# 最新舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景(10篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-08-08

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。舞蹈比赛策划书活动内容 舞...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇一**

大学生舞蹈比赛

为了进一步丰富我们大学生的课余生活，加强他们的艺术素质教育，展示他们的青春风采，繁荣校园文化，营造高雅的文化氛围，突出他们张扬的个性，培养校园舞蹈的新生力量，根据“第五届科技文化艺术节；整体安排，特别是对全院学生“第二届大学生舞蹈比赛；。

这场大学生舞蹈比赛遵循“每个人都参与”目的是让热爱舞蹈的学生能够参加这场比赛，并在那里找到一个展示自己的舞台。让我们拭目以待，在收获季节已经过去，浪漫的冬天即将来临的时候，谁是冬火的舞者。！！

袁团委

组织者：社团联合会舞蹈协会

参与者：全校热爱舞蹈的学生

1、着装规范：

（1）外貌：年轻、健康、细心、整洁、大方。

（2）服饰：选手应选择与自己舞蹈类型对应风格的服装，不得过度暴露、纹身、反映暴力、色情、反动的材料，或带有不健康材料的图案、人物、饰品、道具；否则，将根据具体情况扣分。

（3）发型：不要有过于怪异的发型。

2、完整排列

（1）艺术性：

（1）精力充沛，思想向上，富有创造力，动作平稳过渡，相反变化丰富。

②一定要展现身体整体的协调潜力和活力，避免重复。动作设计中应包含一种或多种类型的舞蹈动作和技能动作，成套动作中舞蹈、技能、形体和队形的变化应始终是连续和完整的。

③舞蹈动作设计应遵循健康安全的原则，体现项目特点。不提倡力所能及的高难度动作（如果选手不遵循健康安全原则，发生意外伤害，组委会不承担责任）。

④富有表现力，富有激情和感染力，具有良好的团队合作和沟通能力，能充分体现团队精神。

（2）完成：

成套动作要符合所选舞蹈类型的特点，动作要优美。

动作完成可以反映所选动作类型的风格和特征。

动作简单流畅，手法正确，没有错误。

整套动作要注意技巧和舞蹈的协调和合理分配。

整套动作要与音乐完美匹配，能体现所选音乐的特点。

3、时限：10分钟内

4、评分法（10分制）

（1）动作编排3分；现场完成2分；3技术舞蹈感2分；

表现力、沟通协作2分；⑤音乐服装1分

（一）宣传工作

1、前期宣传工作：（10、20~11、5）

①10月17 ~18日：社联活动部、社会工作部成员向全院各班发放竞赛通知。

②10月17日晚，主席团召开文艺部长与社团负责人会议，宣传大赛并负责报名。

③10月18日晚，宣传部在窗口发布舞蹈大赛通知。

2、中期宣传工作：（11、10~11、24）宣传部利用窗口公布各参赛选手海选（初赛）的时间和地点。

3、活动期间和活动后的宣传：（11、26~活动结束）

（1）由宣传部用卡片公布选手名单，安排排练的时间和地点

②订购横幅“第二届校园舞蹈比赛；挂在演讲厅作为最后的宣传。

③决赛前三天，由宣传部利用窗口和招牌公布决赛的时间和地点；并发出邀请函邀请相关领导、评委、老师、兄弟单位负责人观看比赛。

④宣传部和记者团负责最终现场的摄像和图像数据的处理。

⑤游戏结束后，宣传部会利用校园网站等各种宣传渠道，公布游戏状态，展示相关图片。

（2）组织工作：

1、组织前期登记工作（11、20~11、5）

①报名方式：各参赛选手可直接在社团办公室报名（活动部值班人员负责报名），也可在各部门学生会文艺部或本社团负责人处报名。

2、报名时间：10月20日至11月5日晚上7：30注：11月5日晚7时30分，所有部门、社团的登记表全部提交至活动部，活动部将对参赛选手名单进行复检。

3、注册要求；能够以团队（由部门和协会组织）或个人名义注册；认真填写申请表；选择舞蹈类型，自己做音乐。

2、组织中期预赛：（11、10~11、24）

①预赛地点：俱乐部活动室。（社团联合会旁边）

②初赛时间：中午（12：10 ~ 13：30）安排5组选手；下午（16：00 ~ 17：30）安排5组选手。

③初评：社会联合会主席团，大学生艺术团团长。

④初步结果：选出10组选手进入决赛，具体安排彩排出场顺序。

⑤主持人联系、台词、评分表等准备工作

⑥场馆布置文章（横幅、烟花、鲜花、矿泉水、座椅标志、气球等。）决赛期间

⑦讲堂工作申请。

3、后期组织期末工作（11、26到期末）

①11月26日至11月27日，选手们将在俱乐部活动室排练。【注：所有参赛选手的音乐、服装、队员安排（包括社会福利协会相关工作人员）均已到位，彩排结束后，各组参赛音乐由社会福利协会统一保管。]

②最终工作安排（详见最终具体安排）

③赛后第二天组织总结会，指出相应的工作问题。、

（3）决赛具体安排：

1、最终时间：12月初（具体时间待定）

2、最终地点：演讲厅

3、网站布局：（社会理事会所有成员）

（1）悬挂横幅、气球、布置盆景、调试音箱、光盘到位。

②评分表、奖品（荣誉证书）等用品到位。

③评委、选手、观众的座位安排。（受众来源：各参赛队粉丝群体、部分社联代表等。）

4、相关工作人员：

①评委老师：团委老师

社会联盟主席团

②主持人：（待定）

③礼仪组（联系大学生艺术团礼仪部）

④其他工作人员：所有社会工会成员（注：所有社会工会工作人员必须佩戴标志）

5、竞赛安排：

①维护现场秩序（专门指派两个部门守护和安排观众席等。）

（2）主持人、各参赛选手准备（所有参赛选手每隔一个节目，安排工作人员销毁台）

③现场评分工作：安排一名工作人员收集评委评分，两名工作人员处理评分（除最高分和最低分外的评分均分），每两个节目将最后两组选手的评分发送给主持人一次，便于现场公布。

（4）奖金发放：最后一组成绩出来后，快速处理所有成绩，填写荣誉证书。礼仪小组将开始准备，主持人将邀请评委向获奖者颁发证书和奖品。

⑤主持人宣布比赛结束，工作人员拧开烟花。

6、比赛结束：清理现场（舞台、观众、收回碟片等。）

1、资金的预算使用

几个横幅（宣传和场地布置）：150元

矿泉水：50元

烟花：50元

气球：20元

探矿产品（荣誉证书）：300元

图形处理（数码相机、打印费、冲洗照片等。）：30元

背景：300元

其他应急资金：100元

合计：1000元

2、资金来源

（1）共青团经费

②赞助商皮带附件：合同协议

时间阶段

10、20 ~ 11、5注册阶段

11、10 ~ 11、24海上选举（预赛）

11月26日至11月27日彩排

12月初的决赛

详细计划将由学生协会联合会舞蹈协会制定

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇二**

为了迎接校园文化艺术节的到来，丰富校园文化生活，培养和挖掘我校文艺人才，展示我校同学们的艺术才华和精神风貌，学校决定举办校园舞蹈比赛。现将有关事项通知如下：

一、二年级x月x号上午x：x

三、四年级下午x: x

五年级x月x号上午x: x

汶源讲堂

表演形式不限，可一人也可多人，节目时间3—5分钟。

1、舞蹈内容健康向上，符合儿童特点和校园特色。(1分)

2、肢体动作协调，具有美感。(3分)

3、恰当把握旋律节奏，舞蹈编排及动作设计恰到好处。(3分)

4、具有一定的舞台表现力，综合素质佳。(2分)

5、参赛选手服装统一，妆容整洁。(1分)

xx。

xxx。

1.参赛顺序由各级部抽签决定，于x月x日上午大课间交到音乐组办公室。

2.每位参赛选手必须自备音乐。服装、化妆自行准备。

3.各级部准备一名主持人播报本组节目。

4.参赛选手必须按时到场，服从组织者的`安排，否则视为弃权。

5.参赛选手于x月x号到xx讲堂站位，试音乐。

1、评委评比打分，采用十分制。

2、按级部评选出：一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇三**

活动目的:展示当代大学生风采，提高同学们的综合素质，给大家一个展示自我的平台

活动模式:舞蹈可分为个人，团体表演。舞蹈种类多样化，可分为民族，现代，街舞，国标等。通过比赛选出冠亚季军，最佳人气，最佳风采，最佳组织及优秀奖。

活动流程:

1前期宣传(3月15号启动)

组织报名广播海报横幅展台(组织最佳人气奖投票团)

2初赛海选

把不同类型的舞蹈进行分组选拔，选出形式多样化的舞蹈进入决赛

参赛条件:个人/团体舞蹈(5分钟内)

具备一定的舞蹈基础及舞台应变能力

参赛方式:在各学部文艺部长处报名

初赛时间:3月23号星期四(暂定)

3复赛选拔

(1)个人自选舞蹈展示(5分钟内)

(2)预备若干舞曲，选手现场抽签根据音乐临场自由发挥

(3)评委提问

复赛时间:4月6号星期四(暂定)

4人气投票团评委征集(选出最佳人气奖)

5决赛

舞蹈展示即兴舞蹈表演舞蹈情景剧问答

评委老师:待定

嘉宾邀请:待定

决赛时间:4月底(待定)

经费预算:

宣传:横幅海报展台摄影广播等(200)

舞台:背景幕布气球彩纸台签礼炮灯光泡泡机喷雾等(1500)舞台搭建以及音响设备等(6000)(4z0h&i7})m3v$r7d

嘉宾用水请帖:100&

场地布置:1000

奖品:5007

制作:200

广播音效:60

总计:9560

决赛流程:

开场:集体舞

参赛表演:4个人/团体舞蹈一组评委亮分g2c!i4o0g/w4i

每一个人/团体舞蹈表演前，插入dv短片(走入生活,父母,老师,朋友)现场拉票

情景剧场:合作完成，舞蹈表演或短剧歌舞。

终极pk:评委给出分数最高的前5名参赛个人/团体代表,根据现场所给音乐进行现场舞蹈动作展示由人气投票团给予相应投票加分。附加问答。

领导讲话

颁奖颁发冠亚季军,最佳人气，最佳风采，最佳组织及优秀奖。

谢幕12组个人/团体选手。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇四**

一、活动主题:徐闻县第三届舞蹈大赛

二、行性分析

1、徐闻县第三届舞蹈大赛得到了县团委,县文化局,县宣传部和相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多市民来观看，深受年轻人欢迎,并推动县的舞蹈事业的发展，必引起全县性的轰动。

2、本次活动得到市民关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

3、比赛除了本县舞蹈爱好者外，还有湛江市,雷州市，遂溪县，茂名市,江门市,海口市众多舞蹈者前来参加。

三、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在县内悬挂横幅,(横幅内容舞蹈比赛的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)1月28号开始粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在比赛的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在舞蹈比赛期间作为独立的宣传方式在县内进行宣传。

4、在开展活动当天,分派十二至十五名工作人员帮助贵公司发传单等。

5、主持此次活动(包括开场词,公司介绍和产品介绍)

6、比赛期间一天由贵公司在赛区附近进行一定规模的产品销售活动。

7、比赛前后在县市学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在比赛期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

四、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利。()

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由国贸娱乐城公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2、本次活动还可以帮贵公司在县内派发传单

3、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达4万元，商家可参与颁奖

五、活动经费预算

场地租用费3000元

舞台搭建:6000元

宣传展板8000元

后勤、服务队主持人音乐制作13500元

文艺演出人员及礼仪小姐费用:3000

保安工作人员、秩序维护员，8000元

宣传费用:10000元

设备：比赛所用器材使用费、音响设备及电费费用。6000元

宣传材料管理及维护费用3000元

评委费用:5000元

奖金

团体冠军：5000元亚军：20xx元

预计赞助费用总计：8000万元

六、赞助活动意义

增加舞蹈爱好者与企的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各市区影响，通过全面的宣传，提高公司产品在各地区的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在徐闻县，而且在社会上的最大的利益的`实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。通过海报,横幅等形式,扩大宣传力度,让公众增加对贵公司的好感和信赖、扩大宣传影响力,让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解、这在极大程度上增加了贵公司在县内的竞争力,树立了企业形象

比赛地点：国贸广场

比赛时间:\*\*年2月16日下午两点开始

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见、所有在各市区的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督、希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次比赛,期望贵公司尽快回复、期待您的加入!合作愉快!

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇五**

心随舞动，舞飞梦想

舞动我们对青春的诠释，释放我们对青春的热情。为了丰富大学生的课余文化生活，展示当代大学生青春风采，增进各系间的友谊和联系，我部特联合大学生艺术团举办舞蹈大赛，以“舞”的形式与大家进行交流。跳舞，不仅能提高大学生的艺术素质，同时也能使大学生在气质和精神面貌上上升一个高度。

本次舞会本着公平公正自愿的原则，以繁荣校园文化，营造高雅的文化氛围。以“舞”会友，提倡全民健身，提高大学生素质为宗旨，给广大学子提高一个展示自我。凸显个性的.平台，让我们一起学习，共同进步。

送走浪漫纷飞的冬季，迎来激动蓬勃的春季，到底谁才是青春的代言人，让我们拭目以待吧!

xx年x月x日-xx年x月x日

xx学院小礼堂

：

xx学院团委

协办：xx学院文艺部xx学院大学生艺术团赞助商家等

指导老师：xx

活动评委：xx xxx

面向全院x级、x级学生

(一)活动前期准备:

1.活动前后期宣传：自x月x日起在校园以口头、展板、海报、条幅、网络和校内广播等方式进行宣传，直至总决赛。

2.外联工作：a、宣传用品赞助b、会场布置赞助

c、主持服装赞助d、礼品、奖杯赞助

3.彩排工作：总决赛彩排时间，地点，对各系的通知要到位(对各系参赛节目进行审批，保证节目质量)。

4.布置会场

(二)、活动流程

1、前期宣传地点：xx学院校园内

时间：x月x日--- x月x日

2、预选赛：由各系文艺部组织，在各系以节目为单位自由报名，人数不限,每个系最终选出3个类别舞蹈(民族舞、街舞、国标)参加学院的总决赛。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇六**

畅想陕铁，舞动管理

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推动我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展现自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气势、非凡的手笔、新奇的题材、经典的节目，集多种舞台表演情势，溶亲情、友谊、师生情于一体，对各位辛劳工作的老师致以节日的问候，祝贺他们桃李天下，竞放芳香；对行将毕业的x级及x级的毕业生，祝贺他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

xx职业技术学院管理工程系

承办方：管理工程系学生会

援助方：

管理工程系全体师生

校领导，其他系领导及老师

文体中心

20xx年12月xx日19：00—21：00

（1）宣传阶段（12月1—12月13）：

1、预备宣传单（务必要有报名方法时间和联系方法）和要发的通知（通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，）；

2、发通知和晚会策划案给大一各班负责人和部分负责人处；

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，具体先容本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相干q群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息（包括晚会当天还要提示同学们去看晚会）。

5、海报宣传（包括前期预备宣传和晚会开始的宣传）。

（2）节目预备工作（11月29—12月25）：：

1、节目的搜集，定期和各班各部分负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况；另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的`情况，文艺部要想出很多于三个节目；

3、晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取荣幸观众；

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和预备，他们所要道具服装也要尽力帮忙预备（原则上他们自己预备）；

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并摹拟出晚会的情形，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导；

6、12月18日大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上；

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。

（3）佳宾的邀请：

1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月22号发邀请函；

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

（4）物品的预备：

1、宣传单（宣传阶段），邀请函（12月20日），节目单（12月15日）

2、道具、音响（包括横幅、节目单、光碟等）在13—15号预备好；舞台布置和其他一些效果装潢物（包括幕布、奖品等）在20—23号预备好；服装、灯光、化妆等在26—27号做预备（有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到同一放在那里，大家都有大家的任务）

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇七**

一、活动主题:

大学生舞蹈大赛

二、活动意义:

为了进一步丰富我校大学生的课余生活，加强大学生艺术素质教育，展示当今大学生的青春风采，繁荣校园文化，营造高雅的文化氛围，凸显张扬的个性，培养校园舞蹈新势力，根据“第五届科技文化艺术节”的总体安排，特面向全院学生举办院“第二届大学生舞蹈大赛”。

三、活动宗旨:

本次大学生舞蹈大赛遵循“人人参与”的宗旨，让热爱舞蹈的同学能够参与到这次大赛中，在这里找到展示自己的舞台。送走收获的季节迎来浪漫分飞的冬季，到底谁才是冬天火的舞者，让我们拭目以待吧!!!

四、活动主办单位:

院团委

承办单位:

社团联合会舞蹈协会

参与人员:

全校热爱舞蹈的同学

五、活动的整体要求:

1、着装要求:

(1)外表:青春、健康、积极向上，整洁大方。

(2)服饰:选手应选择与自己舞蹈种类相应风格的服装，服装不得过分暴露，不得有纹身，不得有反映暴力、色情、反动的内容，不得有不健康内容的图案、文字、饰物和道具，否则视具体情况扣分。

(3)发型:不得有过分怪异的发型。

2、成套编排

(1)艺术性:

①充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作，丰富的对型变化。

②必须显示身体全面的协调能力和活力而应避免重复。动作设计中应包含有一种或多种类型的舞蹈动作和技巧动作，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

③舞蹈的动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做力所不能及的难度动作(如出现选手不遵循健康、安全原则，出现意外伤害情况，组委会不承担责任)。

④表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

(2)完成:

成套动作的完成应符合所选舞蹈种类的特色，动作优美。

动作完成能体现所选择动作类型的风格和特点。

动作完成轻松流畅，技术正确，没有失误。

成套动作中应注重技巧与舞蹈的配合及合理分配。

成套动作应与音乐完美地配合，能体现所选音乐的特点。

3、时间限制:10分钟以内

4、评分办法(10分制)

①动作编排3分;②现场完成2分;③技术舞感2分;

④表现力、交流与配合2分;⑤音乐与服饰1分

六、活动的整体开展:

(一)宣传工作

1.前期宣传工作:(10.20~11.5)

①10月17日~18日:由社联活动部与社工部成员将大赛通知发放至全院各班级.。

②10月17日晚由主席团召开八系文艺部长与hip-hop、律动社团的负责人的会议为本次大赛作宣传并负责报名工作。

③10月18日晚由宣传部出橱窗公布舞蹈大赛的通知。

2.中期宣传工作:(11.10~11.24)

宣传部利用橱窗公布各参赛选手的海选(初赛)的时间、地点。

3.活动时与活动后的宣传工作:(11.26~活动结束)

①由宣传部利用戕牌公布选手的名单并安排彩排的时间、地点

②订做横幅一条“第二届校园舞蹈大赛”挂于报告厅作为决赛宣传。

③决赛前三天由宣传部利用橱窗和戕牌公布决赛的时间、地点;并发出请柬邀请相关领导和评委老师、兄弟单位负责人观看大赛。

④决赛现场的摄像工作由宣传部、记者团负责并负责图象资料的处理工作。

⑤赛后由宣传部利用校园网站等各种宣传渠道公布此次比赛的情况，展示相关图片。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇八**

一 活动主题: 畅想陕铁，舞动管理

二 活动目的:

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推动我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展现自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气势、非凡的手笔、新奇的题材、经典的节目，集多种舞台表演情势，溶亲情、友谊、师生情于一体，对各位辛劳工作的老师致以节日的问候，祝贺他们桃李天下，竞放芳香;对行将毕业的\*\*\*x级及\*\*\*x级的毕业生，祝贺他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三 主办方:xx职业技术学院管理工程系

承办方:管理工程系学生会

援助方:

四 活动对象:管理工程系全体师生

五 嘉 宾:校领导，其他系领导及老师

六 活动地点:文体中心

七 活动时间:20xx年12月xx日19:00—21:00

八 活动流程:

宣传阶段(12月1-12月13):

1、预备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，);

2、发通知和晚会策划案给大一各班负责人和部分负责人处;

3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，具体先容本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相干q群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息(包括晚会当天还要提示同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期预备宣传和晚会开始的宣传)。

节目预备工作(11月29-12月25)::

1、 节目的搜集，定期和各班各部分负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、 考虑到节目不够的情况，文艺部要(商务谈判策划书20xx)想出很多于三个节目;

3、 晚会共120分钟，节目最多占用100分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑20分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取荣幸观众;

4、 各节目的`排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和预备，他们所要道具服装也要尽力帮忙预备(原则上他们自己预备);

5、 12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并摹拟出晚会的情形，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、 12月18日(几点?)，大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上; 策划书网

7、 总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

佳宾的邀请:

1、学院领导和学生会团总支干部

2、12月22号发邀请函;

3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的预备:

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号预备好;舞台布置和其他一些效果装潢物(包括幕布、奖品等)在20-23号预备好;服装、灯光、化妆等在26-27号做预备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到同一放在那里，大家都有大家的任务)

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇九**

为了提升同学们的文化艺术素养，给广大热爱舞蹈的学生提供一个表现自我才华的舞台，以此展示我院学生的青春活力。并通过此次活动，营造校园文化艺术氛围，发掘文艺人才，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，拥有一个绚丽多彩的大学生活。

【活动主题】

激舞飞扬，魅力青春

【活动目的】

本次舞蹈大赛遵循“人人参与”的宗旨，让热爱舞蹈的同学能够参与到这次大赛中，在这里找到展示自己的舞台。丰富大学生的课余生活。放松身心，感受激情的青春。使同学感受桥梁工程系学生会的影响。

【活动时间】

自己选定

【活动地点】

依据你们学校的地点自己选定

【活动对象】

你们学校的全体同学

【活动内容】

一、比赛类别:此次比赛设置以下舞蹈类别，

1.民族民间舞组;(各民族传统舞蹈，民间特色舞蹈，地方原生态舞蹈)

2.现当代、流行组;(包括现代舞，芭蕾舞，国标舞，街舞，劲舞，韩舞以及所有区别于地域性舞蹈艺术的舞蹈种类)

二、比赛形式:各类别舞蹈以节目表演形式(独舞、群舞均可)呈现舞蹈内容进行比赛。

三、评分细则:本次比赛采取百分制，由专业评审打分，经工作人员计算出平均分。(可到艺院找相关人员)评分标准如下:

1、动作编排及技术运用:30分

2、思想感情:30分

3、舞蹈表现力及感染力:20分

4、舞蹈创意:10分

5、音乐、服装:10分

备注:选手参加每场比赛的舞蹈可自愿更换。

【活动要求】

一、着装要求:

1、服饰:选手应选择与自己舞蹈种类相应风格的服装，服装不得过分暴露

2、不得有纹身，不得有反映暴力、色情、反动的内容，不得有不健康内容的图案、文字、饰物和道具，否则视具体情况扣分;

3、发型:不得有过分怪异的发型。

二、成套编排

1、艺术性:

(1)充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作，丰富的队型变化。

(2)必须显示身体全面的协调能力和活力而应避免重复。动作设计中应包含有一种或多种类型的舞蹈动作和技巧动作，成套动作中的舞蹈、技巧、造型和队形变化应始终保持完整性。

(3)舞蹈的.动作设计要遵循健康和安全的原则，并体现项目特点。不提倡做力所不能及的难度动作。

(4)表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。

2、完成:

(1)成套动作的完成应符合所选舞蹈种类的特色，动作优美

(2)动作完成能体现所选择动作类型的风格和特点;

(3)动作完成轻松流畅，技术正确，没有失误;

(4)成套动作中应注重技巧与舞蹈的配合及合理分配;

(5)成套动作应与音乐完美地配合，能体现所选音乐的特点。

三、时间限制:10分钟以内

【活动的整体开展】

1.宣传工作:

(1)前期宣传工作:

海选前由文艺部成员将大赛通知发放至全院各班级。

(最好协调有关部门通知全校学生。)

(2)中期宣传工作:利用海报公布各参赛选手的海选(初赛)的时间、地点。

(3)活动时与活动后的宣传工作:

2.公布选手的名单以及复试的时间、地点

(4)决赛前三天利用海报公布决赛的时间、地点;并发出请柬邀请相关领导和评委老师、赞助单位负责人观看大赛。

(5)决赛现场最好有摄像。

(6)赛后由宣传部利用校园网站等各种宣传渠道公布此次比赛的情况，展示相关图片。

**舞蹈比赛策划书活动内容 舞蹈比赛策划书活动背景篇十**

主办单位：院团委

承办单位：院人文社科学部分团委

活动主题：舞蹈大赛

活动地点：搭台(操场)

到场观众：文华学院全体学生

活动目的：展示当代大学生风采，提高同学们的综合素质，给大家一个展示自我的平台

活动模式：舞蹈可分为个人，团体表演。舞蹈种类多样化，可分为民族，现代，街舞，国标等。通过比赛选出冠亚季军，最佳人气，最佳风采，最佳组织及优秀奖。

1、前期宣传（3月15号启动）

组织报名广播海报横幅展台（组织最佳人气奖投票团）

2、初赛海选

把不同类型的舞蹈进行分组选拔，选出形式多样化的舞蹈进入决赛

参赛条件：个人/团体舞蹈（5分钟内）

具备一定的舞蹈基础及舞台应变能力

参赛方式：在各学部文艺部长处报名

初赛时间：3月23号星期四（暂定）

3、复赛选拔

个人自选舞蹈展示（5分钟内）

预备若干舞曲，选手现场抽签根据音乐临场自由发挥

评委提问

复赛时间：4月6号星期四（暂定）

4、人气投票团评委征集（选出最佳人气奖）

5、决赛

舞蹈展示即兴舞蹈表演舞蹈情景剧问答

评委老师：待定

嘉宾邀请：待定

决赛时间：4月底（待定）

经费预算：

宣传：横幅海报展台摄影广播等：200

舞台：背景幕布气球彩纸台签礼炮灯光泡泡机喷雾等：1500

舞台搭建以及音响设备等：6000

嘉宾用水请帖：100

场地布置：1000

奖品：500

dv制作：200

广播音效：60

总计：9560

决赛流程：

1开场：集体舞

2参赛表演：4个人/团体舞蹈一组评委亮分

每一个人/团体舞蹈表演前，插入dv短片(走入生活,父母,老师,朋友)现场拉票

3情景剧场：合作完成，舞蹈表演或短剧歌舞。

4终极比赛：评委给出分数最高的前5名参赛个人/团体代表,根据现场所给音乐进行现场舞蹈动作展示由人气投票团给予相应投票加分。附加问答。

5领导讲话

6颁奖颁发冠亚季军,最佳人气，最佳风采，最佳组织及优秀奖

7谢幕12组个人/团体选手

我校学生作为独立学院，我校学生教育方面更注重实际能力操作为主，职业资格认证课程显得尤为重要。

我们前期调查工作中，发现不少学生都希望通过it职业认证课程掌握几门有用的软件和考取一些全国职业认证证书来提高自身的综合素质。而且作为新发展起来的独立学院来讲，我校与其他学校相比也有独特的市场优势，一是我校学生的学费是本部学生的三到四倍，家庭条件普遍较好，具有远远高于普通院校学生的消费水平和整体经济水平。

二是我校地处光谷中心，周围的高科技企业带动了学生学好电脑的意识，而环境也较为封闭不象其他的老牌学校周围各类类培训机构云集。可以说是块还未开发的巨大市场。

三是我院学生培养以实际操作能力为主，学生毕业考研的热情远远低与本部学生，而绝大多数的同学毕业后都是直接参加工作，在这样的形式和环境下，职业资格人证培训课程就显得尤为有吸引力。而银河教育学院若能完全进入我校市场必定将获得巨大的收益。

然而，目前社会上各类机构参差不齐。许多it培训机构瞄准了我校的市场（如it新时空等），通过非正式渠道在我校进行了一些宣传，让我校学生在对培训机构师资实力不甚了解的情况下无从选择，甚至有同学在对银河教育学院不十分了解的情况下选择了相较之下课程较为便宜的其他培训机构。

在这里，我院竭诚希望贵公司能和我们合作，进行一些较为官方较为正式的宣传，使学生们了解银河教育学院的基本水平，也使更多的学生了解到我院和贵公司合作的性质，从而对时常进行一个有效的引导。

讲座：在我校进行一些关于银河教育学院主要课程的讲座，到会人员可由我院进行宣传组织。

横幅：在我院人流量最大位置悬挂赞助方的宣传横幅

广播：通过校园广播对赞助方进行宣传

展板：将摆放在每个学生必经的食堂大门口，进行一个时间较长的宣传

展台或咨询台：在食堂门口搭建咨询台，进行一些宣传，咨询或者直接报名。

网络：在我校院网内发布关于赞助商的相关信息

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找