# 最新服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程(14篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-08

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。服装设计大...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇一**

舞动青春，“soul触动”精神

1、活动目的：

为了展现大学生的风采，活跃校园的文化，舞动青春，传承师长的精神，让设计的理念充满整个校园。艺术设计系基于上一届设计大赛完满的谢幕，定必传承优良的设计传统，让下一次的服装设计大赛更加让人期待。一件好的作品，会触动人的心灵，当好的作品展示在人的面前。在那一瞬间，会使人砰然心动的感觉。能赋予衣服灵魂。本次活动的目的在于通过比赛的形式给于学生们在美感与创意上交流的机会，而且这次活动我们将会邀请别的学院的学生一同参加，力求达到让不同院校的学生从这次大赛中相互学习交流、共同受益。同时倡导健康，环保的生活，展现年轻人的活力与风采，培养高品位的艺术文化素质，积极推动校园文化建设。

2口号：we can do it better

1、活动时间：11月29日

2、活动地点：广州城建职业学院二区超市门口初定

3、活动对象：广州城建职业学院全体学生包括外校参赛学生以及外校嘉宾

1、主办单位：广州城建职业学院团委

2、承办单位：艺术设计系团总支学生会

1要求：秋装，原创作品，紧扣主题，提倡环保意识如有虚假或抄袭一律取消参赛资格。

2收集作品

3排练培训

4赛前赛后的工作

大赛前准备工作：

负责人：主席陈锭

1、宣传工作及大会拍摄照片：宣传部，网络信息部负责包括外校的宣传工作，要求宣传要详细落实到本校与外校，做好宣传单及宣传工作，内容要通过领导审核。

宣传时间：x年10月18日海报宣传3天和11月9日和10日的大宣传活动。

网上宣传时间：10月18日起

2、报名工作及邀请函：秘书部负责包括值班的人员安排，报名场地，报名纸张设计，要求落实到每个被邀请的领导手上，确保他们明白本次活动的大概内容。还有关于外校的作品邀请

报名时间：x年10月19日报名7天

3、作品的收集工作组织部负责要提前提醒参赛选手准备好作品，确保一定的数额，包括外校作品的收集，外校作品收集时间为11月6日前通知好时间地点。

作品收集时间：x年10月25日至11月5日

4拉赞助商、联系外校上交作品、经费申请：外联部、社会实践部负责要求做好商家补偿计划，还有联系外校参与我们的活动

联系时间：10月15日起

拉赞助商时间：10月15日起

经费申请时间10月15日起

大赛准备工作：

负责人：主席陈锭

5舞台摆设：自律委员会负责场地的布置理念要求11月5日前完成，幕布的设计，要求在11月9日前完成幕布工作

6节目安排、流程及比赛前排练：文艺女生部，学习部负责比赛的流程安排，主持人选拔，模特的面试，比赛前排练，寻找协会帮忙出节目等

排练时间：x年10月29日至11月10日

7计分及向学院申请配套物件：素质拓展部负责要求统计好分数，准确无误，还有评分标准的安排，评分表

申请配套物件时间：11月10日前申请完

8大赛现场秩序及突发事件：体育部负责维持现场地秩序及突发事件发生

比赛场地摆设时间11月11日中午：要求全体部门参与

大赛结束安排：

艺术系全体部门，做好环保意识。

此活动对象大部分是新生，这是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

1消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

2容易受周围环境的影响，消费易引导。

3容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

4接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

活动期间，艺术设计系团总支学生会将为做一系列有效的宣传活动，使我院和赞助商的知名度得到全面提升

详细内容策划：

工作详细安排：

宣传部：设计三张海报，主题要突出，宣传时间为三天。确保与外校的宣传工作做好，主要通过其他院校的学生团学帮忙宣传，期间要紧跟他们的宣传工作。宣传单为一千份，本学院预留三百份，如果出现欠缺及时上报申请打印。

做一条横幅挂在我们的活动地点，内容为“传承”一起来更精彩，we can do it better 11月9号到10号两天作为本次活动的打宣传工作，会在网上设计宣传资料，以及设置了摆摊报名地点，其他院校的一定要紧跟其工作。

秘书部：提前通知参赛选手准备作品参赛，控制好一个数额，外销的作品参赛上交时间为11月6日，确保落实通知到位，作品的收齐时间为10月20至11月5日。做好报名表格，表格一定要确保纤细，可以联系到参赛者的院校班级，并通知其参赛时候带上设计说明。做到外校与本校联系密切。

外联部，社会实践部：负责联系外校学生参与我们的比赛，联系时间为10月15日，同时也要向学院申请本次活动的一部分经费以及外出拉赞组。不过以上的工作我们都会提前开工，为保障本次活动可以做得更好。具体内容见另一份策划书，主要是有关做商家补偿计划的。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇二**

1、为响应中华环境保护基金会针对全国高校社团“大学生环保公益活动小额资助”资助型项目的开展，推动协会的健康发展，促进协会的凝聚力和团队协作能力，协会将利用自身优势和特色面向全体在校学生开展环保服装设计大赛，旨在增强和激发在校大学生的环保意识和创新设计能力，调动起学校内部学生的环保积极性、主动性、创造性，增强学生的环保意识。

2、时装设计是潮流的走向，环保是可持续发展的需要。为了宣传建设节约型社会、建设节约型校园的理念，提我校大学生的整体环保素质，丰富学生们的课余生活，以及在今后生活中更深刻认识到环保的重要性和多样性。

我时尚，我环保。

设计—变废为宝，想象—创造生活。

没有想不到，只有做不到。

xx年3月15日——xx年6月1日

1、xx年3月1日—xx年3月10日

宣传此次活动、通知各学院踊跃参加

2、xx年3月11日—xx年3月30日

报名参赛、通过手绘服装效果图进行入围筛癣选定模特、回收废弃物等。

3、xx年4月24日

第一次展演 大学生活动中心进行展演并平出奖项。

4、xx年4月25日

第二次展演，为有力宣传环保，第二次展演在利民民工子弟小学进行。

浙江师范大学大学生活动中心

金华市民工子弟利民小学

针对中华环境保护基金会开展的第四批大学生小额资助项目，协会积极策划申请并将开展以环保为主旨的环保服装设计大赛，通过废弃物的回收再利用来制作具有环保意义，具有创新性的时装，真正做到废弃物的再利用。通过活动最终达到让人们重新认识环保活动形式的多样性，提高人们的环保意识，变废为宝，并通过活动激发全体师生的环保热情和环保积极性，让学生真正体会到“我时尚，我环保”的乐趣。本次比赛将邀请专业的评审老师，分若干步骤依次有序进行，并对优胜者设置相关奖项，充分调动起师生的积极性，并在校园内外产生一种环保的浓郁氛围。

1、环保服装设计入围筛癣废弃物回收、模特选定。

2、服装展演及评奖、颁奖仪式。

以环保为主题，将依次开展：

第一阶段：宣传活动阶段

1、活动开展前，做系列海报张贴，初步宣传活动；拟定宣传单说明参赛方式、参赛对象、参赛时间、地点等具体内容，号召学生积极参与；向各学院发放邀请函，邀请学院领导及学生共同关注活动。

2、活动回收废弃物中，定制横幅，积极宣传环保的重要性、多样性。

3、服装展演期间,邀请校新闻社、优习网、大学生精英论坛、金华电台及金华日报等新闻媒体进行报道。

4、活动从开始到结束将有协会网络部进行网络部、宣传部进行宣传，包括宣传部摄影、文字宣传、网页、博客制作等。

第二阶段：征集手绘服装设计图稿并进行初步筛选

本次筛选由浙江师范大学美术学院专业评审老师、生化学院专业老师按照是否具有变废为宝的环保意义和是否做到思维的创新来评定入围设计师。

第三阶段：模特确定并安排好每个设计师的个人模特。

本次服装设计大赛将邀请金华市民工子弟利民小学部分学生做服装模特。除此，根据设计师需要，邀请美院志愿者做这次展演的模特。最后分配好设计师所需模特。

第四阶段：回收废弃物阶段

向全体在校学生征集废弃物（旧报纸、塑料袋、旧光盘等能想到的废弃物。），作为服装制作的主要原材料。并做人员登记邀请其参加最终的服装展演评审团观众。

【注】 我们的评审团分两大部分，第一步分将邀请专业服装设计专业毕业老师和环境保护专家进行评审;第二部分邀请参加废弃物回收的学生作为非专业评审团进行评审。

第五阶段：现场制作并进行两次的服装展演。

现场制作限制为20—30分钟，不得超过三十分钟。第一次展演在浙江师范大学大学生活动中心进行，并当场由评审团进行评审，设立奖项，当场颁发证书。第二次展演在小学进行，做到进一步影响小学生，增强他们的环保意识和环保积极性。

协会执行步骤：

1、联系好作品的评选老师和活动后期所需的模特；

2、联系相关学生会部门的负责人,以取得帮助和支持

3、制作活动相关海报，通知协会成员本活动细则，增加宣传力度，让更多同学参与进来；（宣传部负责）

4、制订相关比赛规则,做好全方位计划和准备

5、做好参与选手的相关报名登记工作；（组织部负责）

6、收集整理好选手手绘参赛作品（组织部负责），交由评审老师进行初步筛选，并由老师提出建议；

7、组织安排好最后环保衣服展示时间，并做好相关拍摄宣传工作；

8、由专业评审老师点评打分，统计最后优胜选手

9、对优胜选手颁发相关奖项。

1、校内媒体宣传（校新闻社、校报宣传）

2、校外媒体（金华日报、金华电视台等媒体宣传）

3、网络宣传（校社团文化网、本协会进行博客的制作、美术学院内部网宣传）

4、其他宣传方式（活动期间进行海报绘制、宣传单制作、条幅制作等）

评审团人数:36人 （专业评审：6人 大众评审：30人）

1、作品征集海报（手绘、喷绘）、宣传单 400元

2、其他海报的制作（晚会） 300 元

3、活动舞台布置费用 1800 元

4、活动舞台布置费用（利民民工子弟小学） 1500元

5、评审团、模特纪念品赠送 700元

6、打印报名表、作品单、请柬等 900元

7、购买荣誉证书、奖品 600元

8、照片拍摄宣传费用 400元

9、通讯录（与参赛者、模特、评审团、内部等联系）150元

10、车费（活动前期联系活动参赛模特和排练） 300 元

合计：7050元

【注】经费主要来源于中华环境保护基金会，为保证经费的合理利用，在经费下达后，由协会财务部保存，经费支出必须与活动相关，报销时需持相关票据或证明，由协会通过给与支出。为保证经费利用有效，在活动正式开展前，将拟算出相关支出清单。

主办单位：浙师大社团联合会

浙师大美术学院团委

浙师大美术协会

自主单位：中华环保基金会

特别支持：百胜餐饮集团必胜客

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇三**

为了丰富校园生活，加强全院师生环保意识，因此举办这次‘环保时装设计大赛’变废为宝的精神来展现当代大学生的环保素质和积极环保的风貌，丰富同学们的课余文化生活。

“兴环保、展风采、树形象”

初赛xx年3月22日

决赛xx年4月9日

教学楼三区207

全院学生

1、现场报名：7、8号宿舍楼下

2、电话联系报名

（一）前期宣传：

1、以班级为单位宣传

2、广播站

3、海报

（二）前期准备工作：

1、制作参赛选手的顺序牌

2、准备大赛的宣传海报等用品

3、准备舞台装饰所需的物品

5、准备所有参赛人员的名单，供评委打分

6、准备大赛的评分标准，作为评委的评分标准

8、邀请大赛评委及嘉宾

（三）前期活动时间

xx．02．29日前进行前期宣传，制作海报，在公寓内和学校宣传栏内张贴海报

xx．02．29—xx．03．2报名阶段

xx．02．29—xx．03．2活动宣传，制作宣传板

（四）活动规则

1、作品具有鲜明的时代感，体现环保创新。能利用身边随手可得的材料，如报纸，布料，旧衣服等物品，奇思妙想，创新设计服装。

2、作品需要有自己的名称，独特且具有新意。

3、作品赋予创新和设计美感，突出自我个性风格，表现手法独特。

4、要求作品有80字内的解说词，表达服装创作的特点和亮点等。各系选解说员对作品对整系作品进行现场解说。

5、比赛时间为五分钟，每组参赛人数不得超过3人，包括模特，模特各系班自备。

6、材料要求：旧衣服，旧扇子，旧浴帘，旧光碟，纸盒，饮料盒及吸管等可再利用物品。

7、全身服装，可以附带其它装饰，作品形式主题不限，突出环保理念，鼓励思维创新。

（采取百分制，去掉最高分和最低分，取其平均值，若出现平分，评委讨论选出好的.一位）

1、服装设计主题（25分）

2、创意（30分）

3、内容简短、表达清楚，突出亮点（10分）

4、模特的表演精神面貌与台风（15分）

1、外联部负责拉赞助。

2、组织部和爱心部负责组织整个活动和赛场的纪律。

3、宣传部负责活动的宣传，带动活动的积极性。

4、网络部门负责ppt的制作。

1、活动人员报名：以作品为单位参加比赛，每班至少准备两件作品参赛。参赛者可以个人设计作品，也可以以集体名义设计作品，但每件作品制作者不得超过3人。

2、报名时间：2月29号至3月2号

准备阶段：3月3号至3月21号

初赛：3月22号

决赛：4月9号

3、决赛作品准备时间：4月9日前

4、比赛颁奖：4月9日参赛人员带上参赛作品参加评选，评选方式以环保时装展示联谊赛形式，各参赛者带上自己的作品和模特进行作品展示和互动，据实际选出一.二.三等奖级和若干优秀奖。

5、大赛评委：邀请学生处处长、团委老师和指导老师进行权威评选。

6、评选方式：领导根据作品的创新形式进行拼分，大众评审现场观众的掌声也是作品评估的重要依据。

一等奖：1名证书奖杯

二等奖：2名证书奖杯

三等奖：3名证书奖杯

优秀奖：4名证书奖品

打印宣传稿需要：30元

打印活动相片需要：30元

活动奖项：荣誉证书：30元

笔、纸、水、及其他：30元

决赛现场布置：气球2包，彩带、30元

奖杯及奖品：300元

共计：450元。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇四**

“绚丽的艺术”服装设计大赛。

xx月xx日——xx月xx日。

1、比赛形式：比赛采取淘汰制，2场初赛，一场半决赛，一场总决赛。

2、时间安排：预赛：xx月xx日——xx日。

（1）半决赛：xx月xx日。

（2）总决赛：xx月xx日。

学院文体馆。

1、活动以服装设计为主，参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分，组员由四名同学组成，其中有一名是模特。

2、参赛范围：全院同学均可报名参加。

3、服装作品要求：

（1）以服装为载体，选手充分发挥想象力，利用身边常见的废旧物品，如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋等废旧物品设计服装，可运用道具。

（2）要求作品环保、健康、创新，能展示大学生独特的`创造力和丰富的想象力。

1、突出主题、青春、个性、创新（30分）。

2、美观大方、生动形象、新颖 （20分）。

3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调 （25分）。

4、模特展示（25分）。

1、一等奖：一名。

2、二等奖：二名。

3、三等奖：三名。

4、优秀奖：五名。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇五**

为了展示工院学子的精神风貌以及青春风采，丰富校园生活，激发同学们的创新思维，增强同学们的自信心和自豪感，繁荣校园文化，提高多方面的能力和素质。通过服装设计大赛这一活动，为同学们搭建一个便于沟通交流的友谊平台。经各系团委学生会研究，决定举办福建工程学院第一届服装设计大赛。作为青春的代言人，表现出工院学子的热烈的激情，以及洋溢着的年轻活力。

亲近自然，魅力飞扬（时尚，环保，创新）

截止到 10月 23日

到各班文娱委员处报名，再汇总至各系女生部。

11月 27日 晚19：00

北区田径场

参赛对象：

在校学生

1、个人或团体（不得多于3人），个人可以有多套作品参赛（如果多套均获奖，只取最高奖项）作品限制45套。

2、材料不限，风格不限，主题需积极向上，内容健康。但是如果具有变废为宝的环保意义，利用可循环利用的材料制作，有适当的加分政策。

3、由参赛者自带模特（男女均可或本人）对其所设计的服装进

行展示（可以是舞蹈或者走秀等，形式不限，每套服装展示时

间不得超过2分钟）并说明其参赛作品的设计意图。模特发型、妆面可由设计者自行提供，也可由组织方提供，走秀音乐需自备，组织方将会组织模特进行培训。

4、设计者将作品创意说明（200字左右）于 11 月 21日准备好交与女生部负责人。

1、赞助由文传系和工管系外联负责。

2、后台展示模特人员的到齐，晚会的服装道具由设备 系负责；

3、现场流程的实行以及节目穿插、音乐控制、灯光的配合由 设备 系负责；

4、舞台的布置由各系组织至少5人进行负责。

5、现场兑奖区，现场秩序的维持、人员疏通以及设备、电缆的维护由 工管 系负责；

6、紧急情况由各系派2个人员进行负责

7、晚会结束后，各系学生会人员需留下来清理场地。

1.由各系女生部于 10月 21 日前向参赛各系各班班委发布关于此次比赛的具体通知。10 月 30日各班文娱委员将参赛者名单交于女生部； 11 月 21 号上交作品创意解说及走秀音乐,并将选手的出场顺序安排好。

2.宣传工作：

(a) 海报：在校文化广场放置宣传海报的展板，在宿舍楼张贴横幅，在全校范围内进行宣传。

(b) 班级宣传：由各系女生部通过本系各班的文娱委员在各班级宣传。

(c) 网站宣传：通过学校网站------苍霞轩进行宣传。

3.（ 11月 13 日和11月20日）对模特进行较为专业的集体训练。

4、评委：校团委老师，各系老师代表

嘉宾：各系主席

4. 11 月 27 日晚19：00正式开赛。

1、开场舞

2、主持人讲解比赛目的以及比赛规则

3、经过分组，一个组六份作品，然后根据抽签排出的`作品顺序出场：（1）作品展出时由主持人讲解其作品的创意和制作过程，直到一个组六份作品展示完毕 。 （2）每一个组展示结束后，抽取现场的男观众进行互动，与模特们进行一场双人秀。(3)进行第二组的作品展示，并公布上一轮的分数，如此循环。

4、进行最后的评分以及审核

5、所有的有展示服装的模特集体秀 ，最后请出所有参赛的设计师。

6、为获奖作品的设计师颁奖。

奖项设置：金奖1名 银奖2名 铜奖3名 （外联）

创意奖5名 人气奖3名

风采奖5名

选手需要的准备事项：1、自选适合设计作品的模特或舞者

2、自选作品展示的音乐

3、提前上交作品的说明以及创意

评分标准：另附表格

经费 灯光音响租借 元

妆面 元

奖杯 元

礼品 元

合计：6000元

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇六**

(2)模特人员动作指导，模特台上动作先由设计者按照自己的设计服装理念设计动作，我会筹备组按舞台效果介时在做整体调整动作。

2海报，宣传单，设报名点及bbs板等全学院性宣传

活动宣传：

背景板设计

最佳摄影奖1名证书+奖品

最佳创意奖1名证书+奖品

由主持人按照设计师的牌号顺序，让设计师和自己的模特再次逐一登场对自己的设计意念进行演说(时间约每人两分钟)，接着由评判老师进行评点。参赛者定在20个，那么在点评完前十名后再穿插一个节目--街舞表演，让评委老师休息一下！接着点评继续。(历时约为80~90分钟)

宣传单1000张

待最后一个模特走完以后，中间穿插一个小节目--唱歌，接着进入下一个环节--点评

此外，通过此次活动，未来管理者协会与数控模具协会文化和理念也可以得到良好的传播。

主持人：2名

3.用与模特化妆的开支(200元)

c培训

5参赛人员培训(主要针对09级参赛新生要求，含模特走台)

五活动预算开支

评判席台布1张

小黄花100朵

在紧张的算分环节，来个与现场观众互动游戏，将有幸运的观众可以得到礼品获赠。同时由现场观众品选出\"我最喜爱的设计师与模特\"。(历时约7~10分钟)

一准备工作

ppt结束，模特就已一般的t台秀形式逐一登场(历时约为15分钟)

3、作品要有自己的名称,独特且有新意,富有创新意识和设计服装设计论坛美感,突出自我个性,风格表现手法独特.

活动参赛对象：全体华立学院学生

大赛设计奖项有：

木凳子20张

4.尤其对于学习服装设计专业的同学来说，更是一展所长，实现梦想的难得锻炼机会，为以后成为一名优秀的时装设计师积累实践经验。而除了主角服装设计师外，对模特走台，化妆，摄影有兴趣的同学也可以让自己的业余爱好得到展示的机会，齐齐响应\"我的梦想我做主\"；

二宣传计划

1活动申报

e后期展览宣传(借用宣传板进行图片展)

塑胶凳子300张

3各种活动道具的明细统计和准备

作品定型

1、参赛设计师可以以个人名义参赛,也可以以组队名义参赛,人数为1至3人

大赛当晚时间安排

3.

从前期宣传单宣传我们就彻底的.覆盖全校所有学生，并且各种常用宣传方式(传单、海报)，我们特有的宣传方式：校内网和宣传效果在整个活动过程中都得到落实；

模特人员报名：(1)要求：身高在1.62米以上即可，大方有表演热情(有走秀经验者最佳)，女生要有气质。

b设报名点

设计者报名：以海报传单的形式在全校范围向广大有这方面兴服装设计论坛趣爱好的师生征集作品。要求设计要有鲜明的主题，设计不一定专业班，体现出设计者的独特想法。

活动地点：图书馆八楼

大赛总开销共3000元

届时在主持人宣布开始后，工作人员利用投影仪对大赛前设计师的创作过程，模特培训等一系列以\"故事\"形式用ppt向全场观众展示。(历时约为5分钟)

2.通过此次活动，学校校园文化可以得到进一步传播和提升；带动同学勇于创新，提升学习积极性，丰富大学生活；未来管理者协会和数控模具协会也可以得到良好的影响效果；

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇七**

为了加强校园文化建设，推动素质教育、创新教育和校园精神文明建设的深入开展，更好的展现大学生艰苦、朴实的优良传统以及乐观活泼、张扬青春个性的当代大学生精神面貌，进一步提高同学们的环保意识和想象力，增强学生的环保意识和社会责任心，经研究，特举办“青春 个性 环保”服装设计大赛，方案如下：

青春 个性 环保

在校全体师生均可报名参加

走秀竞赛：参赛选手带领自己的作品由服装模特进行现场1分钟走秀，充分展示自己的作品特点，评委进行现场打分。

设计讲解：在进行完现场走秀比赛后，参赛设计师在2分钟内对作品的设计风格和设计理念进行讲解，并回答评委提问。最后由评委进行现场打分。

（一）服装作品要求

以服装为载体，服装设计选手充分发挥想象力，利用身边常见的废旧物品，如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋、废旧手机充值卡、旧光盘、磁盘、易拉罐、条幅、泡沫、糖果饼干包装纸等废旧物品设计服装，可运用道具。要求作品环保，形象、健康、生动、活泼，有所创新，充分展示大学生独特的`创造力和丰富的想象力。

（二）活动要求：

1、活动以服装设计为主，参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分。

2、各楼栋筛选出参赛的服装和模特，每代表队限报设计师1—2名(6套参赛服装)参加比赛（模特男女不限）。

3、各队自备伴奏带参加比赛。每套作品可准备简短的解说词。

（三）评分标准：（100分）

1、主题分(20分)

突出“青春 个性 环保”主题

2、创意分(20分)

设计师所设计的服装要与模特相适宜，整体设计效果要突出青春，彰显个性

3、效果分(20分)

所设计的服装所选材料、质地、款式、色彩搭配和谐

4、模特分(10分)

模特身高（女）1.62米以上（男）1.70以上、体型匀称、五官端正，走台效果突出。

5、设计分(25分)

服装设计要求美观大方、生动形象、有新意。

各楼栋宣传发动同学报名参赛，并于11月16日前将参赛申请表上报承办单位。

电子邮箱：

决赛时间、地点另行通知

1、评选出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。

2、设最佳模特2名。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇八**

1、通过此次活动能充分表现自我、展示自我、认识自我。体现新时代大学生审美态度，诠释自我审美观点。

2、提供时尚的美丽咨讯，丰富校园文化生活，通过大赛为艺术系的生活提供一道极具特色的`视觉盛宴。

3、提高学生的动手实践能力，增强学生综合素质，提高社会竞争力。

艺术系团总支

“燎原杯“组委会 艺术系学生会

艺术系09级服装设计专业全体学生

由模特或者作者展示参赛作品，主持人负责解说作品作者、设计理念、所用材料，最终由评审团评定。

1、设计要求：设计思路独特，个性明确，休闲时尚。在面料选择和表现手法上力求创新，面料素材不限；作品实现手段力求简捷，整体视觉效果优美。

2、所参赛作品必须是本人或本小组原创作品，不得恶意抄袭、模仿，如有发现取消其参赛资格。

3、模特要求：女生要求身高160cm以上，五官端正，体态匀称。

参赛者须在3月7日——3月19日向大赛组委会提交以下参赛资料：

1、效果图：每个参赛系列3—5套，每套单独绘制。 效果图标明面料小样，规格为30mm×30mm(面料小样不作为主要评选项目，不贴也可）

2、设计稿上注明参赛者姓名、构思说明、灵感来自、细节等

3、效果图必须有背面结构图。

20xx年4月底（具体时间待定）

待定

待定

一、 活动宣传

4月中旬开始着手策划设计展板，准备材料；比赛开始一周前必须将展板向外展出，并张贴横幅、海报。

二、 前期准备

3月5日选定模特，统一购买模特比赛所用道具（鞋跟统一为9厘米），开始着手作品制作。

3月6日（第三周）—3月20日（第四周）完成作品效果图、款式图、结构图连带作品设计稿（注明参赛者姓名、构思说明、灵感来自、细节等 ）并交付大赛主持人，以及完成布料采购。开始模特体型、走姿训练，时间为早上6:00—-7:00

3月20日（第五周）—4月9日（第六周）作品样本完成。加强模特训练时间为早6:00—-7：00，中午1:00—-2:00。

4月10日（第六周）前班长将参赛作品集中完成模特试穿。

4月11日（第七周）—4月15日（第七周）第一次修改完成。开始模特舞台训练，具体时间（待定）。

4月16日（第七周）—4月20日（第八周）第二次修改完成。

4月21日模特着装彩排，安排好比赛出场顺序，每宿舍为一个系列，每5个系列为一组，分组展示。

选定赛场并完成布置，邀请嘉宾，具体时间（待定）。

三、 比赛流程

主持人邀请领导、嘉宾、评委入场，系领导、嘉宾致辞，宣布比赛开始。

模特按顺序展示，宿舍长解说其作品参赛者姓名、作品材料、构思说明、灵感来自、细节等

每进行五组稍作休息，统计评分，中间穿插娱乐节目，节目形式不限，内容积极向上，文明健康。

评委打分，分为三个部分

1、服装的自身特性（10分），越有特色越高（10分），创意（10分）以及系列总体搭配（20分）总50分

2、服装和选手所选模特搭配（20分），模特发挥（10分），总30分

3、服装的材料（10分），费用（10分），总20分

奖项可分为：

服装类：一等奖3名，二等奖5名，三等奖7名，最佳人气奖2名，最佳视觉奖2名，最佳创作奖2名，最佳工艺奖5名，优秀奖20名

模特类：有最佳人气奖2名，最佳风度奖2名，最佳女模特5名，优秀奖5名。

四、 颁奖典礼：

主持人宣布获奖人员名单，系领导、嘉宾颁奖，获奖同学上台发言，系领导总结。

欢送领导、嘉宾、评委退场。主此人宣布比赛圆满结束，谢幕（背景音乐）。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇九**

服装大赛以设计、展示为主要形式展现中文系学生青春、高雅、健康的新时代大学生形象。向全校展示有着鲜明环保理念的时尚服饰，秀出环保主题，秀出服饰的魅力，并通过此宣传垃圾分类的重要性，提倡同学们做好垃圾分类工作。

20xx年5月13日至20xx年5月27日

：文科楼123合堂

、模特准备：

（1）要求：身高由参赛者设计的服装来定，大方，有表演热情（有走秀经验者最佳），女生要有气质。

（2）模特台上动作先由设计者按照自己的设计服装理念设计动作，科技创新部舞台效果介时在做整体调整指导。

、在5月13日——5月25日之间要完成成衣制作，科技创新部组织对模特进行简单培训，并预演一遍。

1、突出主题、青春、个性、创新（30分） 2、美观大方、生动形象、新颖 (20分) 3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调 (25分) 4、模特展示(25分)

创意之星----作品最具创意且契合主题

模特之星----模特最具表现力

t台之星----服装的舞台效果最佳，最能煽动现场气氛

人气之星----室外展示得票最高

风云人物----视角独特，最具风格的作品

团队之星----ppt与现场解说等辅助环节最具表现力

1.拉赞助：1、独家赞助：独家赞助有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划；

2、多家赞助：赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位，出现在活动中，并享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助资金的多少来决定。

3、商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们，如果是双赢的结果，我们将乐于接受。除了赞助的资金，公司还可以实物作为赞助，如赞助晚会的奖品等。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇十**

1、自20xx年起，泉州纺织服装学院服装设计大赛已成功举办两届。

2、为进一步提升泉州纺织服装学院办学质量，扩大泉州纺织服装学院在服装专业的影响力与竞争力，增强相关设计专业的创新能力，推动学校与服装企业的新一轮发展，特举办第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛。

3、第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛旨在传承、发展和开创服装设计的原创性与时尚流行融合的国际化理念，展现和表达服装设计特有的功能性、实用性、艺术性和时尚性等特点，提升泉州纺织服装学院的研发能力、设计能力及竞争力。本届大赛以公开、公平、公正原则为核心，以专业性、流行性、应用性为基础，以市场化为主导，努力提升赛事的创新性和时尚性。

亮点一：主题新颖，赛事创新

（使得本届大赛更具吸引力）

1、主题发布

活动主题：盛世中华，梦动我心

2、主题阐释

设计主题象征着与时代同行的中国服装正快速地融入世界时尚产业发展新潮流，在服装中占有一定的份额，本届比赛充分依托20xx年建国60周年的大环境。在这样一个设计主题的指导下，有利于激发出更多具有创新性、实用性、时尚性设计作品的诞生。

亮点二：强强联手，教企合作

（使得本届大赛更具国际性）

1、国际性和开放性

本届设计大赛将加大合作的力度，利用大赛承办方——泉州纺织服装学院在与企业合作中的优势和影响，将赛事和教学紧密结合，使得本届大赛的参赛水平再上新台阶，同时更具国际性和开放性。

2、创新参赛过程

通过教学交流，以“课题”形式，将教学、考察市场和企业合作相结合。整个合作项目将围绕大赛主题展开，教企合作完成“互动创意”作品。

亮点三：“我们都是设计师！”

（本届大赛更具亲和力和广泛参与性广泛征稿）

第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛在征稿方面将邀请国内专业服装、艺术设计类院校的师生，鼓励更多优秀人才积极参与本届大赛。广泛参与性使得本届比赛的结果更令人期待。

亮点四：盛大颁奖晚会

（再次将大赛推向高潮）

第三届泉州纺织服装学院服装设计大赛颁奖晚会将紧随大赛决赛步伐，在时尚都市——石狮隆重举行。颁奖晚会仍然延续明星荟萃的文艺演出与获奖精品展示于一体的形式，必将是一场时尚融会的饕餮之夜。

（一）设计主题：盛世中华，梦动我心

主题说明：庆贺改革开放30年辉煌暨喜迎建国60周年盛世中华；梦动我心与时代同行的中国服装正快速地融入世界时尚产业发展新潮流，在服装、家纺、鞋包服饰品，毛绒公仔等产品中占有一定份额，此项赛事牵动着越来越多创新人才、高新技术、强势企业的心。

（二）设计要求

1、力求展现和表达集功能性、实用性、时尚性、艺术性为一体的服装概念。

2、每单项参赛作品需设计4套以上组成一系列参赛。

3、设计完整、制作精良、配饰搭配协调。

4、具有鲜明的时代感和文化特征。

（三）作品评比

1、参赛作品设计稿：40cmx28cm彩色效果图及结构图、面料小样、工艺说明、100字左右设计说明。

2、作品实物：按入选设计稿制作一系四套的服装实样参评。

金奖1名奖金1500元（人民币）、奖杯、证书

银奖2名奖金800元（人民币）、奖杯、证书

铜奖3名奖金500元（人民币）、奖杯、证书

最佳工艺奖1名奖金300元（人民币）、证书

最具市场潜力奖1名奖金300元（人民币）、证书

最佳创新奖1名奖金300元（人民币）、证书

入围奖20名入围证书

x参赛作品征稿：

20xx年9月01日-20xx年11月10日

x颁奖典礼：20xx年12月上旬（待定）

在校师生，各时装设计者均可独立参赛。

1、报名参赛须提交作品设计稿，每作品系列限报一人；

2、参赛作品应为原创作品，并不得侵犯他人知识产权，一经发现取消比赛资格；

3、参赛设计稿均不退还，截稿日期20xx年11月10日。

4、参赛设计稿背面要注明姓名，性别，年龄，电话。

5、参赛作品及实物主办方有权宣传展示；获奖作品由大赛主办方收藏。

20xx年09月01日——20xx年11月10日

大赛征稿

20xx年11月15日

设计效果图初评结果公布

20xx年11月16日——20xx年12月10日

入围选手制作成品并交组委会

20xx年12月12日

作品静态评审

通过泉州纺织服装学院服装设计大赛这一平台，我们将传达服装产品追求“时尚性、高科技和功能性相结合”的卓越理念，加大教企合作力度，扩大赛事的广泛参与性，借助如泉州市在服装行业中的号召力和辐射力，展示“中国服装名城”、“中国品牌之都”风采，推进服装产业升级和快速发展！

“盛世中华梦动我心”——将在前两届的基础上进一步完善和创新，力争呈现出一届更具创新性、国际性和广泛参与性的设计大赛，挖掘出更多的设计创新人才，携手共创中国经编的灿烂未来！

泉州纺织服装学院服装系

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇十一**

为了丰富校园生活，加强全院师生环保意识，因此举办这次‘环保时装设计大赛’变废为宝的精神来展现当代大学生的环保素质和积极环保的风貌，丰富同学们的课余文化生活。

“兴环保、展风采、树形象”

初赛20--年3月22日

决赛20--年4月9日

教学楼三区207

全院学生

1、现场报名：7、8号宿舍楼下

2、电话联系报名

1、以班级为单位宣传

2、广播站

3、海报

1、制作参赛选手的顺序牌

2、准备大赛的宣传海报等用品

3、准备舞台装饰所需的物品

5、准备所有参赛人员的名单，供评委打分

6、准备大赛的评分标准，作为评委的评分标准

8、邀请大赛评委及嘉宾

20xx．02．29日前进行前期宣传，制作海报，在公寓内和学校宣传栏内张贴海报

20xx．02．29—20xx．03．2报名阶段

20xx．02．29—20xx．03．2活动宣传，制作宣传板

1、作品具有鲜明的时代感，体现环保创新。能利用身边随手可得的材料，如报纸，布料，旧衣服等物品，奇思妙想，创新设计服装。

2、作品需要有自己的名称，独特且具有新意。

3、作品赋予创新和设计美感，突出自我个性风格，表现手法独特。

4、要求作品有80字内的解说词，表达服装创作的特点和亮点等。各系选解说员对作品对整系作品进行现场解说。

5、比赛时间为五分钟，每组参赛人数不得超过3人，包括模特，模特各系班自备。

6、材料要求：旧衣服，旧扇子，旧浴帘，旧光碟，纸盒，饮料盒及吸管等可再利用物品。

7、全身服装，可以附带其它装饰，作品形式主题不限，突出环保理念，鼓励思维创新。

评分标准（采取百分制，去掉最高分和最低分，取其平均值，若出现平分，评委讨论选出好的一位）

1、服装设计主题（25分）

2、创意（30分）

3、内容简短、表达清楚，突出亮点（10分）

4、模特的表演精神面貌与台风（15分）

1、外联部负责拉赞助。

2、组织部和爱心部负责组织整个活动和赛场的纪律。

3、宣传部负责活动的宣传，带动活动的积极性。

4、网络部门负责ppt的制作。

1、活动人员报名：以作品为单位参加比赛，每班至少准备两件作品参赛。参赛者可以个人设计作品，也可以以集体名义设计作品，但每件作品制作者不得超过3人。

2、：2月29号至3月2号

准备阶段：3月3号至3月21号

初赛：3月22号

决赛：4月9号

3、决赛作品准备时间：4月9日前

4、比赛颁奖：4月9日参赛人员带上参赛作品参加评选，评选方式以环保时装展示联谊赛形式，各参赛者带上自己的作品和模特进行作品展示和互动，据实际选出一.二.三等奖级和若干优秀奖。

5、大赛评委：邀请学生处处长、团委老师和指导老师进行权威评选

6、评选方式：

【1】领导根据作品的创新形式进行拼分

【2】大众评审现场观众的掌声也是作品评估的重要依据

得奖形式及分配

一等奖：1名证书奖杯

二等奖：2名证书奖杯

三等奖：3名证书奖杯

优秀奖：4名证书奖品

环保服装大赛预赛清单

打印宣传稿需要：30元

打印活动相片需要：30元

活动奖项：荣誉证书：30元

笔、纸、水、及其他：30元

决赛现场布置：气球2包，彩带、30元

奖杯及奖品：300元

共计：450元

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇十二**

服装设计以设计、展示为主要形式展示青春、高雅、健康的现代大学生形象。向全院展示有着鲜明环保理念的时尚服饰，秀出环保主题，秀出服饰魅力，同时宣传环保理念。

待定，要有展示的舞台和灯光，多媒体等

（一）活动主题:

1：森林狂想曲：大地母亲为你孕育灵感，天空任你遨游，大自然拥有的都是你可以使用的宝藏。

2：忆往昔：远古的图腾、远古的野性，远古的呼唤是否让你心驰神往？用你的手来追寻那些粗犷而好美的服饰文化吧！

3：花仙子：美丽的花儿是否让你怦然心动，让你有股冲动为她们披上最美丽的嫁衣？

4：我的地盘：你的潇洒，你的另类，你的个性何不在这里展示？何不在这里修修？飞扬跋扈是你的地盘。

（二）作品要求：利用生活中的废弃物，如纸制品，布制品，()塑料制品等，要求作品环保，健康，创新。能展示大学生丰富的创造力和独特的想象力。

（三）征集范围：外院全体学生

（四）征集时间：

（五）报名方式：自愿参赛，以小组为单位，每小组要包括服装设计者，制作者，解说者和模特。

（六）模特准备：男女均可，身高有参赛者设计的服装决定，热情，大方。参赛前可先由主办方简单培训。

（七）现场拍卖：将获奖服装现场拍卖，所得费用作为奖金。

1：突显主题：青春，个性，创新，环保（30分）

2：美观大方，生动形象，新颖别致（20分）

3：服装设计的材料、质地、款式、色彩搭配协调。（25分）

4：模特展示（25分）

创意之星--作品最符合主题

模特之星--模特最具表现力

t台之星--舞台服装表现效果最佳，最能煽动气氛

人气之星--室外展示得票最高

风云人物--视角独特，最具风格的作品

团队之星--合作最佳，解说最生动

白色衬衫（一件20的预算）总金额在200--400之间

活动奖励预算：（可从拍卖金额中扣除）

总预算控制在500之内

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇十三**

个性服装设计大赛以演出、比赛为主要形式展现农大学生，特别是农大女生青春、健康、自信的新时代大学生形象，借此机会向全校师生展现本次女生文化节的主题。此活动融入了一定的时尚元素，也是体现女生文化节所追求的多元化文化氛围中的另类元素，体现女生节的包容之情。同时，个性服装设计在一定程度上得到了协办商5q校园网在物资或资金上的支持，为此，我们代表农大全体学子表示衷心的感谢。

争取将首届个性服装秀办成能够代言农大女生形象、意义深刻的晚会。

当代大学生在相对单调的生活之余，的确需要一些文化元素，特别是时尚文化元素调节大学生活，这样做并非是所谓的“学荒于嬉”，相反，一些高品味高档次的.服装秀晚会可以充分示农大当今的文化氛围和发展速度，充分体现女生文化节对文化“百家争鸣，百花齐放”多元化的诠释。

5q校园网积极的在农大进行投资宣传，而个性服装秀便为商家们提供了展现自己产品的最佳舞台，通过这次个性服装秀可以实现5q校园网和大学生的互动

1、活动前期事项安排

制定活动策划书

策划书交上级单位申阅、批准。

与5q校园网合作事宜，确定主持人及嘉宾。

确定宣传日期及方案，公开选拔参赛人员。

比赛人员培训

活动彩排

2、活动形式

①各选手展出自己设计的个性服装并对自己的设计作简要的介绍。

②各选手开始走秀。(第一场：休闲服 ；第二场：职业装；第三场：晚礼服)

③评委当场打分，公布结果。

3、时间安排

现场开始时间为晚7：00，结束时间为9：00

4、地 点：

校世纪会堂(活动前由组委会工作人员在会堂搭t型走秀台，并布置会场)

5q校园网

1、网上宣传： 沈农学生网 5q校园网 bbs

2、户外广告：横幅、喷绘、展板、传单

3、其它：门票、请柬、邀请函

校内直投报纸，沈阳各大晚报，东北新闻网，沈阳大学生网，沈阳电视台

赞助方案及回报

说明：为表示真诚的合作意向和认真、专一、专业的态度，本次活动采用招商竞标的方式与赞助商合作，中标赞助商获得本次个性服装大赛冠名权，主办方主要商务宣传权，下列方案由赞助商与活动主办方协商采用。

1、中标赞助商将获得本次个性服装大赛全部冠名权；

2、中标赞助商提供产品宣传资料，由主办方负责农大校区负责赞助商的宣传工作。（宣传具体方案由双方协商）

3、主办方为赞助商提供一定区域、一定天数的展示区，赞助商可在其规定区域天数内自主进行商业宣传；

4、中标赞助商为本次活动提供至少3000元的赞助费用

5、在宣传旗帜、横幅、展板上印有赞助商樗或广告；

6、在活动前、中、后期的所有宣传中都注明赞助商，特别是通过电视、报纸、网络等媒体对外发布消息时说明由赞助商提供赞助。

**服装设计大赛策划书 服装设计大赛流程篇十四**

为了配合xxxx学院“金秋杯”校园文化艺术节的开展 ，同时也为了让全院同学融入到校园文化艺术节的浓厚氛围中，弘扬当代大学生的创新意识，审美意识，xxxx学院大学生设计学会将举办我院第二届大学生设计作品展览。

本次设计作品展览，旨在提高我院广大同学的综合素质，创新素质，动手能力，设计能力，审美素质，并且在学院宣传xxxx学院大学生设计学会，提高大学生设计学会在学院社团范围内的知名度和影响力。

“与时俱进、开拓创新”是当代社会的发展趋势，而“创新”和“创意”又是设计的灵魂和本质，本次设计作品展览以提高广大同学的综合素质，创新素质为核心；以丰富同学们的课余文化生活、提高学院学生学习气氛为目的。

届时，我们将为同学们提供展示自我才华的一个平台；为提高学院同学们的动手能力创造平台；为同学们对现代设计的学习提供一个交流的平台；为提高广大同学的审美意识做出努力。

本次设计作品展览活动，不仅活跃了学院“金秋杯”校园文化艺术节的艺术气氛，同时展示了我院大学生设计学会、美术系设计专业学生的专业素质。

本次设计展览主题为：“开拓创新，展现当代大学生风采”

主办：xxxx学院院团委

承办：xxxx学院大学生设计学会

xxxx学院美术系学生分会

200~年11月22日—11月26日

第二届大学生设计展是由xxxx学院院团委主办，xxxx学院大学生设计学会、xxxx学院美术系学生分会承办!展览分为平面设计展览,立体构成设计展览。

此次展览共分为以美术系设计专业、大学生设计学会为主的专业组学生作品展览和其他非设计专业组学生作品展览。

展览结束后将评出优秀设计作品，为学院收藏，并为优秀作者颁发奖品。

（一）前期准备工作（11月1日——11月5日）

1、宣传工作

包括宣传方案的拟订，准备宣传的素材跟设想，宣传主要通过海报、宣传单和横幅以及校内网络信息平台、校园兄弟社团。在美术系和院大学生设计学会的宣传相当，努力将本次活动推向整个学校。

活动的宣传主要分为二个阶段：设计作品征集宣传、设计作品展览宣传。

主要分工为：大学生设计学会组织部负责展览场地布置及活动组织工作；大学生设计学会宣传部负责海报宣传、作品征集工作；大学生设计学会策划部负责活动策划和经费赞助工作。

2、展览地点：

学院艺术楼一楼美术作品展览厅。

3、评委的确定

美术系系主任；美术专业老师2名；设计专业老师2名，院大学生设计会主席团成员2名。

4、活动奖品奖项的设置及后期工作

展览获奖名额评选大致奖项为：一等奖2名，二等奖 6名，三等奖8名，优秀奖20名，具体奖品待定。评选时按设计专业组和非设计专业组来评定。

（二）设计作品征集（11月5日——11月20日）

学院所有想参与同学的设计作品；美术系同学、院大学生设计学会同学的设计作业或设计作品。评浆时由评委评定和学生投票综合评定。

大学生设计学会干事以上干部必须参加作品征集，一般会员提倡参加。

（三）作品整理和保管

大学生设计学会会员参展作品交学会组织部，由大学生设计学会组织部统一整理；美术系学生作品以班为单位由班长统一收集，交美术系学生分会办公室，由学生分会统一整理；学院其他同学设计作品交设计学会外联部，由设计学会外联部统一收集整理。

在作品征集完成之后的期间到展览前（11月5日——11月22日）将各种展览作品（按平面设计、立体构成设计）分类，进行整理和妥善保管，并派专人看管收集到的设计作品以免损坏作品。

尤其是立体构成设计作品，在看管的时候更应该小心，以免损坏作品的完整行。

（四）设计作品展览（11月22日—11月26日）

将所征集的学生优秀平面设计作品、立体构成设计作品进行展览。

1、活动准备

（1）展览场地工作人员的确定

（2）参展作品的整理

（3）发送请帖邀请学院领导

（4）发送请帖邀请xx市美术家协会领导及美术老师

（5）院大学生设计会人员工作安排与调配

（6）作品讲解人员确定

2．作品展览准备

（1）展览场地的布置

（2）展览作品的布置：展版摆设、展台摆设

（3）入场口设置、场内工作人员的确定

（4）作品展览所需物品准备

（5）作品安全保护工作的分配：看护、值班

3、展览中：

在11月21 日下午将展板摆放好，并安置妥当，并有专人进行看管，防止设计作品在作品参观中造成不必要的.损失。

11月22起，展览开始，时间为每天8:00-20:00

老师、同学开始参观，每天2名讲解员到现场指导参观。

4、作品点评：

在展览结束后的11月28日晚在预定教室由美术系设计教师进行较为系统、全面、透彻的设计展览点评讲座。而此次点评的宣传海报与展览海报同时贴出。

5、展览后：

在展览结束后，由专门人员来打扫和整理会场卫生，同时，将展览作品摆放到妥当的位置。

6、 作品的得奖宣布：

暂定于两次进行（分海报和网上宣布两个途径）一次是讲座前宣布得奖人员名单，二次是在11月27日中午在食堂前贴出得奖名单，具体的名子一并公开（同时在网上贴出得奖人的名单及优秀作品）

1、活动结束后：对展览厂地进行彻底清扫，对得奖作品、较为优秀的作品进行建档和保管，以供学院收藏。

其余作品由大学生设计学会组织部归还给作者或大学生设计学会。

2、活动建挡：将本次活动的策划书和活动总结进行建挡，对活动中所出现的问题进行总结。为今后的活动的开展作铺垫。

本次展览策划书大学生设计学会策划部

200~年10月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找