# 春节调查报告600字(十三篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-08-22

*“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范...*

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

**春节调查报告600字篇一**

1. 调查地点：家里

2. 调查内容：特色年货

灌香肠了！妈妈先准备了薄如蝉翼的小肠皮，再把猪肉切碎。接着就是靠真本事的时候了：妈妈在碎猪肉里掺上盐、味精、料酒和各种调味品，再搅拌着。然后用灌香肠的专用工具，在小的那头套上小肠皮，大的那头往里面加上猪肉。这个工艺的要求就更高了：要求用力均匀，用料均匀，这样子做起来的香肠才好看。

香肠做好了！看着这红白相间的精美的香肠，我谗得直流口水！

1． 调查地点：小姑家

2． 调查内容：小屋面貌

一大早，妈妈就拉着我起床，说是要去小姑家拜年。我兴高采烈地，恨不得立即就坐飞机去小姑家。

妈妈把饼干和牛奶等礼品放在车踏板上。不一会儿，就到了小姑家。我乐呵呵地想：小姑看见我和妈妈来她家，肯定会吓一跳吧！“叮咚——叮咚——”一阵门铃声打断了我的思绪。小姑打开大门，定睛一瞧：是我和妈妈，果然顿时怔住了，30秒过后，才反应过来。连忙叫我们两个人进门，还边走边“责怪”：来我家怎么也不通知一声？一点心理准备也没有！”我和妈妈只能在后面偷笑。

进了屋，妈妈叫我把“年礼”拿出来，送给表弟。弟弟傻笑着，开心地把我拉回房间吃饼干去了。妈妈也和姑姑互报祝福。整个小屋里洋溢着浓浓的喜庆，我们被幸福包围着。

再来看看这屋子：收拾得干干净净，不豪华但令人心情愉悦；桌子上换上了新的桌布，冰箱里买了好多蔬菜水果??一切都意味着：新的一年来临，我们要焕发新的活力！

1． 调查地点：我家

2． 调查内容：卫生工作

新的一年又向我们招手了，除了买年礼、办年货，是不是应该做一做卫生来迎接新年呢？

光说不做假把式，我们一家三口立刻“武装”起来了：妈妈穿着围裙，拿着【威猛先生】——她的工作是打扫厨房和卫生间；爸爸左手拿拖把，右手拿扫帚——他负责客厅及阳台；我则手提水桶，准备抹布——因为我的管辖区是两间卧室。

“滴答——滴答——”一个小时过去了，我们三个人脸上沾满了汗珠，但各自的“包干区域”也差不多可以收工了。看：窗台上一尘不染；地面几乎是一面光滑的明镜子一样；桌面被收拾得干干净净；就连客厅的两盆幸福树也被我们把上面的枯枝剪掉了??真是费了不少力气！不过现在看着这屋子里窗明几净、清清爽爽，心情便跟着舒畅起来了。

是什么让我们挥洒汗水，辛苦劳动呢？我想是新春的动力，要我们改头换面。春节，我们将以崭新的面貌去迎接它！

春节调查报告

调查人员：张君竹

调查对象：邻居、亲戚、朋友、市民

调查地点：庙会、灯会、商场、公园

调查时间：20xx年1月

调查目的：更多的了解我国的民俗文化、春节习

俗和民间文化

20xx年的春节就要到了，我们满心的欢喜，“春节”的到来意味着春天将要来临，万物复苏，草木更新，新一轮生命、成长和收获又要开始。人们刚刚度过冰天雪地，草木凋零的漫漫寒冬，早就盼望着春暖花开的日子。当新春到来之际，自然要充满喜悦，

载歌载舞的迎接这个节日。

“春节”是中国的传统节日，我也经历了多个春节，也了解一些春节风俗，这个寒假，我对春节风俗做了个调查，让我对“春节”有了更新，更多的了解与认识。

春节俗称“年节”，是中华民族最隆重的传统佳节。自汉武帝太初元年始，以农历正月初一为“岁首”即“年”，春节的日期由此固定下来，延续至今。

春节，即农历新年，俗称过年，一般指除夕和正月初一。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。春节历史悠久，起源于殷商时期年头岁尾的祭神祭祖活动。在春节期间，中国的汉族和很多少数民族都要举行各种活动以示庆祝。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。活动丰富多彩，带有浓郁的民族特色。然后就是家家户户准备年货，节前十天左右，人们就开始忙于采购物品，年货包括鸡鸭鱼肉、茶酒油酱、南北炒货、糖饵果品，都要采买充足，还要准备一些过年时走亲访友时赠送的礼品，小孩子要添置新衣新帽，准备过年时穿。对此我

是深有体会的，这几天跟着大人们去买年货，商场里，菜市场，街上，到处是人山人海，好不热闹，人们忙着买过年的.新衣服，玩具，更多的是食物。因为要写这个调查报告，我一点也不敢偷懒，只要大人们要出门，我一定要跟上的。

在节前要在住宅的大门上粘贴春联。门前挂大红灯笼或贴福字及财神、门神像等，福字还可以倒贴，路人一念福倒了，也就是福气到了，所有这些活动都是要为节日增添足够的喜庆气氛。我也是个心灵手巧的姑娘，窗花虽然是买来的，但是我亲手装饰的，我还在门口挂了对灯笼，欢欢喜喜地在大门上贴上了“福”字和对联，忙碌了半天，真是感觉蓬荜生辉，有过年的味道了。

春节是我国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。我缠着姥姥姥爷给我讲春节的习俗，还是姥爷知识渊博，给我讲了好多好多关于春节的趣事。

北方人以腊月二十三为小年，称“扫房”；扫年，即扫尘，实际上就是大搞家庭环境卫生。南方人以腊月二十四为小年，称“掸尘”。这一天家家户户黎明即起，扫房擦窗，清洗衣物，刷洗锅瓢，实施干净彻底的卫生大扫除。小年这天的一大早，妈妈就开始张罗要大清扫了，我是兴高采烈地响应，虽然平时都不爱劳动，但是因为今天的打扫时过年的一部分，心情就不一样了，干劲也足了。虽然是累些，但是大

清扫的场面，真是感觉到要崭新地迎接春节了，一边干着活，一边想着这些事，脸上洋溢着盼望和幸福……

小年也叫祭灶节。祭灶，即祭送灶神升天，据民间传说，灶王爷本是天上的一颗星宿，因为犯了过错，被玉皇大帝贬谪到了人间，当上了“东厨司命”。他端坐在各家各户的厨灶中间，记录人们怎样生活，如何行事，每年腊月二十三，灶王爷都要上天向玉皇大帝禀报这家人的善恶，让玉皇大帝赏罚。我早就知道小年要吃“小锅白糖”，应该就是基于这个典故，一定要讨好灶王爷，帮我们到玉皇大帝那里多说好话哦。

旧俗认为灶神上天后，天帝玉皇于农历十二月二十五日亲自下界,查察人间善恶，并定来年祸福，所以家家祭之以祈福，称为“接玉皇”。这一天起居、言语都要谨慎，争取好表现，以博取玉皇欢心，降福来年。我知道了这些后，一大早就像个小淑女乖乖的，表现特别好，妈妈自言自语到：“这孩子是怎么了，难道是长大了，懂事了，不过一夜之间，变化也太快了吧”我在一旁偷偷地乐着，自己默默品味着这节日的滋味。

送灶神上天后至除夕才迎回，其间人间无神管辖，百无禁忌，民间多嫁娶，被称为“赶乱岁”。乱岁是民众为自己设计的调节社会生活的特定时段。岁末年终，人们有了闲暇与积蓄，对于平时难得有精力操办大事的人来说，这是一个好时机。因此，人们根据现实生活需要，

发明了这一特殊的时间民俗。可见，在传统社会里，民众生活秩序是依赖着民俗进行调节的。

腊月二十三后，家家户户要蒸花馍。大体上分为敬神和走亲戚用的两种类型。前者庄重，后者花梢。特别要制做一个大枣山，以备供奉灶君。“一家蒸花馍，四邻来帮忙”。这往往是民间女性一展灵巧手艺的大好机会，一个花馍，就是一件手工艺品。在北方，就是蒸些豆馒头，我缠着姥姥也要参加包馍馍，磨了好半天，姥姥才同意我包一个，看上去和简单，真的动起手来，可是有些力不从心，要把豆陷包到里面，还要把馒头包圆，不简单。要是平时我还真没有这耐心，不过是过节要做的事情，还是细心，小心翼翼地包着，终于包好一个豆包包，虽然不漂亮，但是我手里的果实。姥姥还给我讲，在南方还有春节包粽子的风俗呢，我的思绪飘到了遥远的南方，看着面板上的馒头，竟都变成了可爱的粽子。

春节是个欢乐祥和的节日，也是亲人团聚的日子，离家在外的孩子在过春节时都要回家欢聚。过年的前一夜，就是旧年的腊月三十夜，也叫除夕，又叫团圆夜，在这新旧交替的时候，守岁是最重要的年俗活动之一，除夕晚上，全家老小都一起熬年守岁，欢聚酣饮，共享天伦之乐，北方地区在除夕有吃饺子的习俗，饺子的作法是先和面，和字就是合；饺子的饺和交谐音，合和交有相聚之意，又取更岁交子之意。在南方有过年吃年糕的习惯，甜甜的粘粘的年

**春节调查报告600字篇二**

近期，关于农民工未回家过年的情况经常被媒体报道，已经成为一个社会热点话题。农民工一年到头工作辛苦，春节却不能回家跟亲人团聚。为了解他们的生活状况、住房条件、收入情况以及业余生活等，笔者对xx某重点大学和xx某小区春节在岗农民工进行了面对面访谈。根据访谈调查，笔者提出一些相关建议。

调查时间：20xx年2月15日、16日

调查方式：面对面交谈

调查地点：xx市某大学和某小区

调查对象：环卫工、厨师和保安

1、环卫工xx 湖北xx人

xx今年57岁，来xx打工已经9年。开始与老伴一起做环卫工打扫卫生，直到20xx年12月。xx现在做垃圾站管理员，负责两个垃圾站的清理工作。每天早晨4点半，他和老伴一起从住的地方到某大学校园，大约要半个小时。按照规定，他们5点必须到位。老两口多年如一日，无论严寒酷暑，从来没有中断过。两人工作认真踏实，9年来一次都没有回红安老家过春节。因为工作岗位春节不能缺人，所以他们没有回老家。由于长期没有人，老家的房子已经倒塌，只剩一下一堵墙了。xx有一儿一女，儿子在某大学做辅导员，200x年意外身亡。女儿在xx一家企业打工，每月会来看看他们。xx一个月工资1300元，这是刚涨的，原来更低。老伴的工资也是这么多。一年下来，两人可以积攒一万余元。房子是学校统一分的，就一间房子，10平米，吃住都在那里。平时两个人工作辛苦，业余时间就是在家里看看电视，没有其他娱乐活动。问他为什么不回老家把房子修修过春节，xx说修房子缺钱，另外这个岗位不能缺人，没人干垃圾怎么办。xx将来的打算是退休后干不动了和老伴一起跟着女儿生活。

2 、厨师长xx 湖北xx人

xx今年45岁，妻子也在大学食堂打工。他们的儿子刚上初中，就在xx一中学，是找了关系花了钱才进的。 xx199x年来到大学食堂做厨师，在柴米油盐酱醋茶中度过了无数个春秋，现在工资是2300元一个月。期间，他只回了4次老家过春节。今年他没有回老家过春节，因为他是厨师长，不能离开。xx每天早上5点前要到食堂，一直工作到9点后有一个小时的休息时间，下午2点后可以再休息两个小时，然后就一直工作到晚上七八点。因为是厨师长，xx每天要第一个到餐厅，所以他4点就要起床。到餐厅第一件事就是先打开冰柜，把要用的食材取出来做好准备。晚上下班后，他是最后一个走，因为要把剩余的食材放进冰柜，锁好后才离开。食堂经理说，把事情交给陈师傅放心，20xx年除了假期生病，陈师傅没有休息过一天。在食堂工作20多年，认真负责，感情很深，把食堂里的事情当做自己家里的事情对待。工作的.调整，春节的安排，他从来没有怨言，尽职尽责。xx最大的心愿就是教工和学生吃了饭没有意见，感到满意。xx工作这么辛苦就是为了师生能够吃好。

3、保安xx 湖北xx人

xx今年51岁，身体很硬朗，在我们小区保安队当副班长。xx来xx做保安快两年了，每年春节都不能回老家过年。 xx说，春节不能回老家，而且工作更繁忙，检查和巡逻的任务比平时更重。xx每月工资1500元。单位提供的集体宿舍，高低床，每天管两顿饭。xx现负责小区入口大门的监管工作，每年工作8个小时，责任是登记检查进来的车辆。小区业主的车辆直接放行不登记，外来车辆要登记，并且要报给出口大门的保安。小区业主的500多辆车，xx差不多都记住了车牌，所以一看车牌就知道是外来车辆还是小区业主车辆。xx没有节假日，每天都要上岗。他的工作并不轻松，每周都会碰到几个不讲道理的车主，扯皮甚至辱骂他们。车主再怎么赖皮，他们也只能忍耐好言相劝。工作如此辛苦，xx没有怨言，一心为了小区的安全。他最大的愿望是工资能提高点，涨到20xx元就满足了。

结论：通过此次调查访谈，笔者认为农民工的工作十分辛苦，也十分伟大。他们为城市建设与发展做出了巨大贡献。如果没有他们，城市就很难正常运转。他们工作辛苦，但生活待遇却不好，比如工资低、住房条件差、子女受教育难，业余生活单调等。这对农民工来说不公平。与此同时，不理解不尊重农民工的城市人也不少，一些城市人看不起进城打工的农民工。农民工遇到这些问题，全社会都要关心关注，尤其是政府和用人单位。

建议：1、要提高农民工的工资待遇，改善他们的住房条件，让他们在城市中生活的更好一些。

2、要丰富农民工的业余生活，工作之余做一些自己喜欢的事情。在一些农民工较集中的地方可开设农民工活动中心，社区也可以开辟一些专门供农民工活动的场所。政府可举办一些农民工娱乐文化活动。

3、要办好城市农民工子弟学校，或者让他们的孩子享受跟城里孩子一样的上学待遇，不能把他们的孩子拒之门外，收费也不能过高。

4、全社会要对农民工多一些关心和帮助，少一些冷漠和鄙视。市民要多一些对农民工的理解与尊重，让他们能感受到温暖和关爱。

**春节调查报告600字篇三**

近几年，大自然出现异常现象，暴雪、暴热、暴雨，气候变暖，海洋平面升高。有人传言:20xx年是世界末日虽然这没有科学性，但是，它向人们警告:要珍爱地球。全世界非常重视这个问题。并提出了“低碳生活”的倡议。于是我对我家的低碳生活做了调查:

调查人:郁程烨

调查时间:8月7日

调查地点:我家

调查对象:妈妈

我首先问妈妈什么是低碳生活?怎样在家实现低碳生活?妈妈先跟我说什么是低碳生活，然后跟我说:“低碳生活其实是一种态度，积极去实践，注意平时的点点滴滴，节约用水，节约用电……从小事做起。”妈妈接着找了几个实例:“自从国家提出要低碳的时候，我家也采取措施，从而减少二氧化碳排放量，为环保作贡献。

1、节约用电，家中的灯都换上了节能灯，原来我们家一到晚上就会把灯都全部开了，现在除了需要的灯以外，其他的灯都关了，还要注意平时做到随手关灯、关电视、关电脑。以往，我们全家都喜欢在跑步机上跑步，非常费电，现在我们去一些公园、河边散步锻炼身体，既不费电有可以享受大自然给我们带来的好处。如果外面在下雨，我们就跑楼梯。

2、节约用水，平时，我们可以把洗衣服的水用来冲马桶，还用来洗拖把，要在以前我们洗完衣服的水都倒掉，很费水。在洗澡是冷水转换成热水或热水转换成冷水的时候，我们就把水放入盆子中，等洗完澡后，我们可以用刚刚的水用来洗脸或刷牙，而且我们要注意洗澡动作要快，尽量少用肥皂。

3、减少塑料袋的使用，出去购物，自带布袋，垃圾袋装满后才能扔掉。

4、减少一次性物品的`使用，爸爸妈妈出差或出去旅游，以前都是使用旅馆里的一次性的东西，现在都是自备的，既省钱又环保。

5、少到外面吃饭，我们家以前每星期都去吃饭，现在，每天在家里自己做饭在家吃。既卫生又节省了钱，其实我们的生活中的一点一滴，都可以节约，比如淘米水可以用来浇花，旧报纸，垫在衣橱下面，既吸潮又吸异味，喝过的茶叶晒成干，做成“茶叶枕头”。

听了妈妈的介绍，我对“低碳生活”有了新的认识，作为一个小学生，要积极参加到“低碳生活”之中去，从小事做起如:不乱扔垃圾，少看电视、少玩电脑、少用干电池。尽我的一份力量，让世界变成美好的人间。

**春节调查报告600字篇四**

调查人员：王坤，赵春光

调查时间：

调查地点：

调查方式：

调查对象：

调查内容：

调查目的：

20xx年1月10日——20xx年2月10日皖北农村（花园村），鄂西南农村（九毫堤村）实地调查，查阅资料，寻访老人等当地村民农村地区春节风俗了解农村春节风俗文化，传成传统文化

南北方农村地区春节风俗调查报告

——以皖北和鄂西南农村地区为例

【调查人员】 王坤，赵春光

【调查时间】 20xx年1月10日——20xx年2月10日

【调查地点】 皖北农村（花园村），鄂西南农村（九毫堤村）

【调查方式】 实地调查，查阅资料，寻访老人等

【调查目的】 为响应院系对寒假实践活动的具体要求，改变学习方式，拓展学习资源，拓宽学习空间，激发学习体验，并与专业紧密结合，增强专业素养，我们于20xx年1月——2月10日分别在各自家乡开展了体验民俗文化，感受节日气氛的社会实践活动，结合新春的契机，依靠自己所学的专业知识，顺利完成了此次寒假社会调研活动。通过此次调研，我们能够了解各地春节的节日特色及民俗民风，并进行比较，从而继承和发扬民俗文化的精华，摒弃封建迷信。

【调查内容】

【前言】

春节是最具特色的中国传统节日，也是中国最隆重，最热闹的节日，历史悠久，千百年来在每个华夏子孙的心中都有着极其重要的地位。中国地域广袤，不同地区都有着不同的民俗，春节亦是如此，春节的习俗在不同地区有着不同的特色。而春节民俗文化是一个地区民俗文化的重要组成部分，但现今随着社会的发展和全球化进程的加快，春节的习俗逐渐被新一代人所淡忘。我们通过此次调研就是希望能够具体了解各地春节的节日特色和民俗文化，进行简单比较，继承和发扬民俗文化的精华，摒弃封建迷信。

春节，即农历新年，俗称过年，一般指除夕和正月初一。春节历史悠久，起源于殷周时期年头岁尾的祭神祭祖活动。春节期间，汉族及很多少数民族都要举行各种活动予以庆贺，近些年，东北亚的韩国，东南亚的泰国，南亚的马来西亚等中国周边国家也开始注重春节举行各种活动或仪式。在中国大陆，这些活动也

祭祀神佛，祭奠祖先，除旧迎新，祈求丰收等为主要内容。在皖北地区，广义的春节是指腊月初八至腊月二十三，腊月二十三至正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。而在鄂西南地区，春节在广义上只指每年的最后一天加上新年的前三天，广义的春节则一直延续到正月十五。一般鄂西南地区的民众过春节的时候都只过四天，过完就算是春节完毕，开始新一年的准备和活动了。等过过完了十五，大人们都会说年也过完了，节也过完了，忌讳也可以除掉了，同时，小孩们也不能调皮了，不然就不会像过年那些时间不管孩子怎么淘气也不会责罚的那样简单了。一江之隔，南北差异总是明显的，究其根源，还是各自当地自古就延续下来的文化传统在发挥作用。

腊月初八，即我们平时俗称的“腊八”。皖北地区的农村，在这一天早上，要吃腊八饭，就是把几种杂粮（大米，小米，馓子，豆腐，豆皮等）放在一起熬成粥，咸淡皆有。关于腊八粥的传说，有一种是朱元璋（安徽凤阳人）当皇帝后，为不忘从前的艰难经历而教育后人 的，也有别的相关的传说，但大都与勤俭节约相关，这也表达了不忘先祖的勤俭之美德。而在鄂西南地区，当地居民是不过腊八节的，这样的猜测可能和腊八节的起源中的主人公朱元璋不是湖北人有关，反正鄂西南地区的民众是没有腊八节的概念的，这也符合南方地区的饮食上主产大米有关。腊八节毕竟是八中粮食的综合食用，这在鄂西南地区是没有生存的饮食文化土壤的。

小年，皖北地区一般是腊月二十三，鄂西南则是腊月二十四。称为“辞灶”。旧时，家家都有“灶王爷”神位，受玉帝敕封“九天东厨司命灶王府君”，简称“九天司命”，而作为一家的保护神而受到崇拜。辞灶这天是灶王爷上天面见玉帝的日子，所以要在他走之前要对其进行祭拜，望其上天后多说好话，以此保佑一家人来年丰衣足食。记得在小时候，农村多要放鞭炮，吃水饺，大扫除，并在庭院中置供桌祭祀。但是现在全国各地的大部分农村中的小年似乎已经名存实亡，没有任何的活动，只有少数老年人嘴上念叨。这样飞春节习俗的改变也当代人生活节奏加快有关。快速的生活节奏下，人们日益受驱使于丰富的物质，对繁琐而单调的春节习俗而能免则免，加上农村地区青壮年大部分开始脱离土生土长的土地，而开始去城市打工，留守农村的老年人则不再有充沛的精力去讲究这些习俗，再加上就算遵循了，也觉得没人理解而怠倦，久而久之，小年的习俗则开

始丢弃了。

腊月二十五——二十八，在这几天才能真正感受到春节的气息，因为这几天的在农村的活动并没有固定的哪一天，所以在一起进行阐述。在皖北农村这几天要蒸馒头和包子，并不是像平时一样，首先数量上要多的多，其次蒸好第一锅馒头的时候要放鞭炮，并拿两个馒头，两个包子（一个馒头一个包子在放在一个碗里）分别祭祀玉帝也就是我们俗称的“天老爷”和灶王爷。所以在这一天很多家庭都要从前一天半夜就起床，而忙到很晚，从时间上的忙碌也凸显对春节的重视。另外在皖北农村地区多自己做很多面食，多为油炸，有丸子，面叶等，俗称这一天为“过油”。鄂西南地区则是开始准备长达四天过年的食物、鞭炮和走访亲戚的礼物了而到如今，礼物则开始用简单实用的现金代替了，这和现在农村青壮年大多平时不在家，过年匆忙赶回来过个年，在对年长亲戚表达感情的务实观念有关。同时，一年一年的`，农村地区打工返乡过年的青壮年对自己的颜面也是越发的看重了，这体现在对除夕夜对鞭炮和礼花的使用数量和质量上有所体现。如果一家中的鞭炮放的时间越长，放的礼花越贵，则表示这一家人在即将过去的一年中财源很旺盛，家庭闹的很好。新年即将来临之际，要置办年货，洗衣，洗被等，在此我就不赘述。

腊月二十九，对于祖先的崇拜，在我国由来已久。春节是大节，上坟请祖仪式也就格外郑重。上坟请祖的时间，大多数地区在二十九日早晨请祖。鄂西南地区上坟的习俗则是在正月初一清晨，即“出行”，表示新年早起勤奋的意义。汉代崔寔的《四民月令》记载：“正月之朔是为正月，躬率妻孥，洁祀祖祢。及祀日，进酒降神毕，乃室家尊卑，无大无小，以次列于先祖之前，子妇曾孙各上椒酒于家长，称觞举寿，欣欣如也。”这说明，早在汉代我国的祭祖活动就已经是春节中一项十分重要的活动了。皖北农村仍保留这一风俗，去上坟的多为家里的长者，但是现在也有年轻人，没有女性，这也是古代重男轻女的表现。同样的，鄂西南地区的上坟多是每家每户的壮年人和小孩，表达对祖先的尊敬悼念，和祈求保佑家人平安的心愿。妇女则是没有资格祭祖的，同样的这是古代封建社会重男轻女思想的遗留。但是今年在鄂东南地区则有所改变，体现在家族女性开始进入族谱中了，这是社会上女性地位提高的表现之一，代表了现在文明的进步。

除夕，多为大年三十，是指中国及其他汉文化圈地区的农历一月一日的前一天晚上。（20xx年春节没有大年三十，腊月二十九为除夕）一般这一天为吃、喝、玩、乐的日子，张贴春联，福字等。皖北地区当地有个风俗，如果这一年家里有人去世是不能张贴春联的，去世一年两年分别紫色和黄色春联，去世三年以上方可重新贴红色春联。许多地区在当天晚上全家团圆吃年夜饭，守岁，在凌晨时吃饺子。在皖北农村过年丰盛的正餐为除夕中午，而晚上是吃饺子。吃饭之前燃放鞭炮，多为一年之中燃放最长的鞭炮，表示对这一天的重视和纪念。鄂西南地区则不同，在这一天之前，家中必须有人烧纸钱给祖先，即“包包袱”，表示祖先的阴间也要子孙为其准备过年的钱，让祖先过个好年，表达子孙后代的孝顺之意。这一天家中人必须早起，小孩们做家中卫生的全面打扫，写、贴对联和福字，大人们同时准备中午的团年饭，饭准备好后，家中男性成员必须洗手静脸，准备香烛鞭炮和祭祀食品，去当地土地庙祭拜土地，祈求土地神的赐福。完毕后，家中开始吃团年饭，在摆放碗筷餐具时候，都要多准备一到两幅，菜肴中也必须要有鱼，以示年年有余之意。家中如果有成员未回家过年，堂屋大门则只能半关，后门全关，只有全家人吃饭都吃完比后才能开门，然后年饭吃完了则开始个人的活动，所谓个人的财路而已。走访拜年此时可以开始。同时，家庭成员这天必须洗澡，所谓洗尽污秽，迎新发财之意。

大年初一，除夕夜晚，春晚成为了全国家家户户的一顿盛宴，全家集聚一堂谈笑风生，守岁过节。当凌晨的钟声敲响，寂静的夜晚便响起了此起彼伏的鞭炮声鸣，这也昭示着新的一年的到来。大年初一，不能动用扫帚，否则会扫走运气、破财，而把“扫帚星”引来，招致霉运。如果非要扫地不可，必须从屋子周围扫到中央，这称为“聚财扫”，据说这样可以聚集财气。同时，这一天也不能往外泼水倒垃圾，怕因此破财。皖北农村地区仍保存着一习俗，大年夜扫除干净，年初一不出扫帚，不倒垃圾。早饭是伴随着鞭炮生开始的，吃的是除夕下午的包的“素饺子”，在当地俗称“扁食”，初一的早上不能吃荤。早饭过后，给老年人拜年，会象征性的收到压岁钱。随着通讯技术的进步，电话，信息，网络也成为拜年祝福的重要手段。

正月十五，这是我国主要的传统节日，也叫元夕、元夜，又称上元节，因为这是新年第一个月圆夜。因历代这一节日有观灯习俗，故又称灯节。元宵节俗的

形成有一个较长的过程，据一般的资料与民俗传说，正月十五在西汉已经受到重视，汉武帝正月上辛夜在甘泉宫祭祀“太一”的活动，被后人视作正月十五祭祀天神的先声。不过，正月十五真正作为民俗节日是在汉魏之后。东汉佛教文化的传入，对于形成元宵节俗有着重要的推动意义。元宵节全国各地都有燃放烟花炮竹，点灯过节等共同习俗。在这里我只首先简单介绍一下皖北农村的一些特色。如腊月底一样，要蒸馒头，数量较多，但是与其不同的是，这次也蒸面灯（用面粉做成灯的形状，有灯座），还要单独蒸“月灯”，代表十二个月（每个“月灯”上都有花边，花边的数量代表月份）。据老人说，刚蒸好的十二个月灯里蒸馏水代表着来年所代表月份的降水量，而且比较精准。如贴春联一样，当年家里有人去世的，在这一天也是不能蒸馒头和面灯的，到傍晚时分，村庄里其余各家都会给他们送去两个馒头和两个面灯，在茅山派术数中据说是需要“集万家灯火，借以还阳或者转世”。鄂西南则简化些，食物跟春节一样，加上在祖坟上点灯笼，和自己点灯笼之外，与皖北地区无异。

【结论】

随着现代社会发展和时代的进步，春节有着新的内涵，同时春节也面临着新的挑战。作为文化遗产专业的学生，自身存在着对民俗和民风的敏感性，我们身处于一个中华民族的全面复兴的伟大时代，自然应为春节这个古老的节日增光添彩，因为民俗本应是大众生活中自发形成和传承的，来体现民众的文化诉求。春节，是中国最具特色的传统节日，我们要在保持传统文化和接受现代生活方式中找到一个契合点，构建一个新的民族文化体系，在与时俱进中解读我们的春节文化，继承和发扬民俗文化的精华。

历史文化学院 文化遗产与文化产业

**春节调查报告600字篇五**

根据《xx市人民政府办公室关于印发xx市20xx年春节期间环境安全隐患排查整治工作方案的通知》文件要求，为切实保障环境安全，维护社会稳定，预防环境安全突发事件的发生，我镇高度重视，认真组织在全镇范围内集中开展了环境安全隐患排查整治行动，现将工作情况汇报如下：

镇党委、政府高度重视环境安全隐患排查整治工作，成立xx镇开展环境风险和隐患问题大排查大整治行动工作领导小组，组长由镇长高巍担任，副组长由分管副镇长黎余莲、副镇长杨其堂担任，成员由镇政府干部、企业站、水产畜牧兽医站、派出所、工商所、国土所和供电所等部门负责人组成。

为确保我镇20xx年春节期间环境安全隐患排查整治工作取得实效，镇制定和印发了《xx镇20xx年春节期间环境安全隐患排查整治工作方案的通知》，并组织召开了由全镇全体干部职工、相关单位一把手、各村支书主任、相关企业负责人参加的全镇开展环境安全隐患排查整治工作会议。会上，分管副镇长传达了上级文件精神，并对我镇20xx年春节期间环境安全隐患排查整治工作进行了具体的安排部署，要求我镇深刻吸取各类环境污染事故教训，切实加强我镇环境隐患排查治理，坚决遏制我镇环境污染事件的发生。

按照通知要求，我镇组织了企业站、水产畜牧兽医站、工商所、国土所、供电所及各村支书、主任等对我镇环境安全隐患进行了排查整治，重点排查整治我镇辖区内的企业、养殖户及农业方面污染源。

（一）通过对企业排查，掌握了企业生产工艺环节、产污工序、污染物种类和排放数量，污染处理设施建设和运行，危险废物处置和转移情况，摸清企业底数，污染途径、范围、程度以及重点区域污染情况，重点检查环保和安全设施“三同时”，安全生产责任制、规章制和监控责任制的落实。此次专项行动中，我们对全镇的企业进行了排查，暂时没有发现非法炼油、废旧轮胎和非法采矿点，没有无证无照非法生产的小造纸、小化工、小炼油、小淀粉、小皮革等窝点。通过对各企业进行不定时的排查整治，发现存在如下的问题：

1.位于xx镇田心村黄岗岭的杨明军木炭厂存在排放黑烟和臭气，窑洞空间有限且无排气设备；

镇鑫山工业园区生活生产污水没经处理便排放，污染共和、木棉村的饮水以及污染坡心村花生地；

3.位于xx镇鑫山工业园区的xx市食品公司xx养殖场臭气很大；

针对以上排查发现的问题，已经现场通知要求其限期整改。

（二）对各村养殖户排查，主要排查各村养殖户养殖、选址、污水排放、污水处理设施建设等情况。从四月份开始我镇持续组织企业站、水产畜牧兽医站及各村对14个村的养殖户进行了全面的环境安全排查整治，排查情况如下：

1.位于xx镇西岸村的\'杨传东养猪场存在直排污水现场；

2.位于xx镇西岸村的杨振钦养猪场存在直排污水现场；针对以上排查发现的问题，已经现场通知其限期整改，选址不合适的已责令其搬迁。

一是继续抓好我镇环境安全隐患大排查大整治工作，进一步加强环境隐患问题排查力度，杜绝污染隐患；二是加强对重点污染企业的日常巡查和汇报，发现安全隐患及时督促企业进行整治和向相关环保部门汇报，切实担负起维护社会稳定和群众环境安全的应有责任；三是加强对重点污染行业和涉重企业的督促检查力度，督促企业切实担负起隐患排查治理的责任和环境安全责任，预防环境安全重大事故的发生，确保重点企业污染物稳定达标排放；四是加强对镇、村养殖场（户）的日常巡查和汇报，发现存在环境安全隐患的养殖场（户）要及时督促其进行整改和向相关环保部门汇报，切实维护群众的生产生活用水安全。

**春节调查报告600字篇六**

“北风吹雪四更初，嘉瑞天教及岁除。”“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”“乡心新岁切，天畔潸然。”这些有关春节的古诗词无一不逝代人过春节最有力的历史印证。

自新中国成立后，人们的生活水平不断提高，但也有人说道，春节的年味越来越淡了。于是，我对我国的春节传统文化进行了调查。

正所谓“百里同风不同俗”“各处乡村各处例”，根据我的调查，在中国各个地方的人都有不同的文化习俗。北方人爱吃腊八粥，粉条，冻梨，粘豆包，而南方人多吃汤圆，年糕，红烧鱼，扣肉。不同的食物就连吃的\'不同的日子也有不同。

通过我的调查得到，中国人普遍会过小年。在这一天，各个家庭的妇女都会带着孩子们一起拜神这预兆着新的一年，即将开始，人们都会过上更美好幸福的生活。年二十五，就是家家扫除的日子。再往后，到了除夕，全家人坐在一起吃年夜饭，必须有鱼，象征年年有余，再者，要有鸡，象征着吉祥如意。年初一，第一件事是要“开门炮仗”，接着要拜年、占岁、吃斋等。而年初二是回门的日子，各个家庭里又添了几分喜庆。

在以往中国的春节里，家都要贴春联，放鞭炮。年除夕的晚上，一家人坐在一起吃团圆饭，看春晚。街上还有各种舞龙，舞狮，人们都喜欢去逛庙会，猜灯谜，年味儿十足，城市里，农村里，所有人激情四射，一片热闹声，一片欢笑声，一片红。

而在这几年里，老一辈的人们评价道：“现在的年过得不像年，春晚依然那么精彩，可是有一些祖上传下来的风俗，早已被工作和忙碌冲刷的一干二净。街上的吆喝声，欢闹声都也慢慢褪去了，一家人坐在自己的房子里玩手机，看电视，还是一样的贴春联，放鞭炮，但是已经没有往年的味道了。过年呢还是要回到农村里，即使家蹲在地里，拔拔萝卜，耕耕田，种种地，家一起流汗，也挺幸福，这年过的就舒心！”

是啊，我们是不是应该思，中国文化博精深，但是，我们炎黄子孙，却没有将那些传承下来的习俗发扬光。春节，是于中国人而言最重要的节，所以我们更应当重视它。虽然，现在科技发达。但是，我们一家人坐在一起也应该放下手中的电子产品，和家人一起享受这最美好的时光。

**春节调查报告600字篇七**

一年一度的春节就要到了，街里小摊上有摆花灯，卖鞭炮春联的，有卖老母鸡大肥鸭的，行人熙熙攘攘，脸上都挂着一副笑容，整条街热闹非凡。过年的气氛是越来越浓了。

中国农历年的岁首称为春节，春节是中国人民最隆重最喜庆的传统节日，也象征着团结、兴旺，对未来寄托新的希望的佳节。据记载，中国人民过春节已有四千多年的历史，它是由虞舜兴起的。公元前两千多年的一天，舜即天子位，带领着部下人员，祭拜天地。从此，人们就把这一天当作岁首，算是正月初一。据说这就是农历新年的由来，后来叫春节。当然也有具有神奇色彩的传说，传说有个叫“年”的怪兽，非常凶狠厉害，年一来则树木凋敝，百草不生，年一过，万物生长，鲜花遍地。但是“年”怕红色，于是人们贴红春联，挂红灯笼，放红鞭炮把“年”赶走。第二天人们到处祝贺“年”被赶走，好运到来。也叫做“贺新春”。

过年的习俗一直流传至今，现在对人们来说已经成为了一种习惯也成为了人们传承中华文化的一种方式。以前说起过年，大家都很开心，尤其是小孩子。过年就能穿新衣服、吃好多好菜、买好多零食、还可以放鞭炮烟花、和小伙伴三三两两到处玩，当然还有一件值得高兴的事那就是给长辈拜年长辈们会给压岁钱，小朋友就会拿这些钱去买零食、玩具、漫画书等。现在随着物质文明的迅速发展，人们的生活水平大大提高，每天都可以像过年一样生活。穿新衣服、吃好东西早已不足为奇。那么现在的人们还会认为传统节日春节有现实意义吗？

经过调查，大约有56%的人认为春节是有现实意义的。32%的人认为春节已经失去了现实意义，人们不再需要过春节。而另外12%的人则表示无所谓，过也行不过也未尝不可。

赞成的人认为春节是中华民族文化的优秀传统重要载体，它蕴含着中华民族的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念。而且我国的春节也形成了特色的春节风俗文化。

家家户户贴春联，挂红灯笼，放鞭炮，吃年夜饭即喜庆又图个吉利。而且年轻人一年忙到头，春节也是个休息娱乐的机会，走走亲戚、打打牌、睡觉、看电视，好好地过几天清闲日子。老人也高兴，平时儿女在外工作，家里孤孤单单，而到过年儿女都回家了，全家团圆其乐融融。有钱没钱回家过年嘛！图个团圆热闹，尽尽孝心。小孩子也高兴，吃好喝好穿好玩好，轻松不用做作业，还可以到处走人家拿压岁钱。除此之外过年电视节目较平常也很精彩。富有特色的春晚自

是不用说，还有各个电视台的精彩节目大放送，在你空闲的时候让你给你看个够！

不赞同的人则表示如今的春节早已失去了现实意义。以前的春节寄托了人们美好的愿望、和对来年的祈盼。而现在的春节在许多方面发生了变化，并且让人不满意。比如在消费金额方面大大提高。尤其是春节送礼这一方面支出相当大。春节期间商家趁机赚钱，商品迅速涨价。说起春节送礼，有50%的人基本上会送烟酒茶类，时尚大方拿得出手；30%的人会送食品、补品、保健品高雅实惠；还有20%的人说干脆送钱，不知买什么合别人的心意，所以不如直接给钱，简单方便。真是让人哭笑不得。不过一般给人拜年都会送礼，所以这让商家看到了商机，提高商品价格，趁机赚钱。除此之外正月里家里来人，首先买菜、烟酒、饮料就要花上好几百，其次烧菜做饭也比较累、麻烦。所以有的人直接给请到饭店去吃一顿，花销更是大。还有压岁钱，有一个小孩给100元的，有200元的还有更大方的给500元。可想而知春节的消费额度的确是让人承受不起。经调查显示：15%的人消费较少只有几百元，40%的人消费中等达上千元，25%的人干脆在外地不回家，还有20%的人消费竟达上万元。这样的春节完全是钱办出来的，的确是失去了原始的意义。令人不满意的还有春运买票，坐车。在外地的打工者、上学的大学生等都急着赶回家过年还有春节期间出远门走亲戚，这不仅造成了春运期间人流量、车流量增加使得交通拥挤，而且交通事故的发生率也不断上升，其中醉驾情况也较严重。人一多就混乱，什么不良现象都有可能出现。春运期间买票也令人头疼。汽车票提价就不说了，关键是人多，排队既伤神又费力还耽误时间。惹得人们满口抱怨。整个春节是需要精力付出和人命币支持的呀！

另一小部分表示无所谓，春节和其它节日一样只是一个形式，春节有利也有弊，过不过对他们并无多大影响。如果过大家都会有春节消费，再说钱在哪都是花，尽尽孝心表表心意也未尝不可，如果不过那也行，既省钱又省力何乐而不为呢？ 而且有的单位开工比较早，过了年就得上班，他们又和平常一样忙，当然这样春节支出就不会很高，而且春节对于他们可以说有也可以说没有。所以他们表示有没有并无大碍。

社会上主体不同对春节的看法都不同。普通老百姓觉得过年好，他们对过年寄有简单朴素的愿望，祈祷全家平平安安，幸福安康，全家人一起吃个团圆饭，看春节年欢晚会，守岁迎新，正月里走走亲戚联络感情，就比什么都开心，只图个平安、团圆、热闹、高兴。商人也觉得过年好，他们生意红火，财源滚滚来，自是高兴。学生老师也赞成，放假了可以好好休息，不用像在学校里那么忙，那么累，那么紧张还有压力感。而那些在外工作的高薪人员，则不赞成，年假里没收入，又高消费而且耽误工作，浪费时间。都从各自的利益出发各抒己见。

总的来说，赞成春节的人还是占大多数。毕竟春节是中华民族优秀的\'传统节日，寄托着人们的美好夙愿，祥和安定也是人们一直以来的追求。春节所形成的特色风俗文化，不仅早已在中国人心中根深蒂固，也受到了外国人的一致好评。这对中国文化起到了很好的传承和弘扬作用。现在随着经济全球化趋势逐渐增强，中西方文化的交融结合越来越紧密。西方节日对中国的影响也越来越大，圣诞节中国人照样过得很红火，很喜庆，甚至也有平安夜送苹果之说，还有圣诞搞特价促销优惠等活动，较之中国传统节日中秋，端午有过之而无不及。过西方情人节更是不用说，大街上处处可见情侣，手拿玫瑰花的更是随处可见。中国传统情人节七夕，既有凄美的爱情故事又有流传的优美诗句反而有许多人记不起或者根本就不重视。所以春节是中华民族独特的传统节日，彰显的是整个民族的精神面貌。作为龙的传人，华夏子孙继承并弘扬民族传统节日是我们的责任和义务。

新的一年更是代表着新的开始，人们也会更加充满新春的朝气和激情，头发甩甩，抛去过去一年的不愉快；换种心情，期待新的一年有更好的突破。努力工作，好好学习，生活既充实又愉快。

春节固然有不好的一面，但只要我们正确对待，以积极地心态来看，就不会再对春节持反对或无所谓的态度。

在21世纪，作为中国人，我们要大力弘扬春节所凝结的优秀传统文化，突出除旧迎新，祝福团圆平安，兴旺发达的主题，努力营造家庭和睦，安定团结，欢乐祥和的喜庆氛围，推动中华文化历久弥新，不断发展壮大。

**春节调查报告600字篇八**

调查时间：20xx年1月20日至20xx年2月10日

调查地点：哈尔滨市

调查目的：对市民的春节消费情况进行调查，以了解春节期间市民消费情况及近年来春节消费趋势

调查对象：哈尔滨市市民

调查方法：问卷调查

调 查 人：xxx

春节作为我国最重大最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了大幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

在询问到有关“20xx 年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“大幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“大幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的大幅提升也有很大关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，大多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29 %，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢?世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的.也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总要是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，大多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人们心中回家团员一起过好年的侧面写照。

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水品提高的又一大体现。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不反思，为什么消费高了、物质生活好了反倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要反思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

**春节调查报告600字篇九**

院系：西北大学现代学院

班级：汉文

姓名：杨文康

学号：xxxxxxxxx

教师：xxx

20xx年2月10日

家乡春节习俗及其文化内涵的调查报告

调查目的：时至今日，新一代的人却纷纷过上了洋节，渐渐淡忘了我们自己的传

统节日。春节临至，身为华夏子女，更应了解这丰富多彩，带有浓郁民族特色的

节日——春节，现在我就带大家领略一下我家乡的春节习俗及其文化内涵吧！

调查时间：20xx 春节期间

调查地点：甘肃省天水市

调查对象：家中及附近男女老少，风俗习惯，网络，书籍

调查方式：通过自己家过年、上街走访、询问、观察，向老人们了解，通过书籍网络，实地考察进行查询，观看家乡春节节目“过个大年，忙乱半年”，古人从腊月开始忙“年事”， 一直到过了元宵，这年才算过完了，我居住的天水市甘谷县的春节习俗也是十分具有典型的地方特色。通过亲身体验，上街走访，网络书籍我更加了解了我的家乡的春节习俗及其独特的文化内涵。接下来我将从腊月一直到正月十五来一一介绍：

1、腊月二十三—“送灶爷”

在腊月二十三这天下午，家里的妇人，尤其是经常在家做饭的女人会准备好“献饭”（是一种由小碗盛装的、用土豆丝，粉条，炸豆腐片，炸鸡蛋等做出来的色香味美的饭菜），通常家里厨艺好的妇女会将它做的色香味俱全，而且食材更多。不过，妇女们将会使出自己的最好的厨艺献给“灶爷”。让他上天言好事。女人把厨房里打扫的干干净净，在灶前放一碗水、一把草、一把五谷，这是给灶神坐骑的草料。然后拿来献饭供奉在锅灶的正中心，让灶神享用，以示堵口。烧香画马，磕头作揖打发灶神上天汇报主家一年的善恶好坏。在烧香化马时，念念有词，最为普遍的颂词“今年又到二十三，敬颂灶神上西天，有壮马，有草料，供的糖果甜又甜，见到玉皇说好话，回到家里降平安”然后放炮以示欢送。之后每天早晚要烧香磕头。至今有这样的讲究：婆媳做饭是要说说笑笑，就是让灶神爷知道一家过的和睦幸福。长幼有序，对老人不能恶言，不能不敬。对上门的人不论贵贱要笑脸相迎，做到谦恭谨慎。因为灶神爷时时观察你的一举一动，否则会得报应。

2、腊月二十四到二十五—“扫房”

这两天家里人都会忙着打扫房间，庭院，厕所，猪圈鸡舍等，过个干干净净的年，万象更新。只要在家的家人这两天都上阵，把家里打扫得一尘不染。

3、腊月二十五到二十九—“办年（家乡读音pàn’jián）”

家里的年轻人会去街上（gai’shang）买年货，不过现在交通方便了，需求也大了很多，于是大多数人都去甘谷县城里，有的还去天水市里面买。好菜，好肉不管贵不贵，想要得都买下。说到肉我们甘谷县人大多是自家养猪的，所以猪肉一般不会买了。买些鱼肉等等。还有写对联的红纸或者直接买写好、印刷好的，门神，香。

小伙子，姑娘们都打扮得神采飞扬、花枝招展。说不定就找个好对象，等到年后初五、六就准备定亲。

4、腊月二十九—蒸馒头，炸“块块（kuokuo）”

馒头一般常见的，不过有大小两种。“块块”有很多种，面是前几天就准备，已经发酵好的，要看家里妇女的厨艺怎么样了，手巧的女人会做各种各样，色香味美，脆而不干，甜而不腻。女人们会使出十八般武艺，将“块块”做得最好。得到正月里来的客人、亲戚的赞。

5、腊月三十日—“耙对纸（ba`dui`ci）”，“接先人”，“年夜饭”，“守岁”。

“耙对纸（ba`dui`ci）”即春联，在我的家乡，家家户户要贴上新的春联，其含义是以示辞旧迎新，期冀度过和和睦睦的除夕之夜，迎来甜甜美美的新春佳节，它也暗藏着每个家庭对新一年的期待，例如家里做生意的：〃生意兴隆通四海，财源茂盛达三江〃；家里有当兵的：“人军属门上光荣匾，战士胸前英雄光 ” 等等。“对纸”一般是由村里的老师，老文化人写的。一清早孩子们就拿着由大人裁好尺寸的红纸，去老文化人家去写；

“接先人”是一种北方的祭祀活动，也是活着的`人怀念先人的一种方式。届时，一个家族的男人和小孩在下午5、6点聚集在放排位的一家，年长者拿着香盘（有香，斟饯即浆水或者茶水，），中年人拿着纸钱（有印刷和自己用模印的），少年拿着鞭炮等等。人到齐后就出发到大路上朝着埋葬先人的方向，磕头祭拜。之后大家一起边放炮边回到那一家在门口跪拜并烧香放炮，表示将先人接回来了。之后知道十五将先人送走之前每天早上每家的女人都会做好献饭供奉在排位之前。

年夜饭有饺子，煮骨头（其实是煮猪肉），等等；

守岁是全家都在一起吃着瓜果，看着春晚，聊着这一年来的见闻及收获，青年们打着扑克，喝着酒，吃着菜，等着00：00点的到来。 等到00：00是准时放炮，迎接新年的到来。

6、大年初一—“去拜年”，“迎喜神”，“压岁钱”，“去庙里烧香”

“去拜年”：早上6点起来穿好衣服，青年和孩子们一起去各家的亲房（家族的人）给先人烧香，给长者拜年。

“迎喜神”其实是迎喜神和财神，一般都是男人和孩子去打麦场上拿着香，斟饯，去迎接喜气和财气。

“压岁钱”，“去庙里烧香”和平常一样。

7、大年初二到初六—拜丈人（ｃｈａｎｇｒｅｎ），走亲戚

8、正月“抬老人家（神像）”

“抬老人家”的具体时间各个村子都不一，我们火石屲组是在大年初三。我们村子里没有“老人家”的神像，我们村人信仰的是龙王爷，去隔壁河南村“抬”， 这是老祖宗遗留下来的，老一辈人说是认为将神像抬出来游街，与民同乐，神保佑四方百姓和驱散邪魔。

9、正月初九—烟花表演及社火，耍秧歌表演

正月初九这天我们贯寺村庙上有好看的焰火表演，因为这天是众神的节日，也可以说是我们贯寺村的庙会，到时会有周围３个村子的社火表演齐聚一堂，甚是好看。焰火表演更是火树银花，精彩绝伦。

10、正月十五—元宵节，“送先人”

过元宵节就是吃一个“饺团”也是一种面食，有浆水的（酸的），有汤水的。

还有就是“送先人”：家族的人去原先接来的地方送别先人。

调查心得：

通过这次寒假社会实践，我想，春节所以得到大家的重视，是因为它代表了人们的愿望，人人都希望生活的幸福、美满，希望工作顺利，前途无量，忙忙碌碌一年，所有的苦恼和愤懑都将在大家彼此的祝福声中消散，在彼此的祝愿中积聚力量，春节，给了每一个人畅舒胸臆的机会。春节还意味着团圆，在当今亲情日渐淡薄的形势下，春节提醒孩子“常回家看看”，在老人期盼的目光中体验家的温暖。春节也意味着春意融融，春天来了，万象更新，忧愁的、幽怨的、有恩的、有恨的都沉淀在冬天的冰雪中，当春风轻拂杨柳、小河潺潺歌唱时，每个人都能体会到光阴流转之速而增添宽容和大度。春节实在是一个与众不同的节日 。春节是四季之首，我们的足迹将踩出新一行。生命的里程又开始了一次始发，所以多一点期望，就多一份珍惜；多一点幻想，就多一份激情。

**春节调查报告600字篇十**

熟悉调查的过程，掌握学习的方法，了解独有的中国传统文化（最具文化内涵、传统魅力和凝聚力的春节），有利于提高自身的文化素养和爱国主义精神。 2. 将成果广而告之，以此强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

主要采用上网调查、个别采访。

中国传统的春节给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的淳厚的味。这就是生养我们的\"文化之根\"。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化的功能：

一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；

二、祭祀，缅怀祖宗之德，承继先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；

三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会责任；

四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，渲泄感情之波，体味生活之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：\"爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。\"

传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

※腊月开始办年货： 据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团圆。

※年廿四谢灶： 在灶头放齐供品后，便焚香敬拜，心中祈求來年衣食丰足及身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。 ※年廿八洗邋遢： 年廿八是清理家居的\'好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的霉气及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾去病。

※年三十晚要送年： 年三十晚是一年的最后一日，这天具有感恩和团圆的意义。晚上，一家人聚首一堂吃团圆饭，都有鸡、有鱼、有菜，吃得丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求大吉大利）。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点正，开始放爆竹，庆祝新一年来临。

※正月初一宜祭祖： 年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先神位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等，跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完后，晚辈向长辈互相拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地或倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟或盆具，如真的不小心打碎了，就说例如「碎碎（岁岁）平安」或「落地开花，富贵荣华」等好兆头的话。

※年初二妇女返娘家拜年： 年初二是出嫁女而回娘家的时候，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要年初二才返回。此外，返娘家拜年亦不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

※年初三赤口： 各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。 ※年初四接财神： 话说年廿四送神返天庭，年初四則是诸神由天界重返人间之時。送神要一大清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲、水果、酒菜要齐备，并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神重临人间。 ※年初五开市日： 年初五可将供奉神位的供品收起。做生意的人可以拜神开铺，发红包，以求大家工作顺利，而一些过年的禁忌都可以解封，过回平时的日子。

另外还有，§扫尘：“除陈布新”把一切穷运、晦气统统扫出门。寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。§贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头「发」到尾。

§贴窗花：在窗户上贴上各种剪纸——窗花。烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。§挂年画：寄托人们喜庆祈年的美好愿望。春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由载歌载舞来迎接这个节日。念一遍寄托新一年美好愿望的句子，这时“福倒了”，真的“福到了”！希望在城市生活久了的人们在加快的生活节奏中还能记得这宝贵的传统文化，并将它传承下去。

**春节调查报告600字篇十一**

生活在这个丰衣足食时代的我们，是否还记得“锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”这首诗的深远含义呢？今天，就让我们一起来探究一下吧。

由于近年来人们的生活水平提高，“节约”一词在人们的心中已日渐被忽视和淡忘了。我国是一个人口大国，种种的浪费现象如果继续下去的话，其后果是很严重的！13亿人口，全世界的四分之一，如果每人每天浪费一元，全年就浪费了4745亿；如果每人每天浪费粮食500克，一年全国就浪费了65万吨；如果每人每月浪费1吨水，一年下来全国就浪费了156亿吨水！积沙成堆，积水成河。如果我们每天都能够节约一点点的\'话，就不会出现这种情况了。

春节诚然是一个喜庆的节日，我们在玩乐的同时，也不要忘记节约。

全村居民。

走访。

我接连走访了大概20户人家，以问话的方式得知几乎每户人家都有各种各样的浪费。我又到一些垃圾桶旁观察，几乎没个垃圾桶里都装了满满一桶各种各样的生活垃圾。其中占大部分的是一些果皮、糖纸、剩菜剩饭以及各种食品包装袋。有几个垃圾桶旁都是这些垃圾。

结果表明，春节浪费的情况非常严重。据调查显示，人们在春节期间的浪费竟是平时的10倍左右！（节假日除外）。其中水资源浪费最为严重。

现在就让我们一起来看看最新的水资源浪费现象：

1.刷牙不关水龙头；

2.洗澡涂肥皂是不关水龙头;

3.自来水管发生漏水或爆裂后未得到及时修理；

4.用过量的水来洗车，洗车的水未能循环使用；

5.随意开启消防龙头用水；

6.老式抽水马桶水箱容量过大，大小不分档；

7.洗衣服是不用手搓而只有水冲；

8.直接用自来水冲洗道路；

9.在公共浴室洗澡后“人离水未关”；

10.解冻海鲜使用“在自来水长流法。

显而易见，这都是我们熟悉的日常行为，毋庸置疑我们的节约意识还有待提高！

很多人认为，节约是一种“寒酸”的生活方式，现在的生活过的那么舒适，那一点浪费又算得上什么呢？我是这样认为的，假如换一个看法，大家眼里所谓的“寒酸”，其实便是节约了。节约是尊重别人的劳动成果，是一种好习惯，是一种美德。

“节约资源，从我做起。”杜绝浪费现象，说易不易，说难不难，关键是从自己做起，从小事做起，从现在做起

**春节调查报告600字篇十二**

20xx年春节假期,全国旅游总收入达到5139亿元，同比增长8.2%，保持高速增长的趋势。20xx年春节期间出境游客631.1万人次，同比增长9.51%，再创历史新高。而据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。另外，春节观影已经成了很多人春节娱乐活动中的“必选项”。在电影票房方面，20xx年春节初一至初八(2月5日至2月12日)电影累计总票房达到68.68亿元。当前国内消费内需将不断扩大，国内经济由高速增长向高质量发展转变，新产业、新模式、新业态的发展势头将更加强劲。

随着居民生活水平的提升，人们的消费水平也在逐步提高，春节消费也得到平稳增长。而在春节消费平稳增长的同时，新的亮点正在凸显出来：商品消费更重品质;餐饮消费更显年味;旅游观影等体验消费更受青睐。网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。春节消费市场正处在从量变到质变的过程中，消费者的选择更加多元化，同时也更加注重消费品质;核心消费人群开始年轻化，消费需求也在不断发生变化。本篇报告将围绕以下五个板块对20xx春节居民消费情况进行阐述分析：

数据显示，从1月28日(小年)开始至2月4日(除夕)期间，与一二线城市人口流出相比，三四线城市迎来了大批返乡过年的人们。深圳、北京、上海、广州、东莞、成都、苏州、郑州、杭州、佛山十个城市人员流出最多，成为“春节十大空城”。周口、阜阳、商丘、茂名、徐州、南充、宿州、黄冈、信阳、南阳10个城市为人员流入最多的城市，成为“春节十大团圆地”。

境内游：全国旅游总接待人次达4.15亿，同比增长7.6%

数据显示，20xx年春节假期，全国旅游总接待人次达4.15亿，同比220xx年增长7.6%，整体接待人次呈现平稳增长;全国旅游总收入达到5139亿元，同比增长8.2%，仍保持高速增长的趋势。

境内游：南方旅游城市热度不减，新兴旅游城市减受追捧

出境游：春节假期全国口岸出入境人员增长超一成

数据显示，20xx年春节期间全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与220xx年春节期间相比增长10.99%。其中，入境622.2万人次，同比增长12.48% ;出境631.1万人次，同比增长9.51% 。

春节期间，内地居民因私出入境增长最为明显，共722.2万人次，同比增长15.97%。春节期间，深圳、珠海等毗邻港澳的陆地口岸出入境人数增长较快，珠海拱北口岸单日出入境人员最高达到41.5万人次。220xx年新开通的广深港高铁西九龙和港珠澳大桥口岸均刷新本口岸单日出入境人次纪录，分别达10.5万人次和11.3万人次。

出境游：亚洲旅游市场火热，超三成出境游客选择泰、日

春节期间全国零售餐饮销售额超一万亿元

春节是中国最重要、最隆重同时也是最具特色的传统节日，亲戚朋友相聚一堂辞旧迎新，也就免不了吃喝玩乐等方面的消费支出。据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%，实现平稳增长。艾媒咨询分析师认为，近年来，城乡居民生活水平不断提高，消费升级加快，居民收入增长等因素，促使居民春节假期在零售餐饮等方面消费支出持续增长。

年货：休闲零食成最受欢迎年货品类

iimedia research(艾媒咨询)显示，在传统年货品类中，超半数受访者认为休闲零食是最必不可少的，占比53.3%，其次是水果生鲜和酒水饮料，分别占比34.6%和30.4%。

购物：年货节电商类app日活跃用户增长率达6.9%

iimedia research(艾媒咨询)数据显示，20xx年各大电商平台年货节活动期间，中国综合电商类app日均活跃用户数较20xx年活动展开前增长6.9%，增长幅度明显。 20xx年是年货节发展的第五个年头，是继双十一与双十二之后的第一个购物节，年货节打破了以往春节商品供给和流通条件的限制，满足了消费者在春节期间消费的.刚性需求。

娱乐：20xx春节档电影总票房达68.68亿元

娱乐：20xx春节档电影票房分析

一反春节喜庆欢快的节日气氛，科幻类电影《流浪地球》成为了20xx年春节档电影的最大赢家，综合票房超过28.2亿元，豆瓣评分7.9分，高出排名第二的《飞驰人生》0.9分，实现口碑、票房双丰收。反观传统类型的春节档选手《神探蒲松龄》、《新喜剧之王》、《廉政风云》等影片表现却不尽如人意。艾媒咨询分析师认为，随着观众观影习惯的不断养成，新年假期看电影正成为人们共度春节的“新年俗”，与此同时观众对于影片质量的要求也越来越高，从荒诞搞笑娱乐到影片逻辑、拍摄技术、特效水平等，观众的观影口味正在发生改变。

娱乐：春节期间娱乐类app日活用户数攀升

iimedia research(艾媒咨询)数据显示，20xx年春节期间，中国综合直播类、音乐类和短视频类app日均活跃用户数较20xx年1月分别增长8.9%、7.8%和10.4%，增长幅度明显。艾媒咨询分析师认为，春节社交属性的特点以及娱乐时间零碎化的特点，为短视频的发展提供了绝佳机会，短视频拜年、春节红包、短视频民间春晚等方式不断吸引用户观看及参与。

**春节调查报告600字篇十三**

我局历来高度重视安全生产工作，特别强化节假日期间交通行业安全管理工作。在元旦前，我局召开了第四季度安全工作例会，对元旦及春节前安全管理工作进行了统一的部署与要求，下属各单位进一步加强节日期间安全生产工作的领导，进一步狠抓安全生产工作责任制的落实，完善节日安全生产责任制，严格按照“谁主管，谁负责”的原则，明确要求各单位主要负责同志要亲自研究部署节日期间的安全生产工作，分管负责同志要亲自督促检查落实情况，并组织力量深入重点部位，针对薄弱环节制定严密的防范措施并加以狠抓落实。

进入今年冬季以来，我局进一步采取有力措施加强安全监督检查，结合工作实际，切实发挥职能作用，扎扎实实组织开展了全市行业冬季安全生产大检查活动。通过监督检查，及时解决发现的安全问题，及时有效地消除事故隐患，进一步强化薄弱环节和危险部位的安全监管工作，有效防范了重特大事故的发生。据统计，截止元旦前夕，我局全年在县乡安全检查中，发现并整治安全隐患1处，在整治处；修复座共192m；修复危涵105座共686m；清理边坡塌方166处32146m3；修复护墙8处193m3；清理障碍物226处1407m3；修复路面1933.72处1685433m2；新增设立安全标志牌878处1064块；投入资金共.6万元,为群众出行提供了良好的道路通行环境。水上安全方面，我们对客圩渡船、渡口码头等的安全防范措施进行了组织落实。全市各乡镇渡口码头、客圩渡船均认真执行和落实安全生产责任制度，层层落实责任，到目前为止连续取得了31年来水上交通运输无安全事故发生的好成绩。道路运输安全方面，我局根据检查发现的问题，加强了打击人货混装和非法营运等违法违章违规行为，加强客运站和运输企业落实车辆技术检验及报班检验制度、长途客车中途休息制度等，对“三品”检查、企业“三防”工作进行了严格的监督落实，收到了较好的管理成效。

此外，在元旦前，我局再次组织对过去历次安全生产检查发现并经整治后的安全隐患进行了重新的.梳理以及再检查，确保万无一失，保证了元旦期间交通行业生产安全，为春节安全生产工作打下坚实的基础。

我局以及下属各有关单位在今年元旦期间，进一步落实了24小时值班制度和领导带班制度。一是明确要求各单位主要领导及有关人员通讯设备要畅通无阻，确保值班工作的正常运转和联络畅通。二是认真做好值班信息的报送工作，及时掌握情况，沟通信息，遇有重大情况按规定及时、如实上报。三是认真做好应急救援措施的制定和落实，确保应急设施和人员一旦发生重大安全事故，能按规定及时启动应急预案，快速反应，妥善处理。

目前，我局制订了春节安全生产大检查工作方案，将进一步加大对全市交通行业安全生产工作的监督与检查力度，通过采取各单位自查自纠以及我局组织明查暗访的方式，切实落实节日安全生产工作责任与工作措施，确保行业生产安全。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找