# 2024年春节经典活动策划案例 春节活动促销策划(8篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-31

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。春节经典活动策划案例 春...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇一**

一、领导机构

成立春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

二、慰问对象及程序

慰问对象分类：

1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。

2、已经调查落实的75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。

3、看望20\_\_年度资助过的学生（表现优秀的：学习优异或助人为乐的）5人，500元。

4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

三、资金来源

1、（1）由爱心社团通过网络募捐筹集。（2）带领社会志愿者走基层，深入山区或贫困家庭中直接送交。

2、各社区可发动当地单位、公司和爱心人士进行募捐，开展对口扶贫帮困，所募集善款和物资纳入当地的送温暖活动当中。

四、慰问办法

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团。

五、时间安排

走访慰问工作在20\_\_年元月18日前全部完成，具体要求如下：

1、元月2日前完成对慰问对象调查的摸底工作，在元月4日前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报领导小组批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作。

2、元月7日-元月18日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中。

3、各县区于元月18日前做好工作总结交社团，慰问工作总结元月20日前交爱心社团宣传部。

4、春节后，社团理事会和监理会及宣传部、财务科将分别对各社区走访慰问工作进行专项督查。

六、纪律要求

各县区、各位骨干志愿者及相关科室要高度重视此项工作，集中精力，确保走访慰问工作做到“三个一”，即一个不漏（应慰问对象全部慰问到位）；一分不留（慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用）；第一时间完成慰问（在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中）。同时要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，坚持受益对象本人签名，不能代签，所有慰问对象、救助标准在“鼠年助学”版块中进行公示（留存备查）。

此次慰问工作全程由社团理事会和监理会进行监督，一经发现有违规现象，将进行严肃处理，以确保元旦、春节慰问工作的圆满完成。

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇二**

20\_\_年新春佳节将至，进一步做好我局困难职工的生活保障工作，让更多的困难群众能够感受到党和政府的温暖，确保他们能过上一个愉快祥和的佳节，经局工委研究决定，对全局生活困难职工开展走访慰问活动，特制定如下方案：

一、参加走访慰问的领导

走访慰问组由局领导带队，相关科室、单位负责同志陪同，分成8个慰问组分赴企事业单位进行走访慰问。

二、走访慰问的对象

低保职工、困难职工、大病职工家庭、遭受意外伤害和灾害职工家庭。

三、走访慰问时间安排和慰问金发放标准

走访慰问时间统一安排在20\_\_年1月20日至28日期间，具体走访时间由各走访慰问组带队领导在规定时间内自行安排。慰问金以每户1000元为标准发放。

四、活动要求

（一）思想上高度重视。

要通过开展走访活动，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员思想上有触动，认识上有提高，作风上有转变，进一步密切党群、干群关系。因此，各单位要高度重视，把此项工作作为春节前的一项重要的政治任务来抓，使好事办好，实事办实。

（二）工作上严格要求。

各单位要从领导分工、人员落实、组织入户等各个环节上周密部署，合理安排，确保把党和政府的关怀送到每一个困难群众家中。各单位负责人要把走访慰问任务分解细化，要做到应慰问的困难户不漏户，确保圆满完成自己所承担的慰问任务。

（三）方式上细致周密。

各单位入户人员要登门入户，把慰问金送到困难群众家中，要详细了解群众面临的困难，和群众推心臵腹地进行交谈，积极宣传党构建和谐社会的方针政策，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立党和政府的良好形象。坚决杜绝应付差事，走过场现象的发生。

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇三**

一、参加对象：爵溪学校退休教师座谈会参加人员：翁宗元、罗昌岳、林英南、周如盛、郑奋、陈芝兰、俞光明、顾连友、谢锡光、严双双、孙文理

二、活动地点：爵溪学校行政楼会议室

三、活动时间：20年1月9日上午

四、活动程序：

1、上午9:00，邀请退休教师观看学生课间跑操，参观校园;

2、上午9:30，行政楼会议室茶话会;①观看学校体育活动、出操队列等视频②翁宗元校长介绍学校发展状况及未来规划③聆听老教师对学校建设的建议和意见④发放春节慰问品和补助金

3、会议结束后合影留念

4、中午11:30，学校食堂聚餐

5、活动结束

五、相关工作安排

1、会场布置：郑奋

2、活动主持：陈芝兰

3、午餐准备：向亚琴

4、慰问品准备：俞光明

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇四**

在新春佳节即将到来之际，为延续并深化文化活动内涵，给各位员工营造开心愉悦、压力释放、和谐竞争、团结协作的氛围，更进一步凝聚人心，增强团队向心力与执行力。本着因地制宜、简约欢快、隆重热烈、适度拓展的原则，特开展本次活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动时间：拟定20\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动地点：

三、活动项目：姜太公钓鱼、敲锣打鼓贺新春、春种秋收(团队项目)、摸着石头过河(团队项目)、一反常态(团队项目)

四、报名方法：

1、春种秋收(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。

2、摸着石头过河(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。注：如科室人员不够可以邀请其他科室人员参加。

其他游艺项目不限制报名人数，在不影响工作情况下人人参加。

五、活动项目规则与奖励办法

1、姜太公钓鱼(单人单项)

活动规则：参与者手持一根“鱼竿”，“鱼竿”由一根1.5米长的木棍、一根1米长的细绳和一个牙签(牙签做鱼钩)组成。“鱼”是六个啤酒瓶，地上铺上报纸保护啤酒瓶，以免摔碎。要求参与者在1分钟的时间里使用“鱼竿”钓起啤酒瓶。

奖励办法：此活动取用时最短、钓到“鱼”最多者。取一二三等奖，允许并列。其他参与者获得纪念奖。

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

活动规则：将参与者的眼睛用布蒙上，原地转3圈，然后用木棍击中锣鼓者获胜，未击中者获得参与奖

奖励办法：击中者获得优胜奖，未击中者获纪念奖。

3、春种秋收(团队项目)

活动规则：每队4人，距离32米，中间每隔8米放一个瓶子，开始前每队4人站成一路纵队在起跑线后。第一位运动员手拿4束鲜花，听到出发口令后，快速往前跑。快速将1束鲜花插在瓶子里，继续往前跑，重复上述动作。直到4束鲜花分别插在4个瓶子里，然后跑回到起点，击掌交接后第二位运动员快速前跑依次将4个瓶子里的4束鲜

花取回跑回起点递给第三位运动员，第三位运动员将4束鲜花依次插到4个瓶子里跑回，击掌交接后下位运动员出发;如上述方法循环，至四位运动员全部完成。全部完成的用时最少的队伍获胜。

瓶子不能倒地，如倒地须及时扶起，并计算犯规一次，加时3秒;鲜花必须插在瓶子里。如没插准、掉地上、须及时重插，且不能碰倒瓶子。

奖励办法：本活动取团体一等奖。其他队伍发给纪念奖。

4、摸着石头过河(团队项目)

活动规则：每队4人，迎面接力，每道3块“石头”(木板长20cm宽10cm高5cm)，赛距为15米，开赛前，参赛队员在各自赛道的起点线后，第一名队员手持一块石头，两脚分别站在起点线后的两块石头上。发令后，队员先将手中石头放置在前方适当位置，然后脚踩在前方石头上，再取回身后的石头并放置在前方适当位置，依次反复前进直至终点，以人过终点线后捡起终点线内的最后一块石头为完成，第二名队员同样方式返回，依次进行，直至4名队员全部完成即为该队成功。队员双脚须各踩在一块石头上才能去拾身后空出的石头，途中队员身体的任何部位均不得触及地面，单手、单脚触地一次加时2秒。如双手、双脚触地，即从该队员起跑处重来。

奖惩规则：取用时最少的团队获得一等奖，其他队伍发给纪念奖。

5、一反常态(团队项目)

活动规则：每队派出来4名队员，排成一列，主持人念出口令或动作，相对应的每队成员做出相反的动作，动做错误的人直接出局淘汰，在1分钟的时间内，剩余人数最多的队伍获胜。例如：主持人说举右手，队员则举左手，说抬左脚，队员则抬右脚。奖励办法：该活动取一等奖。其他人员获得纪念奖。

六、活动组织工作

公司办工会负责比赛组织工作，各工会委员、工会组长负责各室人员报名。

活动总负责：

1、姜太公钓鱼(单人单项)

裁判员：、

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

裁判员：、

3、春种秋收(团队项目)

裁判员：、

4、摸着石头过河(团队项目)

裁判员：、

5、一反常态(团队项目)

主持人、裁判员、

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇五**

一、20\_\_年春节活动背景：

20\_\_年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20\_\_年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20\_\_年春节活动主题：1)春节贺岁 礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20\_\_年春节活动时间：20\_\_年x月x日—20\_\_年x月x日

四、20\_\_年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\_\_2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇六**

为激发工作热情，提高工作效率，以更大的动力迎接20\_\_年的到来，工会小组针对实际情况安排了两组迎新工会活动，分别设立了以下项目：

一、工会小型室内运动会

1、跳棋比赛，活动规则如下：

(1)分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

(2)各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

2、部门踢毽球比赛

(1)分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

(2)比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

3、单人跳绳比赛

(1)此项比赛为报名参加。

(2)一人摇绳(单摇)，双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前;次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

4、夹乒乓球比赛

(1)此项比赛为报名参加。

(2)参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

(3)15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

(4)比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。

夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

5、顶气球比赛

(1)此项比赛两两组合(推荐男女搭配)

(2)参赛者抽签决定对手组进行预赛

(3)以预赛结果抽签决定决赛对手

(4)比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

二、卡拉ok大奖赛

1、活动概况

(1)主题：快乐参与我心飞扬

(2)时间：初定为20\_\_年x月x日

(3)地点：

(4)参加人员：工会全体员工

2、活动内容

(1)凡是分公司在职员工必须参加。

(2)参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。

(3)参赛选手按抽签号顺序上场演唱;

(4)参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的限制;

(5)参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。

(6)将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。(去掉分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分)

3、比赛评分细则

(1)歌词吐字咬字清晰规范(3分)

(2)在唱歌过程中不跑调、离调(音调标准)(3分)

(3)正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处(2分)

(4)节奏感、与伴奏带合拍情况(2分)

(5)演唱结束后评委直接亮分

(6)由工会小组统一计算得分，得分小数点后保留2位小数，报分时报到小数点后2位;

(7)在得分相同的情况下，则取并列名次。

4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇七**

20\_\_年春节将至，为增添节日氛围，增强集体凝聚力，增进同事间的友谊，确保全所职工过上一个愉快、祥和的春节，工会准备组织全所职工及其家属开展一系列健康、有意义的活动，现将活动方案安排如下：

一、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动场地：

\_\_县师范附小操场

三、参加人员：

全所职工及其家属

四、活动内容和具体安排：

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一张奖券。

(二)家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的男士站在50米跑道的起始端，女士站在50米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

(三)慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的困难，为他们送去节日礼品。

(四)集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

五、经费预算：3万元

六、活动要求：

1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。

2、全所职工及其家属积极参加。

3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

**春节经典活动策划案例 春节活动促销策划篇八**

在新春佳节即将到来之际，为延续并深化文化活动内涵，给各位员工营造开心愉悦、压力释放、和谐竞争、团结协作的氛围，更进一步凝聚人心，增强团队向心力与执行力。本着因地制宜、简约欢快、隆重热烈、适度拓展的原则，特开展本次活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动时间：拟定20\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动地点：

三、活动项目：姜太公钓鱼、敲锣打鼓贺新春、春种秋收(团队项目)、摸着石头过河(团队项目)、一反常态(团队项目)

四、报名方法：

1、春种秋收(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。

2、摸着石头过河(团队项目)每个科室派4人(男、女不限)组成代表队参加。注：如科室人员不够可以邀请其他科室人员参加。

其他游艺项目不限制报名人数，在不影响工作情况下人人参加。

五、活动项目规则与奖励办法

1、姜太公钓鱼(单人单项)

活动规则：参与者手持一根“鱼竿”，“鱼竿”由一根1.5米长的木棍、一根1米长的细绳和一个牙签(牙签做鱼钩)组成。“鱼”是六个啤酒瓶，地上铺上报纸保护啤酒瓶，以免摔碎。要求参与者在1分钟的时间里使用“鱼竿”钓起啤酒瓶。

奖励办法：此活动取用时最短、钓到“鱼”最多者。取一二三等奖，允许并列。其他参与者获得纪念奖。

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

活动规则：将参与者的眼睛用布蒙上，原地转3圈，然后用木棍击中锣鼓者获胜，未击中者获得参与奖

奖励办法：击中者获得优胜奖，未击中者获纪念奖。

3、春种秋收(团队项目)

活动规则：每队4人，距离32米，中间每隔8米放一个瓶子，开始前每队4人站成一路纵队在起跑线后。第一位运动员手拿4束鲜花，听到出发口令后，快速往前跑。快速将1束鲜花插在瓶子里，继续往前跑，重复上述动作。直到4束鲜花分别插在4个瓶子里，然后跑回到起点，击掌交接后第二位运动员快速前跑依次将4个瓶子里的4束鲜

花取回跑回起点递给第三位运动员，第三位运动员将4束鲜花依次插到4个瓶子里跑回，击掌交接后下位运动员出发;如上述方法循环，至四位运动员全部完成。全部完成的用时最少的队伍获胜。

瓶子不能倒地，如倒地须及时扶起，并计算犯规一次，加时3秒;鲜花必须插在瓶子里。如没插准、掉地上、须及时重插，且不能碰倒瓶子。

奖励办法：本活动取团体一等奖。其他队伍发给纪念奖。

4、摸着石头过河(团队项目)

活动规则：每队4人，迎面接力，每道3块“石头”(木板长20cm宽10cm高5cm)，赛距为15米，开赛前，参赛队员在各自赛道的起点线后，第一名队员手持一块石头，两脚分别站在起点线后的两块石头上。发令后，队员先将手中石头放置在前方适当位置，然后脚踩在前方石头上，再取回身后的石头并放置在前方适当位置，依次反复前进直至终点，以人过终点线后捡起终点线内的最后一块石头为完成，第二名队员同样方式返回，依次进行，直至4名队员全部完成即为该队成功。队员双脚须各踩在一块石头上才能去拾身后空出的石头，途中队员身体的任何部位均不得触及地面，单手、单脚触地一次加时2秒。如双手、双脚触地，即从该队员起跑处重来。

奖惩规则：取用时最少的团队获得一等奖，其他队伍发给纪念奖。

5、一反常态(团队项目)

活动规则：每队派出来4名队员，排成一列，主持人念出口令或动作，相对应的每队成员做出相反的动作，动做错误的人直接出局淘汰，在1分钟的时间内，剩余人数最多的队伍获胜。例如：主持人说举右手，队员则举左手，说抬左脚，队员则抬右脚。奖励办法：该活动取一等奖。其他人员获得纪念奖。

六、活动组织工作

公司办工会负责比赛组织工作，各工会委员、工会组长负责各室人员报名。

活动总负责：

1、姜太公钓鱼(单人单项)

裁判员：、

2、敲锣打鼓贺新春(单人单项)

裁判员：、

3、春种秋收(团队项目)

裁判员：、

4、摸着石头过河(团队项目)

裁判员：、

5、一反常态(团队项目)

主持人、裁判员、

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找