# 产品创作心得 产品创新设计心得体会(12篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-09-29

*当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。产品创作心得 产品创新设计心得体...*

当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇一**

刚进入实习单位的时候我有些担心，在大学学习产品造型设计专业知识与实习岗位所需的知识有些脱节，但在经历了几天的适应过程之后，我慢慢调整观念，正确认识了实习单位和个人的岗位以及发展方向。我相信只要我们立足于现实，改变和调整看问题的角度，锐意进取，在成才的道路上不断攀登，有朝一日，那些成才的机遇就会纷至沓来，促使我们成为产品造型设计专业公认的人才。我坚信“实践是检验真理的唯一标准”，只有把从书本上学到的产品造型设计专业理论知识应用于实践中，才能真正掌握这门知识。因此，我作为一名产品造型设计专业的学生，有幸参加了为期近三个月的毕业实习。

一、实习目的及任务

经过了大学四年产品造型设计专业的理论进修，使我们产品造型设计专业的基础知识有了根本掌握。我们即将离开大学校园，作为大学毕业生，心中想得更多的是如何去做好自己专业发展、如何更好的去完成以后工作中每一个任务。本次实习的目的及任务要求：

实习目的

①为了将自己所学产品造型设计专业知识运用在社会实践中，在实践中巩固自己的理论知识，将学习的理论知识运用于实践当中，反过来检验书本上理论的正确性，锻炼自己的动手能力，培养实际工作能力和分析能力，以达到学以致用的目的。通过产品造型设计的专业实习，深化已经学过的理论知识，提高综合运用所学过的知识，并且培养自己发现问题、解决问题的能力

②通过产品造型设计专业岗位实习，更广泛的直接接触社会，了解社会需要，加深对社会的认识，增强自身对社会的适应性，将自己融合到社会中去，培养自己的实践能力，缩短我们从一名大学生到一名工作人员之间的观念与业务距离。为以后进一步走向社会打下坚实的基础;

③通过实习，了解产品造型设计专业岗位工作流程，从而确立自己在最擅长的工作岗位。为自己未来的职业生涯规划起到关键的指导作用。通过实习过程，获得更多与自己专业相关的知识，扩宽知识面，增加社会阅历。接触更多的人，在实践中锻炼胆量，提升自己的沟通能力和其他社交能力。培养更好的职业道德，树立好正确的职业道德观。

实习任务要求

②在实习过程，有严格的时间观念，不迟到不早退，虚心向有经验的同事请教，积极主动完成实习单位分配的任务，与单位同事和谐相处;

③每天都认真总结当天的实习工作所遇到的问题和收获体会，做好工作反思，并按照学校毕业实习要求及时撰写毕业实习日记。

二、实习单位及岗位简介

实习单位简介 浙\_\_\_系统工程有限公司成立于\_\_\_\_年，是一家专注于\_\_产品和\_\_\_产品研究、开发、生产及销售的高科技企业，总部及研发基地设立于\_\_\_\_科技创业园，并在全国各地设有分支机构。公司技术和研发实力雄厚，是国家863项目的参与者，并被政府认定为“高新技术企业”。

浙\_\_\_系统工程有限公司自成立以来，始终坚持以人才为本、诚信立业的经营原则，荟萃业界精英，将国外先进的信息技术、管理方法及企业经验与国内企业的具体实际相结合，为企业提供全方位的解决方案，帮助企业提高管理水平和生产能力，使企业在激烈的市场竞争中始终保持竞争力，实现企业快速、稳定地发展。

公司人才结构合理，拥有多名博士作为主要的技术骨干，具有硕士、学士高\\中级技术职称的员工达800多人。为了开发出真正适合企业需求的\_\_\_\_产品，企业特聘请产品造型设计专业专家(中科院院士)作为咨询顾问，紧密跟踪产品造型设计行业发展特点，不断优化。

实习岗位简介(概况)

a. 参与产品造型设计岗位的日常工作，参与组织制定单位产品造型设计岗位发展规划和(包括年度经费使用计划，仪器设备申购计划等)，并协助同事组织实施和检查执行情况。

b. 协助主管领导科学管理，贯彻、实施有关规章制度。确定自己在产品造型设计专业岗位的工作职责与任务，定期进修和业务相关的知识，不断提高业务水平和工作能力。

c. 在工作过程，跟同事一起通过与客户的洽谈，现场勘察，尽可能多地了解客户从事的职业、喜好、业主要求的使用功能和追求的风格等。努力提高客户建立良好关系能力，给客户量身打造设计方案。

三、实习内容(过程)

举行计算科学与技术专业岗位上岗培训。

我很荣幸进入浙\_\_\_系统工程有限公司开展毕业实习。为了更好地适应从学生到一个具备完善职业技能的工作人员，实习单位主管领导首先给我们分发产品造型设计专业岗位从业相关知识材料进行一些基础知识的自主学习，并安排专门的老同事对岗位所涉及的相关知识进行专项培训。

适应产品造型设计专业岗位工作。

为期两个多月的毕业实习是我人生的一个重要转折点。校园与职场、学习与工作、学生与员工之间存在着思想观念、做人处事等各方面的巨大差异。从象牙塔走向社会，在这个转换的过程中，人的观点、行为方式、心理等方面都要做适当的调整和适应。我在产品造型设计专业岗位慢慢的熟悉工作环境和工作同事后，逐渐进入工作状态，每天按照分配的任务按时按量的完成。在逐渐适应岗位工作的过程中，我理解了工作的艰辛与独立自主生活的不易。在工作和同事相处过程中，即使是一件很平常的琐碎小事也不能有丝毫的大意，也让我明白一个道理：细节决定成败。

学习岗位所需的知识。

在实习过程中，我深深体会到“活到老，学到老”的深刻内涵。在产品造型设计专业岗位上实习，要不断学习与自己业务相关的知识。在课堂上，老师传授给我们产品造型设计专业的理论知识，教给我们专业技能。但是，这些都来自课本，源于前人的研究总结。在课堂上听老师讲授的有太多是抽象的东西，没有经过实践，不易理解把握。有句名言“大学老师给予我们的仅是一棵鱼竿，如何钓到鱼是我们必须思考的问题。”的确，在知识经济迅猛腾飞的今天，在终身教育时代已经来临的时代，一个人要想在走出象牙塔、跨入社会后有所作为，那么现在就得学会求知，自觉主动去求知，敢于去探索钻研，特别是需要与时俱进的产品造型设计专业。因循守旧，得过且过，不思进取，胸无大志，注定要在转眼间被时代淘汰。反之，与时俱进，自主探索，自觉学习，不断创新，才是成功必由之路。为了能够融入到职场、融入到社会，我们必须不断学习，多进行社会实践活动，敢于去艰苦的地方磨炼自己，挑战自己，造就自己。

在实习过程，实习单位安排的了技术指导杜老师，杜老师傅是个和蔼亲切的人，他先带领我们熟悉工作环境和产品造型设计专业岗位的相关业务，之后他亲切的和我们交谈关于本部门的工作性质，目前的主要工作任务、本部门的主要工作同事以及我们的未来的工作安排，同时带领我们认识本部门的工作人员，并让我们虚心地向这些辛勤地在产品造型设计专业工作岗位上的前辈学习，在遇到不懂得问题后要积极请教前辈。

如果大学比作象牙塔，那么社会就竞技场，而毕业实习便是大学生从象牙塔走进竞技场的预热阶段，通过这次毕业实习让我认识到了真正的职场，带给我很多难得的社会经验。通过这次毕业实习提供的社会实践锻炼大舞台，上演学生向职场人士的转换的舞台剧，在这场舞台剧中我学会了如何转变角色、如何为人处事，而我学到的这些经验，相信会让我终生受益，并使我在大学毕业后更好更快的融进新的社会环境做好了强有力铺垫。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇二**

一、实习的基本概况

1、时间。

2、地点：\_\_的\_\_总部、中国\_\_、\_\_市创意100、\_\_市消防博物馆、\_\_博物馆、\_\_总部、\_\_工业设计有限公司、\_\_工业园、\_\_科技股份有限公司。中国\_\_研究所、\_\_市美术馆、\_\_市博物馆、\_\_市\_\_大观园。

3、人员：\_\_学院08级工业设计专业所有同学及\_\_老师。

二、实习内容

5月22日我们来到\_\_集团，\_\_集团是世界白色家电第一品牌、中国最具价值品牌。我们先参观了\_\_大学，\_\_大学是仿古建筑，建筑别具特色，走入\_\_大学古色古香的建筑深深地吸引住了我们。讲解小姐亲切的笑我们讲述\_\_大学的概况。\_\_大学始建于1999年12月26日，是\_\_集团培养培养中高级管理人才的地方。是在\_\_集团提出的以市场链为纽带的业务流程再造背景下，在信息化时代新经济的浪潮中为满足\_\_集团国际化战略转移而成立的，是\_\_集团培养员工管理思路创新的基地。依据功能\_\_大学主体建筑分a、b两座，由中心位置的“勺海”相簇而拥，四周零星点布着日新轩、镂金舫、源头瀑布、曲水流觞、扇厅、致远亭等，一草一木、一亭一阁、一山一水，处处都散发出浓郁的\_\_文化气息，伴随着“勺海”深邃的“海”的底蕴，构成了\_\_大学有机的整体。之后我们来到一个会议室中观看了\_\_发展的历程。让我感触最多的是\_\_的倒三角型管理模式，充分展现了\_\_的人性化管理模式。最后我们在\_\_展厅观看了\_\_的展览产品。包括\_\_洗衣机、\_\_冰箱、\_\_空调、电脑、手机、电视、整体厨房等等。\_\_集团1994年开始成立工业设计部门，现在已经在全球推出了极具影响的产品200多项，\_\_自主研发的外观设计无疑是促使\_\_产品打入国际市场的利器。由此我们也看出了工业设计的重要性。

5月23日，老师要求我们自由活动，我和好友高峰从五四广场出发徒步旅行70多里，沿途参观了奥帆中心，太平角公园、八大关景区、第二海水浴场、中国科学院\_\_研究、中山公园、康有为故居，沈从文故居、中国\_\_大学、童第周故居，\_\_市\_\_堂、信号山、老舍故居、鲁迅公园、天后宫博物馆、栈桥。虽然很累但是我们都很兴奋，这一天我们观看了\_\_市的许多有着地域特色的风景，风情，开阔了眼界陶冶了情操，我想这对设计师而言也是极为重要的。

5月25日，上午我们观看了\_\_展览馆，精妙绝伦的\_\_艺术让我们惊叹于雕刻者的匠心独韵。尤其是用贝壳制作成的画卷，栩栩如生立体感非常强烈。然后我们来到\_\_大厦，在这里我们主要参观了\_\_的展览厅。\_\_集团是特大型>电子信息产业集团公司，成立于1969年。\_\_坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，持续健康发展。进入21世纪，\_\_以强大的研发实力为后盾，以优秀的国际化经营管理团队为支撑，加快了产业扩张的速度，已形成了以数字多媒体技术、现代通信技术和智能信息系统技术为支撑，涵盖多媒体、家电、通信、智能信息系统和现代地产与服务的产业格局。\_\_年\_\_实现销售收入560亿元，在中国电子信息百强企业中名列前茅。\_\_的产品在工业设计中也多次获获奖，其中\_\_平板电视获得\_\_德国if工业设计奖，\_\_创新盛典最佳功能设计奖，\_\_创新盛典中国工业设计奖。下午我们来到\_\_工业设计有限公司，这是我们参观的真正的以工业设计核心技术的公司，公司承接各种3c类(家电类、电子信息类、电脑周边)及交通工具类产品的外观设计、结构设计及模型制作工作。其中模型制作部分能够完成外观模型、功能模型、缩水模型及产品样件等的制作。此外，我们还承接部分平面设计工作，包括：广告设计、产品色彩贴饰设计等等。设计前期：市场调查及分析。设计部分：sketch，photo render，control drawing，3d model&render，平面设计，配色，贴饰等。结构设计：建模及结构，逆向建模，曲面设计，包括a级曲面的设计，摩托车结构设计，汽车机构设计，3c类结构设计，灯具结构设计。

制作部分： cnc加工， cnc编程，样件制作， 实体塑型，真空注型，表面处理。

我们在他们的工作室里，观看了一比一的油泥模型，同时观看了模型的制作过程，非常让人震撼。也该说\_\_的工业设计是在不断发展的，这让我们看到了中国工业设计的发展和美好未来。工作人员也反复的告诉我们并不是你画的好就会设计了，设计包括的内容实在太广了，许多条件限制了产品最后生产出来。

5月26日，上午我们来到\_\_工业园，在这里我们观看了\_\_手机的生产线和\_\_液晶电视塑料外壳的生产线。在这里我们看到\_\_电视的外壳也是在不断变化的。下午我们我们参观了\_\_科技股份有限公司，该公司的模式是设计-制造—服务。他们的蒸汽辅助成形技术，能够使塑料模型的表面自动形成高光，该项技术在过内是首先的。该公司已经和国内的\_\_，长虹等集团建立了合作关系，在展览厅内我们观看了公司的主要成就。

5、从5月27日到6月5日，我们参观的地方有中国\_\_研究所、\_\_市美术馆、\_\_市博物馆、\_\_市\_\_大观园。这些地方虽然和工业设计没有直接的联系，但是优秀的设计和自然界的是分十分不开的。例如现在的许多建筑的灵感的来源是海里的贝类，而许多仿生设计更是与大自然是分不开的。

三、总结

工业设计是以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行的设计，其理念是“在符合各方面需求的基础上兼具特色”。工业设计与艺术设计，本为一体，是从现代艺术设计中脱胎而出的，是现代艺术设计的延伸和发展。我们学的工业设计专业，偏向于理工，但工业设计本身与艺术是分不开的。这次实习，既接触了生产的实际操作又感受了艺术的氛围，让我对工业设计的认识又加深了一层。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_民法典》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌安装安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。

乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。

人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇四**

一、实习目的：认识实习是在学完有关基础知识后，进行专业课学习之前必须要完成的一项重要的教学实践环节。

主要目的有：(1)提高对大自然和工艺品的认知水平，培养和提高美的修养和感觉，增强创作、造型能力，活跃构思，为以后的专业课的学习做好铺垫。(2)了解工业产品设计公司的操作模式，产品设计流程，以及工业设计师所需要掌握的知识和技能，从而明确工业设计专业的学习方向。

二、实习内容：

1、参观易造设计公司

易造，是中国一个比较知名的设计公司，其分公司遍布温州、苏州、广东、广州、上海等中国十几个城市，并延伸到美国以及一些欧洲国家，可见其影响之深远。易造设计公司，曾为多家国内知名公司设计过产品，例如：联想，承载着各种产品的设计，但其总部——北京易造设计公司，主要从事电子产品的设计。

走进公司，首先映入眼帘的是醒目的易造公司标识，其极具设计情趣的标识符，让我们即刻感受到一种从未有过的设计感。其次是设计师们面带微笑的照片，充分显示出设计师张扬的个性。随后，易造公司接待员将我们带入了公司内部，让我们真正体会到设计师的工作环境。

我们首先进入的是设计师讨论间，在这里，我们见到了一个舒适安静且极具自然风格的环境。接待员告诉我们，设计师们一般都是在这里讨论各自的构想方案，相互沟通，以达到统一。除此之外，客户与设计师的交流互动也是在这里进行的。

绕过两侧铺满了各式各样装饰的走廊，我们就真真正正地走进了设计师的天地。接待员给我们一一介绍易造设计公司的部门分配，并让我们真切感受了当今世界的一些新材料、新物质、新工艺，并向我们讲述了这些东西对于一个设计师的重要性。对于一个设计公司而言，其最引以为豪的应该是该公司的所获荣誉。就在公司的会议室门口，我们见到了各种各样具有世界顶级水平的奖杯、证书，像红星奖、红点奖，令人可敬可叹。在会议室里，接待员为我们讲述了公司的设计理念、设计方向和设计成果，并将公司的失败设计与成功设计拿出来作对比，让我们懂得了设计的内涵以及设计对于一个企业的重要性，好的设计能兴盛一个企业，坏的设计亦能搞垮一个企业。此外，接待员还向我们展示了易造公司最新的产品设计——稀土音箱，此产品运用稀土这种特殊材料，通过材质的震动发声，对于不同的材质，其音质也会有所改变 ，或浑厚或圆润，或清脆悦耳或委婉低沉，让我第一次感受到了科技与创新的结合。会后，我们提出了一个个关于设计领域的问题，接待员也一一做了精彩的讲解。我们畅所欲言，我们用心道出了我们对工业设计的困惑，她亦用心回答我们，给了我们真正的心灵感悟。在谈话中接待员多次谈到“创新”设计，创新设计是灵魂，设计没了创新就没了生命 。

她的一番话语不仅仅给了我们答案，还教我们如何走向设计，毕竟我们还没进入设计的大门，仅仅因为我们的专业，仅仅因为老师的几句话，我们认为我们是在搞设计，但是，跟设计师们谈了之后我们发现 我们该学的还有很多，也正是跟他们的交谈才使我们了解了工业设计专业的各种特点，理清了工业产品设计的基本流程，知道了工业设计的专业前景和从事工业设计工作所必须掌握的技能，使我们对设计有了进一步的理解：设计需要创新，创意是设计的前提，一个好的设计师必须要具备一定的专业技能，才能适应未来设计产业的发展;工业设计，作为一个新兴的现代专业，需要全方位的综合能力。

2、参观北京工业设计创意产业基地

北京工业设计创意产业基地，简称drc，是中国首批被上级批准作为工业设计发展的基地之一，承担着中国工业设计最高奖项(红点奖)的审批和颁发。

(1)、北京工业设计促进中心

北京工业设计促进中心，位于北京工业设计创意产业基地的一层，是整个基地的核心。因为认识实习我们来到了北京，来到了北京工业设计促进中心。进入中心吸引眼球的是在展厅中的一个个具有划时代意义的着名设计，悉尼大剧院、长信宫灯，这些产品印证了设计的发展也见证了工业设计一个个辉煌的时代。不仅有产品的展示，我们还看到了一些创意作品，还有设计公司的创作流程。在多媒体室里，北京工业设计促进中心的接待人员向我们讲述了北京工业设计创意产业基地从无到有的过程，以及工业设计在中国的发展历程，也就是这具有历史性的创意产业基地带动了整个中国工业设计的蓬勃发展。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇五**

回顾过去一年，工作上取得满意的成果。涉及到各个领域，有设计包装盒、宣传册、形象规划等等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰;

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性;

3、软件使用的熟练度不够;

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案;

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意;

3、在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能;

4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局;这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料包括文字的、图片的，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，最后有了满意的创意时倍感欣慰。每当经过艰苦的磨砺，自我的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!

因为热爱我的工作，所以明年需要继续加强本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势，时刻保持强烈的创新意识。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇六**

首先，感谢陈总的工作安排，让我在进入公司的第五个年头工作的的象一个正常点的设计人，拥有了很多可供思考的时间，也简单愉快的完成了公司急的、缓的、有计划的、无预期的设计工作。

在过去的这一年里，个性是下半年以来的，在公司拟定的市场策略里，在陈总亲自指导和同事部门的配合下，完成了a-盾、英慧儿两大新增系列的创新设计，完成了婴儿水(饮水机)、高端奶粉礼品化包装的概念设计，完成了终端陈列的形象柜设计，个性是完成了几年来一向想改动却无计可施的金智婴、ac、优c以及米粉、葡萄糖等包装设计的成功改造，这个成功虽然未必是使外观更美观，但却深深的烙上市场策略的印记，使之更贴合市场发展的需要，也期盼这些设计在公司有力的市场销售推广策略下，为公司带来源源不断的利润。

对于我来说，这是十分值得纪念的一年，是我从业15年来第一次有时间、有系统地对长期设计工作进行了一番深刻的检讨和反思，一改以往只对设计表达技巧和相关工艺的探讨研究、对表面上的人事行政管理、工作制度流程的审视拟定，为自己、也为设计部寻找一个行之有效的设计方法，并期望这个方法能成为设计部门管理指导原则：

设计的本质是什么设计的价值在哪里设计从何开始，创意从何而来怎样评价一个设计设计师致命的错误是什么

在展开这些问题答案之前，我再次真诚的感谢陈总，庆幸自己遇到了一个用头脑做企业，用智慧解决问题的老师。陈总不仅仅给我一个优越的工作平台，更给了我一个卓越的学堂，教会我用商业眼光看待设计、用市场策略进行设计、用管理思维经营设计。使我自xx年后就逐渐摆脱了拼体力的工作，更在xx后半年工作中初试即见成效，并且屡试屡验。而就在一年前，我还在羡慕原先的设计公司老总的设计思维，竟然能使设计象流水生产线一样进行工作，创意说来就来，想停就停。在经过这一年的思考、整理和总结，我也找到了一些规律和方法，并尝试着在工作中运用，发现自己开始也能做到了(尽管此刻还不能运用自如，但我相信，透过一些时间历练一下，一切会更完美的)，而这一切，均感谢陈总多年的悉心教诲和严苛的细节要求，让我感觉被带了一回研究生，而且还是速成班。

其实，说起来，这个设计方法一向存在于我的工作中，并一向在实际中运用，我明白我能做到，却不明白为什么能做到。只是，当年我没发现它，没把它给找出来。原先，设计也象做市场营销一样，需要方法，需要一个好的方法，需要一个对的方法。

设计是完全执行商业目的的创作行为。“目的”两个字至关重要!

在做任何设计之前，必须要先确定公司的目的是什么。并在设计工作中，要随时提醒自已永远清晰地明白目的在哪里，否则当迷失了目的同时，设计人员将陷入被动的修改修改修改的不停重复的工作中，延误时间、浪费资源、损耗金钱。

我们是为公司商业战略目的带给视觉表达服务的部门，用我们专业知识和经验来达成企划目的的工作。所以，在每一项工作的起始，在沟通协商中明确企划目的，也就是象做企划一样，是在进行市场调查情报的收集与分析，将不同的情报进行组合后才可得到的正确目的，然后才能着手设计。也许，我们最后定下来的设计不怎样艺术，至少，你不至于偏离目标。设计对于企划策略来说，至多是锦上添花，而不是去决定什么。而设计的再艺术再美观，推广策略的错误肯定使你设计永无露脸的时候。比如我们的优c系列，从设计角度而言，极具视觉冲击力和色彩平衡感，但因缺少有效的营销推广支持，使得该系列产品销售状况未尽如人意。相反，a系列产品设计并不理想，却因价格的定位优势(价格永远是最有杀伤力)及品牌派生力而取得良好的市场。

设计的真谛：设计最终产品是商品，是让被包装起来的东西，看起来物有所值，物超所值!

比如，当年公司要求设计ac系列，包装设计目的就是要求国际化、高端，一个“ac”的命名和排版就让包装外形看起来就是值139元。再比如智婴系列，同样的目的，一个“抱一桶金回去”的简单概念成就了行业里“无金不高档”的流行设计模式。这两款产品在视觉上表现出来的价值就是设计创造出的价值，设计在其中最重要的表现就是让产品看起来物超所值。当然，最最重要的还是营销策略上的成功，设计但是扮演了粉饰的主角，让人亲近你，喜欢你而已。就象素昧平生的人相见，对方的衣着容貌、举止言谈带给你的感受一样。

虽然，设计的最高价值也是创造品牌，因为只有产品拥有了品牌，才不再需要特意粉饰了，一个logo就能够堂而皇之地比别人贵上数倍。但创造品牌需要艰难的综合策划推广过程，不是简单的设计一个logo或一份广告或一个包装或一套vi，这就要负责策划部门的努力工作了，设计永远为策略服务。

所以，设计本身是难以确定价值的，也许这天设计费用投入是数千或数万或数十万，但这个设计创造出来的价值却能够衡量，也许1000万，也许10个亿，也许---也许一钱不值。

设计的目的就是为了实现企划的目的，而企划的目的设定必定来自各方面市场情报的分析结合后制定出来的，也就是说设计也是从市场情报调查开始，否则，我们的设计必然偏离企划的目的。

对于设计这样基于未知事物的研究来说，设计务必从调查开始，从收集竞争对手的情报入手，找到对方的优势，比较和发现自己的问题，然后确定工作目的，这方面我们能够跟公司领导层和企划部共享市场情报调查资源，现成的，而且还都是过滤后的情报精髓。但自身对该行业行情、对竞品状况、对消费心理、消费程度、消费环境等一系列认知深浅程度绝对影响着你对设计结果的决定。就比如ac包装设计，很简单，当年上市前我们定位的是高端产品，最重要的竞品是外资的一些品牌，我们研究他们包装形式、图案色彩、版式结构、卖点以及一系列标签规范要求，学习借鉴竞品优势后，才得到公司想要的设计。而之后的智婴包装设计就更进一步的分析了竞品之间的差异性、寻找到一个国人普遍喜爱的颜色——几乎人人都期望拥有的黄金颜色，仅仅以一个“金桶”的概念就确立了包装设计的定位。

这就是创意，所以，创意是寻找出来的，是从超多的市场情报中找出来的，是从消费者的脑袋里找出来的，而不是在我们设计师自己脑袋里找。

设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否到达了预期目的。

为谁设计就让谁来评价，这个工作能够透过市场调查部门来完成，当然，设计者最好能亲临现场倾听那是最好的，如果能跟各个阶层的消费群体成为朋友，那就更真实了。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇七**

一、 概述：

1、 实习时间：20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

2、 实习地点：河北省张家口市

3、 实习单位：张家口星巢装饰工程有限公司

4、 实习部门：设计部

5、 实习内容——室内设计：

(1) 查阅资料、案例，熟悉工作内容

(2) 学习专业书籍资料及材料基本知识，学习软件，绘制效果图

(3) 掌握设计流程，对市场、客户需求有所了解

(4) 学习项目方案编写

二、实习目的

社会实践是进行自我能力培养，以及提升自己的一个重要方式。在大学生涯即将结束的最后一年，我们即将走上工作的岗位，因此就业是比较重要的事情，我非常珍惜能在最后一个暑假进入到公司进行实习机会。这次实习不仅仅是给我一个认识社会、了解社会，提高自我能力的重要的机会;也是将在学校所学的专业知识与设计实际和生产实际相结合,进一步巩固、充实和拓展专业知识，为今后的专业课程及其产品设计打下坚实的基础;不仅可以加深对各种工作程序的了解，将自己的专业知识加以巩固，找出自身的不足;同时也可以培养自己与他人的沟通的能力，向他人表达自己设计思想的能力;此外还可以端正自己做事的认真态度和看待问题的方式，也是对自己的综合素质的培养，锻炼和提高。

三、实习内容

我的实习时间是7月21号到8月20号，刚开始来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是看看逛逛，最终还是公司里的老师给我指了条路，先是给了我一些资料看了下叫我熟悉了下公司的环境，接着给了一些案例材料叫我先按上面的东西做，说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果不太好，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益非浅。在做东西的时候确实也一如既往的遇上问题但是经过老师的指点很快也就明白了下来，而且在这里学到了很多以前都没有学到的东西，比如在做一个模型的时候带我的师傅用的方法，虽然最终的效果是达到一样的但是使用起来就是快的多，这样让我明白了什么是工作效率，在行业的竞争当中如果你的效率跟不上别人在本行业中也是一样很难有立足之地的。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇八**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇九**

光阴似箭，岁月匆匆，时间伴随着我们的脚步急驰而去，穆然回首，才发现过去的一年并不能画上圆满的句号，内心不仅感慨万千，新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

首先感谢公司的各位领导和同事给于我信任和支持,在公司领导的指引部门领导带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括艺术形式、色彩搭配、各种风格的设计图片等)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业知识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作和责任，履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。为本部门的工作做出了应有的贡献。

下面是我过去一年来工作回顾：

xx教育考试大厦平面方案及立面

修改xx样板房的平面方案及施工图

xx的办公楼旺角样板房新华电影院等等......

还有几个小项目

任务大小不一，处理时间长短不同但是，我都是认认真真保质保量，按时完成，尽我的努力做好每一份工作。过去的一年的整体上是紧张的、忙碌的、充实的，也是充满责任心的一年。展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益!

设计师工作总结在以后的工作中要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备!

新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战!我将不断地总结与反省，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身设计水平与业务水平，以适应时代和企业的发展，与各位共同进步，与公司共同成长。争取在奥运零八再创佳绩，迈上一个新台阶。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇十**

转眼之间我们已经大四了，然而读了三年大学我对本专业的认识依旧不够，不能与社会实际紧密的联系起来。新学期伊始，系里为了让我们走出校园，认识工业生产线与工业设计的联系，为了让我们以后的设计更加贴合生产实际，特意组织了生产实习。在三周的实习里我们先后去了包头二机厂、伊利集团、内蒙古博物院和呼市文化街。第一次亲身感受了所学知识与实际的应用，明白了做设计不能单凭自己空想，还必须与生产实际相结合，只有能批量生产出来，有市场的设计才是一个成功 的产品。这种实习开阔了我的眼界，读万卷书，行万里路，对我的成长 是很有裨益的。

9月3日我们来到了实习的第一战，内蒙古北方工业集团有限公司，也就是原来的包头二机厂，该厂始建于1954年，国家特大型企业，是国家级企业技术中心，已发展成为集特种钢冶炼、铸锻造、热处理、表面处理、机械加工、焊接装配、电气液压、总装调试、科研等工艺门类齐全、综合实力较强的现代化企业集团。在实习中我们首先听取了一系列关于实习过程中的安全事项和需要注意的项目。在接下来的一段时间，我们分成几组陆续在深孔车间、液压车间、机电车间进行了生产实习。我们参观了他们的生产装配流水线，并向老师傅讨教了一些零件的加工工艺等问题，获益非浅。在深孔车间，对龙门刨床，牛头刨床等车床有了更多的确切的感性认知，听老师傅们把机床的五大部件：床身，立柱，磨头，拖板，工作台细细道来，如孢丁解牛般地，它们的加工工艺，加工特点在不知不觉间嵌们我的脑袋。但很遗憾地，不能做一些具体实践的操作，但是观察了一台机床的各个零件的生产加工过程及其装配过程，使许多自己从书本上学的知识鲜活了起来，明白了本专业在一些技术制造上的具体应用。在液压车间，我向老师傅们请教了一般零件的加工工艺过程，学到了很多书本上学不到的东西，零件加工需要很多种工序，比如划线、粗车、热处理、调质、精加工、淬火等，从实习中学到的这些知识与刚刚学完的造型材料与工艺书本上讲的理论知识结合起来立刻变得鲜活起来。

在机电车间的实习中，极大地丰富了自己关于零件加工工艺的知识，拓展了自己的知识面。在这次实习中，感触最深的是了解了数控机床在机械制造业中的重要性，它是电子信息技术和传统机械加工技术结合的产物，它集现代精密机械、计算机、通信、液压气动、光电等多学科技术为一体，具有高效率、高精度、高>自动化和高柔性等特点，是尖端工业所不可缺少的生产设备。目前我国绝大部分数控机床都是出自国外先进制造商，无论在数量上，精度性能指标上，中国制造业都远远落后于发达国家，需要我们奋起直追。最后我们还参观了大型掘进机的组装过程和北方重工的展厅。在展厅中我了解到，“和、顺、实、信、勇”核心价值观是该集团公司对历史的传承和发展。北方重工集团有着浓厚的文化底蕴，将五千年中华历史锤炼出来的优秀品质，历尽风雨汲取精华，融会贯通于公司发展的全过程，构筑成为北方重工集团的核心价值理念。 “铸强国利剑，造富民坚犁”是北重人的宗旨。

9月16日我们参观了内蒙古伊利实业集团股份有限公司，伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一，下设液态奶、冷饮、奶粉、酸奶和原奶五大事业部，所属企业130多个，生产的具有清真特色的伊利牌雪糕、冰淇淋、奶粉、奶茶粉、无菌奶、酸奶、奶酪等1000多个品种通过了国家绿色食品发展中心的绿色食品认证。伊利雪糕、冰淇淋连续十年产销量居全国第一，伊利超高温灭菌奶连续七年产销量居全国第一，伊利奶粉、奶茶粉产销量一直稳居全国前三位。在这次实习中我们参观了液态奶的生产流水线，在讲解员的带领下我们参观了整个生产、包装和储存的整个流程。讲解员为我们做了详细的讲解，虽然有许多东西我还是不懂，但绿色、现代、全自动的车间也为我以后的设计提供了源泉。绿色设计与高科技含量越来越重要。

9月17日我们来到了内蒙古博物院，内蒙古博物院坐落在呼和浩特市党政大楼附近，与乌兰恰特大剧院融为一体。具有历史价值和民族特色的建筑。设计理念来自于“苍狼白鹿”。直接命中古老的民族起源问题。新馆形体上与乌兰恰特大剧院融为一体。两个形体极其相似的建筑相依在一起。左边的是内蒙古博物馆新馆，右边的是乌兰恰特大剧院。弧形和曲线条的采用使整个建筑看起来很柔和又一次达到了缠绵的感情境界。大面积玻璃幕让庞大的身躯显得很轻盈。再结合灰色的铝板建筑材料，使得建筑看起来很适合城市的色调又有时代特征。大面积的绿色草坪的运用很适合北方的天空。大胆使用曲线，整体上看很柔和而且很自然。弧形屋面和斜柱子的运用使整个建筑在北方的天空下舞动起来了。交错上升的残疾人坡道和正斜柱子的组合看起来有几分解构主义风格。看起来形体很自然空间丰富多变。展览主要有“内蒙古生物陈列”、“内蒙古历史文物陈列”、“内蒙古近现代文物陈列”和“内蒙古民族民俗文物陈列”四部分内容。

首先，我参观了关于介绍生物的一层，其中包括内蒙古特有的生物和古生物标本，还特别开设了恐龙馆，每一个形象逼真的动物 都深深地吸引着我的目光。随后，我一一参观了博物馆的每一块地方，有“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的内蒙古特有景观，有令我神往的是内蒙古民族传统服饰，有少数民族生活方式的再现画面，还有各种出土的古代文物。通过参观，我对民族特色有了一些了解，我想这在以后的设计中会起到很大的作用，也许现在关注民族特色的设计师不多，但它的市场却非常好。

9月18日，是我们实习的最后一天了，这次我们来到了呼市文化街。置身在这里就如同回到了明清时期，它见证了呼市过去的辉煌。这里的建筑以及店里的工艺品都充满了艺术气息。这次实习使我们的整个生产实习得到了升华。虽然我们是机械学院的工业设计专业，更加偏向于理工，但工业设计本身就具有一定的艺术特色。置身在这个充满艺术特色的地方，在这里看见了许多古代的艺术品以及赋有民族特色的工艺品，它们使我本来空同的大脑立刻充实起来，在以后的设计路上很可能成为我设计灵感的源泉。

三周的生产实习结束了，但它对我的影响却才刚刚开始。在这次实习中包头二机厂给我们展示了生产流水线的效率，让我们以后的设计更加贴合实际。在我自己看来，学的不仅仅是知识，更重要的是如何去运用所学的知识。我们不能仅局限于课本理论，我们要注重自己对生产实践的学习，没有理论做指导，那么设计将无从谈起，但光有理论却脱离实际，设计的东西可能很富有观赏性，但缺乏实际可操作性。伊利集团绿色先进的生产方式也许正是以后我们设计的发展方向，“绿色设计”不就已经成为了国际设计潮流。在博物院和文化街，我感受了艺术的魅力。工业设计与艺术设计，本为一体，是从现代艺术设计中脱胎而出的，是现代艺术设计的延伸和发展。虽然我们是机械学院的工业设计专业，偏向于理工，但工业设计本身与艺术是分不开的。三周的实习，既接触了生产的实际操作又感受了艺术的氛围，对我大有裨益，可能三年的书本学习都不如这三周的生产实习感受的实在，实习过后我的脑海中不再空同，对以后的课程设计和>毕业设计甚至毕业后的工作都会有很大的影响。

最后，很感谢老师给我们这次实习机会，让我们大家长见识，切身的体会了我们专业在生产实际中的应用，对我们以后的学习、工作将有很大的帮助。

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇十一**

一、实习单位介绍

1、北京京科兴业科技发展有限公司

成立于2024年,是一家专业从事通讯、家电、电脑、汽车、医疗器械等产品的精密模型制作、汽车检具设计制造的国家高新技术企业。

京科公司拥有一支既掌握先进技术又具备丰富经验的设计研发团队和管理团队，并配置了瑞士米克朗高速加工中心、龙门加工中心、意大利全自动龙门式三坐标测量机、高品质的真空复模机和10万级的无尘涂装色彩开发中心等先进的生产设备设施。凭借优良的产品品质和完善的售后服务体系，公司赢得了摩托罗拉、飞利浦、柯达、联想、北京奔驰、北京现代、上海大众、北汽福田、长春一汽等国内外知名企业的高度评价和信赖。同时，分别在上海、深圳、苏州成立公司，以满足客户需求和公司业务不断发展的需要。

京科积极推动产、学、研一体化发展，在国内已经形成品牌效应，目前已经成为清华美院、北京邮电大学、北京服装学院等高校工业设计系的实习基地，为莘莘学子提供了一个专业实践的平台，为中国工业设计的发展做出了应有的贡献!

2、洛可可设计公司

发展简史洛可可设计是一家实力雄厚的国际化整合创意公司,服务范围囊括前期的设计研究与策略咨询、工业设计、结构设计、界面交互设计、产品商业推广期的品牌设计等一站式服务，是目前唯一独揽四项国际顶级设计大奖、得到中央电视台、凤凰卫视、\_\_、德国商业周刊等重量级媒体多次报道的设计公司，也是中国对外宣传创意产业的主力代表。

目前，洛可可已帮助客户成功开发上千款产品荣获多项设计发明，赢得了诺基亚、西门子、三星、壳牌、松下、联想、美的等国际品牌的青睐，成功帮助国际品牌完成在中国市场的落地，和上千家国内外企业一起打造自主品牌，帮助客户实现经济增值近30亿。

3、北京宣明典居古典家具有限公司

北京宣明典居古典家具有限公司是一家集产品研发、设计生产、销售、服务于一体的专业高档红木古典家具制造企业。经十余年发展，公司已经成为紫檀家具生产的行业翘楚。

公司经过多年的可持续发展，积累了雄厚实力，汇集了大批优秀的管理骨干和技艺精湛的艺术工匠，独创了许多深具艺术表现力的雕刻技法，推陈出新地创作出像《清明上河图罗汉床》、《郎世宁花鸟顶箱柜》、《嵩献英芝图插屏》等一系列引导中式家具消费、弘扬中式家具文化的优秀作品，每件作品的造型、工艺与韵味都被巧妙地结合在一起，深受业界及消费者好评。

4、上禾家具(北京)有限公司

\_\_\_\_年，我开始筹备我的家具厂了，主要制作和销售中国传统硬木家具，起了个名字就叫“上禾”，源自庄子所说：“一上一下，以禾为量”。《吕氏春秋》中也记载了这个故事，但把“和”写作“禾”。我做传统家具，以明式家具的简洁为基础，考虑简练，去掉“口”字旁，也算是遵从庄子教诲：摆脱因循守旧的观念，走改良创新之路，难免会受到非议，去掉“口”字旁，免掉口舌，也是期盼做到“无誉无訾”吧。所以我把“上和”也写做了“上禾”。

同时，也表达了我们制作器物的理念：器，以用为上;形，以和为量!

二、实习过程

1、\_\_\_\_年1月6日

北京京科兴业科技发展有限公司

成立于2024年,是一家专业从事通讯、家电、电脑、汽车、医疗器械等产品的精密模型制作、汽车检具设计制造的国家高新技术企业。

参观该公司的设计流程，设计部门和模具制作设备等，听讲解员介绍公司涉及的设计领域和项目等等。

2、\_\_\_\_年1月8日上午

洛可可设计公司参观

洛可可设计公司是一家追求高品质服务的设计顾问公司，成立于20\_\_年11月，一直以来持续为国内外知名品牌以及发展中企业提供产品设计、结构设计、ui设计和品牌设计。目前主要服务范围囊括数码电子、医疗器械、仪器设备、时尚消费、公共设施等产业领域，并与三星、诺基亚、西门子等世界五百强企业建立了稳定良好的合作关系。

参观该公司各个设计部门，其中有平面设计部，工程结构部门，设计外观部门，设计研究部门。

3、\_\_\_\_年1月14日

宣明典居家具公司参观艺术设计学院积极贯彻学校艺工融合的办学理念，提倡将学习与实践更大面积的结合到一起，为充分发挥校企两方面优势，引导高校教师深入企业、引导企业优秀人才来校兼职讲学，同时引导学生面向社会学习、服务社会，推动人才与经济建设的有机结合，厂方对此事也相当重视，安排专门人员向我们讲解该公司的业务。

参观该家具厂的各个生产车间，其中包括雕刻车间、烘干车间、开料车间、打磨车间、组装车间、等等，相对来说完整的参观了整个红木家具从设计出图到制作加工的整个流程，对于红木家具行业来说，宣明典居已是翘楚。能够参观这样的家具厂，学到了很多实际知识，能够直观的了解到各种家具

4、\_\_\_\_年1月18日上午

上禾家具参观

上禾家具公司属于初创企业，路广老师系南开大学文学系毕业，对中国传统文

化颇有研究，尤其对中国红木家具的研究。希望通过对自己的努力开创自己的道路，他的设计理念和现有追求奢华的品味不尽一致，他希望在继承中国传统家具榫卯结构的同时，也能有所突破，含蓄低调的奢华，而不是繁琐堆砌。

三、实习内容

综合在几家公司的参观交流，对于产品设计流程我们有了更深刻的认识。

设计流程：

市场策划：市场趋势研究、目标市场问卷调查、竞争对手比较、用户研究、企业特点分析、设计趋势分析、市场定位分析报告、产品形象整合策略。

只有把握好市场，充分了解各个方面情况，作深入的调查分析研究，才能找对

方向，做好产品。我们去的京科、宣明典居、上禾家具、洛可可设计这几家公司的领导和设计师都强调过这个问题。产品规划：概念转化、外观设计、界面设计、结构可行性分析、人机工程学分析、外观设计定案、结构设计展开、按结构要求深化外观。

我们在校学习时，应多注意这些，认真完成好每项作业与任务，以后在工作中

都是相当重要的。在参观的这些公司中，要求设计师的素质都很高。在洛可可公司里，有专人负责做模型，技术非常的熟练;在宣明典居公司中，各部门人员分工明确，各司其职。在许多公司用人选择时，要考虑你的多方面技能，造型能力、手绘能力、做模型的能力，同时考核你的设计思维、创新能力等。所以，我们必须从各个方面补充自己，尽量提高自身，在今后学习工作中查漏补缺，使自己具备设计师应具备的各项素质。

生产技术咨询：模具开发技术咨询、零配件及材料技术咨询

产品的大批量生产一定要考虑模具、材料方面的问题，如果设计的好，但是当

时的技术工艺达不到，这也是不行的。所以必须对这方面也要有深刻的认识，才能做好产品，和模具师、工程师进行更好的交流。

商业推广辅助设计：销售策划、销售ci、多媒体设计、展示设计。

整个产品设计流程下来，需要许多人共同的努力，所以团队协作能力很重要。

我们在学校经常分组作业，这也是有效的工作方法。

以下是具体的参观内容：

1、京科兴业科技发展有限公司参观

旁听了京科模型公司有关模具加工问题的内部会议，内容有：塑料喷涂件之不

良现象描述、电镀的分类、缺陷定义、cnc数控机床等。经理为我们介绍公司概况。参观加工室、喷涂室等。

听领导讲话中发现,虽然这家公司是做模型的，但还是要了解有关模具以及批量

加工的问题，这样才能使产品的生产更加便利、高效。比如，表面材质的加工、喷涂，内部结构的设计等等，一个小部分的不同就有可能造成成本上的很大差别。产

品表面高光的白色和黑色是最难喷涂的，很容易造成瑕疵，由于国内的技术水平有限，设计时会避免这样的产品;但是如果做类似的产品，造价将相当的昂贵。

涂料公司的颜色展示板，每一小块都是类似手机外壳的曲面，以显示从不同角度观看的效果，给客户以更直观更生动的表现。

模型公司与涂料公司联合，方便生产与沟通，做完模型可马上喷涂，不用把宝贵的时间都花费在路上。并且在模型制作过程中就可以谨慎的考虑喷涂问题，是否便于加工，是否效果能达到计划的要求。

很多方面的知识都必须了解才能做好模型，才能为客户设计出既受用户市场欢迎又便于加工、成本合理的产品。

四、实习感受

通过这次实习，我们能够把在学校所学的知识与工作中即将面临的问题相结合，用专业知识来更好的工作，以工作中的具体问题来促进专业学习。

在与设计师的交流过程中发现，了解市场是非常重要的，跟在学校里做设计不同，在公司做产品设计为了能过有更好的销量、受到更多用户需求、最终为了经济效益。所以我们应该多了解市场、分析人群、进行调查，才能有更多的收获。

以下是具体的感受：

1、京科兴业科技发展有限公司参观

通过对该公司的参观，感受到大企业的制度模式，了解到该行业的有一些实际操作信息，把以前的肤浅认识提高到一定的水平，对以后参与设计奠定了一定的基础。

2、洛可可设计公司参观

**产品创作心得 产品创新设计心得体会篇十二**

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成片长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，光盘\_\_\_\_\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务

1.甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3.甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务

1.乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3.乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式

1.付款方式：双方签订正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.审片方式：在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款

1.本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2.本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3.未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找