能购房抵用卷+暖心毛毯一件+净水器

2、获奖客户拍照宣传。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇五**

有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中。浪漫直袭！单身男女今日崛起！”七夕一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦！

为中国式爱情欢呼！因为爱，如此直接！那么！不犹豫，直降777元，1777元，2777元，3777元

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份！为爱而送！七夕全款四重送！进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

宝宝周年照一套！

孕妇照一套（2张）

婚礼当天饰品一套

新娘定妆液一套

①七夕写真乐388！写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架（也可指定一定价位的套系）

②写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

③七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（200元）

④转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（600元）

⑤转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（1200元））

20xx.8.15

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

**2月14日情人节活动方案设计 2月14日情人节攻略篇六**

根据——的有关通知的精神，深入贯彻落实——任务，大力推进——建设，更好地利用传统节日弘扬中华民族优秀文化。我行领导高度重视，集思广益，结合实际开展了丰富多彩、贴近生活、贴近群众的“我们的节日〃七夕”主题活动。现将活动总结如下：

为确保此次七夕主题活动顺利开展，行党委高度重视，及时召开会议对七夕节活动进行总体部署，并制定了活动方案，要求各部门以——活动为载体；突出认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统；突出营造家庭美满、社会和谐氛围的具体要求，全面推进我行的精神文明创建工作。

（一）开展“爱在七夕〃中华经典诵读”活动

结合“——”期间的中华经典诵读活动，我行党委印刷了“迎七夕、诵经典”文学小册子，并对全行干部职工及工作人员进行统一发放，要求各部门组织诵读。活动陶冶了全体干部职工的的情操，弘扬了中华民族优秀传统文化，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝的爱情新故事。

（二）开展爱情文化活动

在七夕节来临之际，我行组织广大干部职工积极观看“七夕”节期间民俗表演团体、民间艺人在各分行举办的各类传统工艺和七夕民间技艺表演。鼓励干部职工参与节日期间组织的歌舞晚会，活跃了单位气氛，促进干部职工间的有效交流，增强了团队战斗力。更让干部群众充分感受节日的浪漫气氛。

（三）开展“七夕传统节〃共植爱情树”活动

为深入挖掘传统节日“七夕”文化内涵，突出“爱情忠贞、家庭幸福”的主题，我行精心组织开展了别开生面的“七夕传统节〃共植爱情树”活动。组织行干部职工及其配偶，共——对夫妇代表在行花园内进行植树活动。为我行环境增添绿色气息的同时，为人们作出了高尚纯洁、忠贞不渝的爱情典范。

在本次活动中，我行充分利用传统节庆日对全体干部职工进行传统文化教育，掀起了倡导文明和强化作风的热潮，更是承七夕文化精髓，扬民族传统底蕴。为创建“——”这一奋斗目标提供了强有力的思想保证和精神动力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找