# 最新新媒体运营管理岗位职责(16篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-08-27

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。新媒体运营管理岗位职责篇一1 负...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**新媒体运营管理岗位职责篇一**

1 负责制定新媒体平台(微信、微博、今日头条、知乎、一点资讯等)的内容建设方案，明晰定位、目标、发展战略并落实实施;

2 负责根据市场趋势、用户需求、竞品动向，适时调整新媒体功能的发展战略及推广的制定和实施;

3 负责发掘移动互联网营销新渠道，微信媒体资源拓展、渠道运营及管理;利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率;

4 负责公众号运营推广战略，负责策划并领导新媒体营销日常活动及跟踪维护;

5 负责公司社群运营工作，并对内容输出做一定的把控及粉丝客户的维护;

6 负责新媒体事件、话题、活动等策划和文案的审核，提高公司信息的传播量，提高公司品牌和产品在目标客户群中的知名度

任职资格：

·本科及以上学历，对媒体行业有一定的见解，至少2年以上公众号运营工作，参与过移动互联网的设计或编辑等工作者优先。

·有成功的新媒体平台运营策划案例，至少运营过10w+粉丝的微信公众号。

·有深厚的文学功底，能整体把控新媒体团队的文案及提出意见。

·具有出色的营销方案制定、推广和执行能力。

·具有敏锐的洞察力、具备将网络及社会热点和流行迅速转化为推广文案的能力。

·社会化媒体的重度使用者，熟悉各种网络流行。

·敏锐的市场洞察力与反应力，善于发现问题，解决问题。。

·责任心强，认真负责，具有独立的思考能力和积极的工作态度，有团队合作精神。

**新媒体运营管理岗位职责篇二**

1. 独立运营微信公众号，负责微信公众账号的日常运营和维护工作;

2. 负责微信公众账号的内容更新、人群聚焦、话题发起、客户管理等工作;

3. 负责策划并制定微信线上活动方案以及微信原创内容的策划与编辑工作;

4. 负责微信公众账号推广模式与渠道的探索，了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行 为及需求;

5. 制定社会化媒体运营与品牌营销策略，在微信、豆瓣等社会化媒体开展品牌营销工作;

6. 负责企业客户微信官方账号的运营，日常内容编辑、发布、维护、管理、互动、提高影 响力和关注度;

7. 利用微信平台推广企业的客户产品或服务的品牌、产品和互动;

8. 定期与粉丝互动，策划并执行相关线上的微信推广活动;

9. 跟踪微信推广效果，分析数据并反馈，总结经验，建立有效运营手段提升用户活跃度， 增加粉丝数量;

10. 能够熟练掌握并实施企业、产品、内容微信运营矩阵策略;

11. 制定并实施清晰的用户互动策略，发展粉丝与好友，通过持续互动转化潜在客户，提升 企业及产品口碑;

12. 快速掌握微信的内容创作，能够创作优秀内容，并且具有一定的话题敏感度;

13. 能够策划组织线上与线下活动，通过活动增加社会化媒体曝光率，提高粉丝与好友数量， 提升用户黏度;

14. 搜集有效粉丝的问题反馈和批评建议，对有效粉丝的需求和行为进行数据分析，将整合 后的数据提交给相关人员。

**新媒体运营管理岗位职责篇三**

职责

1、负责公司微信订阅号的日常维护、文案编辑、专题策划与推广;

2、整体把控编辑文章、策划优质、有高度传播性的专题推广方案、活动;

3、负责网站、社区、微信、合作平台活动内容撰写与活动运营实施,方案的撰写;

4、数据分析对相关运营及活动运营产生的数据进行分析，并提出建设性改进意见;

5、负责与资本和互联网媒体传播交洽合作，对活动运营、内容运营进行沟通，协调资源，达到运营目标;

6、以拉新、维护、刺激用户重复消费为目标，负责线上及线下运营活动方案的策划、组织和实施;

7、监测并研究行业信息、竞品动态，能够结合热点定期产出有针对性的活动方案;

8、对产品和活动进行日常数据跟踪，总结运营效果，制定新的运营策略，并沉淀可复制的案例。

任职资格

1、具备一定的文字功底，较强的市场分析、营销策划能力，能独立策划跟踪活动项目;

2、良好的数据分析能力，并将分析结果应用到日常活动上，熟练使用office、xmind等工具软件;

3、有较强的沟通协作能力和项目推动能力;

4、2年以上互联网相关活动策划经验，有完整的运营案例。

**新媒体运营管理岗位职责篇四**

职责：

1、负责公司互联网新媒体平台的运营规划制定，明晰定位、目标、发展战略并落实实施;

2、负责公司互联网新媒体战略推广方案及运营策略制定和落实实施;

3、负责公司互联网新媒体平台内容的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向;

4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高用户增长及品牌曝光;

5、根据新媒体平台发展，为客户策划互联网新媒体推广策略及活动。

任职要求：

1、大专以上学历，三年以上新媒体相关工作经验;

2、具备丰富的新媒体或社会化媒体运营和营销经验，有成功运营案例(用户增长量及变现能力重要指标);

3、有独特的产品、用户心理分析能力，擅长分析市场发展方向和动态，对移动互联网发展潮流高度关注，思维活跃、有创意;

4、热爱新媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合及采访能力;

5、具备广泛的知识储备，自主学习能力，思维活跃，行动执行力强，良好的团队管理和组织能力，沟通及文字表达能力强，成果导向。

**新媒体运营管理岗位职责篇五**

职责:

1、统筹协调，根据用户习性特点，与产品部门紧密配合，完善用户引导、交易体验、功能优化等提升用户体验度;

2、根据市场或产品部门提出的方案，协调资源，推动相关流程落实执行;

3、负责和互联网领域各传播媒体有效沟通，调动各种资源，促进公司产品和相关渠道及媒体的联合推广，以提高公司产品的市场知名度;

4、挖掘产品及运营各项数据，通过对数据的分析，发现用户规律，根据线上线下渠道的特点、用户反馈及转化规律，制定具有针对性的策略来提高用户订单成交量、用户活跃度;

5、根据业务发展目标，制定渠道发展计划，做好数据监控及渠道效能评估，动用各类渠道资源，帮助产品扩张市场份额。

任职要求:

1、全日制本科及以上学历，专业不限;

2、5年及以上知名互联网企业运营经验，其中包括1年以上运营团队管理经验;精通pc端、移动端互联网产品运营模式及其市场推广方法;

3、善于分析数据，能够根据运营数据变化及时调整运营策略，对内部协作部门作出有效反馈;

4、结果导向，具有良好的合作能力，沟通协调能力强，有高度的责任心，敢于接受挑战，有较强抗压力和执行力;

5、有阿里公司经验者优先录用。

**新媒体运营管理岗位职责篇六**

职责：

1. 网络媒体信息推广，包括企业新闻事件、行业相关信息等内容的把控;

2.自主网络媒介平台的开发与维护，确保平台互动性满分;

3.根据品牌阶段性，策划相关的增粉活动，制定相应的sop;

4.根据公司品牌策略，寻找更多的商业合作伙伴，建立资源库;

5.掌握行业内的最新资讯，提供有质量的资讯，定期组织组内专业性培训会议;

6.定期收集整理运营数据反馈给相关部门负责人。

任职要求：

1. 大专以上学历，精通英文，有海外留学经验或生活经历优先考虑;

2.对新媒体的运营有深刻认识，有过成功的项目统筹经验;

3.有千万级大号运营的经验，有效搭建品牌与销售的桥梁;

4.注重团队合作，善于沟通，富有创意，有服务精神;

5.具备良好的数据分析能力、语言及文字表达能力、跨团队协作能力;

6.勤劳肯干，能够承担较大工作压力，并且能按时完成上级交代工作事项;

7.具有较强的规划、分析能力和创新意识，敏感的对待产品和数据的运营，思维清晰而有条理;

8.具备良好的职业素质和敬业精神。

**新媒体运营管理岗位职责篇七**

职责：

1、负责主播、抖音公众号的日常运营维护指导和维护工作，增加粉丝粘性，提高关注度及品牌知名度，公众账号功能、内容编辑、更新、及微信推广等管理工作;

2、负责淘宝电销运营，淘宝店内产品在淘宝直播内的操盘，达成运营目标(销售额);

3、不定期挖掘和分析主播、抖音用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求，即时掌握当下热门话题;

4、策划相关市场推广活动，制定推广方案，提高影响力、关注度，跟踪自媒体推广效果;

任职要求：

1、广告、公关、市场营销相关专业者优先，本科学历，3年以上微信、主播、抖音运营经验;

2、对网络新媒体领域的工作富有激情和浓烈兴趣，有成功的网络、媒体运营策划案例;

3、具备突出文案策划功底，讯息捕捉能力与文字转化能力强，能够指导文案编辑人员写出创意新颖、耐人寻味且大众乐意接受的文案;

**新媒体运营管理岗位职责篇八**

职责：

1、负责新媒体平台运营;包含内容的规划、编写、发布、更新、维护、管理及互动，针对及时发现的问题，主动优化和创新;

2、熟悉对应品类的产品，包括基本信息、功能、使用、细分分类、等等，对品类产品的展示、分类能有效系统地管理与优化。

3、对平台现有商品架构梳理和分类调整改进。

4、运用互联网全媒体提高内容阅读、回复、分享、转发及传播效果量化;

5、根据产品不同阶段策划合理的运营玩法，保证用户活跃度持续增长;

6、负责分析同行业的新媒体内容结构及话题热点，调研目标用户群喜好，利用最新喜闻乐见的传播形式制作传播内容。

任职要求：

1、具有丰富的互联网知识，2年以上互联网产品或电商运营工作经验，有淘系经验(淘宝、天猫、阿里巴巴、拼多多)优先考虑;

2、能独立策划运营新媒体，包括新媒体版块设计、主题撰写、热点策划、互动活动等;

3、有一定的文字功底和视频、音频录制、编辑能力;

4、学习领悟力强，热爱电子商务工作;

5、有良好的团队合作精神和沟通能力，工作责任心强，

**新媒体运营管理岗位职责篇九**

职责：

1、负责制定移动互联网自媒体平台的运营规划，明晰定位、目标、发展战略并落实实施;

2、负责自媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施;

3、负责自媒体平台相关内容、节目的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向;

4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果;

5、根据自媒体平台发展，策划组织推广活动。

任职要求：

1、营销、市场或传媒等相关专业本科以上学历;

2、五年以上相关工作经验，具备丰富的新媒体或社会化媒体运营和营销经验，有成功运营案例;

3、有独特的产品、用户心理分析能力，擅长分析市场发展方向和动态，对移动互联网发展潮流高度关注，思维活跃、有创意;

4、热爱新媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合及采访能力;

5、具有良好的理解、沟通能力，较强的洞察力和社会交往能力;具有比较广泛的知识储备，文字表达能力强。

**新媒体运营管理岗位职责篇十**

职责：

1、负责内容营销架构的搭建及管理，以树立品牌形象、提升业务价值，为自媒体、第三方媒体等线上通道贡献符合平台特性与受众偏好的内容;

2、密切关注市场变化和用户需求，紧跟内容营销创新趋势，建立高效的营销传播体系;

3、负责搭建社群运营体系，活跃新老粉丝，传播品牌;

4、负责微信、微博、头条、蜜芽、抖音、小红书推广策划，实时优化策略。

要求：

1、大专及及以上学历;

2、有从事品牌策划(母婴类产品)的经验，良好的审美和优异的独立运作项目的经验，丰富的媒体广告资源三年以上工作经验，两年以上品牌策划经验;

3、具备高度的市场敏感度，极强的数据分析能力、创新能力，市场感知能力，能根据市场情况制订有针对性的营销方案;

4、较好的表达、传达能力，脑洞大，数据敏感度高，善于结合热点打造内容，内容角度新鲜独到。

**新媒体运营管理岗位职责篇十一**

职责：

1、掌握最前沿的媒介动态，有独特的新媒体营销思路和方法

2、能够独立运营公众号、头条号、知乎、微博等媒介平台，日常内容的编辑、发布、维护、管理、互动、提高影响力和关注度;

3、负责策划并执行营销线日常活动和跟踪维护，有一定合作推广资源

4、跟踪营销推广效果，分析数据并反馈，总结经验，建立有效运营售端提升用户活跃度，增加粉丝数量。

任职要求：

1、具备紧跟新媒体发展趋势，广泛关注标杆性媒体，积极探索新媒体运营模式‘

2、热爱并擅长文案创作和创意营销并由相关新媒体编辑经验;

3、文字功底深厚，创作能力强，营销西路清晰

4、由运营新媒体的经验;

5、大专及以上学历，编辑出版，新闻学，新媒体等相关专业优先。

**新媒体运营管理岗位职责篇十二**

职责：

1.熟悉公司产品，进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为在线教育事业部制定营销拓展任务，并贯彻执行;

2.有流量池、用户增长及数据分析意识，策划并执行部分用户增长活动、企业品牌活动;

3.渠道包括但不限于：sem、app、展示类联盟、dsp、各种新媒体与媒介代理广告。(倾向于展示类广告)百度，360网盟，智汇推，广点通，今日头条，uc等等;

4.拓宽公司互联网流量渠道，包括投放计划的制定与执行，推广预算与成本控制，基于roi的管理，为结果负责。

任职要求：

1.熟悉并操作过百度feeds流、头条抖音、广点通、朋友圈、uc、网易、新浪、智汇推、oppo、vivo、小米信息流等渠道账户，理解各渠道推广原理。

2.对于在线教育等行业流量变现与商业模式有自己的思考。

3.对数据敏感，有艺术教育行业背景优先。

**新媒体运营管理岗位职责篇十三**

职责：

1、负责制定品牌在新媒体各渠道的整体规划,运管工作流程与计划;

2、负责各新媒体平台的日常运营、管理和推广工作，对运营情况进行把控。

3、有良好的资源整合和对外合作意识，配合公司及产品的市场战略进行外部渠道的拓展和维护。

4、通过运营的数据结果，进行数据分析和决策，及时调整，提高投入产出比;

5、管理和培养团队，带领团队共同成长。

任职要求：

1、 3-5年推广运营工作经验，操盘过同类品牌的线上推广(小红书、微信、微博、抖音等平台)

2、善于捕捉互联网热点和话题，进而策划具有高效传播性的推广方案，有效提升品牌在各渠道的美誉度和影响力;

3、 具有较强的行业数据分析能力，并及时进行营销策略的研究及合理调整;

4、有较强的沟通能力，思维活跃，逻辑清晰，有不断学习的能力和创新能力。

**新媒体运营管理岗位职责篇十四**

职责：

1、负责对接内部相关部门，根据不同渠道要求完成产品上线前后所需准备工作;

2、根据产品的数据表现，制定及执行推广计划，完成新增用户数和留存指标;

3、策划并跟进各类推广活动，分析数据，评估效果，及时完善修正;

4、基于产品动态数据，及时与产品经理、运营同事制定优化运营策略并高效落地执行，确保核心产品指标的有效达成;

5、基于对产品的深入数据分析，独立提出优化方案，实施落地，提升产品活跃;

6、定期收集市场、渠道信息，分析相关数据，了解行业和渠道变化，通过growth hacking手段，提升自然新增长。

职位要求:

1、统招本科以上学历，计算机、经济管理等相关专业;

2、5年以上互联网产品推广运营经验，具有较强的资源整合能力;

3、有较强的数据分析能力，能够独立完成营销活动的策划制定、组织执行、评估改进;

4、熟悉移动互联网行业，熟悉各种移动推广平台，软件商店、论坛、手机厂商或渠道商，熟悉ios和android平台及app产品，对app的推广和运营有自己的认识;

5、具有良好的责任心，跨团队协作和沟通能力强，快速学习者，逻辑清晰，对数据敏感，具备优秀的分析和解决问题能力;

6、有成功为app、公众号带来海量用户者优先;

**新媒体运营管理岗位职责篇十五**

职责：

1、负责移动互联网媒体的投放、策划和创意，制定媒介投放策略，定期进行投放效果评估;

2、负责制定活动策划方案并督促其有效的执行，提升产品曝光率及有效粉丝数，增强用户活跃度及互动性，促成销售转化率;

3、负责规划并执行新媒体的运营、推广及维护工作;

4、负责密切了解用户需求，分析用户行为，收集用户反馈;

5、负责开发、维护与媒体的关系，维护客户的企业形象。

任职要求：

1、有经验。大专以上学历，营销、新闻、传播、广告等相关专业毕业，3年以上同岗位工作经验，有数字公司、通信行业经验或北上广深同岗位工作经验者优先;

2、有套路。熟悉移动互联网的投放流程及营销方式，具备丰富的项目营销、推广经验，累计一定的行业资源，能针对目标人群快速利用现有资源，全力促成广告精准到达;

3、有脑洞。具备优秀的文案策划及创意提案能力;

4、有品质。具备良好的沟通能力、较强的抗压能力及高效的执行力，同时具有优良的团队管理能力和协作精神。

**新媒体运营管理岗位职责篇十六**

职责：

1、负责新媒体团队运营(微博、微信、自媒体)的内容选取优化工作，达成微平台各阶段性营销kpi;

2、负责微博、微信等新媒体平台粉丝的维护及拓展，制定互动方案，提高粉丝活跃度，为进一步转化做铺垫;

3、负责微博、微信、知乎、今日头条、抖音等新媒体平台线上及线下活动的策划与执行监督，以及传播宣传;

4、扎实的文字功底，头脑灵活，熟悉app运营、口碑营销、论坛sns营销，有成功微博、微信、app运营经验者优先，对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微博、微信等媒介渠道上上做出响应;

5、熟练掌握互联网及移动互联网产品运营方法体系，擅长大数据分析，用数据驱动产品及运营;

任职要求：

1、有3年以上微信公众号大号等新媒体运营经验，5年以上互联网运营与管理经验;

2、熟悉微博、微信、自媒体等营销手段;

3、有较强的文字驾驭能力，语言表达能力强;

4、有较强的线上活动策划能力和用户运营能力;

5、对心理学有浓厚的兴趣者优先。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找