# 最新广告场地租赁合同范本(十七篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-09-19

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告场地租赁合同范本篇一办公地址：联系电话：传真：邮政编码：乙方：办公...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告场地租赁合同范本篇一**

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议。 本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国民法典》，《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 .租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天；

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币；租金支付方式为 （现金/支票/汇票/ ）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为\_\_\_ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日 至 年 月 日，支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

3.2本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前 天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位 个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章 合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前 日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照 的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

10.3乙方有下列情形之一，甲方有权解除合同，乙方应按照 标准支付违约金：

10.3.1不具有合法比赛资格的，包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛；

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.5将场地擅自转租，转让，转借给第三人，或和其他人交换场地的；

10.3.6逾期 日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照 标准支付违约金：

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

保证陈述

双方互相陈述，保证和承诺如下：

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法，有效和有约束力的责任，因为破产，清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

8.3以上陈述，保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实。双方确认以上的每一条陈述，保证和承诺都是关键性的。

第九条 有效期和终止

9.1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9.2.1另一方在执行本合同条款时发生重大违约，而且在违约方收到违约通知的 天内未能纠正；

9.2.2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9.3 如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方。

9.4本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则，规定，法规或指示（统称“法律”），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至到终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条 不可抗力

10.1由于水灾，火灾，地震，暴乱，罢工，劳工运动，疾病包括传染性疾病（sars）或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见，无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（“不可抗力事件”），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

10.2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质，影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信（需要有回执）发出后三天后作为正式生效。

12.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料， 双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效， 对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式 份，双方各执 份；

12.13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）

代表（签字）

电话：

乙方（公章）

代表（签字）

电话：

签约时间 年 月 日

**广告场地租赁合同范本篇二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的 全部楼宇的电梯资源进行开发利用，安装广告机和装饰镜框，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量

1、具体使用范围：乙方可以使用方城县 小区内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、装饰镜框及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;b、电梯轿厢内三面安装装饰镜框,用于刊登平面写真;c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装镜框3块，共使用 部电梯。(由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，总共使用电梯数量将按乙方实际使用多少统计，此项如双方需要可另立协议说明。)

二、广告机、镜框规格及操作要求

1、液晶广告机规格：采用22/19寸lcd液晶高清显示屏;

2、镜框规格：采用塑料材质，长宽比为450mmx600mm/570mmx770mm，厚度为2mm;

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内;相框内刊登内容应健康清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯 元/年，共 部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计 元。该使用费用乙方应在每年 月 号前以现金或支票形式支付给甲方。(结合第一项第3条，由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，目前只能提供电梯口位置给乙方使用，因此，乙方按实际使用电梯数量和位置支付费用。)

2、广告机设备在使用中产生的电费由 方承担，每月 号前以现金形式支付。

3、自合同签定起 时间内为免费开发合作期，乙方无偿为甲方做公益性宣传。

四、合作期限及要求

1、甲、乙双方合作期限自 年 月 至 年 月 日

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备进行清除，恢复原貌。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对广告设备进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，应尽量避免人为故意破坏，并对小区居民进行宣传指导，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责广告机和装饰镜框的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和装饰镜框的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对装饰镜框和设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区和电梯提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方保证广告机和装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。保证设备和装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和装饰镜框内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证装饰材料及播出画面在视觉上具备合理的美观性。装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过 天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币 元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除后三十日内，完成广告机设备和装饰镜框的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过三十日乙方仍未清除完毕，甲方有权强制清除而不作任何赔偿。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**广告场地租赁合同范本篇三**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格及面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止(以实际租赁时间为准)。特注：前\_\_\_\_\_\_\_\_年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或\_\_\_\_市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁： 广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：： ，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式：： 。

4. 权力与义务：

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、安装、维护及所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.4 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.5 乙方在填写广告位申请的同时需要向甲方企划部提交设计图纸，经甲方同意后方可制作安装。。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

6. 场地租赁期 年 月 至 年 月 ，

6.1 完工并验收合格之日或 年 月 日至 年 月 日，即 年时间;

6.2 场地租赁管理费(含税价)： 元/年 × 年= 元;即大写人民币： 。

7 付款方式：

7.1 自工程完工并经验收合格之日起七个工作日内，乙方向甲方支付租赁费，计小写人民币： 元，即大写人民币： ;

8. 验收：

8.1 广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

**广告场地租赁合同范本篇五**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体(以下简称“看板”)、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条 租赁地点

甲方同意将 市 区 花园(大厦/小区)共 部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条 设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上(超薄型，厚度不超过2cm、长度： 、宽度： ;)，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面(左、中、右)，

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条 设置内容

1、公益广告(包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等);

2、商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告);

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条 租赁时间

合同期为 年。即从 年 月 日至 年 月 日。

第五条 租赁费用

每部电梯每年度(12个月) 元，电梯共 部，每年度电梯租赁费共计 元;

第六条 付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条 双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条 其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间(指连续30天以上不能使用)，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方(或在下期乙方交付的租赁费中减扣)，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意(文函答复、加盖公章)。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条 不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条 补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方委托代表人(签字)： 乙方委托代表人(签字)：

签约时间： 签约时间：

**广告场地租赁合同范本篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：\_\_\_\_县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、 广告牌位面积：\_\_\_\_\_\_平方米。

五、 广告租金每年\_\_\_\_\_\_元，两年合计\_\_\_\_\_\_元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清\_\_\_\_\_\_\_\_年租金25000元， 第\_\_\_\_\_\_\_\_年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇七**

出租人(甲方)：

承租人(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条 租赁场地

乙方承租甲方(层/厅)号场地，面积x平方米，用途以营业执照核准的经营范围为准;库房x平方米，库房位置为。

第二条 租赁期限

自x年xx月xx日起至x年xx月xx日止,共计xx年xx个月;其中免租期为自x年xx月xx日起至x年xx月xx日。

第三条 租金

本合同租金实行(一年/半年/季/月)支付制，租金标准为;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);第一次租金的支付时间为x年xx月xx日，第二次租金的支付时间为x年xx月xx日至x年xx月xx日，。

第四条 保证金

保证金属于双方约定事项。

自本合同签订之日起x日内，乙方(是/否)应支付本合同约定租金总额%计x元的保证金，作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的，甲方则以市场当年租金总额的2-5%作为市场整体性的对应保证金，作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。

第五条 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险、。

乙方自行投保的范围为：。

第六条 甲方权利义务

1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。

3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

5、应对市场进行商业管理，维护并改善市场的整体形象，包括：对商品品种的规划和控制、功能区域的划分、商品档次的定位、商品经营的管理及质量管理;服务质量管理;营销管理;形象设计;市场调研;公共关系协调;纠纷调解;人员培训;

6、应对市场进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营设施的建设及维护，包括：建筑物(包括公共区域及租赁场地)的管理及维修保养;对乙方装修的审查和监督;水、电、气、空调、电梯、扶梯等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养;清洁管理;保安管理并负责市场的公共安全;消防管理;内外各种通道、道路、停车场的管理;

7、做好市场的整体广告宣传，并保证全年广告宣传费用不低于市场全年租金总额的%。

第七条 乙方权利义务

1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。

3、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

5、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6、应按照各级行政管理部门的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9、建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第八条 合同的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应按照标准支付违约金：

1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2、未按照约定的用途使用场地，经甲方x次书面通知未改正的

3、利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。

4、进行其他违法活动累计达xx次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

5、将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。

6、逾期x日未支付租金的。

7、违反保证金协议的有关约定的。

8、未经甲方同意连续x日未开展经营活动的。

9、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前x日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，按照标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

第九条 其他违约责任

1、甲方未按约定提供场地或用水、用电等市场内的经营设施致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

2、甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

3、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

第十条 免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十一条 续租

本合同续租适用以下第种方式：

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前x日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前x日内书面通知甲方;乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十二条 租赁场地的交还

租赁期满未能续约或合同因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后x日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十三条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，按下列第种方式解决(只能选择一种)：

1、提交北京仲裁委员会仲裁;

2、依法向x人民法院起诉。

第十四条 其他约定事项

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

第十五条

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式份，甲方份，乙方份，

第十六条

双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、政策另有规定的除外。

签约日期：

乙方(签字盖章)

签约日期：

**广告场地租赁合同范本篇八**

在新媒体的概念下，围绕着楼宇展开的一系列的广告活动。其中包括楼宇户外超大液晶屏、电梯等候区的楼宇液晶电视、电梯内部的框架广告等。以下是小编整理的楼宇广告场地租赁合同范本五篇，欢迎阅读参考!

楼宇广告场地租赁合同范本

(一)

出 租 方： (以下简称甲方) 租 赁 方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约408，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金，以后每年在\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

楼宇广告场地租赁合同范本

(二)

合同编号:\_\_\_\_\_\_

出租方(以下简称甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方(以下简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定,甲,乙双方在平等,自愿,公平和诚实信用的基础上,经协商一致,就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜,达成如下协议,共同遵守执行.

第一条 广告牌基本要求

1.名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用,其相关的户外广告发布审批,用电,版面维护,更换,喷绘,安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用.

第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止.

2.租赁期满后,甲方另行出租时,在同等条件下,乙方享有优先承租原广告牌的权利.如乙方续租,须提前两个月书面向甲方提出申请.

第三条 租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元㎡年,广告总面积共\_\_\_\_㎡,租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

2.本租金仅指广告牌的租赁费,不含乙方承担的对该广告的设计,制作,安装,年审,发布,维护,维修,用电等费用.

3.租金支付方式及结算:

采用(一次性付清按年度分期预缴)方式,在合同生效后的\_\_\_\_日内,乙方以转账方式向甲方支付(租金总额第\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金)人民币\_\_\_\_\_\_\_员(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金.

第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权,因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿.

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用,租赁期间不得擅自解除合同,收回广告牌.

2.乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金.

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作,保证广告内容的合法性,真实性,不得违反国家的政令法规.违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担.

(3)乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕.若乙方不能按时安装广告,甲方有权解除合同,收回广告牌.

(4)乙方负责租赁广告牌的管理维护,因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的,乙方承担全部责任.

(5)广告发布后,若乙方要求修改广告画的规格,内容,版面等,须以书面形式通知甲方,征得甲方书面同意.

第五条 违约责任

1.甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务,未按期将租赁广告牌交付乙方使用的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

(2)租赁期间,甲方擅自解除租赁合同,收回广告牌的,按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

2.乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限交纳租金的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_日的,甲方有权单方解除合同,乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失.

(2)乙方不能按本合同约定期限安装广告的,甲方有权解除合同,收回广告牌.

(3)乙方违反本合同项下的其他义务,给甲方造成损失的,应赔偿甲方因此遭受的损失.

第六条 不可抗力

因政府行为,场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的,本合同即告终止,双方不负违约责任,甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金.

第七条 其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力.

第九条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字(盖章)之日起生效.

2. 本合同一式\_\_\_\_份.正本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份.正,副文本具有同等法律效力.

3.本合同如有未尽事宜,双方可进行协商补充或修订.

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项,均遵照中华人民共和国有关法律,法规和政策执行.

出租方(甲方)(签章):\_\_\_ 承租方(乙方)(签章)\_\_\_

法定代表人:(签章)\_\_\_\_ 法定代表人:(签章)\_\_\_\_

身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_

住址:\_\_\_\_\_\_\_ 住址:\_\_\_\_\_\_\_

邮编:\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_ 电话:\_\_\_\_\_\_\_

开户银行:\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行:\_\_\_\_\_\_\_

账号:\_\_\_\_\_\_\_ 账号:\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人:(签章)\_\_\_\_ 委托代理人:(签章)\_\_\_\_

签约日期:\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期:\_\_\_\_\_\_\_

签约地点:\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点:\_\_\_\_\_\_\_

楼宇广告场地租赁合同范本

(三)

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国民法典》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ,场馆的地址是 .租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条 租赁期限

租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为 (现金支票汇票 );本合同租金分次支付,

第一次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_ 元人民币,

第二次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起\_\_\_\_日内,乙方应支付本合同约定租金总额 %,计 元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位 个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给

第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章 保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有

第三方主张权利,如因

第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照 标准支付违约金:

10.

3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.

3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.

3.3利用场地进行违法活动的;

10.

3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.

3.5将场地擅自转租,转让,转借给

第三人,或和其他人交换场地的;

10.

3.6逾期\_\_\_\_日未支付租金的;

10.

3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照 标准支付违约金:

10.

4.1甲方不能按照合同的约定,拆除场馆内外的原有广告;

10.

4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.

4.3甲方未按照合同约定履行义务,致使比赛不能正常举行;

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章 其它

1

2.1场地在租赁期限内所有权发生变动的,不影响本合同的效力

1

2.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式,并由双方签字盖章作为合同附件,附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件,规章制度的内容与合同约定相冲突的,以本合同为准,但国家法律,政策另有规定的除外.

1

2.3协议一式两份,签字盖章生效,甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分,签字盖章后具同等法律效力.

1

2.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

1

2.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

1

2.3乙方和甲方确认,在它们合作期间,一方可能得到另一方的保密资料.双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料, 双方将保护保密资料,只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料.披露以所需知道的范围为限.保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密责任继续有效.

1

2.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改,以书面形式经双方授权代表签署,不得修改.

1

2.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权.本合同中的权利和补救方式是累积性的,任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

1

2.6本合同中标题是只为方便查阅,不构成本合同的实质内容.

1

2.7本合同一式两份或多份签署,每一份都是原件.所有这些文本构成同一份文件.

1

2.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的执行,余下的其它条款将继续有效,而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的执行.

1

2.9双方是独立承办机构.在任何情况下本合同不构成双方之间的代理,合伙,合营或雇佣关系,双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证.

1

2.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和或责任.本合同和其中所有条款对双方有效,也对双方各自的继承和批准的转让人有效.在任何情况下,允许的转让都不能免除出让人的责任.

1

2.11本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

1

2.12本合同正本一式 份,双方各执 份;

1

2.13本合同未尽事宜,由双方另行协商解决.

甲方(公章)

代表(签字)

电话:

乙方(公章)

代表(签字)

电话:

签约时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

楼宇广告场地租赁合同范本

(四)

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条 广告牌基本要求

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条 租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元㎡年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用(一次性付清按年度分期预缴)方式，在合同生效后的\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额第\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金)人民币\_\_\_\_\_\_\_员(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金。

第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

(4)乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

(5)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条 违约责任

1.甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2.乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

(3)乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条 不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条 其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字(盖章)之日起生效。

2. 本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律，法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章)：\_\_\_ 承租方(乙方)(签章)\_\_\_

法定代表人：(签章)\_\_\_\_ 法定代表人：(签章)\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：(签章)\_\_\_\_ 委托代理人：(签章)\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

楼宇广告场地租赁合同范本

(五)

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议， 甲、乙双方共同遵守。

一、 租期：

租期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期满。无特殊情况(如房产建设完工)，如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

二、 租赁形式

三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外)，乙方不

与任何单位和个人发生关系，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，

属于乙方的所有，任何单位和个人不得否或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手

续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，到甲方办好转让手续

后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确

保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连

带责任。

四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履

行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，

多收部分，由甲方退回乙方。

五、其他约定：

六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交 仲裁。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇九**

出租方： (以下简称甲方)

承租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于

广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议， 甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

租期暂定 年，即 年 月 日至 年 月 日止，期满。无特殊情况(如房产建设完工)，如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

二、租赁形式

三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外)，乙方不与任何单位和个人发生关系，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履

行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，

多收部分，由甲方退回乙方。

五、其他约定：

六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交 仲裁。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

年 月 日 年 月 日

**广告场地租赁合同范本篇十**

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ,场馆的地址是 .租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止,共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为 (现金/支票/汇票/ );本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为 年 月 日,支付金额为\_\_\_ 元人民币,第二次租金的支付时间为 年 月 日 至 年 月 日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起 日内,乙方应支付本合同约定租金总额 %,计 元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位 个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章 保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有第三方主张权利,如因第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前 日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照 标准支付违约金:

10.3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租,转让,转借给第三人,或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照 标准支付违约金:

10.4.1甲方不能按照合同的约定,拆除场馆内外的原有广告;

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务,致使比赛不能正常举行;

双方互相陈述,保证和承诺如下:

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同.

8.2本合同经双方签署,即依其中条款构成对双方合法,有效和有约束力的责任,因为破产,清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外.

8.3以上陈述,保证和承诺不仅在文首日期真实,而且也在本合同期限内都是真实.双方确认以上的每一条陈述,保证和承诺都是关键性的.

第九条 有效期和终止

9.1本合同自双方签署盖章之日起生效,有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准).

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外,在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下,任何一方有权在出现下列情况时终止本合同,自另一方收到终止通知时生效:

9.2.1另一方在执行本合同条款时发生重大违约,而且在违约方收到违约通知的 天内未能纠正;或

9.2.2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确.

9.3 如乙方单方面终止本合同,则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费.如甲方单方面终止本合同,则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方.

9.4本合同因为在此所述的任何原因而终止,都不解除任何一方履行至终止生效日的责任,或者是履行终止后仍然有效的条款的责任.

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律,或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则,规定,法规或指示(统称\"法律\"),那么双方须及时修改本合同以遵守法律.但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止.如果本合同因本条而终止,款项应支付至到终止日的履行程度.那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任.

第十条 不可抗力

10.1由于水灾,火灾,地震,暴乱,罢工,劳工运动,疾病包括传染性疾病(sars)或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见,无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起的情况(\"不可抗力事件\"),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长.

10.2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质,影响程度通知另一方并提供证据.如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商.

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的,不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式,并由双方签字盖章作为合同附件,附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件,规章制度的内容与合同约定相冲突的,以本合同为准,但国家法律,政策另有规定的除外.

12.3协议一式两份,签字盖章生效,甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分,签字盖章后具同等法律效力.

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

12.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

12.3乙方和甲方确认,在它们合作期间,一方可能得到另一方的保密资料.双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料, 双方将保护保密资料,只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料.披露以所需知道的范围为限.保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密责任继续有效.

12.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改,以书面形式经双方授权代表签署,不得修改.

12.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权.本合同中的权利和补救方式是累积性的,任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

12.6本合同中标题是只为方便查阅,不构成本合同的实质内容.

12.7本合同一式两份或多份签署,每一份都是原件.所有这些文本构成同一份文件.

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行,余下的其它条款将继续有效,而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行.

12.9双方是独立承办机构.在任何情况下本合同不构成双方之间的代理,合伙,合营或雇佣关系,双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证.

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任.本合同和其中所有条款对双方有效,也对双方各自的继承和批准的转让人有效.在任何情况下,允许的转让都不能免除出让人的责任.

12.11本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

12.12本合同正本一式 份,双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜,由双方另行协商解决.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇十一**

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人.经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》，《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 .租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为 (现金/支票/汇票/ );本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为\_\_\_ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日 至 年 月 日，支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

3.2本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前 天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位 个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章 合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前 日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照 的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一，甲方有权解除合同，乙方应按照 标准支付违约金：

10.3.1不具有合法比赛资格的，包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租，转让，转借给第三人，或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照 标准支付违约金：

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告;

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行;

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章 其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

12.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料.双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料， 双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料.披露以所需知道的范围为限.保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权.本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件.所有这些文本构成同一份文件。

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构.在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任.本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效.在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效， 对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式 份，双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话：

乙方(公章)

代表(签字)

电话：

签约时间 年 月 日

**广告场地租赁合同范本篇十二**

出租方： (以下简称甲方)

承租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议， 甲、乙双方共同遵守。

一、 租期：

租期暂定 年，即 年 月 日至 年 月 日止，期满。无特殊情况(如房产建设完工)，如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

二、 租赁形式

三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外)，乙方不与任何单位和个人发生关系，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，多收部分，由甲方退回乙方。

五、其他约定：

六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交 仲裁。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇十三**

出 租 方： (以下简称甲方)

租 赁 方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇十四**

承租方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关的规定，甲、乙双方经过平等、自愿、充分协商，就甲方向乙方租用场地之有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资信守。

第一条租赁场地及用途

乙方同意将坐落在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地(以下简称该场地)，出租给甲方作广告发布或品牌宣传推广使用。

第二条租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日将该场地交付甲方使用。

第三条租金及其支付方法

1、租金为每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，租金每月为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写元)。

2、基于户外广告的报批程序，乙方同意甲方在本合同约定的户外广告得到政府批准发布之日起开始计付租金。

3、自开始计付租金之日起，甲方必须于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付上月租金，或每个月支付一次，每次支付前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月的租金

4、以上款项甲方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式支付，乙方在收到甲方支付的租金时，须向甲方提供国内有效的等值发票，否则甲方可顺延付款。

第四条双方义务

(一)甲方义务

1、在租赁期内，甲方必须依照国家法律法规规定和本合同的约定使用场地。

2、在租赁期内，甲方必须服从该场地物业管理公司的管理。

3、甲方须按期向乙方交纳租金，并向该场地物业管理公司支付因租赁场地而产生的管理费、水电费等费用。

(二)乙方义务

1、乙方须保证该场地的土地使用权权属清楚，并享有处分该场地的权利。

2、租赁期内，乙方保证不将该场地外缘向外\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米(即以该场地外缘任一点为圆心、半径为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米)范围内的土地及其附属物租与第三方作房地产广告用。

3、乙方在交付场地给甲方使用时，应保证本场地在出租使用时的质量符合安全使用及符合本合同的使用目的的要求。

4、租赁期满前一个月，如乙方继续出租该场地，在相同条件下甲方享有优先承租该场地的权利，经同意后双方应另行签订租赁合同。

第五条甲方与乙方的变更

1、在合同期内，如果甲方将该场地的租约转移给第三方时，本合同对第三方继续有效。

2、乙方转让该场地的土地使用权，须提前一个月通知甲方。在同等的条件下，甲方享有优先购买权。

第六条违约责任

1、乙方不能将该场地交付甲方使用的，应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

2、如因该场地的土地使用权权属发生纠纷或乙方原因导致影响甲方对该场地使用的其他情况，乙方负责解决该纠纷，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、如乙方交付的场地除不可抗力事件外未能达到本合同第四条第(二)款第1、2、3项的要求，甲方有权解除本合同，乙方须向甲方支付本合同约定的租赁期间其应付总租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

4、乙方不能按规定的日期把该场地交付甲方使用，从逾期交付之日起至实际交付之日止，每日按的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰支付违约金;逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

5、如甲方拖欠应付乙方租金超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方按每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰计收甲方应交而未交款的滞纳金;如甲方未经乙方同意，拖欠月租金超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月以上的，乙方有权单方解除合同，收回场地，甲方应向乙方支付应付而未付租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

6、由双方根据具体情况选择(只能选择一项)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

除非本合同另有规定外，租赁期内，双方不得提前解除合同。如甲方提前退租，甲方应提前天书面通知乙方，并向乙方支付余下租赁期内其应付租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金;如乙方提前收回场地，乙方应提前天书面通知乙方，并向甲方支付余下租赁期内甲方应付租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

任何一方如需提前解除合同，须书面通知对方。自另一方收到通知之日起日后，本合同自行终止。双方对此无须承担违约责任。

第七条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任

第九条法律适用

对本合同的订立、履行、解释、效力和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

第十条争议的解决

因本合同的签订、履行而发生争议的，合同各方应本着友好、写作的态度进行协商;协商不成的，可以提起诉讼，双方同意由合同履行地的人民法院管辖。

第十一条其它

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲乙双方各执份，均具同等法律效力。

4、本合同有效期为一年，自双方签字、盖章之日起生效。

5、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人\_：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告场地租赁合同范本篇十五**

甲方(业主方)：

乙方(承租方)：

为了响应自治区提出的“清洁乡村、美丽广西”口号， 用实际行动支持市委、市政府的建设“清洁城乡美丽防城港”倡议，美化挖山平地工程建设地段。广告牌建设场地业主房地产开发有限公司(以下简称甲方)与投资有限公司(以下简称乙方)，在平等互利、共谋发展的原则下，经甲、乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》以及有关的法律法规的规定,就甲方位于路段建设用地内广告位承租给乙方经营事宜，经双方协商一致达成以下合同：

第一条：合同标的位置、广告牌形式及规格

1、 位于房地产开发有限公司建设用地，总长度288米。

2、 广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其结构须以不影响挖山平地工程及后期的项目施工为原则。

3、 广告牌形式： 滚龙立柱、后拉、彩钢面板、墙体 。

4、 广告牌版面材料为彩钢面板，广告牌立柱为滚龙立柱，广告照明灯(如有)应为版面上边缘向下方向，每盏灯间距为3米(以实际安装为准)。

第二条：承租期限

1、 本合同有效期自20xx年10月16日起至20xx年01月15日止;甲方同意免除乙方合同期内前3个月的建设招商期租金，租金起算日为20xx年01月16日。

2、 本合同有效期内，乙方独家承租位于房地产开发有限公司建设用地的户外广告经营权。

3、 乙方在该期限内履约情况良好，无违约现象发生，且甲方仍继续出租的情况下则自动续约。

第三条：合同经营费用、支付方式及支付日期

1、 乙方需支付给甲方广告位场地租金每年为人民币(大写)： 。

2、 乙方须在甲方发出的成交确认书规定的时间内支付甲方合同履约保证金，本合同成立之时，履约保证金为人民币(大写)： 。此履约保证金在乙方交付第一年的广告位场地租金时进行抵扣。

3、 支付方式

乙方必须在 日前以转账方式将本合同约定的第一年租金支付至甲方指定银行账户。

4、 支付日期

a: 日前，乙方须向甲方支付第二年的租金为人民币 。更多年限租金支付日期以此类推。

b:租金第一个叁年期不变，第二个叁年期递增百分之二十，以此类推。

第四条：产权归属

1、 合同期满或本合同约定解除、中止合同的，乙方应拆除基础及牌架，若甲方不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同中止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。

2、 乙方拥有本合同执行期限内广告位经营权、广告发布权、管理权、使用权。

3、 如乙方承包的广告位场地所有权发生改变，甲方需提前三个月通知，并无偿协助办理相关的过渡手续。

第五条：双方的权利和义务

甲方责任：

1、 提供合法的证明性文件给乙方办理相关手续，如土地使用证、场地租赁合同等。

2、 监督并督促乙方按合同规定交纳广告位租金。

3、 提供的场地应适合广告牌建设条件，既场地平整、可正常使用。

4、 在合同生效后有义务通知与挖山平地工程施工方或者其他相关第三方本广告牌位的承包情况，避免产生的不必要的纠纷。

5、 甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定，不得以非正当理由阻止广告牌的安装。

6、 广告牌建设安装时甲方应配合乙方施工并提供必要的方便。安装时不得破坏甲方的设施。

7、 合同期限内如因甲方原因造成广告牌全面拆除的，甲方须赔偿乙方由此带来的损失(包括但不限于安装、制作等费用)。

乙方责任：

1、 广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

2、 乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

3、 乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

4、 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

5、 乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

6、 乙方须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

**广告场地租赁合同范本篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.1 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.2 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)× \_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)设计费(\_\_\_\_\_\_万元)钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 ，如遇 不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1 完工并验收合格之日或 二零零 年 月 日(两者取早发生的时间)至 二零零 年 月 日，即 年时间;

6.2 场地租赁管理费(含税价)\_\_\_\_\_\_元/年 ×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式

7.1 自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.2 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.3 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.1 广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.1 甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地e-mail、电话、传真或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.1 待乙方的租赁期将满的半年内，甲方须以建筑物业主的身份或建筑物业主委托人的身份及时与市城管局、市规划局等政府相关部门协商，争取此广告牌的拥有权、租赁权或支配权;

11.2 乙方的租赁期满后，若甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权;

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.1 若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，每逾期一天，乙方支付甲方一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_元作违约金;

17.2 如乙方未能按本合同约定的时间内支付场地租赁管理费给甲方，甲方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利，并自本合同约定的付款时间算起，每日按一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延;

17.3 如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失;

17.4 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告场地租赁合同范本篇十七**

甲方(业主方)：

乙方(承租方)：

为了响应自治区提出的“清洁乡村、美丽广西”口号， 用实际行动支持市委、市政府的建设“清洁城乡美丽防城港”倡议，美化挖山平地工程建设地段。广告牌建设场地业主房地产开发有限公司(以下简称甲方)与投资有限公司(以下简称乙方)，在平等互利、共谋发展的原则下，经甲、乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》以及有关的法律法规的规定,就甲方位于路段建设用地内广告位承租给乙方经营事宜，经双方协商一致达成以下合同：

第一条：合同标的位置、广告牌形式及规格

1、 位于房地产开发有限公司建设用地，总长度288米。

2、 广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其结构须以不影响挖山平地工程及后期的项目施工为原则。

3、 广告牌形式： 滚龙立柱、后拉、彩钢面板、墙体 。

4、 广告牌版面材料为彩钢面板，广告牌立柱为滚龙立柱，广告照明灯(如有)应为版面上边缘向下方向，每盏灯间距为3米(以实际安装为准)。

第二条：承租期限

1、 本合同有效期自20xx年10月16日起至20xx年01月15日止;甲方同意免除乙方合同期内前3个月的建设招商期租金，租金起算日为20xx年01月16日。

2、 本合同有效期内，乙方独家承租位于房地产开发有限公司建设用地的户外广告经营权。

3、 乙方在该期限内履约情况良好，无违约现象发生，且甲方仍继续出租的情况下则自动续约。

第三条：合同经营费用、支付方式及支付日期

1、 乙方需支付给甲方广告位场地租金每年为人民币(大写)： 。

2、 乙方须在甲方发出的成交确认书规定的时间内支付甲方合同履约保证金，本合同成立之时，履约保证金为人民币(大写)： 。此履约保证金在乙方交付第一年的广告位场地租金时进行抵扣。

3、 支付方式

乙方必须在 日前以转账方式将本合同约定的第一年租金支付至甲方指定银行账户。

4、 支付日期

a: 日前，乙方须向甲方支付第二年的租金为人民币 。更多年限租金支付日期以此类推。

b:租金第一个叁年期不变，第二个叁年期递增百分之二十，以此类推。

第四条：产权归属

1、 合同期满或本合同约定解除、中止合同的，乙方应拆除基础及牌架，若甲方不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同中止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。

2、 乙方拥有本合同执行期限内广告位经营权、广告发布权、管理权、使用权。

3、 如乙方承包的广告位场地所有权发生改变，甲方需提前三个月通知，并无偿协助办理相关的过渡手续。

第五条：双方的权利和义务

甲方责任：

1、 提供合法的证明性文件给乙方办理相关手续，如土地使用证、场地租赁合同等。

2、 监督并督促乙方按合同规定交纳广告位租金。

3、 提供的场地应适合广告牌建设条件，既场地平整、可正常使用。

4、 在合同生效后有义务通知与挖山平地工程施工方或者其他相关第三方本广告牌位的承包情况，避免产生的不必要的纠纷。

5、 甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定，不得以非正当理由阻止广告牌的安装。

6、 广告牌建设安装时甲方应配合乙方施工并提供必要的方便。安装时不得破坏甲方的设施。

7、 合同期限内如因甲方原因造成广告牌全面拆除的，甲方须赔偿乙方由此带来的损失(包括但不限于安装、制作等费用)。

乙方责任：

1、 广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

2、 乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

3、 乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

4、 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

5、 乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

6、 乙方须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找