# 最新抽奖活动策划书(三篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-10-04

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。抽奖活动策划书篇一本次活动主...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**抽奖活动策划书篇一**

本次活动主要采取抽号博x的方式进行。活动前期进行抽奖券印制和发放，活动时集中在现场抽奖和开奖，并当场发奖。奖品设置为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、四等奖，现场摇号开奖现场发奖。

一、活动目的：

调动全体员工的参与积极性，放松20xx年一年辛苦、繁忙、紧张的心情，让全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力，为了保质保量完成20xx年的目标任务打下良好的基础。

二、活动范围：

集团公司全体员工（含、yy、zz）。注：部长及部长以上管理人员不参加此活动。

三、活动地点及时间：

分别以，yy—zz为单位分为两个活动单位。

地点：xx厂区、yy厂区

人员：xx员工集中在xx厂区，yyzz员工集中在yy厂区。 时间：春节前二日（20xx年2月10日左右

四、奖池额度及奖项设置：

xx8.5万元，yy6.5万元；合计：15万。

奖项设置：

1、特等奖：比亚迪f0轿车一辆（1名） 费用约3万元

2、一等奖：摩托车一辆 （1名） 费用约0.5万元

3、二等奖：电瓶车一部 （2名） 费用约0.5万元

4、三等奖：电磁炉或电饭煲一台 （100名） 费用约2万元

5、四等奖：50元充值卡一张 （500名） 费用约2.5万元

合计：8.5万元。

注：特等奖、一等奖、二等奖由获奖者自行上缴个人调节税。 yy奖项设置：

1、特等奖：比亚迪f0轿车一辆（1名） 费用约3万元

2、一等奖：摩托车一辆 （1名） 费用约0.5万元

3、二等奖：电瓶车一部 （2名） 费用约0.5万元

4、三等奖：电磁炉或电饭煲一台 （60名） 费用约1.2万元

5、四等奖：50元充值卡一张 （300名） 费用约1.5万元

合计：6.7万元。

注：特等奖、一等奖、二等奖由获奖者自行上缴个人调节税。 其余费用预算：

1、摇奖机1台： 0.4万元

2、摇奖活动台搭设及音响设备租用： 0.5万元

3、奖卷印制： 0.1万元

合计：1 万元

五、奖卷发放方式及抽奖规则

抽奖卷发放规则：

按工龄数发

1、1年工龄以下的员工发放一张抽奖卷；

2、满1年不满2年的发2张抽奖卷；

……以此类推。

总奖卷数9700张左右，yy/zz2775张左右，为便于抽奖时方便开奖，凑成整数10000张，yy凑足整数3000张。除按工龄发放后，剩余的奖券分发给以下员工：

1、 历次评选出的优秀员工；2获公司小功以上奖励的员工；3、参 加县级以上各种竞赛获得名次的员工；4、在公司内刊上投搞并被采用的员工。

抽奖卷编码及抽取方式：

1、编码：

编码按顺序号从0001、0002、0003开始一直到9999，yy至2999。

2、抽奖方式：

采用摇奖器摇奖的方式进行。

：（中奖人数604，按人数中奖率为50.33%，按奖票数中奖率6.04%）

特等奖：四位数全中（摇号1次），1人中奖

一等奖：四位数全中（摇号1次）， 1人中奖

二等奖：四位数全中（摇号2次）， 2人中奖

三等奖：后二位数全中（摇号1次）， 100人中奖

四等奖：后二位数全中（摇号5次）， 500人中奖

yy：（中奖人数304，按人数中奖率为42.82%，按奖票数中奖率为12.13%）

特等奖：四位数全中（摇号1次），1人中奖

一等奖：四位数全中（摇号1次）， 1人中奖

二等奖：四位数全中（摇号2次）， 2人中奖

三等奖：后二位数全中（摇号2次）， 60人中奖

四等奖：后一位数全中（摇号1次）， 300人中奖

注：摇号过程中如摇出重复号码，以先摇出的为准，只取一次，不重复中奖。

3、监督员及开奖人的产生：

监督员由各部门推荐；

开奖人可以邀请公司领导开奖或邀请员工开奖。

4、监督员与开奖人的职责：

监督委员会：负责监看整个开奖过程，负责中奖球号的核对；

开奖人：负责启动开奖机，直至开出的奖球数产生。

六、活动保障

为了保证活动的正常进行，本次活动需要各活动单位成立相应的组织委员会和监督委员会。

组织委员会

主 任：ceo

副 主 任：cfo

执行主任：生产副总

成 员：、 组委会机构：管理部、yy管理部

监督委员会

公司抽奖活动方案范文

根据员工数按比例推荐选举产生，监督委员会人数由活动单位 根据本单位自身情况确定。目的是参与整个组织过程，见证活动 过程的公开、公正、公平开展。

礼花（1箱）、托盘、绒布、

热烈祝贺yy动力20xx年实现开门红 祝yy新春大抽奖活动圆满成功 预祝yy动力20xx年产销再创新高 礼仪、礼仪训练

颁奖嘉宾、宣读yy之星嘉宾 场地规划、

**抽奖活动策划书篇二**

【彩壳飞扬】各加盟店

6、7月份正值巴西世界杯之际，为借世界杯之“势”，彩壳飞扬项目集“自营店、加盟店、代理商”将在各地区加盟商开展“来转盘抽奖赢大礼活动”。 活动目的：提升销售业绩，建立起消费者信赖的受众品牌。

活动时间：6月17日至7月13日(逢每周五下午6点至晚上9点)

活动地点：各地区加盟店

活动对象：过往人群(可拓展范围)

活动负责人及主要参与者：

1、各地区彩壳飞扬店

2、【彩壳飞扬】策划部：负责设计策划。

活动内容概述:

凡光顾彩壳飞扬店者均可以参与“转转盘抽奖赢大礼”的活动机会，参与抽奖活动者将有机会获得彩壳飞扬店送出的代金券和礼品。(礼品送完即止) 活动规则：

凡是在指定时间内光顾彩壳飞扬店，即可参加幸运大转盘抽奖优惠活动。(数量有限，送完即止)活动流 程如下：

1、转动转盘一次即为抽奖一次，消费一次即可一次抽奖机会(依次类推)。

2、抽奖获得奖品者即时兑现。

3、代金券现场即用，不派发留候使用。

活动转盘项目【奖品大礼】：(也可以自行决定礼品)

1、谢谢参与

2、免费数码包一个(50个)

3、赠送数据线(30条)

4、15元代金券购买有线耳机

5、谢谢惠顾

6、购买蓝牙耳机买一送一

7、20元代金券购买内存卡

8、购买移动电源送一副有线耳机

9、30元代金券购买移动电源

10、谢谢参与

兑奖说明：

1、必须扫描关注“彩壳飞扬”官方二维码，才能进入大转盘活动区进行活动。

2、抽奖者中奖后，工作人员需当场核对并兑现奖品。

活动人员安排： 各店自行安排

活动工作准备：

1、活动前必须将抽奖物料制作好，设计好相关宣传物料并在微信平台上宣传。(策划部已经设计好给到各位去制作)

2、店员活动前做好动员沟通，在消费者进行购买消费时热情对其宣传告知有“转转盘抽奖赢大礼”参加幸运大转盘活动。

**抽奖活动策划书篇三**

20xx年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。 一、活动时间

20xx年元月27日员工表彰大会期间 二、活动地点(待定)

三、活动规则

1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;

2、相关领导抽取;

3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10 名，共18名。

四、抽奖条件

1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖;

2、抽奖从最低奖项开始抽起;

3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中;

4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

六、具体流程

1、组织环节

(1) 奖品采购：满洪彬、徐佰振

(2) 奖品保管：张军燕

(3) 抽奖券制作：孙佳

(4) 抽奖券下发及登记：孙佳、张军燕

表彰大会前一天(元月26日)公司将抽奖券发至每名员工手中，保留抽奖券发放登记资料以备查询;

(5) 摄影：白广新

2、抽奖环节

(1) 主持：

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2) 抽奖人员安排：

特等奖：集团总经理助理郝峰

一等奖：分公司总经理李光才

二等奖：分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖：各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3) 抽奖箱管理、抽奖协助：刘艳艳、景圣杰

(4) 副券兑奖，现场领取奖品

(5) 中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(1) 抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，且有公司综合部的签字方能视为有效;

(2) 正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用;

(3) 在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识 别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、 副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明：

(1) 此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制;

(2) 所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领;

(3) 抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次 抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找