# 2024年母亲节的活动策划(十三篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-09-30

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。母亲节的活动策划篇一在母亲节...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**母亲节的活动策划篇一**

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

一是倡议学生给母亲写一封信，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

二是要求本周末不回家的住宿生，给家长打一个电话问候父母，并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

三是利用周末，整理自己的房间，帮妈妈做一些力所能及的家务，跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

四是制定学习计划，向父母做出承诺，刻苦学习。

一、活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动时间：校内：5月9号到12；校外：5月10号。

四、活动地点：

五、活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1.校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2.校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六、活动流程：

校内部分：

（一）.“感恩母亲树”：

1.5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3.“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）.“感恩母亲题材电影展”：

1.5月7.8两天晚上我们将在万人食堂前每晚播放两部感人的母亲题材电影以唤起大家对母亲的感恩之心；

校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

七、活动前期准备：

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3.4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4月25号前联系好特校方面。

八、资金预算：

1.校内母亲树布置（校外由商家准备）：彩灯：150元；彩带：50元；小计：200元

2.母亲树祝福书签：500张500\*0.5元=250元

3.宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场.7张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：3\*60=180元海报：6\*30=180元小计：360元

4.亲情小灵通由商家提供

5.康乃馨：100支（商家提供）

6.即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7.流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

x小学开展“浓浓深情真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个一”的形式逐步深入推进：1.唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情真情行动”母亲节主题活氛围。2.写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报.赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3.做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，x小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

**母亲节的活动策划篇二**

一. 活动背景：五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间：5 月10号到14 号

五.活动流程:

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。

(二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六. 活动前期准备：

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

七.资金预算:

2.母亲树祝福书签：500 张 2. 500\*0.5 元=250 元

3.宣传费用(三条横幅,两条是用于校内,一条是校外活动现场.7 张宣传海报： 四张校内三张校外):横幅:3\*60=180 元

4.亲情小灵通由商家提供

5.贴相片的展板也由商家提供 海报：6\*30=180 元 小计：360 元

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元

8. 共计：1010 元

**母亲节的活动策划篇三**

五月的第二个周天5月8日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节的活动策划篇四**

一、活动目的：

母亲节即将来临，为弘扬中华民族敬老孝亲的传统美德，引导学生深入体会母亲为自己成长付出的艰辛和努力，深切了解母亲的伟大与无私，深刻理解母亲对自己的期望，懂得用真心和行动回报母亲，特开展以“倾听、倾情、倾诉”为主题的母亲节感恩活动。

二、活动时间：

\_月\_日

三、参加人员：

初三级部每班选择十名学生。

四、活动安排：

开展“共沐书香”亲子读书活动，学生与母亲一起阅读推荐书目：

(一)“同读书、共成长”读书征文。

在认真阅读推荐书目(后附)的基础上，针对书中的具体情节、观点及在家庭教育中共同关心的问题，从不同的角度阐明观点和看法，相互沟通，相互学习，建立平等、互学的亲子关系。

要求：征文可以是学生完成、家长完成或共同完成的，不少于一千字，各班上交征文5篇，a4纸打印，标题黑体三号，正文微软雅黑小四，行距设置值为18磅。

(二)“同读书、共成长”读书演讲。

围绕亲子教育中的具体问题(如：文明上网、行为习惯养成、道德养成、科学学习、择友交友等)从不同角度讲述参加亲子共读活动的体会和感受。

要求：采用亲子联合演讲形式，演讲稿不少于两千字，每班上交5篇，a4纸打印，标题黑体三号，正文微软雅黑小四，行距设置值为18磅，推荐一对母子参加学校的演讲比赛(后附)。

后续要求：

1、\_月\_日以班级为单位收齐，上交德育处，同时上报参加演讲的学生及家长名单和演讲题目。

2、\_月\_日下午5：00到阶梯教室参加演讲比赛，比赛按附件二的标准统一评比打分，评出奖项。

3、根据各班递交的作品，从数量和质量两个方面分等评价，反馈活动结果。

**母亲节的活动策划篇五**

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元

3、康乃馨50支:商家提供

4、流动资金：200元

**母亲节的活动策划篇六**

活动主题：

五月的康乃馨，没有雍容华贵的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，就象母亲--想起妈妈亲吻的味道，想起妈妈拥入怀中的甜蜜……

长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗?还会有眷恋吗?还有人会跟母亲拥抱吗?不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

活动内容：

一、 征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述,图片加旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个社区充满浓浓的爱意，更加体现shou网民的传统情怀。

活动要求：

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1. 一个id限原创首发，只发一贴。

2. 参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题(自拟)

活动期间：

20xx年5月12日至20xx年5月18日(限活动内容一的参加时间，活动内容二将于14日撤顶)

20xx年5月19日至20xx年5月22日(为评委提名期间)

20xx年5月23日至20xx年5月25日(进行最佳感人奖的投票期间)

20xx年5月27日公布榜单并发放相应奖品

奖励设置：

评委提名奖励：30人，之后进行网友投票角逐最佳感人奖励。

每人奖励社区猪年生宵礼物一套+送福猪一个。

最佳感人奖励：由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。

每人奖励社区实物中狐狸一只。

注：活动内容二：不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物，礼物为社区猪年生宵礼物。

活动说明：活动评委预设5人。

其它待定

**母亲节的活动策划篇七**

一、活动目的

今年的5月8日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

五、总结评比阶段(5月14--5月15日)

1、评选优秀\"阳光、亲情\"主题征文。

2、评选\"爱心小天使\"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

**母亲节的活动策划篇八**

活动主题：弘扬中华美德，感恩母爱情深

活动时间：5月13日下午2点

活动地点：待定

主办单位：教师教育学院、求真学院教育系

晨曦文学社

活动对象

晨曦文学社全体成员

活动目的

1、每年五月的第二个星期天，是母亲节。母亲节的存在，它提醒我们要懂得尊重、孝敬和感恩等为人子女所应具备的最起码的品质

2、此次团日活动通过对社员们的感恩教育，意在唤起全体社员的感恩之心，在生活中懂得感恩，知道关心母亲，孝敬母亲

活动过程

一、前期准备

1、会长助理策划整个活动，并写策划书

2、宣传部制作海报和宣传单，组织部通过飞信通知每位社员，让他们知道本次的团日活动，宣扬“弘扬中华美德，感恩母爱情深”的主题

3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料

4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

二、具体流程

1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》

2、团支书助理播放ppt，并简要介绍母亲节的起源以及母亲花等相关知识

3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关

4、列举中外名人称赞母亲的名言

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情

6、团支书助理对活动进行总结之前，穿插一个小活动，邀请社员在心中默念“我爱妈妈”，并现场给母亲发送一个感恩短信

7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

三、后期总结

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

3、各部门部长共同负责调查社团成员对此次活动的意见与感受，为以后社团的活动做更好的准备

经费预算

小礼品 10元

总计 10元

效果预测

1、通过本次活动，让社员们更加了解母亲节的意义，增强社员们的感恩母亲之情，促使他们对自己的母亲多一点关心与问候

2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流

3、通过对一些知识的讲解和游戏的互动能使社员们更好地接受感恩教育，从而激发社员们对母亲的关心与感恩之情

**母亲节的活动策划篇九**

感恩父母、亲情回赠

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好;父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里，我们有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。母亲节与父亲节即将到来，在这春末夏初的季节，我们该为父母做些什么?为此，我信息技术系将开展以“感恩父母，亲情回赠”为主题的活动。

1、活动时间：5月10日——5月22日

2、活动对象：全院同学

3、活动地点：院体育馆二楼

4、 主办单位：信息技术系党支部

5、 承办单位：信息技术系学生会

(一)、准备阶段：

1、由组织部向学院申请活动及场地;

2、由宣传部设计宣传板，海报和宣传单;

3、在校园网bbs发表活动帖，借助学院网站的管理权限，对本次活动在网上进行积极宣 传;

4、大力开展本系的内部宣传，通知全系各班负责人务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，争取更多本系同学报名参加;

5、为参赛者准备小纪念品若干;

6、所需物品由生活部在16日前准备好。

(二)、活动实施：5月14日至16日于院体育馆一楼报名;5月17日——5月18日比赛;5月19日公布10强名单;

1、5月14日前完成前期宣传工作，将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏);

2、5月15日组织大型的宣传活动，宣传板分别于北校区食堂前、院体育馆前展出，学生会派发宣传单，并向大家介绍本次活动具体流程及开展意义;

3、 5月19日外联部向院领导及各系部派发邀请函。

(三)、活动阶段：a、进行诗歌朗诵(材料自备)，评选出前10强;

b、5月20日晚7点，同学于体育馆二楼讲述自己与父母间的最感人、快乐的亲情故事，评选出特、一、二、三等奖;

c、组织获奖同学在准备好的卡片上写下对父母最真挚的祝福;

d、安排人员收集获奖同学的父母的联系地址;

e、将写好的卡片用信封装好;在5月22日,由信息技术系学生会

成员负责到邮局寄送给同学的父母。

(四)、注意事项：

1、海报尽可能持久的保留，避免被覆盖;

2、南北校区的协调;

3、所有费用一律以发票作为报销凭证。

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

1、让我们的同学更多的更好的关心父母;

2、让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情;

3、借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱;

4、希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟。

1、特等奖1名：奖金150元每人，发荣誉证书与奖杯

2、一等奖2名：奖金100元每人，发荣誉证书与奖杯

3、二等奖3名：奖金 60元每人，发荣誉证书与奖杯

4、三等奖4名：奖金 30元每人，发荣誉证书与奖杯

1、奖 品：奖金650元，证书120元，奖杯300元;

2、宣 传：横幅2条20元，宣传单600份60元，海报6份3元，选手资料表50份5元，纪念品150份450元，邀请函15份30元;

3、 水： 200元;

4、装饰品： 200元;

5、备 用： 300元;

合 计：2338元。

**母亲节的活动策划篇十**

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

六、活动内容

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

**母亲节的活动策划篇十一**

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大，母亲是孩子生命中永恒的太阳。为表达天下儿女对母亲的一片感恩之情，反哺之恩，在今年母亲节期间举办真情献母亲感恩母亲节活动，陶行知先生说：道德是做人的根本，根本一坏，纵使你有一些学问和本领，也无甚用途。因此，要倡导学生从孝敬自己父母开始， 学会热爱生活、体验生活、感受亲情，并以实际行动向母亲表达自己的一份感恩之情。

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过学生自己体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，为我校注入具有时代特质的、关爱家庭亲情的德育内涵，从而唤起学生对孝心深沉的回味，达到德育目的。

主办：建资协青协

x月x日——x月x日母亲节

全校学生

学生体验活动由各班自己负责组织实施。

(一)发动学生开展下列体验活动：

1、各班在母亲节发出一份致全班同学的公开信：

2、给妈妈制作节日贺卡：

由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母

子、母女亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、制作亲情小档案，牢记妈妈的节日 ：

天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!建议形式：

妈妈，我爱您

妈妈的姓名

妈妈的生日

妈妈的兴趣、爱好

妈妈的拿手菜

妈妈最喜欢吃的食品

妈妈最爱的颜色

妈妈最担心的是

妈妈最快乐的事是

妈妈最想做的事是

妈妈最大的心愿是

妈妈最想得到的礼物是

4、制订我的自立小计划，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及

的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放

心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、我为妈妈做件事：

例如：

1)今天我为妈妈洗洗脚

2)我帮妈妈洗衣服 我帮妈妈做顿饭等。

1、此项活动由校办公会研究讨论决定，各班务必予以高度重视，以此为契机加强学生的思想品德教育，促进我校德育进程。

2、各班要充分利用橱窗、黑板报等宣传阵地大张旗鼓地营造感恩的氛围。

3、活动结束后，各班以班级为单位上交系青协秘书部一份活动总结存档。

**母亲节的活动策划篇十二**

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元

3、康乃馨50支:商家提供

4、流动资金：200元

**母亲节的活动策划篇十三**

一、母亲节活动宗旨

认真学习党的会议精神，全面贯彻落实科学发展观，以促进家庭和睦、推动社会和谐为目标，以尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲为重要内容，发挥妇联的组织优势，通过组织“感恩母亲，拥抱亲情”系列活动，引导广大妇女和家庭成员积极开展各种形式的母亲节纪念活动，弘扬传统美德，展现时代精神，激发广大妇女投身经济建设，推动我区经济全面发展。

二、母亲节活动内容

母亲节期间，区妇联将开展“五个一”活动：

1、在机关、企事业单位、驻区部队开展以“给母亲打一个电话、问一声好”为主题的母亲节纪念活动。通过给母亲写一封感恩的信、打一个电话、发一个短信息这样简单、质朴的方式向母亲致以节日的问候，祝福母亲幸福安康，让所有母亲渡过一个健康、美好、愉快的节日。

2、开展一次维权宣传活动。发动乡镇、街道妇联深入街头巷尾，通过悬挂“尊重妇女，保护妇女，是社会文明进步的重要标志”、“预防和制止家庭暴力，保护妇女儿童的人身权利”、“男女平等、携手共进、分担责任、共享生活”等一系列标语、发放宣传单等方式，宣传男女平等基本国策。下大力解决与广大妇女密切相关的民生问题，用实际行动去做广大女性同胞的贴心人、暖心人、知心人。

3、进行一次慰问活动。各基层妇女组织要深入农村、社区对生活有困难的贫困母亲、单亲母亲、留守母亲、英烈母亲和优秀母亲家庭进行认真的梳理，在“母亲节”期间，组织“巾帼志愿者”集中开展一次慰问活动，同时，要组织“巾帼志愿者”到养老院、福利院等地，看望孤寡母亲，让她们感受到儿女的惦念与牵挂，切实帮助母亲们解决一些生活中的实际问题，传达党和政府对她们的关心和问候。

4、在学校举办一次以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题的教育活动。以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题在小学生中窗体顶端

开展一次书画展、一次黑板报等教育活动，倡导少年儿童以图画的形式表达对母亲的感恩之情;开展亲情卡制作活动，自制一张送给母亲的感恩卡;与母亲一同上(加)班，感受母亲上班的辛苦与挣钱的不易;为母亲捶捶背、梳一次头等，感谢母亲的养育之恩。让少年儿童学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩，在全社会进一步弘扬尊重母亲，回报母亲的良好风尚。

5、在社区开展一次感恩教育活动。各基层妇女组织在母亲节期间要倡导社区居民开展多种形式的感恩行动，如开展一次“幸福家园 精彩瞬间”摄影图片展，反映我区百姓生活和丰富多彩的文化生活，展现家庭幸福美好场景的摄影作品;为母亲做一件实事，做一顿可口的饭菜、做一次健康体检、游览一次祖国大好河山、拍一张全家福、给母亲一个温馨拥抱、说一句“妈妈，我爱你”、为母亲做一次按摩、为母亲买一件称心的衣服等，让母亲感受到儿女的关爱、家庭的温暖，把家庭的和谐融入到邻里的和谐、社区的和谐、社会的和谐之中。

三、母亲节活动要求

母亲节期间，各基层妇女组织要充分利用广播、电视、报纸等新闻媒体，向全社会广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神。歌颂母亲对社会家庭做出的伟大贡献，引导全社会树立形成尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲的良好氛围，要大力宣传优秀母亲的典型事迹，激励广大母亲树立自尊、自信、自立、自强“四自”精神，提升自身素质，在家庭和社会中更好地发挥作用。

各基层妇女组织要认真组织谋划母亲节系列活动，要将活动中涌现出的好经验、好做法以及典型人物、典型事例进行总结，注意信息、图片、影视资料的收集、整理和提炼。根据活动的总体要求，有针对性的做好各项工作，努力为广大母亲办实事、办好事，确保今年的母亲节庆祝活动有声有色，取得实效。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找