# 公司活动策划费用 公司活动策划服务费用(十四篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-11

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇一**

1、公司感谢老员工多年以来对公司鼎力支持和辛勤劳动，加强老员工感情对公司认可，让老员工起到“传、帮、带”的标杆作用。减少流失率，增加员工的归属感与忠诚度。

2、让老员工先一步了解公司未来改革发展方向，充分调动老员工的积极性、主动性、创造性

3、为构建员工与公司管理层的有效沟通渠道，切实帮助广大员工解决工作和生活中的实际问题，营造良好的企业文化。

二楼饭堂

20xx年x月x日14:00正式开始

(已列表通知)

1、公司全体老员工

2、部分管理人员：副总经理、各部主管。

(约2-3小时)

注：激励口号引领

第一部分(30分钟)：行政部说明本次座谈会的主题和目的，对于大家的发言表示衷心的欢迎，要求大家各抒己见，不用保留。

为缓和气氛组织一个小活动缓和气氛，减缓参会员工心理压力，为第三步工作铺垫。

游戏：抢椅子

台上置四张椅子，邀请五个人上来，其余员工鼓掌助威，五个人伴着掌声围着椅子转，当支持人吹哨喊停时抢坐椅子，未坐到者淘汰;减一椅子，其余人续前动作，最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。

并给予每人奖励沐浴露一瓶(三组)

第二部分(30分钟)：副总经理介绍公司生产经营基本情况及公司未来改革发展规划及方向和对老员工的感谢和期盼

找奖品发不完为借口活跃气氛，搞活现场

游戏：过七

组织者先确定报数的顺序。游戏开始，第一个人开始数“1”，其他人依次往下报数;但是凡是遇到明七，既七或带七的数字及七的倍数时时，不得说出，只能以鼓掌代替;搞错者为失败(可停顿但旁人不可提示，否则罚表演节目)，失败者罚表演一个节目。然后从失败者开始重心进行游戏。最后出乎意料的给每个表演者发纪念品，牙膏一只

。

第三部分(60分钟)：员工互动及提问：基本上要求每个员工都进行发言与提问，提问及建议范围不限(工作、生活、环境、伙食、宿舍、岗位、晋升)。由副总或所涉及的主管部门管理当场对提出的问题、建议能当场解答的问题当面解答，不能当场解决的由办公室记录下来，并承诺五天内给予通告答复。

第四部分(30分钟)：由行政部将员工调查表发放到每个人手中，参会人员填写，也可以在上面书写自己参会心得或对公司的问题、建议等。稍后收集交办公室。

结尾开心游戏：吃苹果

吃苹果(是一个人坐在板凳上手背后，另一个人喂他吃，看哪组最先吃完。也可以是吃西瓜)游戏中的惩罚措施，四次每次六人三组，最后胜出四组决赛，最后胜者奖励50元红包一个

第六部分(10分钟)：

由副总经理进行本次会议的总结。

注：激励口号再次引领

会议结束后，由办公室对本次会议进行一次会后书面总结，对不足之处提出改进方案，交至总经理。

1：行政部在20xx年x月x日13：30完成

2：视时间可增加游戏的次数或项目

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇二**

活动聚会聚餐，是给大家供给一个交流、沟通的机会，经过参加各种互动游戏、经历交流、才艺展示等活动培养大家的感情，增加职工之间的凝聚力，强化职工之间的实质性联系。安排大家聚集在一齐，期望大家能沟通出浓浓的情谊。

为了保证聚会圆满完成各项规定任务，成立如下小组组织活动：

组长：全面负责本次聚会活动的各项管理工作。

策划组：全面负责本次聚会活动的策划书、协调、主持、聚餐餐桌安排等工作。

生活组：负责接待、饮食、会场布置、车辆安排等事宜，需要人员能够随时调遣。

文艺组：负责活动的文艺节目、互动游戏、才艺展示等活动策划。摄像组：负责本次聚会活动照相、录像等事宜以及活动后期照片、全程跟踪拍摄。

1、聚会时间：

2、聚会报到地点：酒店

3、参会人员：山东新洁物业管理有限公司全体项目员工。

4、活动安排：18：00全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就座，等候员工大会开始。

18：30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18：55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》。

19：00之前：主持人宣布晚宴开始，并由总经理带领第一次共同举杯庆贺新年欢乐，祝愿公司明天更完美。

19：00—22：00：与会者共同用餐、活动。

节目安排：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演。1、大团体表演节目(做带头示范作用);2、公司领导表演节目(这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都能够);3、项目经理(多个人也能够)表演节目;4、各项目员工表演节目;5、自由安排表演节目。

活动经费由综合部前期预算，所有费用由综合办提出并交由总经理审核，财务负责支出，最终按实际支出做收支明细表，便于最终审核报销。

1、聚会活动目的是加强职工友谊，并且在确保所有职工安全的前提下，才有发起和举办本活动的意义和价值。

2、对已经造成实际后果的行为由行为人本人承担一切法律和经济职责，与活动组织者及其他参与活动者无关，活动策划者和组织者不承担任何法律职责。

1、服从统一行程、时间安排，不得擅自脱离团队。

2、遵守酒店的一切有关安全之规定。

3、不得酗酒、酒后滋事等有危害自我和别人的行为发生。

4、有礼大度，不得和他人发生口角、争斗等行为。

5、参加活动的职工注意保管好自我的随身物品，如在活动中出现物资丢失事件，请各位自行负责。

1、活动需要携带的个人用品请自备。

2、礼貌参与活动，多展现自我的风采。

3、生活组要安排好职工的饮食、接待、活动场地等各项工作。

4、每位职工都要讲团结，讲风格，互相体谅，避免斤斤计较，力争经过大家的努力，把聚会办成一次团结，活泼，活力，融洽的盛会，留下一个完美的回忆。

5、综合部工作人员感激每一位支持和配合我们工作使得活动能圆满结束的员工。

未尽事宜，请大家谅解并提出宝贵意见，具体活动以正式通知为准!务必请各位员工大力宣传，并安排好自我工作和生活，期望大家能如约前来参加活动!

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇三**

：xx公司

：待定

：xx公司

协办单位：待定

待定

公司店面。

通过流畅紧凑的活动安排，隆重喜庆的场地布置，达到本次活动的目的：增进社会大众对万品传媒的关注与了解，提升万品传媒的品牌形象。实现品牌推广打造公司知名度和美誉度。

通过独特的庆典方式提高市场占有率。

通过此次开业庆典的隆重举行可以增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

通过此次活动收集客户资料，扩大公司的高端群体，为以后的市场开拓奠定基础。

1、开幕剪裁仪式。

以公司文化为主紧密和谐的布场展示隆重喜庆的气氛。

军乐队演奏。

舞狮表演。

播放迎宾曲、礼仪人员迎宾。

签到入场。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇四**

冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇五**

为了加强对在高温酷暑天气下坚守生产岗位的企业员工和农民工的防暑降温工作，及时把党和政府的关怀送到一线职工手中，县总工会拟开展“情系一线职工”为主题的“夏送清凉”活动。具体方案如下：

共计慰问430人，其中：县城环卫工190人、县电力局城关供电所37人、兴庆凝混土公司37人、三力公交公司36人、县建安公司建筑工地农民工130人。

请县委王书记及人大、政府、政协分管领导带领县总工会班子成员深入上述4个单位进行现场慰问。

拟定于20xx年7月5日上午9点开始11点结束。慰问路线：城关供电所(供电所门前)----县城环卫工(嘉隆超市门前)——公交公司员工(花苑小区三力公司门前)——兴庆混凝土公司(公司院内)——建筑工地(建筑工地现场)。届时请县委王书记发表即席讲话，电视台、外宣办跟踪采访报道。

每人发90元蚕丝夏凉被一条(90元×430人=38700元)，资金由县总工会自筹解决。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇六**

中秋

三秋至此为半

正是一年最有诗意的时节

人们对中秋节最朴实的希望莫过于

合家团聚月圆花好

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭、品月饼、赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

（一）活动主题

中秋佳节，欢聚团圆

（二）活动目的

1、以\"中秋\"这个众所周知的传统节日为切入点，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进业主与业主、业主与物业之间情感，留下美好的印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

（三）活动形式

以\"中秋\"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

小区住户

（五）活动时间

20xx年09月23日（周日，中秋节前一天）

（六）活动地点

小区大广场

（一）前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主参加。

2、水牌公告

3、微信群、qq群宣传

4、微信公众号推送

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程，发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作，设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专人布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

（一）小区节目表演

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视。

小区内节目表演完毕后，可以进行拉唱节目，即歌唱带\"月\"字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之\"照月\"。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

（二）互动游戏?

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内，张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇七**

1、了解青年教师在思想、学习、工作、生活和成长各方面的情况，听取他们对学院管理上、教师成长等方面的意见建议，为他们排忧解难，鼓舞斗志，让他们增强从教的幸福感，增强实现职教梦想的信心。

2、引导青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观，向青年教师提出更高更明确的要求：“充满激情、勤于学习、热爱生活，做个幸福的人”，激励青年教师成为技师学院的生力军，为实现全国一流技师学院努力奋斗!

xx年12月13日(星期四)下午14：30开始

三楼会议室

1、学院领导。

2、近二年新进青年教师。

3、教学部、人事部、各系主要负责人。

1、座谈会致辞(冯德学)

2、青年教师座谈发言

3、青年教师工作情况反馈

4、周院长讲话

参加座谈会的青年教师要结合工作实际，畅谈思想、学习、工作和生活的心得体会。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇八**

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xxx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xxx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xxx公司强烈的企业文化氛围，在xxx公司即将步入10年庆的.前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xxx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xxx公司新的神话。

亲情xx公司人——与你同享明月

1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时包装 xxx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

一、节目征集

总部各部门，每一部门至少表演一个节目本周四11点前完成节目申报工作本周五进行排练节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20xx年中秋晚会现场

民乐中秋宣传片，又一段短小的宣传片作为晚会的开端

领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

x公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲;邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

抽奖与礼品的颁发

效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xxx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明

1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3活动经费及预算要明确

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇九**

“100秒不ng”

：为了给大家提供一个展现自我的平台，丰富大家的业余生活，减轻工作压力，放松性情。同时有利于促进团队之间的感情与默契，在增加大家生活乐趣的同时提高团队协作能力、交流沟通能力以及思维活跃度。

xxxxxxxx全体员工

9月每周四下午13：00—14：00

xxxxxxxx办公室

：本着“公平、公正”的原则，提倡发扬“友谊第一、比赛第二”的竞赛精神

比赛分组进行，每组人数要求7~12人，人数较多的组可以分为2个小组参与比赛。

1、活动准备：在现有小组的基础上刨除组长/主管，不符合人数要求的小组调配至符合要求，人数较多的小组可分为2个小组或部分人员加入人数不多的小组;各组长、主管及部门经理单独成立2组，可自由结队或抽签决定;

2、抽签：每小组选出一名队长，队长与队员商议队名，队长以队名的名义到前台抽签，抽签顺序决定比赛顺序;

3、开幕式：12：50所有参赛者于办公室集合，综合部将讲解比赛规则及顺序;参赛者到指定区域参加比赛;

4、开始比赛：13：00第一小组分配好各环节的人员之后示意计时员开始计时，比赛开始。

1、游戏说明：

100秒不ng：游戏整体分为七个环节：“喝水”、“俯卧撑”、“夹弹珠”、“手持球拍转圈”、“运兵乓球”、“吹乒乓球”、“绕口令”。七个游戏环节的总计时间不超过100秒，若中途失误必须从头开始。本游戏至少以7人为一组参加活动，参赛小组可内部协调分配人员分别参加七个游戏。

2、游戏环节：

1)喝水：由小组内1名参赛者说“我像鱼儿一样需要水”喝一满杯水，说“下一关”，若水未喝完或口号有错必须从头开始;

2)俯卧撑：由第二名参赛者说“我运动，我健康”做5个俯卧撑后，说“下一关”，若俯卧撑失败或口号有错必须从第一关开始;

3)夹弹珠：由第三名参赛者用筷子从盒子里夹起3个弹珠放进另一个盒子里，说“下一关”，若弹珠掉落必须从第一关开始;

4)手持球拍转圈：由第四名参赛者在原地手持球拍大象鼻子转5圈后，将乒乓球拍送达第五名参赛者手中，若中途失误必须从第一关开始;

5)运乒乓球：第五名参赛者从第四人手中接过球拍，将一个乒乓球运至第六人身边的碗中，若中途失误必须从第一关开始;

6)吹乒乓球：在桌子上并排放置5个装满水的碗，由第六名参赛者将乒乓球从第一个碗吹至第五个碗，若中途失误必须从第一关开始;

7)绕口令：由第七名参赛者从抽奖箱中抽出绕口令并读出来，若读错，则游戏从第一关开始;

8)注意事项：

①七个游戏环节的总计时间不超过100秒，任一—环节通关不成功即视为游戏失败;

②游戏失败一次，则该组在其完成时间的基础上加时3秒，作为最终成绩进行评比。

本游戏设置冠、亚、季军各一名，用时最短的前3名获奖，如用时一样，加赛一轮

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇十**

活动名称：xxxx集团“三八妇女节”尊重女性、关爱女职工表彰大会。

1、体现公司对女职工的关怀和尊重，促进团队凝聚力。

2、肯定女职工对公司的贡献，增进女性交流，促进团队和谐发展。

3、缓解压力、放飞青春、快乐过节。

4、给予部分女职工“三八红旗手”荣誉称号，并予以奖励。

暂定为3月8日下午(时长：两小时)。

：公司会议室。

：公司部分领导、全体女职工。

：董事会领导家属、县妇联主任、县电视台。

1、主持人讲话;

2、邀请县妇联主任致词;

3、公司副总致辞;

4、女职工(不同岗位)代表发言;

5、主持人宣布授予若干名女职工“三八红旗手”荣誉称号，县委领导、公司领导为受奖女职工颁奖;

6、给所有女职工发放节日礼品;

7、总经理做会议总结致贺词;

8、主持人宣布会议圆满结束。

1、活动所需文案资料(董事办负责编辑、文印科负责打印);

2、各部门上报所在单位女职工(数量、姓名、工龄、学历、岗位、职称等可包含特别推荐资料)人事科负责收集、整理;

3、表彰人数确定，表彰岗位、团队、个人评选( ……………………共同负责评选);

4、“三八红旗手”荣誉证书购买、现场横幅、绶带、桌签制作、获奖人员姓名填写(……………………负责);

5、会议室布场、清场( ……………………负责);

6、女职工礼品、会场矿泉水购买(……………………负责);

7、企业文化妇女节专版采编(董事办、办公室负责)。

以上准备工作除企业文化妇女节专版，在会议结束以后出版之外，其余各项主准备工作均需定时提前完成。

除了“活动目的”之外，此次活动还将达到以下几个目的。

1、通过吕梁日报晚报版、电视台报道此次活动，让更多的人了解我公司“以人为本、关爱女工”人性化、亲情化管理的一面。

2、通过《企业文化妇女节专版》表彰“三八红旗手”，肯定女性职工工作的同时，以点带面激发全体职工爱岗敬业的工作热情，鼓励全体员工发扬“以(厂)矿为家，以岗为荣”的奉献精神。

3、通过《企业文化妇女节专版》以“谁说女子不如男”为题，报道“三八红旗手”先进工作事迹，让受奖者有更高的“荣誉感”和对公司的“归属感”，从而发自内心的产生“岗位责任感”。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇十一**

20xx年公司企业圣诞节联欢活动方案三为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精

美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等表演人员礼物300 30份xx10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等互动节目奖项200 50元一节目（共4个小节目）观众参与小礼品500 100份xx5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等合计4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇十二**

为感谢各位同事的努力工作，增进同事间的友情、丰富职工的业余生活，倡导健康有益的低碳生活，走进绿色、亲近自然，进一步提高公司职工生活品味和情趣，激发职工爱家、爱公司、爱祖国的生活热情和工作干劲，增强向心力和凝聚力，公司决定于组织本年度集体春游活动。具体通知如下：

20xx年3月19日（星期六）

早上7:40在公司停车场集合，8:00乘大巴准时出发，下午15：30乘大巴回公司停车场

xx

环湖徒步（自行车）、钓鱼划船、烧烤、台球、乒乓球、ktv、书吧网吧、羽毛球、网球等项目

中午11:40全体职工集体在职工疗养院餐厅就餐（自助餐）

1、出行过程中，请大家随时注意自身安全，听从指挥，不擅自离队，自觉维护集体活动纪律；

2、公司职工注意行程安全，请带家属的职工关注家属安全，不参加危险项目及酒后参加风险项目；

3、请各职工保持手机畅通，如遇突发事件，可联系小组负责人、部门负责人、活动负责人或公司管理人员等。

4、请大家保管好自己的贵重物品；

如遇阴雨天气，活动暂停，活动时间再另行通知。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇十三**

临近年关，企业为答谢政府部门、新老客户朋友、传媒行业朋友在一年中对我们的支持和关心，总结过去一年来的工作，展望未来的发展前景，特举办此次感恩答谢会。

1)加强与政府部门的良好关系，为后期长远合作继续奠定坚实基础。

2)真情回馈签约大客户，推出各种优惠活动，整合资源，借力打力，借助会销模式快速促进传统媒体和新媒体的出单量和出单率，为20xx年的工作计划与目标做好前期的铺垫与巩固。

3)针对同行业媒体加深沟通与交流，了解同行业公司于产品动向，促进合作，最终达到互利共赢。

4)团队内部策划、组织、执行类似市场活动，实践锻炼员工团队组织策划能力及活动执行能力，为后期其他类型活动积累团队基础。

1)到场嘉宾答谢送礼活动

全体到场嘉宾将在活动结束后获得企业传媒精心准备礼盒一份，内含(精品茶叶，陶瓷茶具一套)

2)20xx年度最佳合作伙伴送大礼活动

15年度签单额最多的客户或者大客户(数量为3位)每位将获得ipad2一部

3)新户外媒体模型展示，现场签单打折酬宾活动

现场展示未来新桥墩以及电话亭样式，同时现场签单客户即可享受3折优惠!

4)二维码送户外活动

现场签约创意二维码客户，即可获赠公司传媒优质候车亭点位一个

5)首个现场签单客户送大礼活动

首个现场签单客户可获得由公司赠送的ipad2一部，数量有限，先到先得

6)幸运大抽奖活动

7)模特与乐队表演活动

1)开场致辞

由董事长在答谢会开场进行开场致辞，答谢政府相关部门和新老客户对我们公司的支持，烘托现场气氛。

2)讲师演讲

邀请专业讲师一名，进行市场趋势、新产品规划、应用以及展示等细致的讲解，引起客户兴趣，达到现场签单的目的。

3)活动表演

入场安排礼仪迎宾，宴会邀请专业模特上台针对公司所有媒体进行展示与走秀;乐队表演;民族音乐演奏等表演形式，烘托和带动气氛，营造热烈的宴会环境。

4)招待宴请

就餐时间看实际情况安排，暂定午餐。由酒店安排就餐，采取婚宴按桌上菜的模式。

5)互动展示

烘托现场气氛，让到场嘉宾真切感受公司新产品，在会场设施，墙面上加印二维码，与嘉宾互动。上菜菜盘粘贴二维码，扫描即可知道菜品名称，营养价值。

一)前期准备阶段

时间：20xx年11月07日-11月20日

1、20xx年11月10日策划案定稿后，与第三方公司进行协商，确定实施的细节，活动规模等，并着手安排工作

2、召开公司会议与公司全体员工沟通，确认各部门意见，确保公司全员同步进行。

二)物料储备阶段

时间：20xx年11月21日-12月03日

1.主席台背景幕布(数量为1块)+易拉宝(数量为4块)

2.互动展示环节使用二维码(数量根据菜品与餐桌数确定)

3.活动用墙上创意设计画面(数量为2块)

4.投影仪+幕布各1台

5.活动抽奖奖品与赠品购买：

年度最佳合作伙伴赠送：ipad2(3位)

现场首个签约客户赠送：iphone4s(1位)

抽奖一等奖：iphone5 (1位)

抽奖二等奖：ipad2 (2位)

参与奖(到场嘉宾答谢送礼)：礼盒(加印二维码，内含精美茶叶一盒，特色陶瓷杯子一个，宣传彩页及资料)

6.活动意向合作书、调查问卷、优惠政策撰写

7.相机及摄像机

内容：单反相机，公司相机负责活动现场录像

8.笔记本电脑

内容：笔记本电脑2台

9.会议记录用品

内容：纸质笔记本，笔

10.活动电子版邀请函

内容：关于活动邀请函的设计与邀请

11.传统媒体20xx年样式优化演讲方案ppt设计

12.新移动媒体与二维码现场演讲方案及ppt设计

13.活动所需模特队与乐队

三)活动执行阶段

1.推广宣传及造势

1)报纸媒体宣传

2)户外候车亭宣传

3)生活网站广告位

2.客户邀约

本次活动规模为：60-70人左右，邀请政府部门及签约大客户数量为：xx人左右。

销售部根据活动规模全员展开邀约工作，要求必须是公司总经理及以上级别。并及时回收客户的回执，保证电话邀约质量，并按时上报李乾慧处统计。上次体验会统计到场率为30%。

3.培训：

1)在流程和内容进行详细的讲解;

2)公司内部模拟彩排一遍;

3)在会场现场模拟全部流程，包括礼仪迎宾环节。

四)现场安装阶段

1)提前一天现场布置，完成摆桌，讲台布置，易拉宝布置，现场创意墙画布置，背景幕布展板布置，调试音响与投影仪等设备，互动二维码粘贴至明日上菜餐盘上，并验收;

2)提前一天下午5点摆放餐桌用品(调查问卷、合作意向书)，花篮，充气拱门，会场装饰物布置，并验收。

五)活动实施阶段

1)8点30前婚庆公司全体项目人员到位

2)9点前确认全部会场设施布置到位

3)9点前礼仪迎宾，模特队走秀，乐队表演全部到位

4)9点前音响师，主持人，摄像师准备完毕，活动正式开始。

**公司活动策划费用 公司活动策划服务费用篇十四**

12月24日晚上20：00开始

酒吧公园

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp，让在场的每人打一下pp。

活动注意事项：

酒吧平安夜活动策划方案酒吧平安夜活动策划方案1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找