# 门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有(七篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-08-27

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇一**

乙方：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”服装代理事宜，依法订立本服装加盟代理合同。

第一条 ：代理许可内容、区域、方式

(一)、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”服装系列产品。

(二)、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(三)所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售;不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条 ：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_ 年(自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条 ：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条 ：代理商所承担的费用及结算

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条 ：服装加盟代理合同中双方的权利和义务

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7、 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8、 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9、 为了严格贯彻“\_\_\_\_\_”服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查;为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

㈡、乙方的权利和义务

1、 乙方有义务对假冒“\_\_\_\_\_”服装商标和侵犯“\_\_\_\_\_”服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4、 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6、 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、 在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_ 万元销售任务(按公司的回款额计)。

9、 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条 ：违约责任

(一)、乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、 乙方失去其法津认可的法人资格或店铺经营权。

2、 乙方未达到甲方指定的销售额。

(二)、若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

(三)、合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、 支付所欠货款给甲方。

2、 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条 ：保密守则

1、 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、借款进行保密。

2、 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好\_。

3、 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条 ：服装加盟代理合同的其它

1、 若发生异议应在互利自愿原则下共同协商解决，并补充与本协议同等法律效力的补充协议;

2、 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条 ：附录

1、乙方一年内开设专卖店\_\_\_\_\_ 家以上(含商场)，合同期内完成\_\_\_\_\_ 万销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款额的\_\_\_\_\_ %为广告支持;

2、乙方一年内开设专卖店达\_\_\_\_\_ 家(含商场)合同期内完成\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_ %为广告支持。

a、 奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励;

b、 甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条 ：服装加盟代理合同的补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

乙方：

日期：

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了打造中国清洁行业的知名品牌——布神，促进甲、乙双方的共同发展，在平等、诚信、互利的基础上达成以下协议：

一、乙方通过考察公司，一次性缴纳(3800/6800/9800)元加盟费签定加盟合同后，正式成为甲方加盟商，终身享受“布神”品牌权利，以后无需再交纳品牌使用费和管理费。

二、在乙方筹备开业10日内，甲方将安排2名专业人员上门进行技术培训、员工管理、市场推广、业务指导等综合服务，工资费用(车费、食宿费等)由乙方支付。超过10日的一切费用由乙方给付，按150元(包食宿)每天每人计算。

三、甲方免费赠送网络推广3个月，3个月后乙方要延期须按300元/月支付给甲方。

四、乙方须认真维护布神公司的一切权益，不得损害“布神”品牌形象，不得随意转让“布神”品牌，保守公司秘密，遵守布神员工守则，虚心学习，诚信经营。否则甲方查实后随时可以终止加盟合作关系。

五、加盟地址：

六、加盟时间：从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，本协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了大力开拓农村市场，实现为“\_\_\_”服务的宗旨，加快供销社系统企业的联合步伐，打造“\_\_\_\_\_\_”连锁配送交易网络战略平台，经甲乙双方友好协商达成如下协议：

一、甲方同意乙方依据有关法律和本合同规定，加盟“\_\_\_\_\_\_”连锁配送网络，成为“\_\_\_\_\_\_”品牌连锁加盟店。乙方自愿加盟甲方的连锁服务体系，接受甲方的经营理念和经营模式，遵守甲方加盟连锁的有关规定和制度，接受甲方的业务指导和管理。

二、乙方要按照有关规定缴纳加盟费和保证金(具体合同另有规定)。

三、乙方加盟后，仍然保留原有的独立法人和经营实体资格，实行自主经营、自负盈亏、自担风险，独立承担债权债务和法律责任。甲方不承担任何民事责任和法律责任。

四、为了树立“\_\_\_\_\_\_”的品牌形象，乙方要按照甲方的总体设计要求对所属店面进行改造，包括标志标牌、店面形象、店容店貌以及商品的陈列等等。甲方负责向乙方提供vi总体设计方案，并对其技术和装饰过程进行审查和指导。

五、甲方向乙方提供商品资源，乙方从甲方购进商品结算方式原则上为现款现货，不拖欠，不铺底销售，确保甲方物流和资金流的合理畅通。

六、甲方严格按照“物美价廉，适销对路”的原则向乙方提供商品货源，在商品供货中不加价、不收批发环节费，只收取少量的运费和服务费用。如甲方提供的同一种商品价格高于乙方进价时，乙方可以自行采购，同时须报告甲方备案，以便甲方改进工作，降低进货成本，提高市场竞争能力。

七、甲方要不断扩大商品货源渠道，千方百计满足乙方对商品花色品种的增长和需求。在甲方提供的商品品种断档或不足的情况下，乙方可以直接对外采购。

八、乙方自采商品要从国家认证并有质量保证的正规厂家和批发企业进货，不得从小商品批发市场和无证商贩处进货。坚决杜绝假冒伪劣商品和“三无”产品进场进店，切实保护消费者的利益，维护“\_\_\_\_\_\_”的形象。

九、在商品的销售中，若因发现假冒伪劣商品而造成消费者投诉或业务纠纷时，乙方要向消费者先行赔付。如属于甲方进货原因，甲方要承担全部责任;如属于乙方进货原因，由乙方赔偿并承担由此造成甲方商誉上的损害。

十、为确保“\_\_\_\_\_\_”的整体形象和商业信誉，乙方要接受 “五统一”的管理模式。即统一标志形象;统一商品配送;统一信息联网;统一销售价格(从“\_\_\_\_\_\_”进货的统购商品);统一服务标准(本条款在具体操作时另议)。

十一、为了提高“\_\_\_\_\_\_”现代化管理和经营水平，乙方应具备现代信息连接和传递手段，配备电脑和传真以及收银设备，以便实现网上看样订货，网上配送和货款结算等服务。

十二、乙方要依法经商，合法经营，严格执行国家有关规定和\_\_\_\_\_\_的有关规章制度。如由于乙方自身经营管理发生的商品质量和服务质量等问题由乙方负完全责任，由此造成对甲方商誉的损害时，甲方有权撤销乙方的加盟资格，并追究由此给甲方造成的经济损失直至乙方的法律责任。

十三、为了加强加盟店的规模化管理和运行，提高加盟店人员的素质。乙方按要求参加甲方定期组织的技术、业务及现代化管理的培训。甲方每年将对乙方的管理和业务人员进行业务和技术的考核。

十四、乙方加盟“\_\_\_\_\_\_”后，不得参加任何其他具有同类商业性质的联盟，也不得以“\_\_\_\_\_\_”名义开办第二家分店和摊位，如确属业务发展需要，须重新向甲方登记申请。未经甲方许可，不得以任何形式转让“\_\_\_\_\_\_”的商标、商号及扩大使用范围。

十五、甲方设立专人对加盟店进行指导和管理，定期派人深入场店对乙方的经营活动、服务质量和商品的质量进行服务和督导，帮助解决企业管理和业务经营中的实际问题，检查对“\_\_\_\_\_\_”有关规章、制度的执行情况。

十六、本合同合作期于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止共计叁年，期满前60天经双方同意可继续签约，在本合同到期后仍未办理续约的，本合同自然失效。

十七、在本合同有效期间，乙方因故停止和结束营业，应在二个月前以书面形式通知甲方，经甲方同意后，办理解约手续。同时，由乙方自行交还悬挂的标牌，拆除店内所有与甲方相关的标志、图形及文字材料。

十八、有关本合同的一切争议由合同签订地法院管辖。

十九、本合同一式四份，双方各执二份。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇四**

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设母婴加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1.甲方的权利

1.1倡导经营“\_\_\_\_x”\_\_\_\_\_\_连锁事业;

1.2根据市场需要，在各个城市设立母婴加盟店;

1.3有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

1.4在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

2.1保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

2.2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条 乙方的责任

1.乙方的权利

1.1拥有“\_\_\_\_x”名称的使用权及营业推广权;

1.2依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

1.3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

1.4乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训;

1.5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_x”品牌母婴加盟店的母婴加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

2.1认同\_\_\_\_x公司司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_x”连锁经营的各项规章制度;

2.2负责经营管理本区域的母婴加盟店以及产品的推广，开发工作;

2.3依照甲方的标准，保持母婴加盟店的结构及形象;

2.4母婴加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

2.6要认识作为\_\_\_\_x公司司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设金融连锁的品牌母婴加盟店;

2.7在母婴加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行;

2.8严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

2.9乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

2.10保证授权母婴加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

2.11每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

2.12开发工资代发用户至少用户/月，代发金额不低于\_\_\_元/月。

第三条 产品与服务

1.乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2.乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3.乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的`后果由乙方负责承担。

4.乙方在冷静期后需要在甲方网上保持日均投标余额至少达到人民币贰佰贰拾万元整;若乙方连续7天日均投标余额低于此标准，乙方同意甲方无条件没收合同押金并且无条件终止本协议。

第四条 业务管理

1.乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一定价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设母婴加盟店，乙方不得有任何异议。

第五条 保密义务

乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.有关交易的价格，条件及服务对象的事项;

2.有关乙方的计划以及实际业绩和盈亏，资金等的具体计算内容;

3.其它由甲方指定的保密事项。

第六条 禁止行为

乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1.向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

2.向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

3.以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

4.向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

5.其它甲方要求禁止的事项。

第七条 不可抗力的责任

因不可抗力因素给连锁经营及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条 合同的解除权

当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

2.不遵守甲方统一产品设计的原则，自行设计产品或仿制本公司的产品;

3.不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

4.不遵守付款期限及规定的支付方法时;

5.停止营业时;

6.有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

7.每月达不到规定的销售业绩时;

8.乙方未经甲方授权使用母婴加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条 合同终结的处理

1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.1立即停止使用“\_\_\_\_\_\_有限公司”和“\_\_\_\_x”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_x”和“\_\_\_\_\_\_”的标识;

1.2立即撤掉或取消甲方指定的母婴加盟店的内外修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_x”和“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”不利的言行。

第十条 合同效力

1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条 违约责任

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_x公司”“\_\_\_\_x”母婴加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退款，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品和服务存在瑕疵所产生的责任，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品和服务的宣传，给客户造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十二条 其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_x公司司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_x”是甲方的连锁店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条 本协议自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇五**

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级招商加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营\_\_\_\_\_\_产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其招商加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的\_\_\_\_%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为招商加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达\_\_\_\_元以上可退\_\_\_\_元的标准，直至各级招商加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属招商加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：

在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，就甲乙双方孕婴项目孕婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同：

第一条、合同期限：

从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止两方孕婴加盟经营本店，直至结束到期。

第二条、孕婴加盟方式：

甲方：负责提供场地，水、电、工商税务、卫生费及部分硬件设施，相关技术、销售支持。

乙方：负责孕婴营业用设备及孕婴各项产品等费用。

第三条、盈利分配及形式：

1、两方在孕婴加盟经营期间，孕婴部产生的所有收益甲方占20%，乙方占80%;

2、所有收入均由\_\_\_\_\_\_方暂保管;

3、会员卡充值所得收入按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例分配;

4、本店所招收孕婴学徒所得收入，由\_\_\_\_\_\_方所有;

5、产品售卖所得收入，由\_\_\_\_\_\_\_方所有;

第四条、甲、乙两方的责任和权利：

1、乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担;

2、乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围;

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门业加盟代理合同 西安回民街的正宗小吃有篇七**

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在\_\_市\_\_地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的\_\_品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计\_\_专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：

款到发货。

六、违约责任：

乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售;在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程中，连续中断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：

协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期20\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日止。

甲方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找