# 最新刊物印刷合同(21篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-07-21

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。刊物印刷合同篇一广...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**刊物印刷合同篇一**

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一、甲方责任与义务：

1.甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

2.甲方有权依据相关法律法规对乙方提供的广告内容进行审核，如于国家法律法规有抵触之处，甲方有权依据有关

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3.甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4.校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志\_\_\_\_\_\_本

二、乙方责任与义务

1.乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2.乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内的有效监督。

三、广告约定：

1.乙方在校内杂志上刊登广告如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3.乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四、违约责任如下：

1.合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2.由于不可抗拒的力量导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1.合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2.如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3.在合同进行中出现的任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

六、其他未尽事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**刊物印刷合同篇二**

广告合同(会刊上刊登)

广告客户（甲方）：

广告发布单位（乙方）：

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_编辑出版的第二十一届农药械“双交会”会刊《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”论文集》上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字\_\_\_\_\_）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、\_\_\_\_\_注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告\_\_\_\_\_标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_\_\_\_元/版（次），\_\_\_\_\_元/半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_?元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款?方式\_\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登《和谐植保--第二十一届农药械“双交会”会刊》合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

八、违约解决办法：1.双方协商解决；2.向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

广告客户（甲方）广告发布单位（乙方）

单位：单位：

联系人：开户行：

电话：帐号：

传真：电话：

开户行：传真：

帐号：联系人：

注：1、请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_\_\_。

2、请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：乙?方：

（签章）?（签章）

年月日?年月日

**刊物印刷合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)整;

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人;

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任;

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容;

4.甲方及时提供有关的广告资料(包括一定数量的文字和图片)和其它相关内容。

5.甲方应及时将广告款交于乙方。

四、乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”相关页面上上提供广告版位;

2.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护;

3.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容甲方有权拒绝刊登;

4.广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置;

5.乙方应保证网站的正常运行，不得擅自中断广告发布。如因不可抗力而造成正常服务中断应及时通知甲方，并在发布时间上给予相应补偿。(不可抗力指双方在订立合同时不能预见的、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，例如黑客攻击、计算机病毒发作、电信部门技术调整导致之影响、因政府管制而造成的暂时性关闭等，而造成的任何影响网络正常经营之情形)

五、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正，直至中止合同;

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同，同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的金额。

六、保密条款

在履行本合同过程中，任何一方所获得对方的商业秘密(商业秘密指属于一方和/或其关联企业所有，并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息，其不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性且被视为秘密并采取了保护措施的)应予保密，不得向第三方披露，且仅为执行本合同之使用。

七、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

八、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

九、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签章)：\_\_\_\_\_\_ 代表(签章)：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物印刷合同篇四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位、印色、规格、金额、设计费、制版费、合计、备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的(□菲林□光盘□电子文档□照片、文字□印刷品□样品□其它)。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物印刷合同篇五**

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的`产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位 乙方单位:

年月日

**刊物印刷合同篇六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固定电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊出时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加急费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.银行转账

2.邮局汇款

3.现金

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式

1.邮局汇款：

收款单位：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.银行转账：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如有疑问，请与本刊财务部联系。如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位全称：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**刊物印刷合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的杂志从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止刊登

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计元。

甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。

甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。

如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收

五、在甲方所属的杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。

如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

【..整理该文章，版权归原作者、原出处所有。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定\_\_\_\_\_日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的\_\_\_\_\_%向乙方追收设计费。

如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_\_\_\_，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：公司(盖章)                                乙方：(盖章)

甲方指定代表人:                                 乙方指定代表人：

签定日期：                                        签定日期：

**刊物印刷合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

双方同意并遵守以下条款：

一、甲方应依照《中华人民共和国广告法》及有关规定向本刊提供刊登证明，并对广告的真实性负责。

凡因内容不实、产品不合格等，给消费者造成损失的广告，由甲方承担全部责任。

二、本合同生效后，甲方如需变更合同内容，须在双方签订本合同之日起三日内及时用书面形式通知本刊，如未及时通知，广告照登，设计费、广告费照收，由此产生的一切后果由甲方自付。

三、广告发布后，因本刊责任发生的差错，本刊负责对差错部分更正，不另收取费用，属甲方责任发生的`差错，费用由甲方负责。

四、本刊对广告内容有依照法规进行删改权，征得甲方同意后发布内容。

五、甲方须在签订合同时付清全款，如未按合同中的付款时间交付广告费，视甲方违约，每逾期一日，即按未付款部分的5%加收滞纳金，同时有权停止其广告发布，一切后果由甲方自负。

六、合同发生纠纷时，双方协商解决，协商不成，可诉至本刊所在地工商行政管理局经济合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

七、结算方式：

1、邮局汇款

收款单位：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_

收 款 人：\_\_\_\_\_\_

2、银行转账

开户银行：\_\_\_\_\_\_

户 名：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_

如有疑问，请与本刊财务部联系。

如违反本结算方式，由此造成的一切损失由甲方自负。

本合同双方签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_单位全称：\_\_\_\_\_\_代理人签字：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_单位全称：\_\_\_\_\_\_代理人签字：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

**刊物印刷合同篇九**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物印刷合同篇十**

广告刊出单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：

联系人:

电话：

传真：

开户行：

帐号：

乙方单位:

联系人:

电话:

传真：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**刊物印刷合同篇十一**

广告刊出单位：(简称甲方)

广告客户单位：(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求 ，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写) 元(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：乙方单位：

联系人：联系人：

电话电话：

传真传真：

开户行建行四支行

帐号：

甲方：

乙方：

年月

**刊物印刷合同篇十二**

甲方：乙方：

地址：地址：

邮编：邮编：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登年月~年月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

二、广告合同内容

1、广告名称：刊登面积单价次数合计金额

2、交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

3、总计金额付款日期

4、选择刊登媒体：

5、备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

负责人签字：经办人签字：

双方签订日期：年月日

**刊物印刷合同篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、广告刊登方式

版位

印色

规格

金额

设计费

制版费

合计

备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**刊物印刷合同篇十四**

广告合同(杂志上刊登)(样式七)

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户名称：

主题内容：

规格：\_\_\_\_\_\_版，\_\_\_\_\_\_（mm）

版页：

刊登日期：\_\_\_\_\_\_年第\_\_\_\_\_\_期

色彩：四色

单价：\_\_\_\_\_\_元/期

次数：\_\_\_\_\_\_次（\_\_\_\_\_\_版）

实付单价：\_\_\_\_\_\_元/期（折扣\_\_\_\_\_\_?%）

实登次数：\_\_\_\_\_\_?次（\_\_\_\_\_\_版）

总?金?额：（大写）\_\_\_\_\_\_元整

（小写）￥\_\_\_\_\_\_元

付款日期：合同签定后\_\_\_\_\_\_天内付清广告费。

付款方式：

说明：广告内容必须要符合《中华人民共和国广告法》及相关的行政法规。广告内容如有不妥之处，《南方》杂志有权依据有关法律法规对广告内容作出合适的修改或拒绝刊登；

备注：本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

委托单位（甲方盖章）单位名称：认刊单位（乙方盖章）单位名称：

代?表?人：代?表?人：

开?户?名：

开?户?行：

帐号：

签约时间：

单位地址：单位地址：

联系电话：联系电话：

联?系?人：联?系?人：

传真：传真：

电子邮件：电子邮件：

**刊物印刷合同篇十五**

广告客户或代理单位名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本;广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法，广告合同双方均须按广告费的\_\_\_\_\_\_‰购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理;合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

十一、广告的编排方式和发布时间表

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：广告发布时间表内，打“√”表示该公司所做广告月份。

**刊物印刷合同篇十六**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的杂志从年月起到年月止刊登期(广告/软文)，每期为鷓，位置为，单价为元/，每期广告费用元，约定期限内广告总价为元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计元。

甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。

甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。

如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。

如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。

如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：。

本合同一式两份，可能并存有多份复萤⒂坝〖，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：公司(盖章)乙方：(盖章)

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**刊物印刷合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任 网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**刊物印刷合同篇十八**

广告客户或代理单位(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的\'权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、\_\_\_\_\_、爆炸、\_\_\_\_\_、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**刊物印刷合同篇十九**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求

1、项目(媒介)：

2 、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假的证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条 费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额(大写)

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间

第四条 违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的 %，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项：

第七条 附则

1、本合同附件 ，名称 。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本 份。

3、本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

年月日年月日

**刊物印刷合同篇二十**

广告刊出单位:\_\_\_杂志社(简称甲方)

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《 》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《 》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写) 拾 万 千 百 拾 元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位 乙方单位:

联系人: 联系人:

电话 电话:

传真 传真:

开户行：

帐号：

年 月

**刊物印刷合同篇二十一**

甲方(广告发布单位名称)：

法定代表人： 电话： 地址：邮编：

乙方(广告客户或代理单位)：

法定代表人： 电话：地址： 邮编：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《华夏园林商情》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

二、乙方决定在甲方所属的《华夏园林商情》杂志从 年 月起到 年 月止刊登广告。

三、乙方刊登此次广告，如需要甲方提供设计由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方认可后再行印刷;乙方认可后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《华夏园林商情》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方未经乙方同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次。

五、在甲方所属的《华夏园林商情》杂志刊登广告，对于广告稿确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须在甲方结稿前提前告知。

六、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定七日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明(合同签订之日，付清全款1800元)，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

七、广告费用付款方式：

邮局绿卡 中国农业银行金穗卡

户名：户名：

帐号： 帐号：

邮局汇款：费用：

八、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复印、影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效。 合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：乙方 (单位盖章)

代表人签名：代表人签名：

20年 月 日 年 月日

注：本刊公司财务由\_\_\_负责，非此人账户何时以任何理由打入其它账户均属个人账户。如出现任何后果本刊概不负责。特此声明!敬请监督!!!

联系电话： 传真：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找