# 商场活动策划集合五篇

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-10-01

*商场活动策划集合五篇商场活动策划 篇1庆十一 品牌建材十元一元大放送　 月 日—— 月 日庆十一 品牌建材十元一元大放送商场前广场一、一元、十元惊爆限量商品大抢购与商家协调，让商家提供一元和十元惊爆商品，用于促销。在活动期间，每天推出一定数...*

商场活动策划集合五篇

商场活动策划 篇1

庆十一 品牌建材十元一元大放送

月 日—— 月 日

庆十一 品牌建材十元一元大放送

商场前广场

一、一元、十元惊爆限量商品大抢购

与商家协调，让商家提供一元和十元惊爆商品，用于促销。在活动期间，每天推出一定数量的特价产品。

由商家与商场按6：4共同承担差价。（时间： 月 日— 月 日）一元 十元产品放在大厅统一销售。购物满1000元即可抢购一元十元商品。

二、购物得大奖 力帆轿车开回家

凡 月 日— 月 日在商场购物的消费者，可把购物收据的财务联放入抽奖箱内，参与商场于 月 日下午统一抽奖活动。奖项有：

一等奖：力帆三厢汽车 一名

二等奖：洗衣机 三名

三等奖：空调被 五十名

纪念奖：杂物袋 若干

备注：个人所得税及其他相关费用获奖人个人承担

三、全市最低价承诺

商家联手签名，承诺低价销售，同品牌同型号全市最低价。与商家协调，让商家签订低价承诺，若违反，商家双倍返还差额。

附： 促销活动告业主书

尊敬的各位商户：

您好！

月 日— 日的活动，由于各个商家的配合，取得了基本成功。为了进一步带动商场的人气，增加商场的销售额。

经市场研究决定，将于 月 日—— 月 日举办大型促销活动，希望借此促销活动进一步带动商场人气。

现把国庆促销活动的具体计划公布给各地板商家，希望各商家继续给予积极配合。具体促销活动及相关情况如下：

国庆活动主题：庆十一 品牌建材十元一元大放送

活动时间： 月 日— 月 日

具体活动内容：

一、一元、十元惊爆限量商品大抢购

与商家协调，让商家提供一元和十元惊爆商品，用于促销。在活动期间，每天推出一定数量的特价产品。差价由商家与商场按6：4共同承担。（时间： 月 日— 月 日）

二、5%返现

活动期间，商场返还消费总额的5%现金给消费者（以成交额为准）。返现由商家承担，活动期间商场实行统一收银。（特价、团购商品除外）

三、商家签名低价销售 全市最低价

商场在规定时间，要求商家联手签名，承诺低价销售，同品牌同型号全市最低价。与商家协调，让商家签订低价承诺，若违反，商家双倍返还差额。并在店面标贴全市最低价商场统一标记。

四、国庆购物大奖等你拿回家活动 100%中奖

凡在活动当天来商场购物20xx元者，可领取刮刮卡一张，购4000元可领取刮刮卡两张，依此类推。（购的越多，奖的越多）活动时间 月 日— 月 日。

奖项设置：一等奖： 品牌空调 每日一名

二等奖： 彩电 每日五名

三等奖： 电饭煲 每日十名

纪念奖： 精美小礼品 人人有奖

为了保证活动的效果，经市场研究决定，现对参加活动商家做如下要求：

1、 商家必须提供至少一款特价用于国庆促销。

2、 商家必须在商场规定时间在规定地点进行布展及撤展等相关事项。具体布展时间及地点，商场将另行通知。

3、 在活动当天，摆展商家必须有自家营业员在现场做促销，商家可自行进行促销。

4、 此次活动商家自愿参加，参加活动商家必须于 月 日下午五点前将促销资源报至市场部，由商场进行挑选，对选中商家免费进行报纸宣传。

5、 展位面积3米×3米，展位前必须有X展架、产品展示及桌椅等促销道具，并且每个展位必须有品牌识别标志。

某某公司

年 月 日

商场活动策划 篇2

3月10日——15日

情系315爱心连万家

购物广场业态、综合超市

副题：关注315投诉有理更有礼

一、超市“五优”

郑重承诺

1、优雅的购物环境：布置各大卖场，营造热闹的卖场气氛和环境。

2、优质的商品质量：活动期间，凡在卖场内找到过期商品以及存在质量问题的商品，均可获得小礼品一份。

3、优异的服务品质：3。15当日，凡到超市购物的顾客均可到服务台领取一份“服务质量有奖调查活动”表，填好后交回，即可获得佳用“好口杯”一个。

4、优价的特卖活动：活动期间，推出一批特卖商品（确保质量和品质），超低价促销。

5、优厚的促销内容：推出一批百货和小食品进行买3送1活动。

二、超市诚信——与您互动

1、消法咨询：3月15日上午，由市消费者协会在第一购物广场门前设立咨询台，向消费者宣传消费者权益保护法的有关条款，并现场接受和处理维权投诉。

2、请您监督：提前招募消费者代表50名，3月15日下午在第一购物广场门前举行授权仪式，聘请他们为佳用公司的.监督员，负责佳用各超市的商品质量监督工作，定期给公司提出各种整改意见和建议，根据所提建议的采用价值高低，佳用为其提供价值20——100元不等的纪念品。

三、真情回馈消费者

1、您的新衣我的心意

①“告别冬天”服饰特卖：凡一次性购买所有特价冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、羊绒衫满80元均可获赠价值10元左右的手套一双或精美纱巾一条；满120元获赠价值30元左右的棉拖鞋一双或围巾一条；满160元获赠价值50元的保暖内衣一套。（多买多送，送完为止）

②“走进春天”新品热卖：凡一次性购买各品牌新品春装、休闲服饰、鞋类满120元均可获赠价值10元的礼品一份；满180元获赠价值20元的礼品一份；满220元获赠价值30元的礼品一份。（多买多送，送完为止）

③童装展示发布：在时代店组织儿童时装表演，进行精品童装秀，尽显童真童趣，促进销售。凡购买模特身上的童装，均可获赠精美风筝一只；购买别的童装也可获得精美礼品一份。（多买多送，送完为止）

2、鸡年有好味养好您的胃

①食品区：一批休闲小食品惊爆价促销。

②生鲜区：

⑴凡一次性购买生鲜满20元均可获赠鲜鸡蛋3只。（多买多送）

⑵限时特价水果1元1斤。（3。15当天早上9：00——10：00、下午3：00——4：00、晚上8：00——9：00；每人限买2斤）

四、特别企划：情涌柳北超市——购物淘金在柳北

来柳北超市，获幸运之奖：3。15当天，在超市内不同的地方放置10套加盖佳用印章的电脑打印字（佳用诚信购物放心），如能找齐一套，即可到服务台换取价值50元的奖品一份。（每人限找一套）

商品行政部安排促销活动细则

采购中心组织产品及联系供应商品安排促销活动

营运部实施活动计划

企划中心制定方案及实施广告项目

1、柳州广播电视报（1期）

2、柳州日报、晚报中缝（3期提前2天发布）

3、店内POP

商场活动策划 篇3

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：9月28日---10月7日

活动总负责：马成章 执行负责：戴煜萍、许宏伟

1、 超市抢购风

负责人：魏 红

每天推出10余种超低价商品，从12点开始限量抢购至售完为止。

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、 洗化特价潮

负责人：耿秀丽，何 平

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。(费用商户承担)

3、 穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1)、活动时间：(9月28日---10月7日)

2)、凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品5---5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针织 6.5折。

3)、不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4)、原合同中有1%广告费的商户不另加扣点。

5)、要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、 寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：11：00---1：00，

3：00---5：00，

7：00---9：00

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月出生的顾客送价值2元的礼品。

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

如果是49年10月1日出生，名字中包括“国庆”两个字的顾客，送价值1000元的代金券。(限每天一位)

1、26日前各部门上报厂家宣传促销活动的具体情况，以便企划部统一安排，保证商场门前每天都有促销活动，以达到营造气氛，带动人气的效果。

2、建议举办一至二场服装展示会，以秋冬男女装或保暖内衣为主，详细后附节目流程单。

3、10月1日早上举行隆重的升国旗仪式，当天早班的全体员工务必参加，9：30分准时到岗，9：45各部门组织员工方队着工装在门前参加升旗仪式，升旗仪式由保安部具体负责。

1、 报纸广告

9月26日都市报：四分之一黑白版 6500元

9月30日晚报头版：二分之一彩版 5250元左右

建议投放广告时间跨度相应增加，

1、 店外：

巨幅布标 20m\*10m 约1800元

大型喷绘 3.6m\*2.4m 130元

门头悬挂灯笼4个，内容为“祖国万岁或庆祝国庆”，

布标1条,内容以庆祝国庆为主。

拱门、气球、演出由商户提供。

2、 店内：

1) 中厅以气球彩链编织为主。费用约：3000元

2) 因布局调整，洗化搬至一楼、五楼增加布匹经营项目，一楼购物导示牌现有内容和实际不符，为方便顾客购物，现申请更换一楼导示牌和五楼水牌。费用约：50元

商场活动策划 篇4

活动主题：重阳节

活动内容：

凡当日购物满100元的顾客（55岁以上），即可凭小票及有效证件换领抽奖卡一张（每人仅限一张），将其相关信息填写在抽奖卡上，投入抽奖箱中，即有机会赢得“京城水系一日三游”的大奖（游昆玉河、游世纪坛、游太平洋海底世界），每日将产生10名幸运顾客。随行顾客可享受优惠票价。（参加活动的顾客要求身体健康、行动方便）

抽奖时间：10月8日--10月20日出团时间：10月22日活动地点：详见店内海报

凡年龄在55岁以上的老人即可凭有效证件将自己的书法、绘画、摄影等作品交到我店服务台，优秀作品还将在店内楼梯处进行张贴，同时，您还可获得意外惊喜。

征集时间：10月8日--10月13日展示时间：10月14日--10月20日

重阳节来临之际，我店为广大顾客准备了精彩的秧歌表演，同时，还有丰富的中老年交谊舞会，届时您可来我店翩翩起舞、锻炼身体、结交朋友。

活动时间：10月14日活动地点：详见店内海报

华堂商场将把小朋友们用树叶作成的作品在店内进行展览。欢迎大家参加。

征集时间：10月8日征集地点：一层咨询台

韩国产“中国娃娃”登陆华堂商场，即日起凡购买“中国娃娃”任意商品的顾客即可参加“中国娃娃”漫画配音活动，优胜者还有奖品赠送。

报名时间：10月8日--10月18日报名地点：三层文玩卖场活动时间：10月20日

届时始免费为中老年朋友测血压、称体重并有相关保健问题咨询及产品介绍。

活动时间：上午10:00---下午17:00地点：店正门外

届时将展示品牌车型，并现场咨询有关摩托车的问题。

活动时间：10月19日--20日10:30--18:00地点：店正门外

凡购200元的顾客可免费得到美容卡一张。

商场活动策划 篇5

元宵节的这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

鸡年洋洋得意张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份;

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找