# 高尔夫展览会策划方案

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-07-19

*展览目的：传播高尔夫文化，树立高尔夫品牌形象，建立高尔夫品牌知名度，推动公司高尔夫产业持续发展展览主题：高尔夫旅游产业发展　　 展览时间：2024年x月x日----2024年x月x日 9：00----17：00　　 展览地点：xxx展览中心...*

展览目的：传播高尔夫文化，树立高尔夫品牌形象，建立高尔夫品牌知名度，推动公司高尔夫产业持续发展

展览主题：高尔夫旅游产业发展

展览时间：2024年x月x日----2024年x月x日 9：00----17：00

展览地点：xxx展览中心

组织机构：主办单位：xxx高尔夫公司

展览范围：

高尔夫旅游产品：高尔夫球场、高尔夫用具、高尔夫服装、高尔夫模拟器，高尔夫配件、高尔夫商店装备、发球练习场及室内果岭、室内高尔夫、高尔夫观光、高尔夫专业书刊、高尔夫杂志/出版商、高尔夫培训书籍及音像制品、高尔夫球场设计公司、高尔夫球场建设公司、球场风景、建筑设计师、高尔夫球场配件、园林设计、园林雕塑、温室设备、园林喷泉、土壤改良剂、土壤介质、园林机具、草坪配件及其服务、园林机具维护等系列高尔夫产品及与高尔夫旅游产业相关的企事业单位的相关产品或业务宣传。

观众范围：

高尔夫运动用品及服装的专业采购者、开设高尔夫商店的高尔夫球场运营商、体育用品零售商、大型商场采购部、邮购零售商及有意交流高尔夫运动用具、服装、配件、商店装备、发球练习场及室内果岭、高尔夫观光、专业书刊及高尔夫杂志等各方面专业知识的人士。

展览宣传：

一、 展览宣传

深入剖析高尔夫旅游产业的优势特点，制造产业新闻题材。进行现场形象包装，完成交通干道户外广告（广告兼作导视牌）的发布。

户外——在各高尔夫球场及高尔夫俱乐部或高尔夫用品专卖店等附近做提示性广告

影视媒体——创意、制作项目宣传片，选1-2个电视频道做告示性广告宣传

团队建设——组委会推广团队的组织、培训项目及团队标准的行为识别、理念识别、视觉识别的统一和导入

二、观众及参展商邀请

这是组委会在会展览报名工作开始前及进行中的主要工作任务。参照“展览范围”及“观众范围”描述对主要观众及参展商逐一发送邀请函。

展位布置：

展览现场的规划与布置，在展览会的组织活动中十分重要。合理布置展位的基本要求是：展示或陈列的各种展品要围绕着既定主题，进行互为衬托的合理组合与搭配，要在整体上显得井然有序、浑然一体。

对参展商的展位要统筹安排，进行合理分配，可以进行抽签，将展位编号；或者竞拍，制定不同的收费标准由参展商自由角逐；或者投标，对自己所需的展位依照主办方提供的招标标准和具体条件，由参展商自行报价。

安全保卫和辅助服务：

主动将展览会的举办详情向当地公安部门进行通报，依法履行常规的报批手续；还应向声誉良好的保险公司进行数额合理的投保；在展览会的门券上，应列出参观的具体注意事项；聘请一定数量的保安人员，事先给参与展览会的每一位工作人员贯彻防火、防盗、防损和应对突发事件的安全意识。

成本预算 ：

1、展览场地费用（租用展览场馆以及由此而产生的各种费用。包括：展览场地租金、展馆空调费、层位特装费、标准层位搭建费、展馆地毯及铺设地毯的费用、展位搭装加班费等） 100000元

2、展会宣传推广及招展和招商的费用（广告宣传费、展会资料设计和印刷费、资料邮寄费、新闻发布会的费用等） 30000元

3、相关括动的费用（技术交流会、嘉宾接待、酒会、展会现场布置、礼品、请展会临时工作人员的费用等） XX0元

展览礼仪注意事项：

(1)展示整体形象

在整个参与展览的活动中，参展商的整体形象是直接反映到观众眼中、并带来影响力的因素，树立和展示参展单位的工作服务人员和展示物的良好形象就显得尤为重要。

工作服务人员，在展位上应统一着装，穿深色西装、套裙。大型展览会上的专门迎送人员，应穿着色彩鲜艳的单色旗袍，身披大红色绶带。除了礼仪小姐之外，全体工作人员应佩带标明本人单位、职务、姓名的胸卡，以示身份。

(2)礼貌待人

展会即将开始时，工作人员应各就各位，站立迎宾，不允许坐卧不起、怠慢对方。当观众走近展位，应主动招呼和欢迎。需要时，可随行在观众之后以备方便咨询，但也要保持适当距离，切忌干扰到对方的正常参观。回答提问时，要热情、认真。对极个别不守展览会规则而随意乱动、乱拿展品的观众，应以礼相劝，及时制止，必要时可请保安人员协助。在任何情况下，都不得对观众讥讽嘲笑、恶语相加。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找