# 最新图书活动策划方案范例(15篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-07-03

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。图书活动策划方案范例篇一结合卫生计生事业发展的新任务、新...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**图书活动策划方案范例篇一**

结合卫生计生事业发展的新任务、新要求，从自己的工作、生活实际出发，书写对“中国梦·健康梦”的理论认识、实践经验或个人感悟。字数在1500字以内，结构完整，体裁不限。作品要求原创，若发现有抄袭现象的作品，一律取消参选资格。

全市各级各类卫生计生单位、卫生计生工作者(含离退休人员);欢迎广大市民积极参加。

征文活动从本通知下发之日起开始，截稿日期为20xx年3月1日。

东方网、上海大众卫生报、上海卫生计生网站、《卫生政工》等将开设专栏，刊登征文稿件中的优秀文章。优秀文章也将同步报送全国“我的健康中国梦”征文活动。本次活动拟设立优秀征文一等奖5篇，二等奖10篇，三等奖20篇。

投稿邮箱：\*\*@，邮件请注明来稿人姓名、工作单位、职务/职称、联系方式。

联系人：陈容焕

联系方式：2\*\*8

**图书活动策划方案范例篇二**

三合一小图书室活动方案

一、活动背景:

书是人类进步的阶梯，书是知识的源泉。生活里没有书籍，就像晴天没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。小学是人生的基础，在这一时期多阅读好书，不但可以丰富知识，而且可以开阔视野、陶冶情操，为学生今后的发展打下坚实的基础。活动主题:“引领读书热潮，服务广大读者，营造书香校园。”

二、活动口号

书是人类进步的阶梯 与好书作伴 与文明同行

三、活动目的

为了更好的让学生利用图书馆的资源，充分发挥图书馆的作用。引导广大学生多读书，读好书，形成读书热潮，陶冶性情，丰富人文精神，培养文化人格，提高学生素养，同时促进校风、学风以及文明校园的建设，弘扬民族文化。

四、活动时间

20xx年3月15日11月30日

五、活动组织

三合一小图书室

六、活动内容

1、举办“我和语文”征文比赛活动。

2、举办“优秀读者”评选活动。

3、评选方案：根据学生上交征文和读书笔记完成情况来评选。

4、对象： 四至六年级学生。

5、参选条件：讲文明、有礼貌，遵守图书室规则，热爱班级图书角，爱护书籍，自觉维护图书角秩序和学习环境。

6、务必在11月25日之前评选出“优秀读者”8名。

7、利用学校广播进行宣传。要求学生摘抄好词好句，撰写心得感受的读书笔记。

8、举办读者交流会活动，科普书阅读活动（班级组织）。

七、发奖形式

利用大课间集合，校长颁奖。

20xx年3月12日

**图书活动策划方案范例篇三**

图书馆活动实施方案

一、活动目的

通过“服务宣传月”活动，向广大读者展示图书馆的文献资源和服务项目，增进读者特别是大一新生了解图书馆的文献资源及有效利用图书馆的基本技能，从而提高读者的文献信息素养，提高员工的服务意识，更好地为教学、科研服务，共建和谐文明的书香校园。

二、活动主题：贴近读者，周到服务

三、活动时间：xx.10.6—xx.10.31

四、主要活动内容

1．通过宣传栏、条幅、宣传板报、图书馆网站等形式进行多层次、全方位的宣传活动。

2．10月13日~17日开展咨询活动周，现场解答读者在图书馆遇到的疑难问题、意见和要求。

3．向读者征集“文明阅读提示语”，采用后张贴馆内适当地方或板报展示，并发给读者“采用奖”奖品。

4．10月13日~17日书刊推荐周，由图书馆向读者发放图书馆报刊推荐表。

5．10月13日~17日举办以“我与图书馆”为主题的征文比赛，通过征文，要求读者反映对图书馆的认识，感悟及利用图书馆的收获等。并评出一、

二、三等奖。

6．10月28日~11月3日与院书画社、摄影社联合举办“迎校庆书画摄影展”。

7．“服务宣传月”期间由信息科、流通科联合举行“有效利用图书馆”三场报告会。

**图书活动策划方案范例篇四**

主办方：天津财经大学珠江学院图书馆

协办方：天津财经大学珠江学院学工部、教务部、宣传部、 安全部

目录

1.活动背景

2.活动主题

3.活动口号

4.活动目的

5.活动时间

6.活动地点

7.面向人员

8.活动内容

9.事前准备

10.活动流程

11.活动现场人数安排

12.传播途径

13.经费预算

14.效果评估与预测

15.附录

一、活动背景:

书是人类进步的阶梯，书是知识的源泉。生活里没有书籍，就像晴天没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。大学是人生中接受知识能力最强的时期，在这一时期多阅读好书，不但可以丰富知识，而且可以开阔视野、陶冶情操，为大学生今后的发展打下坚实的基础。

图书馆作为一个提供知识的场所，一直以来都受到广大人民群众的喜爱。校园图书馆更是为老师的教学和学生的学习提供了一个好的平台,天津财经大学珠江学院图书馆是珠江学院的“心灵窗口”她有着丰富的馆藏量，可以使学生更好的去掌握知识，了解社会。

二、活动主题:

品味书香，文化校园

三、活动口号：

引领读书热潮，

服务广大读者，

熏陶中外文化，

营造书香校园。

四、 活动目的

为了更好的让学生利用图书馆的资源，充分发挥图书馆的作

用。引导广大在校大学生学生多读书，读好书，形成读书热潮，接受中外文化的熏陶，陶冶性情，丰富人文精神，培养文化人格，提高大学生素养，同时促进校风、学风以及文明校园的建设，弘扬民族文化。

五、 活动时间

20xx年4月23日~20xx年5月\_\_\_日

六、 活动地点

天津财经大学珠江学院图书馆

七、 面向人员

天津财经大学珠江学院全体师生

八、活动内容

1、“品味书香，文化校园”世界读书日演讲比赛（见附录）

2、院学生自办刊物联展（见附录）

3、图书馆电子资源使用指导讲座。（见附录）

4、图书馆义工工作体验活动

5、图书交换活动

6、举办“优秀读者”评选活动（见附录）

7、读者调查问卷（见附录）

8、书山寻宝活动（见附录）

9、“如何使用图书馆文献资源”的网上答题活动（见附录）

10、优秀读者的心得体会（深度挖掘）（见附录）

注：活动1、6、10可以相互关联，活动3、9可以互相关联

九、事前准备

1.活动安排

2.物品准备：制作好的宣传横幅、宣传海报（提前贴好）、宣传单（提前发）场地、音响、桌椅、书架、矿泉水、活动奖品、图书、奖状

十、活动流程(待定）

4月22日：布置场地

4月23日：

1、8:30 工作人员集合并做好一切准备工作。

2、9:00 活动开始。

**图书活动策划方案范例篇五**

随着当前中国处于传统文化的复苏时期，各个出版社均开始涌现出大批量的古典文学著作。而河北大学出版社也出版了一批此类书目，作为中学生必读的课外文学名著，我想，不仅仅是中学生，作为知识分子，我们都应该了解的历史和传统。

让更多的人开始了解中国传统文学，让中国的古典文学源远流长。当然，要想在众多同类图书中脱颖而出，我们就要在传统营销中寻求突破、在互联网经济中寻求发展、在跨媒体竞争中打造品牌、在网络营销中觅得良机。该营销方案将包括各种渠道，以各种方式将图书在最大层面上进行推广。在本案中，将会采用各种方式结合的方式，建立河北大学我们自己的品牌，能够让读者买到舒心的书，读的放心，尽可能地为读者提供最好的服务。

1、市场环境分析

当前的市场营销，应适当的采用传统营销和网络营销相结合的方式作为其主要的营销方式，这样的话，才能相得益彰，得到更好的发展。

2、产品分析

我们河北大学出版社作为正规的出版社，有着正规而稳定的供货渠道，所以我们始终能够保证我们所出售的书籍都是正版图书，而且为了保证图书质量，让消费者能够放心的购买我们的图书，我们保证所有图书如有问题将全额退款，并声明赔礼道歉，我们的书店“新华书店”是官方书店，图书种类全多，能够最大程度的为读者提供所需的图书。

3、消费者分析

该丛书主要针对知识分子、中学生、大学生所打造的中国古典文学名著系列丛书。在于让其在接受新鲜知识的同时，也让我们传统文化得以薪火相传。

1、宣传策略

（1）网络宣传。

第一、建立一个宣传咨询的网站，在网站上进行推广促销。在网站上发布新书信息，导读指南，网上购书指南，宝贵意见留言板等板块，希望广大读者积极购书和多多支持我们的图书。

第二、博客营销。图书策划人的博客。可以针对社会热点问题进行解读，发表一些新颖独特的观点看法等拉近与读者的关系。

（2）电视宣传。

第一，发布新闻的形式，让媒介宣传。

第二，与电视剧相结合，推出“有奖竞猜”、“有奖互动”等形式来促进消费者的买书。

（3）讲座宣传。

在学校开讲座，宣传中华传统古典名著。在一定程度上激励中学生大学生读名著的欲望，进而刺激其买书。

（4）广告宣传。

利用传统的平面广告，来宣传图书。

（5）图书展示。

在人群密集的地方，尤其是学校等地方做图书展示。

2、质量保障。

（1）图书质量。

（2）制作精美书签，当然书签也是一种广告，可以是某种商品的广告。

3、促销手段。

（1）有奖竞猜、有奖互动等。与电视剧、广告等相结合，推出“有奖竞猜”、“有奖互动”等形式来促进消费者的买书。

（2）建立消费者个人信息库。以送代金券，实行积分制等等形式来刺激消费者的下一次消费。也可以在定期的时间里赠送小礼品等来建立与消费者的良好关系。还要定期与顾客保持联系。

（3）对部分图书进行打折销售，达到双赢。

在计划的实施过程中，要逐步完善并加强管理。对于错误要及时的纠正，因而我们的编辑和相关的营销人员的责任重大。

**图书活动策划方案范例篇六**

“我心中的图书馆”为主题的少儿绘画比赛(2月1日至2月28日即腊月十六至正月十三)。春节前后图书馆面向全县少年儿童举办题为“我心中的图书馆”绘画比赛，比赛活动旨在提升他们创作兴趣，培养广泛的兴趣爱好;更好地让少年儿童通过对图书馆的利用、体验和畅想，充分发挥想象力，画出自己心目中的图书馆。

迎新春读书有奖活动(2月18日至2月20日即正月初三至正月初五)。图书馆春节假日期间连续三天推出“迎新春读书有奖”活动：期间对每天走进图书馆前十名的读者赠送精美礼品一份。鼓励广大读者利用假日走进图书馆，丰富自身精神文化生活。

春节“优秀公益电影展播”(2月22日至3月2日即正月初七至正月正月十五)。为让广大青少年度过一个丰富而有意义的春节假期，博兴县图书馆推出“优秀公益电影展播”活动。

送书下乡流动图书服务(2月23日即正月初八)。博兴县正月初八丈八佛庙会期间，博兴县图书馆将举办送书下乡活动，活动期间将会把精心挑选购买的各个类型的图书送到广大基层读者手中。

元宵节猜灯谜活动(3月2日即正月十五)。为丰富广大市民的节日文化生活，营造良好的文化氛围，让大家欢度一个温馨、愉悦的元宵佳节， 博兴县图书馆正月十五举办“正月十五闹元宵 欢欢乐乐猜灯谜”活动，弘扬优秀传统文化，烘托节日气氛。

**图书活动策划方案范例篇七**

书桥是以书来沟通的方式。是一种通过采用无人管理模式，提高学生们借阅捐赠书籍并及时归还的诚信素质的活动，也叫“图书漂流”。图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书，贴上特定的标签后，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放回公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。互联网的出现加速了图书漂流活动的普及，xx年4月，在美国kansas市附近的一个小村庄，罗恩·霍恩贝克（ron hornbaker）开设了一个图书飘流网站，从此图书漂流活动得以迅速发展，虽不足四年，却已波及欧美。图书漂流在中国的发展虽仅有几年的时间，但现在随着网络的发展和热心人数的增多，图书漂流活动已经越来越普遍，没有借书证，不需付押金，也没有借阅期限。这种好书共享方式，让“知识因传播而美丽”。

图书漂流是一个具有浓厚理想色彩、塑造全民健康向上的精神面貌的知识工程。它将动员全民读书，并检验读书人的道德底线；图书漂流，流淌的不仅是图书，是书香，是知识、更是传播着诚信，传递着文明。图书漂流活动中蕴含了游戏情节和神秘感觉，使得原本枯燥的读书活动充满了趣味，提高了学生的读书兴致，也将唤起学生的读书意识，提高学生的文化底蕴，充分体现广药人的精神。图书的漂流涌动于广药大学城校区，为广药文化建设，增添缕缕书香。

同时让同学们了解书桥活动，激起同学们惜书爱书的情感；让分享书籍、分享思想的信念深入人心，鼓励在校学生积极捐书，进一步增加学校图书馆的图书共享资源，通过采用无人管理模式，提高学生们借用捐赠书籍的诚信素质，掀起一股校园诚信风气。。同时便收集读者意见反映给图书馆，更好的维护 书籍，及时统计丢失书籍，补充更新书籍。

广药书桥 诚信认知 快乐漂书

文明昌盛，读书为先

旨在“建书桥、传诚信、创和谐” 图书漂流宗旨在于分享·信任·传播。

让知识低成本的在人们之间传递，给的人提供接触书的机会，唤起同学的读书意识。逐渐提高阅读者的素质。让书在流动中发挥作用，实现传递知识的价值。让书香飘溢于整个学校，创设浓郁的读书氛围。

xx年10月~xx年x月

让同学们了解图书漂流活动，激起同学们惜书爱书的情感；让分享书籍、分享思想的信念深入人心，鼓励同学们捐赠书籍我们为这次活动制定了相应的奖项：最佳读者奖5名 最佳感言奖5名（一些小礼品之类的）

1.前期宣传工作及准备

申请 宣传 用具准备

申请准贴证、准挂证、摆摊制作标签 制作宣传海报； 制作活动ppt ；制作图书漂流卡；制作活动规则海报 留言本 意见簿 签名笔 书架 小书签 横幅

1.横幅宣传：将2条宣传本次大赛的横幅悬挂于人流量最大的校道及篮球场旁边。

2.海报宣传：将特色宣传海报张贴于饭堂门口的宣传扳及人流量比较大的宣传栏里。（以海报的形式张贴图书漂流规则、传漂图书流程、图书漂流活动口号等。）

3.传单宣传：将在广药一饭及二饭门口设置咨询点，派发活动宣传单及活动咨询点。

4.q群宣传：有专门的负责人在广药各大q群上发布并转发本次大赛的信息，进行全方位的宣传。

5.制作图书漂流的dv，可摆在校园网上宣传，或组织人到各班教室宣传。

2.中期主要工作

（1）征书

a.上门逐个宿舍征集书籍

安排好人手，时间为晚上九点到十点半，每栋6到8人，带好登记本、标签等；需做好详细的登记，每组应有一个组长，以便联系；2-3晚可以完成；将收到的书统一摆放到一处，若书太多而搬不动，联系后勤组

b一饭、二饭.摆摊设点征集

收集同学们捐赠的图书，做好登记，现场把制作好的小书签发给赠书的同学（结合上面的传单宣传）

借长台两张，凳子四张，分别摆在一、二饭，轮班制，每班3~4人，分两班：一班由上午十一点到一点；下午四点到六点

（2）整理，上架

（1）对每本书进行登记、编号，包装、贴上漂流标签并附漂流说明

（2）将收集到的书籍分类、过滤

(3）在书架旁以海报的形式张贴图书漂流规则、传漂图书流程、图书漂流活动口号等。备好留言本、意见簿和签字笔悬挂在书架旁，以便收集同学们意见。

（4）每半个月安排人员去统计书籍数量、登记读者感言、收集读者意见并修复受损书籍。

（5）每个月末在宣传栏上张贴海报，介绍活动进程并选登优秀的读者感言，向本月内捐赠书籍和写下优秀感言时留下姓名与联系方式的同学发放特制小书签。

(6)在宣传栏张贴海报作后续宣传，鼓励参与人员写稿件投到校内外各报纸网站上，扩大图书漂流活动的影响力。

3.后期工作

（1）在学期末的时候收回所有图书，计算回漂率，与图书馆协管会一起开展经验交流会，交流心得体会，以便更好改进工作；双方共同总结经验并根据现实情况决定图书漂流活动要怎样继续传承，以何种方式举办；

（2）在宣传栏上张贴海报，选登获奖的优秀的读者感言；

（3）公布此次活动获奖的人员名单；

**图书活动策划方案范例篇八**

“阅读的力量”。

20xx年4月18日——20xx年4月28日。

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养人们对阅读的兴趣。

1、开展“世界读书日”的专题宣传活动

利用广播电台、图书馆网站、大厅屏幕、校园广播多种形式组织专题宣传，向广大读者普及“世界读书日”的由来、历史及世界各地开展活动等方面的相关知识，推广科学的.阅读方法，公布读书倡议书。

时间：4月18日————4月28日。

地点：图书馆大厅责任部门：办公室。

2、开展爱心图书漂流活动

为丰富山区儿童精神文化生活、让更多的山区儿童能读到好的课外书籍，图书馆联合《东方今报》到坡头镇举行爱心图漂流活动。

时间：4月18日。

地点：坡头镇责任部门：读者服务部。

3、《济图讲堂》举办“阅读推广”公益讲座

图书馆将邀请河南省图书馆学会常务理事，学术委员会副主任，河南省高校人文社会科学优秀学者周九常做《岂让小屏遮望眼——如何运用手机阅读》讲座，进一步丰富市民阅读生活，引领市民阅读能力的提升。

时间：4月21日。

地点：一楼报告厅责任部门：读者服务部。

4、世界读书日精品图书推荐

在图书馆主页及新书公告栏上发布世界读书日精品图书推荐清单。

时间：4月18日前责任部门：采编部。

5、开展“世界读书日”新书展览活动

为了迎接第二十个“世界读书日”，图书馆计划开展为期10天的“世界读书日”新书展览活动，并且在图书馆网站和图书馆公告栏进行新书宣传，从而提高读者的阅读兴趣。

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅责任部门：流通部采编部。

6、举办少儿读物和科普图书推荐活动

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅责任部门：采编部技术部。

7、开展为馆外点更换图书活动

在活动期间，回访馆外点，开展为馆外点更换图书活动。

时间：4月20日——4月28日。

责任部门：读者服务部。

8、“共享书香，快乐生活”优秀期刊展阅

第20个世界读书日到来之际，期刊阅览室配合开展以“共享书香，快乐生活”为主题的优秀期刊展阅活动，从健康人生、乐游天下、衣食住行、投资理财四个方面，全面展示我馆丰富的馆藏资源，推动全民的读书热情。

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅。

责任部门：阅览部。

9、利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动。

利用全国文化信息资源共享工程资源为读者开展视频播放活动，丰富活跃广大读者的文化生活。

时间：4月23日——4月24日下午3：00。

地点：图书馆六楼展播厅责任部门：信息技术部。

10、推进24小时街区图书馆建设，打造图书馆文化服务新亮点。

时间：近期责任部门：信息技术部。

1、各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2、除第四项、第十项活动外，每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，积极与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**图书活动策划方案范例篇九**

改善图书馆内占座现象，维持图书馆的公共秩序，为同学营造一个舒心的学习环境。

本学期以来，学校为了同学们能更好的学习，开放了中区分馆，并对自主图书馆进行了改造，使得占座现象得到很好的改善，但可以看到，还是有部分同学占座，并且同学们走时桌面上的垃圾没有及时处理，在书架旁看书没有把书放回原处、书籍被破坏的满目疮痍等这些不良现象又随之产生。为了是学校资源能到更充分的利用，为了营造更好的学习氛围，特此举办活动。

2静心吸吮知识源泉，更显真才实学本色。

3. 心灵的沟通不需要过多的言语。（注：请保持安静）

4. 只带走满腹知识，不留下半点遗憾。

5. 带走满腹知识，留下一架好书。

6. 别因有意思就有意“撕”

7. 眼观古今中外，耳需一时清静。

8. 莫露裁缝手段，当收剪刀功夫。

9. 风流不在谈锋胜，袖手无言味最长。

改善图书馆内占座现象，维持图书馆的公共秩序，为同学营造一个舒心的学习环境

（一）前期准备：

1、外联部和学管会干部：1联系图书馆学管会与我们合作此次活动，与图书馆馆长沟通，说明此次活动意图。

2联系校报和广播台，以取得协助，更好的宣传活动。

2、办公室和学管会秘书处：1.购买20×10mm规格的彩色卡片（要硬纸质、质量好的）100张，彩色马克笔10只，制作漂亮显眼的卡片，卡片内容可写如：“主人很快过来，你先坐会儿吧”或”主人出去一下，马上回来”等一些俏皮的话语，可与宣传部一起制作。（卡片制作好以后可以在每张桌角放固定的数量或者集中放在三个学习地方一进门口处显眼的地方。）2.制作横幅，

3、新闻网络部和学管会采编部：拍摄关于占座、桌面垃圾没有清理、书架旁的书没有放回原处、书籍被破坏的图片，作为宣传时的展览图片，同时采访一些同学对现如今占座现象是否得到缓解、自主和图书馆的学习氛围环境的看法

4、宣传部和学管会外宣部：制作宣传海报，与办公室一起制作卡片。

因为这个活动要做好需要所有同学的参与，所以宣传海报一定要有新意，而且能为大众接受，能够像传送接力棒一样，形成一种习惯并坚持下去。（可以把海报放在图书馆、分馆、自主的里面，比如制作精美些挂在墙上或者展板上。也可以放在分馆或总馆的橱窗上）

5、服务部和学管会监管部：负责发放、回收卡片（确定时间和值班人员或者让主人用完后自觉放回原处）并且监督卡片使用情况

6、组织策划部和学管会学术部：在中区设咨询台，负责讲解此次活动，

（二）活动流程：

1、？日10点，服务部人员到大活307领取卡片，将卡片分别放在图书馆总馆、分馆以及自主学习中心。

2、策划部安排2人在中区值班，对过往同学讲解此次活动，

3、新闻网络部就此拍照采访

4、晚上图书馆闭馆之前，安排人员把所有的卡片收回放回原处（长期坚持，直到同学们形成习惯）

5、在中区广场和林荫道上挂横幅，号召同学们爱护学习室环境，并自觉在书架旁看完书后放回原处，学习场所禁止大声喧哗。

（三）活动后期：

1、新闻网络部将活动照片进行整理选取，同时在网上进行更新发布

2、服务部成立一个监督小组，在每晚闭馆前将卡片收回放回原处（可以让同学们使用好之后自觉放回原处，这样监督不是长久之计，培养同学们“自己动手”的良好习惯才是上策。）

3、各部门认真反思总结大会反映出来的问题，并加以改正

4、新闻网络部就本次活动做一份活动总结，上交主席团

5、希望校青协和学管会能够长期保持良好的合作方式，不但增进两大校级组织间的交流和了解，而且更好的服务于学校和同学们！

经费预算：

卡片;100×

马克笔10×

横幅、海报

共计：

**图书活动策划方案范例篇十**

图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书贴上特定的标签后，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放会公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。这种共享方式，让“知识因传播而美丽”。

1． 让同学们在图书漂流中增长知识，开拓眼界。

2． 给同学们提供一个交流的平台，让美的思想在燕大穿梭。

3． 图书漂流体现了人与人之间的信任，友爱。它是一种品质的提升。

每周一至周五，中午9:30—12:10；下午4：30—6：10

三舍门口·图书馆前·西区（具体地方待定）

1.每日两班，每班次派2-3人。

2.每周值班人员固定但尽量复值班（注意避开课时）。

3.监查处严格监督值班人员值班。

1.宣传：在青协专栏张贴海报；委托各班青协委员通知各班级。

2.图书收集及整理：派青协工作人员设固定地点收集图书，让各班青协委员组织并发动各班捐赠书籍;青协工作人员将收集来的书进行整理，登记，并在图书内放置“漂流卡”以便阅读者交流思想。

3.首漂及推广：\*日起将在各设定地点开始图书漂流活动，阅读爱好者只需登记便可取书；青协工作人员在书架旁以海报形式张贴图书漂流规则，流程等事项并放置意见簿，签名笔以收集意见。

1.阅读者要爱惜图书，让知识漂流地更久远。

2.每人限取2本及以内，保证更多爱书者获取知识。

3.漂书内放有“漂流卡”，它是思想传递与交流的桥梁，因此我们严禁不健康的思想的出现。

4.望阅读者阅读完所取书册后及时回漂。

1.每本书的发放都要做好登记。 借书需要持相关证件，学生证，id卡或者身份证 2.每个活动周都要统计书籍数量，思想感言，并做好图书修复工作。

3.学期末收回漂流书籍。

1．来源问题可与院领导或图书馆协商。

可以举办一个捐书活动，参加活动的同学把自己觉得不错的，已经看过的书捐献出来，等价交换一些特权，比如可以一次多借2本书或者什么的。。。

2．若发现图书未及时归还或损的应及时发现并与最后借书人交流。

3．图书的选择要严格，防止出现不良书籍或反动书籍。

4．禁止在图书空白处作笔记或涂鸦。交流卡用完可及时与工作人员调换。

**图书活动策划方案范例篇十一**

幼儿园小班组图书义卖活动

4月23日是“世界阅读日”。为了让孩子们更加热爱图书、热爱阅读，并且把图书义卖所得捐赠给社区中需要受到帮助的困难家庭，更好地为社会献上一片爱心，特举办此次义卖活动。

1、家长代表进行发言倡议。

2、小班幼儿与家长开始图书义卖，其他年级幼儿及家长参与活动。

3、义卖所得自愿捐助，受捐社区代表接受仪式。

1、活动时间：20xx年4月20日，周五下午。

2、活动地点：幼儿园操场。（雨天在教学楼走廊）

3、参加对象：全园幼儿及家长。

（一）活动准备、人员分配

1、活动策划：王琳 龚萍

2、场地划分：小班组各主班老师

协助：小班组保育老师（按小班幼儿人数提供塑料小椅子）

3、海报制作：葛文俊

4、募捐箱、班牌制作：李慧、杨文慧（各班一套）

5、后勤协助：张园（联系社区）

6、音响、话筒、电池确认：王毅成

7、主持人：龚萍

（二）宣传发动

1、制作并张贴海报（16日前完成）；

2、各班向幼儿及家长发出义卖倡议；介绍此次活动的目的和意义；鼓励孩子和家长积极参与。

（三）物品筹备

1、发动每一名孩子捐赠自己看过的图书，种类不限，要求半成新以上，尽量做到至少每人5本以上。

2、在每本书上贴上标签，注明标价。

3、提前请幼儿将图书带来存放在班级，老师统计好各班捐赠的图书数量，于活动前上报负责人。

1、各主班老师（或家长志愿者）摄影、照相，以便留下第一手资料。

2、义卖活动结束，由各主班老师和一名家长收齐并登记义卖款项，及时作出统计。

3、义卖所得的款项全部上缴给社区。

**图书活动策划方案范例篇十二**

为了宣传“世界读书日”，营造全民读书、终身学习的良好氛围，围绕学院图书馆建设，宣传和普及图书馆知识，扩大图书馆服务的辐射面提高读者参与图书馆活动的热情为主要内容，让更多的师生了解图书馆，能够走进图书馆，使用图书馆，从而扩大图书馆对学院的影响，实现图书馆的服务价值。

20xx年4月23日——20xx年6月1日

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

以条幅、图书馆网页、各分院qq群、学院广播站等形式，加强宣传，营造浓厚的节日氛围。

为了推动“读书月”活动的顺利开展，并达到预期效果，成立活动领导小组如下：

1、图书馆：负责读书月活动总体策划并组织实施。

2、各分院负责组织学生按活动要求积极参加，并对各项活动进行宣传及。

3、宣传处：负责对“读书月”系列活动进行宣传报导。

4、学生处、团委：通知各分院组织学生参加，并要求指定专人负责配合图书馆开展“读书月”活动。

5、工会：负责教职工读书月活动的评比及颁奖。

(一)“读书月”开幕式暨读书讲座(xx月xx日下午3:30-5：30)

(二)“图书漂流”活动(xx月xx日-6月1日)

(三)数字资源利用与宣传培训活动(xx月xx日-4月30日)

(四)图书馆读书影像专题摄影比赛活动(xx月xx日-5月17日)

(五)20xx-20xx学年第二学期“读书之星”评选活动(xx月xx日-5月29日)

(六)评选本学期参加读书活动优秀分院及部门，并颁发奖品及奖状。

(七)20xx年“读书月”闭幕式颁奖仪式暨“春天，我与诗相约”诗会(5月29日下午3:30-5：30)

详见附件

协办各部门、分院要充分认识开展“读书月”活动的意义，按照昌吉职业技术学院20xx年“读书月”暨庆祝第xx个“世界读书日”系列活动方案内容及要求，认真组织开展好“读书月”的每一项活动。

今年“读书月”活动4月初启动，5月底结束，时间较长，形式多样，内容丰富，希望参与活动的各部门、分院要统筹安排，周密计划，认真组织，逐项落实，确保活动扎实有效，取得圆满成功。

**图书活动策划方案范例篇十三**

为更好地向全区少年儿童推介图书馆，提高本馆资源的使用率，为全区少年儿童的健康成长提供安全、文明、有序的成长环境，寒假将至，我馆将主办一系列少儿读书活动，让孩子们过一个有意义的寒假。

20xx年1至2月

（一）举办古文化知识接龙活动

我馆寒假期间将在三楼少儿阅览室内举行两场古诗词上下句接龙活动，并邀请一位名校语文老师现场对古诗词进行系统讲解，旨在培养孩子对中国传统文化的兴趣，让孩子更全面地了解中国古诗词的精髓。每位活动参与者都将获得一份纪念品。

第一场：

时间：20xx年元月25日（农历正月初三）14:30

主题：唐代的诗词

第二场：

时间：20xx年1月28日（农历正月初六）14:30

主题：宋代的诗词

主讲：陈xx老师（xx中学语文教研组组长）

地址：xx区图书馆三楼少儿阅览室

（二）举办“读名著、讲故事”活动

为了更好地让中国传统文化走进孩子心中，让孩子受到传统文化的熏陶，我馆将举办“看《三国演义》，讲你心中理解的三国故事”活动，鼓励孩子结合生活实践，创新讲故事的形式，积极参与，参加活动的孩子可在2月4日前来我馆报名（报名电话：0521-855521、8556521），开学前我馆将组织孩子比赛，每位活动参与者都将获得纪念品一份，届时将邀请专家现场对孩子的表演讲评、打分并颁奖（分设一、二、三等奖）。

时间：20xx年2月5日（农历正月14日（周日））上午9:30

地址：xx区图书馆三楼少儿阅览室

讲评专家：肖xx老师（xx初中部教科室主任）

（一）在xx晚报、xx晨报等报刊上做活动介绍

（二）寒假前在区内各学校发通知，广泛地发动少年儿童积极参与。

（三）横幅：

1、xx区图书馆20xx年少儿古文化知识接龙活动

2、xx区图书馆20xx年“看《三国演义》，讲三国故事”活动

（一）纪念品为价值10元-15元的手套、钢笔、耳罩等学习、生活用品

（二）奖金、奖品

一等奖（1个）奖金200元加一套价值200元的精美图书（中国少年儿童百科全书精装）；

二等奖（2个）奖金100元加一套价值100元的精美图书（中国少年儿童百科全书平装）；

三等奖（3个）一套价值100元的精美图书（中国少年儿童百科全书平装）。

**图书活动策划方案范例篇十四**

为了丰富校园文化知识，促进书香校园的气氛，有效地分配、利用资源，拓宽在校学生知识面，图书馆将开设读者漂流驿站的活动。为此，读者协会特举办学雷锋图书漂流爱心捐赠活动，倡议全校学生献爱心捐赠自己的书。希望全校学生在本次活动中以书籍捐赠的形式丰富图书漂流驿站的书籍，这可以方便同学们更广泛的阅读书刊、杂志，来拓宽知识面，从而更好的提高知识文化水平，发扬勤俭节约，艰苦奋斗的精神，并将爱心传承下去，不仅考验了大学生的素质，更体现了我国建设节约型校园的时代主题!

让爱心传递，让知识共享

捐赠爱心，留存书香，节约资源，实现共享，用爱心传递真情，送书籍成就梦想!

以书籍循环利用形式传递爱心，传播知识;建设和谐校园，为母校营造一缕书香。

浙江工业职业技术学院图书馆读者协会

承办单位：浙江工业职业技术学院图书馆

xx年x月x日中午11:14:

文苑餐厅对面广场(女生寝室这边)

浙江工业职业技术学院全体师生

①专业教材类：包括专业教科书、公共课教材、选修课教材

②各种辅导资料、练习册、学习笔记等

③工具类书、词典、字典等

④名著、小说、散文书籍

⑤报刊、杂志、故事书等课外读物

1、宣传：

24、25日出海报3张，日上午贴于学校精业桥对面，女生食堂门口和图书馆大厅。宣传海报15张(电子的版)，张贴在各个寝室楼下宣传窗，印制宣传单5张，在活动中发给来往的同学。活动条幅一条，上印有：浙江工业职业技术学院学雷锋图书漂流爱心捐赠活动。

2、所用物品准备：

24日中午去购买双面胶、卡纸、颜料，制作爱心捐书签名墙和捐书活动图片展。包装绳一打，用于4月5日展示横幅，和捆绑书籍。大头针一盒，用于张贴海报。同时制作捐赠登记表格，工作人员签到表。去后勤部审批桌子6张，凳子6把，遮阳伞2个。

3、活动开展：

4月5日上午1名活动组织人员早上9：点到女生食堂门口布置活动场所。活动开始后将这1人分为两组，每组中2人接待捐书人员，2人登记，1人整理收集到的书籍。为避免中午吃饭拥挤，活动场所布置好时两组人员轮流吃饭，中午11:正式开始捐书活动，集中登记整理捐来的书籍。活动中挑选专人进行照片等后期宣传资料的搜集，由专人负责维持活动场地的秩序。并强调各人职责，使责任落实到人。

4、活动结束：

①整理展牌、条幅、音响、桌子﹑凳子等会场设备

②将收集到的书籍从新整理、分类，联系图书馆后移交图书漂流站管理。

③整理捐书登记表、工作人员签到表，制作备份，存档。

④通过展牌、网页等形式进行后期宣传。

宣传海报(大的) 3张 9元

宣传海报(小的) 15张 15元

宣传单(a4) 5张 5元

横幅 1条 4元

卡纸 2张 8元

记号笔 1盒 1元

包装绳 1打 3元

双面胶 2卷 4元

大头针 1盒 3元

合计：36元

备注：具体开支根据实际情况而定

会长：负责活动审批，图书馆和团委之间的沟通。

会长助理：协助各部门准备活动所需设备，负责协调各部门事务。

办公室：打印捐书登记表、签到表，负责到场人员签到，并做好捐书情况的记录工作。

组织部：布置活动场地，搬运图书到读者协会值班室，清理场地。(包括搬运桌椅，遮阳伞等)人员不够可以从其他部门调动。

编辑部：写关于读书漂流活动前的宣传稿，通过校广播台每天播出，写出本次活动的倡议书及工作总结

宣传部：出海报、展牌、横幅，做好公示榜等活动后期宣传工作。在活动广场及各个宿舍楼发放倡议书，向同学们解释此时活动的目的，所捐书的去向。并对活动中照片等后期宣传资料的搜集。

财务部：购买活动中所需物品，协助各部门工作。

外联部：维持活动场地的秩序，引导捐书同学在爱心签名墙上留下姓名。

1.海报、展牌、倡议书等宣传内容要新颖，宣传要及时、到位。

2.各部务必在活动开展前将活动设备、人员安排等落实到位，并将书面材料呈报秘书处。

3.所有工作人员必须按时出勤，不得迟到、早退，并佩戴读者协会胸卡。

4.工作人员应保持会场秩序，调节气氛，对捐赠者热情接待，介绍所捐书的目的和去向，对所捐图书认真登记、分类。

5.对所捐书中，特别不能纳入收藏范围的书和内容不合适，内容不健康的书应及时处理。

我们读者协会届时等待你的到来。我们将对有杰出贡献的个人颁发奖状，并公开表扬。当然，荣誉只是一种象征，而爱心却是一种责任，无比可贵。如果我们活动结束后，您还有书需要捐赠，可直接拿到实习楼414读者协会值班室，或拨打电话xxxxxx谢谢!

**图书活动策划方案范例篇十五**

目前，校园读书氛围不够浓厚，学生的阅读量普遍偏少。通过此次活动，引导学生多读书，读好书，丰富人文精神，培养文化人格，提高学生素养，促进学风建设。

菁菁校园好读书，经典图书我推荐

四月份

学校部分领导、部分教师、全体学生

（1）召开支部会议，明确各党员工作任务，成立活动工作小组。（4月1日）

(2)联系校园bbs“奇文共赏”版版主，沟通在该板块设立讨论帖子事宜。（4月6日前）

（3）联系学校图书馆，沟通合作意向。（4月6日前）

（4）开通活动博客。（已开通）

（5）拟写活动倡议（三式）、制作宣传海报。（4月7日前）

（6）通过多方了解，确定参加活动的教师。（4月7日前）

1、宣传

（1）在校园里悬挂两条横幅

菁菁校园好读书，经典图书我推荐

最是书香能致远，读书之乐乐无穷 （备选）

精读一本好书，点亮一盏心灯 （备选）

（2）在教学楼、图书馆、食堂、宿舍区张贴活动海报

2、活动实施

（1）收集关于读书的资料，在班级形势任务课或班会课上进行具体活动宣讲，并下发图书推荐卡片。

(2) 由各专业学生党员收集本专业学生的图书推荐卡，并进行整理统计，按照不同类别把同学们推荐的书目进行整理，评选出各类别图书中较受欢迎的书目，将相关材料上报。（4月21日前完成）

(3)请学校领导和专业教师推荐他们认为对自己有重要影响或是对学生发展有重要意义的书目。（4月21日前完成）

(4)在校园bbs上开设帖子，面向全校同学征集意见及开展讨论。

（5）在食堂门口设立宣传台，接受学生现场推荐。（4月14日）

(6)在图书馆放置推荐卡片，设立征集箱。（4月14日—4月21日）

（7）根据领导、教师和学生的推荐情况，汇总材料、整理数据，形成文本资料。

3、成果推介

（1）根据收集到的资料，出一期专题简报，下发全校各个专业，以供参考。

（2）在学校网站、校园bbs、支部博客推荐优秀图书。

（3）在活动主题博客上陆续刊登同学的推荐卡片。

各专业班级根据本班同学的参与情况，采用多种形式在班内充分交流活动成果，增进同学交流，营造良好的读书氛围。学期末进行经验交流。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找