# 宣传部长座谈会上的讲话精神(三篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-08-27

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。宣传部长座谈会上的讲话精神篇一大家好!今天非常高兴能够站在这里接受上级给我的荣誉，...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**宣传部长座谈会上的讲话精神篇一**

大家好!

今天非常高兴能够站在这里接受上级给我的荣誉，我非常感谢大家对我的信任，聘任我为科协宣传部部长。

作为一名学生干部，我会以端正的态度和饱满的热情去完成好每一项工作，在未来的一年里我会带领科协宣传部的副部和所有理事尽全力去做好宣传部的本职工作，发挥出宣传部的枢纽作用，并且配合好其他部门的工作，我会以我的责任心去做好每一项工作。

在今后的一年里我会努力做到以下几点：

第一，我会认真遵循科协的宗旨：为同学服务。学生科学技术协会是一个服务于广大同学的学生组织，身为学生干部就应该履行自己的职责，我会珍惜老师和同学们给我的这个机会，我会与同学们互教互学，在学习上带动同学共同进步，在工作上相互促进，不断完善。一个人的价值，不在于他从社会得到什么，而在于他向社会贡献了什么。特别对于作为学生干部的我们，更要有奉献精神，所以我会倡导奉献、彼此鼓励，真正做到全心全意为同学服务。

第二，我觉得应该抓好基础。一切从基础做起，我会带领宣传部所有人员在上届宣传部领导班子为我们打下的坚实基础下，团结一致，勇于创新，共同进步。我会带领好刚刚加入科协宣传部的每一位新理事。让他们迅速的成长起来，不断提高自己的各方面能力，让他们都知道作为一名学生工作者应该履行的职责，更让他们明白自己不代表个人而是代表学生科学技术协会，让他们为海滨学院的广大师生服务。

第三，我会认真组织好宣传部的各项活动，努力丰富校园文化生活。作为学生组织，我们要在落实学校各项工作的基础上，努力丰富同学们的精神、文化生活，开展一些学生可以参与其中的活动，创建和谐的校园文化，使每一名同学在良好的校园文化氛围中，不断提高，以健康向上的心态去迎接每一天的挑战。从而开阔同学们的视野，让更多的人对科协有更深一步的了解。

第四，我会认真听取大家提出的意见和建议，虚心改正，从每项工作中吸取经验与教训，希望大家在工作中监督我。我会以身作则，做好自己的本职工作。并且加强部门的内部交流，集思广益，让每一项工作都做的更加完美。

我一定会通过以上几点不断提高自己各方面能力，也一定会做好宣传部的领头人。我相信，只有我们不想做的，没有我们做不到的!我一定会继续发扬吃苦耐劳，积极向上，勇于创新的精神，敢于面对压力和挑战。与宣传部的全体人员共同携手，努力拼搏，共同构建一个更加创新，更加完美的科协宣传部。

谢谢大家!

**宣传部长座谈会上的讲话精神篇二**

今天，县委宣传部召开此次座谈会，就学习贯彻自治区党委张春贤书记、胡伟部长在自治区党委文化工作会上的讲话精神.现结合我乡实际及个人的一些感受和体会，做以下简要发言。

宣传思想工作必须“道人、管用、有效”，就是我们这次座谈会的主题“宣传到人，切实管用”，作为我们基层，宣传思想工作的出发点和落脚点就是要一切从群众出发，一切为群众所想，更多的为人民群众提供国家政策的宣传，提供健康有益的信息及文化服务。为切实做到“宣传到人，切实管用”主要做法：

一、注重宣传形式创新

(一)理论宣讲和文化娱乐相结合

将政策理论宣讲融入到文娱活动中，像东风工程、农家书屋工程、百日文化广场、村村通、流动文化服务车、电影流动放映车，让大量的文娱活动切实满足广大群众的精神需求。

(二)科学培训和文化互动相结合

现有的农牧民面对面宣讲、科技之冬培训、党员培训从形式上相对于较枯燥，通过课后进行有奖知识竞猜、小组抢答等互动，巩固知识的学习。

(三)现代科技和传统宣传相结合

随着信息时代的快速发展，网络已不再成为新鲜事物。

利用远程教育、网络信息接收将传统的宣传形式穿插对先进科学技术、知识、政策的学习。

(四)草根文化与理论宣传相结合

俗话说“射箭看靶子，弹琴看观众”，由我们身边实实在在的人，实实在在的事，深入村组，用他们最朴实的语言，现身说法，算账对比，向群众宣讲致富经验，让农民群众学有榜样、干有目标。达到“讲政策，有理有据;谈问题，实实在在;易记好懂还管用”的目的。

二、注重宣传内容创新

报告提到：文化宣传要做到群众听得懂、愿意听、能接受，这就要求我们在文化的内容上要有所提升，要贴近基层，贴近群众。

(一)照本宣科向群众口语化转变

照本宣科纯理论的知识在基层已经不再受到欢迎，把 “讲道理”和“讲故事”相结合，使抽象的的道理转化成具体的事例;把“普通话”和“地方话”相结合，使普遍的理论知识会转化成符合农村实际的特殊形式;把“我来说”和“大家谈”相结合，使传统的“我来讲你来听”转化成人民群众踊跃参与的“交响曲”让群众从中接受教育，提高认识。

(二)推介典型，发挥典型的模范带头作用

结合“热爱伟大祖国 建设美好家园”等主题活动，树立一批先进群体和个人，宣传推介，是大家受到启发和教育。

(三)结合乡域特色发展文化产业

围绕湿地公园谋发展，做文章。我们从“什么是湿地”、“如何保护湿地，保护湿地的意义是什么”、“如何借助湿地带动乡域经济增加农民收入”深入探索，将其融入文化元素。组织民间艺人编排了《湿地公园畅想曲》从湿地的建设及群众大胆畅想围绕湿地谋发展增收入，使理论知识转化成为群众喜闻乐见听得懂、愿意听、深入人心，寓教于乐的形式。

(四)利用新资源，搞好网络宣传和管理

充分运用现代远程教育平台，网络电视、互联网、微博等媒体，正面引导，让广大群众通过网络学习新技术，接受新风民俗，知晓国家方针政策，成为新型的农民。

最后，在文化宣传工作上，我们将着力建设理论武装、舆论引导、文化引领、精神文明建设“四位一体”的宣传文化体系，强力推进科技、文化、卫生、法律面对面交予。文艺护送、电影放送、村村通大喇叭、书刊报纸音像、开展大众舞蹈“六进村”活动。

以上发言不妥之处请大家批评指正

**宣传部长座谈会上的讲话精神篇三**

今天，文广局、广电台召开这个电视新闻宣传工作座谈会，很有意义，也很有必要。刚才谢局长向大家介绍了枞阳电视台的一些基本情况和办台思路、办台理念，并就如何进一步办好电视新闻节目诚恳地向大家征询意见和建议，这充分体现了文广局、广电台开门办台、求贤问计的胸怀和努力办好电视新闻节目的迫切愿望。各位嘉宾也见仁见智、献计献策，这种媒体与社会人士积极互动的氛围很好，对我县电视新闻事业的健康发展一定能起到很大的促进作用。下面我讲两点意见：

一、枞阳电视台新闻宣传工作已经取得的成绩值得肯定 一是新闻节目数量不断增加。从当初的电视差转台到现在的广播电视台，枞阳台自办新闻节目从无到有，从少到多，栏目不断丰富，节目播出时长不断增加。枞阳新闻从每周一档到每周三档再到每周五档，年发稿量突破千余条。新闻时效性不断增强，现在基本能做到当天新闻当天播出。电视台新闻栏目设置也由一个增加到三个，除了《枞阳新闻》，还有《一周要闻》、《枞川夜语》。

二是新闻节目质量不断提升。枞阳电视台在增加新闻发稿量的同时，不断改进报道方式，运用新的报道手法，提升新闻节目质量，使电视新闻亮点频出。我们切身感受到的是，现在的枞阳新闻更好看了，更贴近实际、贴近群众、贴近生活了，内容更丰富多彩了，身边人身边事鲜活地出现在电视屏幕上，让人感到非常真实，非常贴近。

三是重大活动宣传有声有色。在我县经济社会发展的历史进程中、每一个重要节点上，都有枞阳电视台的积极主动参与，引导舆论，凝聚人心，鼓舞士气，营造氛围。始终紧紧围绕县委县政府工作中心，唱响主旋律，打好主动仗。尤其在重点工作、重大活动的宣传方面，像《辉煌30年》、《建国60年》、工业强县、招商引资、重点工程，还有正在进行的示范区建设等重大主题宣传，每一次策划、报道都做得非常细致，《枞阳新闻》、《枞川夜语》密切配合，各具特色，既有动态报道又有详细剖析;既有丰富的信息量，又有深入的思考，充分彰显了主流媒体的责任意识和舆论引导能力，为塑造枞阳良好的区域形象、凝心聚力谋发展起到了巨大的推动作用。

四是外宣不断取得新突破。近几年来，枞阳电视台通过积极主动地“走出去”、“引进来”，外宣取得了明显的成效，在市台、省台上稿量逐年攀升，居全省县级台前列，在中央电视台也有了新的突破。

二、枞阳电视台今后的新闻宣传工作还需进一步加强，要着重在“提高质量，多出精品”上下功夫

一要把准基调，唱响主流，用好话语权，打好主动仗。要坚持正确的舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，内宣、外宣并重，用镜头记录时代、书写辉煌，紧紧围绕县委县政府工作中心，全面深入宣传我县经济建设和社会各项事业发展的新举措、新业绩、新经验，努力营造科学发展、加速崛起、全面建设和谐社会的舆论氛围。要加强对社会热点问题的引导和舆论监督，充分发挥主流媒体作用。要进一步做好外宣工作，积极与省市台合作，加大对外发稿量，进一步提升我县的美誉度和影响力。

二要把握重点，加强策划，演好重头戏、做好大文章。重大主题宣传是电视新闻宣传的骨架，要把报道地方重点工作、重大活动作为电视新闻的“重头戏”来抓。对重大主题的宣传一定要加强策划工作，从选题确定、题材分解到报道形式设计，都要认真谋划，力图以丰富详实的内容和灵活创新的形式营造出最佳的宣传效果。要讲究宣传艺术，千方百计吸引受众，要运用系列报道、连续报道等方式，既反映面上的广度，又反映线上的深度，形成强大的宣传声势。

三要创新方式，扬长避短，提高可视性，增强感染力。电视媒体具有动态画面优势，强调新闻现场感，观众视觉效应明显，丰富的画面配以巧妙的文字说明，能够真实地再现新闻事实，使观众如临其境。在电视新闻采编制作过程中，要充分发挥电视新闻的特点和优势，努力创新报道方式，致力提高宣传效果。记者要注意选取、捕捉精彩生动的镜头和现场声音，还要最大限度地调动文字的表达功能，运用写作技巧写“活”文章，使图像、声音、文字配合紧凑，最富动感地表现新闻事实。 特别要改进会议报道的方式，记者可以运用新闻动感手法，提取会议内容中的最新信息，精选最佳角度，跳出会场这个严肃生硬气氛的框框，把镜头摇向有动感变化的地方，并穿插背景材料进行现场拍摄描写，使本来枯燥乏味的会议消息变得活泼而有看头。

四要贴近实际，贴近生活，从群众中来，到群众中去。基层与群众是新闻的真正“源头”。群众中有鲜活的典型、生动的事迹、丰富的经验，记者一定要坚持“深入再深入，贴近再贴近”，到基层去，到一线去，采写群众关心的人和事，用客观的报道讲述新闻事实，体现是非曲直，给受众亲切的直观感受，使他们在获取信息的同时接受启迪和教育。同时群众喜闻乐见的宣传报道也更能树立主流媒体新闻舆论的真实感、信任感和权威性。

最后，感谢今天与会的各位嘉宾对我县电视新闻宣传工作提出了许多好的意见和建议，县广电台在今后的工作中要注意吸纳这些意见和建议，对电视新闻宣传工作予以改进和提高。同时，我希望大家今后一如既往地关注、支持我县新闻宣传事业，不仅对电视，对报刊、网站新闻宣传也要予以充分的关注和支持。祝大家工作顺利!身体健康!家庭幸福!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找