# 2024年学校庆国庆主题活动(十四篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-08-15

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。学...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**学校庆国庆主题活动篇一**

(一)开展“释放我的正能量——红领巾心向党”主题教育实践活动。以“三热爱”为重点，引导少先队员学生在国庆节期间开展“五个一”活动。

(1)参观一个爱国主义教育基地。

(2)就近参观一次博物馆或历史景点。

(3)观看一场具有“三热爱”内容的电影。

(4)阅读一本“三热爱”教育内容的图书。

(5)撰写一篇体会文章。通过参观教育基地、举办主题班会、队会、读书会、演讲比赛等形式，组织少先队员撰写一篇以“三热爱”为主题的体会文章，加深少先队员对“三热爱”主题的理解，自觉树立正确的“三观”。

(二)开展“我们的节日”节日教育活动。组织引导队员了解祖国历史，探寻祖国发展轨迹，明确新时代党和国家的发展，并进行“我们的节日——辉煌国庆”节日小报创编。

二、活动部署：

各班要认真按照活动方案要求，认真带领少先队员学习方案内容，指导学生在假期中合理利用时间，完成五个一教育活动。

活动结束后，各班要认真总结，了解学生五个一活动完成情况，评选优秀体会和优秀节日小报，在此基础上，每班推荐五份体会，五份小报连同活动总结情况教学校存档备查。

**学校庆国庆主题活动篇二**

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

★发动准备阶段(时间：9 月25 日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

★具体实施阶段(时间：9 月25 日~9 月30 日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级) 2

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

★活动总结阶段(时间：10 月8 日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单 集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等 个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题”。

**学校庆国庆主题活动篇三**

一、活动目的与指导思想：

为庆祝中华人民共和国成立60周年，唱响爱国主旋律，构建和谐校园，丰富学生的校园生活，激励学生们具有积极向上，乐观进取的精神，增强学生的集体主义观念。根据学校统一安排，现决定举办“迎国庆歌咏比赛”。

通过此次合唱比赛，增强学生的爱国主义热情，弘扬社会主义核心价值体系，使学生懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，奋发图强;同时发扬团结协作的精神，增进同学间的友谊。通过比赛活动，加强学校美育，提高学生的艺术修养，建设“向真、向善、向上”的校园文化，为学生健康成长营造良好的育人环境。

二、活动主题：

歌颂伟大祖国，肩负神圣使命

三、活动时间与地点：

拟定于9月28日在学校餐厅举办，若有变动另行通知。

四、比赛形式：合唱。

五、比赛要求：

1：演唱内容：内容健康活泼，积极向上的优秀革命歌曲及教育部推荐的演唱曲目自选一首(各班自选曲目尽量不要相同);必唱一首为《义勇军进行曲》，共两首。

2：选择歌曲的难易程度适中，演唱时间在3 分钟至5分钟。

3：演唱形式多样化，可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式，但不可过于花哨。

4：参赛班级自备伴奏带、伴奏碟。

5：演唱者表情自然、大方，着装要统一、整洁、美观。

6：各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。

7：合唱参赛班级必须有一名指挥，指挥手势要到位，节拍感强。

8：各学班于9月14日前将节目单报教导处。节目单应包括节目演唱形式、歌曲名称、班级、表演者人数。

9：要求各班全员参加。

六、奖项设置

本次比赛分最佳表演奖和优秀组织奖，二种奖项。

最佳表演奖设一等奖、二等奖、三等奖各2名;优秀组织奖1名。

七、评分标准：

(一)评分办法

最佳表演奖由学校评委分别对各个参赛队进行现场评分，总分采取100分制;参赛队最终得分为去除1个最高分和1个最低分后其余评委评分的平均分。优秀组织奖由学校组织专人评定。

(一)最佳表演奖评分标准(100)

1、选曲得当，紧扣主题(10分)

2、服装整洁、统一(10分)

3、出入场井然有序、队形美观(10分)

4、指挥准确，动作优美、富有感染力(10分)

5、演唱技巧：能准确地把握音准节奏，咬字准确、吐字清晰，演唱的歌曲必须完整流畅，声音整齐、音色统一，无中途重唱、停唱现象，声情并茂，富有感染力，能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(50分)

6、艺术处理形式新颖，有创意(10分)

(二)优秀组织奖(100分)

(1)合唱队伍由全班学生参加。(30分)

(2)观众组织效果好。按要求组织参与人数;按要求入场、就坐、撤离;不喝倒彩。(50分)

(3)现场氛围的营造、服装的协调、合唱演员精神面貌好、对歌曲的感情表达到位、现场观众的情绪与活动主题协调。(20分)

注：以100分制进行计算。去掉评委打出的最高分和最低分，最后算出平均分。

七、比赛顺序：

按比赛前学校统一组织的各班抽号顺序进行

八、活动流程：

1：全体师生共唱《中华人民共和国国歌》

2：校长致国庆祝辞

3：教师合唱表演

4：按节目单顺序比赛

5：宣布班级得分及名次(条件许可就即时颁奖)

6：全体师生合唱《歌唱祖国》

九、活动要求

1、本次比赛力求公平、公正，将采取去掉最高分与最低分，取余下成绩的平均分为最后成绩。

2、班主任组织学生规定时间内到操场指定位置坐好，以保证比赛按时进行。

3、各班应谨记安全第一，注意维持会场秩序。

4、比赛演出期间，各班级要保持文明，维护演出秩序。不得起哄、鼓倒掌。如有违反者，取消该班级的评奖资格。

5.尊重评委的评比结果，不得擅自议论评比结果。

十、比赛会场组织

杨勇主任安排学生会成员监督学生纪律。

十一、活动组委会

1、组长：廖士龙

2、评委：袁 萍 吴晓红 李玉兰 荣春菊

刘艳平 曹 蓉 何 忠 曾凡月

3、主持人：(由荣春菊主任安排并负责主持串词编写)

4、音响：杨 勇

5、总分：王宗顺 严安清 陈华武

6、摄像： 邬道雄

**学校庆国庆主题活动篇四**

一.活动目的：为了丰富某某社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，某某小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二.活动时间：20\_\_年9月30日晚19：30-21：30

三.活动地点：某某小区活动中心广场

四.协作单位：长沙市\_\_日报、

五.活动资料：节目表演现场抽奖

(一)节目表演：

1、节目供给单位：某某小区管理处、\_\_日报、\_\_一小、\_\_幼儿园、\_\_小区老年活动组织

2、节目资料包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二)现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上头粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：略

**学校庆国庆主题活动篇五**

一、活动目的

在庆祝中华人民共和国成立xx周年之际，为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校德育处、少先队将决定开展“祝福祖国，放飞梦想”迎国庆“五个一”系列活动。

二、活动内容：

(一)各中队开展一次“祖国，我为您骄傲”班队活动。时间：9月29日(星期四)的班队课。

(二)各中队搜集资料、图片等，形成一个关心、了解祖国的氛围，精选关于祖国历史、祖国发展、热爱祖国的故事、诗歌散文等，出一期国庆主题黑板报，参加校迎国庆62周年黑板报专刊评比。(评比时间：9月26日，星期一)

评比细则：

1、评比项目： ①字体、 ②内容 、③色彩、④ 排版 、⑤图案

2、评比要求：① 字迹工整、清楚大方 ;②切合主题，联系实际 ;③色彩协调，引人注目;④ 版面设计有创意 ;⑤图案美观，布局合理。

(三)“祖国如此美丽”美术作品展览(9月30日之前完成)

1—3年级：水彩画祖国

学生通过图画形式，画出祖国巨大变化，画出人们的幸福生活，感受祖国的伟大。

4--6年级：自制手抄报赞祖国

自制的手抄报可以反映建国以来社会主义现代化建设的伟大成就，可以搜集有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料，可以搜集祖国风光图片(包括长城、故宫、长江、黄河、天安门等祖国著名风光及各族人民载歌载舞的图片)……

每班通过初评，选送5幅上交学校德育处陆秀观老师，再把优秀的作品张贴在学校宣传橱窗。

(四)、“颂祖国，唱红歌”活动。

各班组织学唱红色经典革命歌曲，提升学生爱国境界，树立远大理想，增强“求真、求善、求美”的校园文化。各班根据本班实际，自行挑选思想内容好、艺术水平高、传唱范围广、适合合唱或齐唱的革命歌曲，自行组织学唱，要求班班有歌声，人人唱红歌。

附：红歌推荐曲目：《义勇军进行曲》、《让我们荡起双桨》、《我向党来唱支歌》、《学习雷锋好榜样》、《我爱你，中国》、《没有共产党就没有新中国》、《春天的故事》、《听妈妈讲那过去的事情》……

(五)“我用笔端赞家乡”活动。

三至六年级将在第五周开展“我用笔端赞家乡”活动。由各班语文老师自行组织，把本周的小作文主题定为“赞家乡”。 紧紧围绕“迎国庆，赞家乡，抒情怀”这一主题，以身边的人和事为内容，可以从多侧面、多角度反映建国62年来，特别是改革开放30年来祖国发生的巨大变化、取得的伟大成就。文章只要是对祖国历经岁月的讴歌，抒发对家乡的热爱，表达对家乡的美好祝愿等，主题鲜明、思想积极向上的素材都可以。要求誊写在小作文本,学校将在第一次“五认真”常规检查中查阅。

三、具体要求：

1、各班主任及老师要高度重视“五个一”系列活动，按照活动内容认真组织落实。

2、注重活动效果，发现亮点及时宣传报道，及时报送优秀作品发送教育网。

**学校庆国庆主题活动篇六**

活动目的：

1、明白每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、感受节日的气氛，以自我的方式表达热爱之情。

活动准备：

炮竹的图片(没有烟花)人手一份、中国地图一张、五星红旗一面、关于人们庆祝国庆节的场景图片、解放军阅兵的光碟或图片

活动时间：\_\_年9月29日星期\_

活动资料：

1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花

2、介绍国庆节。

3、幼儿以自我的方式庆祝祖国的生日。

4、幼儿作画，添画烟花。

5、将作品送给“祖国”.

经过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，明白国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”，最终，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

**学校庆国庆主题活动篇七**

一、活动背景：

我国传统的国庆节，是一个假期较长，消费本事强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路：

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到

具体时间：9月24日——9月30日

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限

具体时间：9月28日——10月5日

2、活动思路：充分利用两大契机，经过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现\_\_辉煌历史。

3、活动时间：10月1日——10月7日

三、活动地点：

\_\_各连锁店(包括乙店)

四、活动组织：

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

五、活动资料及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要坚持在80%以上，特价商品主要定位在

a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有必须的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临\_\_电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送\_\_券)

活动主要针对国庆期间在\_\_电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元\_\_使用券;购物满3000元送价值30元\_\_使用券;购物满5000元送价值50元\_\_使用券;购物满5000元送价值100元\_\_使用券。

\_\_店由\_\_负责联系券，\_\_店由\_\_负责联系，\_\_店由\_\_负责联系，先从\_\_负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情景进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体资料根椐采购部供给的资源再来安排))

6、一元超低价活动

a、活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b、超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

略

(a)、每一天的排队的前150名顾客都能够领取抽号券。(凭单张排队)

(b)、9月24日—10月3日各分店每一天购物满1000元以上即送1张，每一天最多送出50张，每店至10月3日经过购物最多送出550张

d、方法：9月24日—26日;10月1日—3日各分店每一天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为经过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到期望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。

各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“\_\_商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

e、美工在活动前书写抽奖明细海报(活动开始前日晚在店门口划出“领取现金抽号券及购买超低特价机”排队处，并拉起排队隔离绳墙。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛

f、超低价抽号券由市场部设计，数量4000张，各分店平分，由行政专员负责盖店章并负责暂时保管，于活动前交现场负责人。现场派发超低价抽号券及超低价商品购物负责人：行政专员、文员、财务人员。

g、所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商品名称、型号、价格并盖本分店章，后交各分店负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自我的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入店费用。

h、当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当经过抽号产生购买超低价商品后，由现场司仪宣布中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商品处，现场负责人经过检查顾客的顾客联和抽号联及骑缝章是否相信吻合来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

i、活动开始的前一天晚上(营业结束时)，各店把超低特价海报全部张贴于店门口显眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

j、在派发超低价购物券前由现场负责人经过咪头或大声公讲解超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由售后中心安排维修师傅(4人)维持现场秩序。

7、购物抓现金活动

a、活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b、活动地点：\_\_各连锁店

c、活动方式：购物抓现金

d、方法规则：

(a)、活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满5000元及以上抓两次;购物满10000元以上可抓三次，最多三次。

(b)、抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(c)、顾客所抓硬币，经过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

e、美工在活动前书写抓现奖明细海报(活动开始前日晚在店门口规划好“购物抓现金”区。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

f、各分店美工负责各分店抓现金箱;行政专员兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

8、演艺狂欢、热力酬宾

a、活动时间：9月24日—25日、10月1日—2日、10月4日—5日

b、活动地点：\_\_各连锁店店门外

c、活动形式：根据厂家供给的文艺资源，在现场开展歌舞表演、互动游戏、礼品派送、现场靓机展销等一系活动。

d、场地气氛营造：拱门、汽球、彩旗、横幅、促销帐篷布置以外，着重于舞台、舞台背景、音响(调试)、产品展示为主。

e、采购部根据厂家回复情景与市场部做统一调整和安排表演具体时间、资料、具体厂家。

f、司仪、文艺节目、互动游戏、现场赠送礼品(糖果火为主)要提前由市场部审核，尽量做到最好最有影响力。

9、放心服务全方位体验

a、活动目的：目的是在消费者心中提升我司的服务形象，本次活动无论是从售前、售中还是售后一体化、全方位较以前有所改观，目前各家电连锁商品、质量、价格基本相同，仅仅从三方面竞争已经很难由绝对胜出的把握，在服务方面的提升是目前各商家所追随的，但真正在服务方面有所突出是少之又少，我司在此时推出也是胜人一筹的措施，提升消费者购物的附加值。

b、活动时间：9月24日——10月5日(如消费者反应强烈可继续实施)

c、活动主题：\_\_电器放心服务全方位体验;

d、活动资料：(a)、售前服务体验;(b)、售中服务体验;(c)、售后服务体验。

e、活动详解及分。

注：售前服务：主要是指免费接送消费者，目前在家电零售行业免费接送在\_\_还未曾见过，在超市行业已早实施，推出此项业务主要基于：创造\_\_首家，制造舆论效果，从侧面提升\_\_的影响力、费用不是很大。

**学校庆国庆主题活动篇八**

一、指导思想：

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆61周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的系列教育活动。

二、活动主题：“怀感恩之心，唱祖国颂歌”

三、活动日期：

20xx年10月1日——20xx年10月31日。

四、活动安排：

1、诗歌创作比赛活动

参赛主题：“感恩祖国”、“感恩母校”

参与对象：3——6年级全体学生。

活动过程：整个活动分三个阶段

第一阶段：班级选拔

各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“我爱我的祖国(或学校)”诗歌自创活动。国庆假期结束，各班选择3份优秀作品上交。文本稿送交顾静雅处，电子稿件发送至共享目录大队部—20xx国庆节安排—感恩征文文件夹。

第二阶段：校级评比

语文组及大队部组织老师对征文进行评比，各年级评选出一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%。

评委老师：陈思羽高丹凤任亚娟吴旭娇虞筱熹

第三阶段：校级展示

优秀习作展示：

(1)学生誊写获奖习作，进行展览;

(2)各班利用班队课欣赏同学们创作的诗歌。

(3)利用红领巾小广播朗读获奖诗作。

上交截止时间：20xx年10月11日

2、手抄报创作比赛活动

参赛主题：以感恩祖国为主线，围绕民族团结教育自拟主题

参与对象：5——6年级全体学生。

活动要求：

(1)各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“感恩祖国”手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道，积极了解国内外新闻，特别关注建国61周年以来，在民族团结上做出的努力。国庆假期结束，各班至少选择2份优秀作品上交。

(2)在8k纸上，让学生自己设计版面，自己写，自己画，调动班级学生积极性，办出具有特色的小报，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。

上交截止时间：20xx年10月12日

3、格言征集大赛

参赛主题：“感恩母校”

参与对象：3——4年级全体学生

活动要求：各班班主任利用国庆放假时间，组织学生进行“感恩格言”创作活动。国庆假期结束，各班至少选择5条格言上传至共享目录大队部---20xx国庆节安排---感恩格言文件夹。

截止时间：20xx年10月12日

4、班队课安排

主题：“感恩祖国”

参与对象：1——6年级全体学生

活动安排：

一年级聆听爱国故事(或观看视频)并进行爱国教育;

二年级学唱爱国歌曲并进行爱国教育;

三～六年级举行“我对祖国知多少”知识竞赛，竞赛方式由年级或者班级自行安排，竞赛题目在网盘---大队部---20xx国庆节安排中已共享，请班主任老师提前下载。竞赛中有突出表现的给与加分，并纳入四好少年评比。

5、板报竞赛

参赛主题：“祖国妈妈，我爱您”

参与对象：1——6年级全体学生

检查时间：20xx年9月30日中午12：00

6、班队活动展示课。

主题：“感恩祖国——弘扬民族团结精神”

展示年级：五年级

时间：10月下旬

**学校庆国庆主题活动篇九**

一、活动目的：

以建国\_\_周年国庆节为契机，结合我的中国梦和社会主义核心价值观为主题，对全校学生进行爱国主义教育，引导学生爱国从爱家、爱父母做起，全面提升学生的国家意识和爱国情怀。

二、活动主题：“迎国庆”践行社会主义核心价值观师生联欢活动

三、活动时间：\_\_年9月29日上午

四、参赛班级：1—8年级、幼儿园、各教研组。

五、活动资料：歌曲、舞蹈、诗朗诵、相声、三句半等

六、节目安排：中小学部每班出两个节目，幼儿园每班出一个节目，每个教研组出一个节目、幼儿园教师出2个节目。

七、录取：学生组各项活动资料设—二三等奖，另设班级参与奖，教师设参与奖。

八、基本要求：

1、大合唱：全班参加，服装统一;伴奏音乐自行解决。演出时间不超过8分钟。

2、舞蹈：服装自备;伴奏音乐自行解决，演出时间不超过6分钟。

3、独唱：资料健康，进取向上，选手自备伴奏音乐，亦可伴舞，演出时间不超过5分钟

4、各班要提前做好节目的选材和排练工作，做到早打算、早排练，确保节目质量。排练时相关的教师要确保排练学生安全。

5、获奖的学生或教师由学校颁发奖状或奖品

6、器乐自备。

7、各班出入会场必须要有序，任何学生不准将小食品带入会场，坚持室内卫生，不准大声喧哗。

九、以上节目资料必须围绕主题。

十、艺术节组委会名单：

**学校庆国庆主题活动篇十**

一、活动主题

喜迎国庆——庆国庆、爱祖国

二、活动对象:机电系全体师生

三、组织机构

策划:机电系党支部

宣传组织:机电系团总支

活动实施:学生会、社团

四、活动资料

(一)“我爱祖国”主题征文活动

1、对象:全体师生

2、征稿时间:9月30日—10月8号

3、资料:组织师生撰写不一样体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独特感受、自我的亲身体验，抒发祖国在心中的完美憧憬，提高社会职责感和使命感。

4、要求:字迹工整，不要涂改乱画。文章思想健康，进取向上，资料真实，体裁不限，1000字左右为宜。

5、评选办法:由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。最终评出一等奖1名;二等奖5名;三等奖8名;优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。[由整理]

(二)观看阅兵及爱国影片

1、阅兵

时间:10月1日晚7:00

地点:多媒体教室305

对象:全体留校师生

负责人:吴庆海等

2、爱国影片

时间:10月5日晚7:00

地点:多媒体教室305

对象:全体留校师生

负责人:吴庆海等

意义:培养学生的爱国主义精神、提高综合素质，让学生增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律本事，使学生在德、智、体、美等方面得到全面的发展。

(三)爱国歌曲卡拉ok竞唱

报名时间:9月29日-10月9号

负责人:各班班主任

具体组织:机电系团总支

比赛时间:10月15号晚

地点:大学生活动中心

意义:纪念中华人民共和国建国周年，引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响共产党好、社会主义好，建国周年时代主旋律，唱响爱国歌曲。

(四)庆国庆、爱祖国大型文艺汇演

时间:10月10日晚

地点:启智楼

对象:全体学生

组织:机电系团总支、社团

(五)组织各项学生比赛

篮球比赛、兵乓球比赛、拔河比赛

时间:9月27日—10日25日

对象:全体师生

活动:以各班级为单位进行比赛

(六)其他活动要求

1、各班要按照学校要求，精心准备，确保活动扎实有效的开展;

2、庆“国庆”主题班会各班班主任能够遵照本班实际，灵活组织，保证安全工作。

3、各班班主任统计好放假去留学生，关注留校学生的动态。

4、宿管部及女工部搞好宿舍安全隐患检查工作，防患于未然。

5、宣传部搞好各项宣传工作、利用展板、橱窗等进行国庆宣传。

6、国庆节放假期间留校学生除参加学系组织的活动外、响应学院党支部安排，进取参与学院组织的各项活动。

7、各班负责好卫生区整理、确保一个整洁、安全、有序的国庆节。

8、其他社团根据自我社团的活动计划，结合学系活动要求设计自我的活动，力求新颖、突出特色。

各活动组织负责人必须要体现安全第一，比赛第二，团结协作的精神。

**学校庆国庆主题活动篇十一**

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立\_\_周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国\_\_年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的团体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20\_\_年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20\_\_年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动资料

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十七年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖\_亲六十七华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱资料健康向上，反映建国\_\_年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，资料要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、\_\_年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自我的视角看祖国的提高、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国\_\_年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自我是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。

“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖\_亲六十七华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。：国庆知识问答赛，合作绘画“祖国妈妈，生日欢乐”。

**学校庆国庆主题活动篇十二**

一、活动主题：“金秋营销”

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创完美未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

二、活动时间：20\_\_年9月26日-10月31日。

三、活动目的：

以国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展;同时经过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动资料

活动主要包括以下资料：

(一)“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时坚持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1.“金秋营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“金秋营销.卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费到达必须标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品;

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品;

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品;

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品;

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的提议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情景，进取筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费到达标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每一天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止;同时各行应进取做好异地卡客户消费赠礼工作。

3.“金秋营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“金秋营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要资料有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2.网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3.活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行供给的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，进取做好相关兑奖工作。第一范文网版权所有

4.进取开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5.切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户供给优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三)“金秋营销.产品欢乐送”社区活动。

1.扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。

经过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2.结合活动促销资料，确定社区目标客户，进取拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

(1)进取拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行能够开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务;对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，进取开展社区营销活动，提高营销活动的有效性;对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行能够经过公私联动进行一对一营销，争取导地代发工资等批量汇款业务。

(2)切实促进个人储蓄存款业务

9月、10月个人存款的目标社区应确定为学校社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。

抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。

国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3)有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务第一范文网版权所有

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。

加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作;同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户供给便捷高效的服务。

(四)“金秋营销.产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，经过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户供给全方位贵宾增值服务;同时抓住高端客户“十·一”期间有闲暇研究个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要资料有：

1.活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备必须金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2.联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户供给打折优惠;联合机场、车站等交通部门向我行客户供给贵宾服务。

3.国庆节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业;同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境;另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

四、活动目标

经过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1.客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高;

2.卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年9月份都有较大幅度增长，同业占比在9月份基础上有所上升;

3.速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期最好水平;

4.自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。

5.圆满完成各项业务指标。

**学校庆国庆主题活动篇十三**

活动主题：国庆异常奉献——零点打烊乐无眠幸运购物赢大奖

活动具体安排：

(一)10月1日——3日

(打烊时间：10月1日24：00，2-3日22：00)

一、中华鼓王欢庆盛世升旗大典感恩太平(10月1日8：10-8：40)

中华鼓王布30余人的锣鼓巨阵(最大直径2米)，中层干部及员工台阶列队观看升旗。8：40-8：50，经警清场，观看升旗(此次升旗增加队列表演);9：00结束。(经过开门造势引客，使开门第一时间就进入销售高潮)

二、国庆佳节活力奉献穿着类满300立减100(10月1日-3日)

男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋满300元立减100元，满600元立减200元(封顶)，不跨部门、不跨柜组累计。会员刷卡不打折，但可积分。

三、电脑旗舰百日庆典破冰让利饕餮盛宴(10月1日-7日)

1、价值升级：电脑降幅30%，主流笔记本低至三千元;

2、服务升级：笔记本终身免费服务(限软件、送修);

3、礼品升级：购电脑送mp4、盛大易宝、mp3、优盘等精彩好礼。

四、国庆晚会歌舞升平央视绝活精彩绝伦(10月1日)

10月1日20：00-22：00，央视绝活川剧大变脸等。

五、夜晚十点派送红包满三送四满五送五(10月1日)

从晚10点开始，在各项活动基础上，电脑票单张或累计购男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋超过300元赠精装月饼4块(零售15元，成本9元);超过500元赠50元礼金券(超额部分不累送)。礼金券10月7日前使用有效。

(二)10月4日——7日

(打烊时间，晚10点)

一、会员刷卡双倍积分买礼送券赢取电脑

活动期间：

1、vip会员刷卡购物，所有商品双倍积分奖励!

2、所有消费者在\_\_商城购穿着类、针纺织品、洗化用品满200元，家电、电脑、手机、照相器材、健身器材、mp4、mp3、学习机、首饰、自行车、电动车、保险柜(箱)满500元，赠抽奖卡1张，多买多赠，上不封顶。奖品为价值4990元的手提电脑1台，共计8台(个人缴纳奖品税)。

10月8日电脑摇奖产生幸运顾客，10月9日发布中奖公告(\_\_晚报、\_\_快报、\_\_商城门前广告)。

二、每晚八点实惠多多时点特价限量抢购

(三)10.1-10.7门前活动安排

门前活动包括正门舞台活动和东广场大棚促销。采取申报制，原则上每个部门只能申报使用1天，并且舞台活动和大棚促销要同时举行。具体办法如下：

1、申报10月1-3日使用的，一是活动方案要好，影响力度要大，二是能够全部承担舞台、音响、背景制作等费用。

2、申报10月4-7日使用的，舞台、音响费用由公司承担。

3、申报时间：9月16日前报企划部。

氛围、造势：(10月1日-3日)

1、穿着区域吊“满300立减100”葫芦

2、电脑旗舰店做学生游行昭示牌20个(活动主题)，戴“\_\_旗舰店”绶带。

3、一楼月饼赠领处布置。

4、楼身巨幅、正门横幅、门前靠牌

5、广场舞台活动

6、包柱(正门4根廊柱，节日氛围)

7、营业大厅中庭节日氛围布置

宣传办法：

1、9月26日日报、晚报、商报、快报软文宣传(一)

2、9月27日日报、晚报、商报、快报软文宣传(二)

3、9月28日日报、晚报、商报、快报、广电报整版广告

4、9月26日-10月7日\_\_广告

5、9月26日-30日5万份dm入户、下乡、小学校散发

6、9月26日会员信息广告

7、10月8日日报、晚报、商报、快报国庆营销实况报道

夜晚十点派送红包满三送四满五送五(10月1日)

**学校庆国庆主题活动篇十四**

一、指导思想和目的

为庆祝新中国成立62周年，经过一系列的活动，使学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，增强对伟大祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。

二、活动资料及时间安排

1.观看一部爱国主义教育影片

（1）时间：在国庆节前完成。

（2）负责：各班主任

（3）参加对象：1——6年级

（4）要求：尽量让学生完整的看完影片，播放影片的具体时间班主任可联系信息处自行组织。（国庆节前完成）

2.绘画比赛

（1）主题：“我的祖国，我的家乡”

（2）时间:9月28日前完成

（3）参加对象：1——2年级

（4）要求：统一画于素描纸上(纸张到总务处领取)，每班上报2幅优秀作品，由少先队统一组织展示。

3.钢笔字比赛（纯蓝或蓝黑墨水）

（1）主题：“颂祖国”（资料自选）

（2）时间：9月27日中午写字课

（3）参加对象：3——6年级

（4）地点：各班教室

（5）要求：每班上报5幅优秀作品，由少先队统一组织展示。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找