# 最新中秋国庆活动策划抖音活动(六篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-29

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋国庆活动策划抖音活动篇一**

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香，一轮明月寄深情。在我国的两大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，以发扬中国诗歌文化为初衷举办一次中秋诗会。“明月几时有，把酒问青天。”每年中秋，“暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘。”“十轮霜影转庭梧，此夕羁人独向隅。”“目穷淮海满如银，万道虹光育蚌珍。”总会让广大旅人思绪万分，明月千里寄相思。可以“举杯邀明月，对影成三人。”亦可望月怀远，聊寄相思。

中秋诗会，欢迎您的参与，欢迎您的关注。中秋诗会，我们等你来……

（1）大三同学将面临考研与就业的压力，本次活动可以缓解他们的压力。在大学。像诗歌讲座这样弘扬中国文化的活动也不多，我们提供的这次机会也很宝贵。他们可以通过诗会诗人对诗歌的讲解更好的了解中国文化。像这样的机会在他们参加工作时就不多了。

（2）大二年级的同学需要通过这次平台充分展示自我，继承和发扬我国的诗歌文化。

（3）大一新生刚入校，新鲜感很强，新生在军训将要结束期间就举办这次诗会活动既能展示自我并向他们展示高年级学长的风采，又能通过活动消除陌生感。营造健康、开放、多姿的校园文化艺术氛围和良好的育人环境，让他们体会中国诗歌乃至中国文化的魅力。

一、活动目的：为了进一步活跃校园气氛，丰富大学生的校园文化生活，展示当代大学生的青春风采，弘扬中国优秀的传统文化，增强大学生对诗歌文化的认识与理解，培养和提高当代大学生的文化素养，营造大学校园的诗歌文化氛围。

二、主办单位：世界汉诗协会河南省分会

协办单位：河南中医学院校大学生社团联合会

策划、承办单位：河南中医学院中国传统文化爱好者协会

河南中医学院青鸟文学社

三、参赛人员：在校的大学生均可参加

四、活动时间：9月6号——9月22日

五、活动主题

主题一：飞扬青春，诗意生活

主题二：明月千里寄相思，思家思国思社稷

1． 活动前期策划，安排人员分工。

2． 制作宣传页和海报，做好各方面宣传工作。海报（五张：新公寓两张、进修楼一张、餐厅一张、教学楼一张）

3． 准备比赛所需各项物品。

1．9月10号----9月19日收集各班参赛作品并分类。

2．安排评委评定优秀诗歌。

3．统计获奖作品，并公布结果（颁奖典礼将在诗歌讲座环节进行）。

4、 获奖作品将有幸收录在由中国传统文化爱好者协会编排的第一期内部杂志中供本校大学生参阅 。

1以活动主题为主，两个主题任选其一，或者自定主题，进行创作，必须原创。

2征稿要求：题材字数不限：诗、词、歌、赋、联及近体诗均可参赛

截稿日期：xx年9月19日晚七点

奖项设置：一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名

评委：世界汉诗协会河南分会诗人 本校资深教师

投稿方式：参赛人员将作品交与各班宣传委员，再由宣传委员转交以下人员

于红 李红军

一、诗歌朗诵流程

1朗诵诗歌内容式：（1）原创诗词朗诵。

（2）自选诗词朗诵。

2普通话朗诵，作品形式自由创新，主题鲜明突出，内容积极向上。

3比赛日期： 9月16号晚7点初赛第一场，9月17号晚七点初赛第二场，地点一教教室

9月20号晚七点决赛

4报名方式：报名时间9月10号至9月15号

报名方式：大二学生、大三学生直接报于各班宣传委员处并由宣传委员报于比赛报名负责人处，大一新生可直接在校园内设立的报名点报名。

负责报名人员：王雪洁：09中英，15036190398

陈 超：09药学，15188552767

5奖项设置：一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名

6特别注意：

1）各工作人员积极利用多种形式做好宣传工作，保证宣传工作的到位。

2）着重做好大一新生的宣传工作，充分调动大一新生参加活动的热忱与兴趣

a、以宿舍为单位，我工作人员可以上门宣传此次活动，使其了解此次活动的目的意义，从而参加此次活动

b、借助于各宿舍学导，可以让其帮忙宣传

3）中国传统文化爱好者协会在校园内进行汉服展示，以达到宣传目的

在活动后期我们将举行中秋诗会闭幕式，由世界汉诗协会河南分会诗人在本校进行讲座，并公布诗歌征集环节中的获奖名单，颁发诗歌征集和诗歌朗诵奖品。

具体细节安排如下：

1申请教室，通过多种方式进行活动宣传，如海报、宣传页、展板等

2在闭幕式开始前工作人员提前到场组织同学入场，并维持会场秩序

3闭幕式开始嘉宾致辞

4名师讲座：我们将邀请世界汉诗协会河南分会的诗人给同学们进行一个有关是个鉴赏与创作的讲座，并对诗歌征集环节的优秀的诗歌作品给与现场点评，鼓励大学生创作，写出自己的风格。

5互动环节：为给同学们提供一个与诗人以及名家交流以及学习的机会，我们设置了互动环节，在会上鼓励同学们畅所欲言，能够在与老师的交流中提高自己。

6抽奖环节：在观众入场时发给他们每人一张带编号的纸。在诗会结束时由主持人在抽奖箱里抽取号码、抽取的号码与他们入场时获得编码相同的将获取由xx提供的奖品一份。（奖品一共4份）

7颁奖典礼：将邀请到场的诗人和老师给获奖的创作及朗诵的选手颁奖。

8合影留念：闭幕式结束时将邀请著名诗人及领导老师与参赛学生们合影留念。

1活动前期策划，策划书主要由中国传统文化爱好者协会负责初期策划撰写，清晰活动思路，完善活动方针，并由校大学生社团联合会，青鸟文学社修改完善。 2工作安排分工，活动前期宣传，做好充分的宣传工作

3赞助事宜

4准备好一切可能到突发事宜的应对措施：如现场音响，话筒，舞台，灯光等。

5 工作人员：

（1）主持人：xx、xx（一男一女）

（2）签到组两人（负责参赛人员的签到工作并把签到顺序报与主持人）

（3）礼仪四人（负责参赛人员、观众以及到会老师的座位安排以及指引工作并且负责给老师倒水）

（4）会场音响以及电脑设备管理员两名（负责音响、电脑等设备的调试与操作、参赛人员朗诵伴奏乐的播放以及讲座老师的扩音设备等）

（5） 维持会场秩序四人（由社联提供工作人员）

（6）负责出场顺序两人

（7）算分组四名（进行分数的计算以及核对工作）

（8） 外校嘉宾接送若干

特别注明:如果有事不能完成任务的同学必须在不影响诗会正常举行的前提下找人代替。

1、组织人员对会场进行打扫工作、并对设备进行调试与操作。在诗会正式开始前负责人员播放轻音乐缓解选手压力以及营造气氛。

2、诗会正式开始；主持人介绍评委及比赛规则秩序。

3、任一选手朗诵完之后礼仪收一次评分表（前一个礼仪收表、后一个礼仪发表）并将评分表交与评分组。

4、评分员每次将五名选手的成绩交给礼仪。礼仪再交给主持人。主持人每五位选手公布一次成绩。

5、决赛中途以及结束时为点评环节。决赛结束之后为抽奖环节、具体由当场的主持人定复。

（一）可能突发事宜及应对方法 问题 解决方案 停电（可能性不大） 1． 刚停电时主持人宣布保持安静与会场秩序，

2． 各部长负责维持好秩序

3．若停电不超过半小时，来电后照常进行；若超过半小时，则宣布结束与延期举行 设备故障（有点可能性） 1、国术部负责调试，外联部协调

2、若即没有调试好，那选手就紧靠着评委席朗诵，并让观众保持尽可能的安静。 选手没到，或有事出去，或迟到 迟到的，让下一位朗诵；如果后来到了，必须到主持人那报到，并将比赛资格调到最后

个别工作人员临时有事没到或迟到 迟到货没到的在之前必须向负责人请假，不能到达的找人代替，迟到的按事前安排的工作任务迅速进入工作状态以保证诗会的正常进行。

诗歌朗诵

1、 满分为10分；

a) 内容：作品内容健康向上，中心明确，紧扣活动主题；（3分）

b) 语言：朗诵富有感染力，辅助性动作表达合理并增强了表达效果；5分)

c) 台风：服饰大方得体，仪态自然庄重；（1分）

2、 每位参赛选手朗诵结束后，评委即亮分，工作人员进行分数统计；

3、 选手最后得分：评委评分中去掉一个最高分，一个最低分，取平均分，选手的最终得分将在下一个选手比赛结束后公布；

4、 朗诵内容：温情或是激昂类诗歌，散文。 朗诵时间:2分钟至4分钟。

5、 最后成绩的前三名如出现同分现象，可以再次进行比赛，也可则由评委提问形式再次评比，也可由观众公投进行。

要求 分值 说明 内容 1.0 要求内容健康，主题突出，观点鲜明 0.5 时间把握准确（1-5分钟） 0.5 原创 语言表达(5.0) 1.0 普通话标准、语言准确 1.0 吐字清晰 0.5 音色优美 0.5 要求朗诵的声音洪亮、高亢，具有一定的的震撼力 0.5 有高低起伏，抑扬顿挫0.5 停顿适当准确，节奏感强 0.5 语言连贯、流畅 0.5 语速适中，轻重缓急合理 台风

（3.0） 1.0 服装整洁得体，表情自然，感情充沛，精神状态好 0.5 举止大方，体态语使用恰当 0.5 脱稿 0.5 有配乐或者舞蹈，与诗歌配合恰当吻合 0.5 现场观众的反映程度 总计 10

前期准备：3.0元（策划书、评分表、报名登记表等）

宣传费用：10.0元（海报、宣传页、展板等）

纸杯：5.0元

奖状：5.0元

礼品：诗歌协会提供的精美诗集0.0元

嘉宾鲜花：20.0元

其他：10.0元（预算之外） 共计：53.0元

**中秋国庆活动策划抖音活动篇二**

名字，是每个人生命的起点，承载着爱和希望。每一个普通的名字，都有一个故事，中华团圆月，梦金园寻找有缘人，只要你名字种带有“梦”、“金”、“园”三个字中的一个或多个，在活动期间内即可凭身份证进店领取高档月饼一盒，还可尊享购买梦金园万纯系列每克立减9元优惠。

活动期间，无论是“结婚、求爱、生日、百岁、寿辰、纪念日。.。”，家有喜事，到店购买梦金园万纯、钻石系列首饰的顾客满2999元立减66元。66周岁的老人赠送纯银手镯一个。

活动期间，进店消费即派送红包一枚，拆取幸运惊喜大奖。

备注：红包内装入小卡片一枚，卡片上标注赠品，如纯银手链一条、手机话费充值卡xx元、珍珠项链一条、高档蚕丝被、陶瓷碗等。

活动期间，凡进店消费满1999元的顾客均可凭借购物小票参加10月x日下午x点举行的“吃月饼送金条？?黄金100秒”活动，金条吃到就归你。

注：专卖店可提前联系当地蛋糕店，制作1-2米大月饼（大蛋糕），提前将金条放入月饼中（竖放），活动现场平均切割月饼，让顾客排队上台自行选择所吃的那块，并在100秒时间内吃完，吃到金条的顾客便可将金条带回家，未吃到的顾客则可进店领取小礼品一份。（纯银耳钉、玛瑙手链等）

活动时间和范围

活动时间：xx月xx日-xx月xx日

活动范围：梦金园各专卖店

店面布置：

金九银十是一年中销售高峰期，在店内或专柜进行适当的装饰，将活动内容和节日氛围呼之欲出，提升品牌形象和优化服务，建议布置色调以金色为主，凝造中秋温情团圆、国庆举国欢腾的喜庆和金秋丰收氛围。

一、店门口悬挂五星红旗或道旗，搭建拱门或条幅，内容为：礼颂金秋，惠聚国庆，梦金园礼献祖国66周年盛世华诞！

二、店内可安排一位模特装扮成嫦娥仙子在店内静景展示，橱窗可用夜空、满月、的幕布，嫦娥可抱一只小白兔子，渲染中秋皓月当空、银辉满地静谧情境。

三、活动展架、展板、kt板等陈列有序，让顾客最直接获知活动信息。

四、店内音乐可播放：中秋期间：《但愿人长久》、《荷塘月色》、《月亮代表我的心》、《月满西楼》、《城里的月光》……国庆期间：《唱支山歌给党听》、《我的中国心》、《五星红旗》、《我爱你，中国》、《映山红》等

五、店外led屏游走字幕：礼颂金秋，惠聚国庆，花好月圆人团圆，金纯情浓梦金园，团圆时刻共庆祖国66周年盛世华诞！

时间流程：

-xx确定活动形式、制作宣传物料：根据实际情况，确定海报、dm单页、展架等制作数量，完成宣传物料制作及店内布置。

-xx前期宣传筹备阶段，所有可以利用的宣传形式进行活动的预热宣传。

-活动进行阶段，促销活动进行中

10.56活动总结阶段，各加盟店将实施情况及意见反馈给各省区业务人员。

宣传物料展示：

dm单：

地贴：

活动背景：

展架：

吊旗：

**中秋国庆活动策划抖音活动篇三**

庆中秋、迎国庆\"活动方案 活动开展情况描述 ：

1 、xx-09-16（周五），为全体员工送去了一份中秋的问候。首先是在早上将一份制作精美的电子贺卡发到每位员工的信箱里或发手机短信，传递一份来自公司的祝福，并在贺卡中打上\"下班后有个惊喜等着你\"。 下班后，将事先准备好的红包发到每一位员工手中。

2、户外有氧运动

一、翠华山风景区

二、 活动安排：九月是个秋高气爽的季节，值此金风送爽的时节， 全体员工上下一心，为了一个目标而努力，适逢中秋佳节和国庆佳节双节之际， 公司决定率领大家开展一次户外有氧运动，经多方调查研究综合考虑，最终确定在颇具地方代表性的长安八景之一--翠华山风景区进行。

三、活动目的：通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，\"十一\"大战前的意志励炼，以良好的工作状态迎接开工。

四、活动时间：xx年9月17日（风雨无阻）五、 参加人员： 公司全体员工六、 活动地点：风景秀丽的翠华山风景区。七、 活动内容：登山运动--无限风光在险峰；八、 活动日程安排： 8：00-8：30 员工集合 8：30-9：30 乘车抵达目的地 9：30-17：30 按一定男女比例自由组合，本着互助互爱的原则携手并进，共攀高峰，

中途 随机安排 用餐时间结合中秋安排一些有奖小活动（吃月饼的由来、猜谜语、其它地方中秋的习俗等等）； 17：30-18：00 集合 18：00 乘车返回九、奖项设置：设\"体能最优奖\"、\"最佳互助奖\"各一个，分别授于获胜小组。

十、费用预算：a 、 矿泉水费用：20元\* 1箱= 25元； b 、 门票费： 45元\*12人= 540元；

c 、 吃饭费： 15元\*12人= 180元；

d 、 礼品费： 50元 以上共计 795元 。 3、歌王争霸赛 一、活动目的： 为了丰富公司员工精神文明生活，增进各部门协作能力，改善公司员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。通过比赛，让员工有归属感，加强团队凝聚力；

二、活动方案

a 、全体员工聚餐b 、员工与领导之间相互交流，实现零距离沟通c 、组织卡拉ok比赛

三、活动日期：xx年9月18日（星期天）四、活动地点： 好乐迪

五、活动人数： 公司全体员工六、费用预算 1、 员工聚餐300元

2、卡拉ok比赛： 360元 共计： 660元 。

七、活动内容：比赛设三个奖项 一等奖： 玉兰油沐浴露或海飞丝洗发水

二等奖： 一箱（红富士、葡萄、丰水梨）三选一

三等奖： 棕榄旅行套装或威露士洗手套装

八、活动流程： 18：00用餐 20：00比赛开始23：00评奖开始23：30活动结束

附--卡拉ok比赛规则：每人献歌一曲。由现场抓阄指定3位评委 ，最终排名按平均分的高低，前三名获奖者将给予奖励。不唱歌者自由发挥，表演一个节目（节目需评委认可），否则将作为下次留守仓库。

**中秋国庆活动策划抖音活动篇四**

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

**中秋国庆活动策划抖音活动篇五**

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自2024年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2024年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群（受众）；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月（天气晴朗）。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域（江南区，东北区，国外区）使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕！

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道。

2、场地选择与物料制作搭建。

3、活动中的执行。

4、总结。

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周40个现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发2024张使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖（月饼） 活动现场/使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场2件糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场2台面直接露出

孔明灯活动现场派发100只孔明灯纸巾面直接露出

1、公司介绍

2、过往公司所参与并且执行的。一些活动

3、谢谢合作

**中秋国庆活动策划抖音活动篇六**

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xx个。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找