# 最新创意策划书1000字 创意策划书写格式(十五篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-10-09

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。创意策划书1000字 创意策划书写格式...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇一**

201\_年00月00日是40岁生日，为表达生日祝福和感恩的心，同时增强集团的凝聚力，以生日晚餐和晚会的形式，组织本次生日庆典活动。

1、生日晚餐：餐厅2、生日晚会：歌城

(共计20人) 1、活动主角(1人)：

2、集团主管以上人员(00人)：、、

《生日快乐》(中英文版)

17:00—18:00参加人员从公司出发乘地铁前往目的地

18:00—19:30在用餐

19:30—23:00在参加生日晚会23:00—庆典活动结束

1、生日晚餐：

1)入席;

2)参加人员入席;

3)主持人简单介绍本次活动情况：今天是00月00日，是我们尊敬的40岁生日，在这个非同一般的日子，我们相聚在这里，希望给带来愉悦与欢欣，共同度过一个美好、愉快、难忘的夜晚。在此我提议大家举杯，共同祝福生日快乐!(可自由发挥);

4)给敬献鲜花(送花时可适当地自由发挥)

5)分别给敬酒;

6)餐毕前往参加生日party 2、生日晚会

1)参加人员提前入座(熄灯)，点“生日快乐”蜡烛并播放《生日快乐》歌曲，迎接入室(亮灯)。

2)主持人渲染气氛(背景音乐《生日快乐》)：今天我们特意为定制的\'生日party开始了，这里灯光迷人，场景温馨，歌声悦耳，令人陶醉。这一切，皆是为今天晚上的主角、我们尊敬的所特意安排。在这属于的日子，我们祝福拥有所有的欢声笑语，幸福同在，欢乐同行，未来的分分秒秒都是最美好的时光!再次祝福生日快乐!万事如意!

3)主持人报幕：作为业嘉集团的主心骨、我们尊敬的，胸怀强烈的事业心和社会责任感，日夜操劳，为我们搭建了共同奋斗的工作平台，在此我提议我们共同为献上一曲《感恩的`心》，以表达我们的感激之情和共同心愿。

4)(歌毕)主持人宣布请xx、xx代表大家向敬献生日蛋糕，并由许愿和吹蜡烛(背景音乐《生日快乐》)(熄灯)。

5)(亮灯)请讲话并唱一首保留歌曲《梦驼铃》(可征求意见另外选歌)。

6)自由唱歌和跳舞，其间可分享生日蛋糕，并根据实际情况穿插互动游戏：

■互动游戏一：撕报纸

游戏要领：现场邀请6位员工(3男3女)分成3组，每组站在准备好的报纸上回答主持人提的问题，回答错误撕去报纸的一半，依次类推，分别回答对10道题者获胜，未回答完题脚离开报纸各喝1杯酒。

■互动游戏二：抢凳子

游戏要领：现场邀请任意5位(男女不限)，摆4把凳子，顺时针转圈，主持人叫停就抢座位，未抢到作为者淘汰，依次递减，一人胜出。第一和第二出局的各喝1杯，第三和第四出局各喝半杯。

■互动游戏三：踩气球

要求：人数为8名，男女各半，一男一女组成一组，共四组。

步骤：当场选出6名员工，男女各半，一男一女搭配，左右脚捆绑5个气球，在活动开始后，互相踩对方的气球，并保持自已的气球不破，或破得最少的一组胜出，其余两组喝交杯酒(半杯)。

■互动游戏四：猜职业

游戏要领：选5对(男女搭配)，事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。然后让每个人分别抽一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。未猜对喝酒。

7)散会(务必做好人员疏散预案及相关准备工作，确保活动万无一失)。

1、气球：以粉红和黄色为主，分别悬挂在室内空隙处。

2、红烛：在桌面摆出“生日快乐”字样，晚会开始前点燃。

3、水牌：恭祝生日快乐

4、背景：可张贴一些不同规格的喜庆字符

5、音乐：《生日快乐》(中英文版)

6、设主宾席，其他人员可散座。

十、物资准备1、红酒2—5瓶。

2、互动游戏纪念品及道具：小礼品、废报纸10张、凳子4把、气球50个及用于捆绑的绳子、空白a4纸等。

3、生日蛋糕(三层)及鲜花定制。

4、场景布置所需红烛、气球(先联系歌城方)等。

注：1)以上合计费用不含场景布置和互动游戏物品;

2)系数按总监2、经理1.5、主管以下1计算预计分摊费用约为：总监级000元、经理及副经理级000元、主管及以下000元(此为预计数，以实际发生费用为准)

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇二**

为了让同学们的课余文化生活更加地丰富，展现当代大学生的风采，为爱好主持的同学提供一个展示自我的舞台，为配合我院各项活动的展开 , 弘扬校园文化 ,丰富校园生活 , 选拔优秀主持人材，现面向全体在校学生，举行“魅力主持人”大赛，给同学们一个展示自己的舞台！

1. 由宣传部负责做两幅巨型海报和四幅小海报，于开赛前分别贴于各校区宣传栏进行宣传。

2. 由每个班级的班长在自己班级里面组织以及宣传。

展示主持风采，闪耀理工舞台

1.宣传时间：待定

2.报名时间：待定

3.报名地点：各个班级班长处

4.由学生会部门女生部，负责报名工作。

5.参赛须知：

㈠男生不得低于170cm，女生不得低于160cm。

㈡普通话标准，言辞得体，讲话流利不结巴。

㈢台风好形象气质俱佳。

㈣知识面广，反应敏捷，应变能力强。

㈤有才艺可以表演。

根据已经填写报名表格报名参加的同学确定后，召集所有的`报名同学在指定教室开会，做赛事的通知和指导工作，使报名的同学知道熟悉自己比赛的流程，明确准备的方向。

（一）、初赛

1.自我介绍 30秒

2.自备稿件朗诵 1-2分钟

（考察参赛选手的普通话标准程度, 初步筛选出一批普通话较好 , 较熟练基本素质良好的选手进入复赛 ）

（二）、决赛

1. 自我介绍 30秒

（要求语言精辟、新颖大胆 , 富有自我特色 , 带有丰富的表情及自然大方的肢体动作）

2. 素质表现 2-3分钟

（参赛选手在短时间内 , 模仿或者自己设计主持一段节目 , 要求得体大方 , 用语言和简单的肢体动作带动场上气氛 . 若是模仿主持 , 不必拘泥于原版刻意模仿 , 最好展现出自己的风格和特色）

3. 才艺展示 2-3分钟

（在短时间内 , 展示具有自己特色的才艺 , 形式多样 , 如 : 话剧、小品、相声、唱歌、跳舞等 , 要求新颖 , 能吸引观众的眼球）

（ 注：选手准备各自才艺 , 本环节也是各位选手为自己拉票的环节 , 选手通过在才艺展示中与观众的互动来拉近与观众的距离 , 为自己拉票。本环节主要考察参赛选手的语言表达能力 , 台风 , 形象气质 , 才艺等方面，最后选拔10人进入决赛）

4. 模拟主持

（选手可根据自身综合素质准备自己偏好或熟悉的一类节目 , 进行现场主持 。包括 : 新闻类、体育类、娱乐类、访谈类、少儿类、英语类等等 . 允许加入与观众互动的环节）

5. 记忆猜想

（本环节主要对各位选手的记忆能力做一个基本考察。工作人员提前准备好绕口令、古代诗词做成小卡片 , 选手进行现场抽取、待准备30秒后开始作答）

6. 最后陈述

（选手对自己本次比赛的表现做最后的陈述 , 本环节也是选手为自己加分的最后机会）

1. 自我介绍 30秒 ( 总 2 分 )

语言简洁流畅 -----1 分

介绍个性鲜明 , 幽默新颖 -----1 分

2. 素质表现 2-3分钟( 总 2 分 )

3. 才艺展示 2-3分钟( 总 2 分 )

特色鲜明 , 符合自己的风格 ------1 分

现场效果 ------1 分

4. 模拟主持 ( 总 4 分 )

服装大方得体 , 符合其主持风格------1 分

形象气质、台风较好 ------1 分

与观众亲和力强 , 现场效果良好 ------1 分

风格突出 , 特色鲜明 ------1 分

5. 记忆猜想 ( 总 2 分 )

完全答对者 ------2分

其他情况酌情得分 ------1 分

6. 最后陈述（总1分）

根据评委给选手打分，评出比赛的金、银、铜奖。并由评委决定最佳口才奖、最具潜力奖、最佳形象奖、最具风采奖。

1. 金话筒奖：一名 证书+80元奖金

银话筒奖：两名 证书+60元奖金

铜话筒奖：三名 证书+40元奖金

2.最佳口才奖、最佳才艺奖、最佳上镜奖、最具风采奖各一名

证书+20元奖金

3.其余选手均为优秀奖，优秀证书

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇三**

三农志愿者协会关于公益创意大赛宣传活动将于20xx年10月27-28日举行。为确保我社团活动的顺利进行，确保社员的人身安全，特制定三农志愿者协会宣传活动安全预案。

组长：王银副组长：张留杰丁春娇

组员：各部执委

1、各部执委精心组织，严格把关。对所有参加活动的学生的提前告知注意事项，出现意外的，要追究各部执委等有关人员的责任。

2、要全方位做好社员的安全教育工作。

要求各部执委在活动前对参加活动学生进行安全教育。

①任何学生必须在各执委的统一领导下有组织的进行活动。

②要注意活动安全。尤其是出现意外或者有人干扰活动进行的`告知执委并及时告知社联。

③安排好值班表后，各值班人员应该各司其职。

1、活动中出现摔伤等突发事件，首先由随队医护队员进行处置。处置有困难的，由同学就近急送医院院进行救治。并通知相关部门寻求帮助。

2、活动中，如果有人干扰活动进行的告知安全领导小组并告知社联领导。

3、活动中，如果出现各种不可预知的紧急情况，由活动负责人组织人员，听从安全小组的统一指挥。

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇四**

文管！we are 伐木累! 增强班级凝聚力，提高班级荣誉感，增加班级向心力，促进班级和谐。创造班级特色，打造有意义的班级文化，丰富班级生活。培养学生的创意思维，提高动手能力。

创意无限，文管本色

文化产业管理班的所有同学

5月7日——5月18日

文化产业管理班班委

1、 活动宣传：制作海报或在班里进行动员,邀请大家积极参加。

2、 人员分配：

（1)执行负责人王宁负责接收各位同学的创意方案；

（2）建立初审评委团，由有才有审美能力的本班学生，担任评委。

3、 由活动负责人张强宣布大赛正式开始（5月6日晚自习）。

注意：（1）创意主题：凸显专业特色，展示班级文化。

（2）作品内容: 不限内容,任何合理可行的`创意均可，即文化衫、小首饰品、工艺品、班徽、班旗、班级特色口号、班级纪念册等等）。

（3）上交作品：不要求做出实物！所有作品（口号标语除外）需要有图，均以策划案（word或者ppt的形式）上交，以简要介绍该作品、解释其创意

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇五**

要点：11月11日的11路公交车

我们是光棍，鄙视平庸的光棍;我们是光棍，热爱生活的光棍。如果给我一个机会在这个城市留下印记，我们选择快闪。11月11日，一群光棍集体乘坐11路公交车，路上的风景真好，我们也是别人眼中的风景。

看一下地图，11路公交车在这个城市由东到西画出一条长长的弧线。这样最好，我们越过鬼脸城，越过鸡鸣寺，向紫金山进发，这个城市的历史也在见证我们庆祝光棍节的时刻。如果非要一套装备，我们可能会选择定做一件印着“1111，光棍快乐”的t恤，或者扎一条不同凡响的头巾。不过最好的方式是每人提一根光棍——没错，洪七公随身携带的那种，那是我们现阶段状态的真实反映。

一群光棍集体去乘坐11路公交车，那将是一项惊世骇俗的壮举。托洪七公他老人家的福——仿佛丐帮大聚会，各个分舵的兄弟在不同的站点等待，经过鼓楼的11路公交车是我们共同的目标。这一天看上去那么平淡无奇，作为光棍，我们有责任维护这个世界的鲜活，那些乘坐11路公交车的人们将会看到：每到一站，都有一批提着光棍、包着头巾的人上车，他们他们只站不坐，见面的第一句话是：“今天天气真好啊!”然后，提着他们的光棍，陷入陌生人一样的沉默。

是啊，本来就是陌生人，为了光棍的\'共同性质走到一起来。这状态不可能永远持续下去——就像生活的必然——我们选择在鸡鸣寺集体下车，瞬间在熙熙攘攘的人群里分散消失，留下一辆空荡荡的11路车，和面面相觑的人们。

当日晚报头条：11月11日，11路公交车。

贴士：

1、道具要统一，最好集体置办。

2、表情必须专注，行动必须一致，以遵循“快闪”活动的精神实质。

3、上班族务必办好请假手续，免得在这一天成为一个失业的光棍。

创意指数：

难度指数：

要点：11月11日，阅江楼上孤独而苍凉的背影

是的，人生难得几回醉，这是一个机会，如果你在这个城市总是太压抑，11月11日也许可以放纵一下。对于小心翼翼的光棍来说，不敢到长江二桥区蹦极，那就选择一个人喝醉。

我会选择阅江楼的高处，孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流。只有这样的情景，才会产生“念天地之悠悠，独怆然而涕下”的雄壮感。想象一个旅人从江北前往江南，正在长江大桥上用望远镜兴致勃勃地观望，当他把目光移到阅江楼时，突然看到一个昂首挺立、双手别在身后、气宇轩昂的身形，刚好在镜头中形成剪影，背后的桌子上还有酒壶、酒樽，以及刚刚磨好的墨、准备好的纸笔。他一定会抑制不住激动地大喊：“李白转世了!”

当然，这不是最主要的，我们并不在于吸引人眼球，而在于挖掘内心澎湃的感觉。所以最好咨询一下气象台，如果运气好的话，天上会有一轮同样孤独的明月，那就选择晚上进行吧，偌大一个阅江楼仿佛是你的后花园，夜风微微，明月高悬，惊涛拍岸，你就是杜甫、袁枚。千万别喝得太猛，如果三分钟就进入昏迷状态，岂不辜负了这良辰美景?酒的选择可以有很多种，比如“今世缘”。杜康也不错，“何以解忧，惟有杜康!”，当你用足够的中气喊出这惊世骇俗的一句时，估计狮子山也会抖三抖。

如果你从未落泪，不妨选择这一天脆弱一下，酒入愁肠，想想你混迹人士，至今家不成、业不立，多少总有点“怀才不遇”的悲凉吧。据说伟人都是这样的，沮丧之后，才有出人头地的希望。

贴士：

1、预先写好自白书，说明良苦用心。以免保安来查时，你已一身酒气、口舌不清。

2、海王金樽备用。

创意指数：

难度指数：

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇六**

为了培养当代大学生的口头表达能力，促进校园文化发展，丰富大学校园生活，为我院爱好主持及有才艺的学生建立一个展现自我的舞台，挖掘大学生的新点、亮点，充分展现东科学子的风采。东方演讲与主持协会，借社团文化艺术节机会策划并组织了xx学院第一届校园主持人大赛。大赛以培养和发掘大学生的口头表达能力、灵机应变能力为宗旨，以锻炼实践能力、发挥自身特长为目的，让东科院的同学们从活动中活跃校园气氛，增进同学们之间的友谊。挑战自我，锻炼自我。“ 走上舞台 ， 你就是主角 ， 挑战无处不在 ， 秀出你的风采 。”此次比赛将以锻炼同学们的上台胆量以及口才能力为主要目的，把快乐健言贯彻到同学们的生活之中，让越来越多的学生在一次次的说话中，彰显自我品质，达到社会对新一代大学生“站起来能说，坐下去能写”的更高要求。

说出精彩，成就未来

为丰富校园文化生活；营造良好的校园文化氛围；展现我校学子青春、热情、富有活力的青春风采；拓展大学生的综合素质能力；丰富其课余生活；锻炼交际反应

20xx年4月17日 晚上7点

九教北101

xx学院全体同学

（1）主办单位：湖南农业大学xx学院

（2）承办单位：xx学院演讲与主持协会

（3）活动顾问：

（一）活动前期准备：

宣传准备

1、展板设计与制作：一块

2、展板的摆设：丰泽一栋寝室前8：00—18：00

3、海报的设计语制作：一张

4、海报的张贴：贴于丰泽一栋宿舍前的公布栏

5、向湖南农业大学广播站邀请，力求达到最佳宣传效果。

（二）活动当天 （19：00 — 21：00）

会场布置：（00 – 18：50）

a、 嘉宾席布置：桌椅、纯净水的摆设、记分表的发放

b、 观众席布置：观众席座位安排、入场口设置（刘亚男）、 迎宾（罗英杰）

c、 计算机及其他设备的摆放和调试（蔡达）

d、 比赛中所需奖品准备（谭清亮）活动结束奖品的颁发

e、 题目准备 （蔡达 周潍伊）

比赛内容： 第一环节：我行我秀（2分钟）

参赛选手以才艺等无限艺术形式展示自我风采（如用唱歌的方式把自己唱出来，乐器、舞蹈等）

注意：此环节是最能展现自我风格特点的部分，其中着装、形象、气质各占5分，才艺部分占15分，总分值30分。

第二环节：实力比拼（3分钟）

选手以提前抽签的\'方式抽到一些词，然后再根据这些词组变成一个故事。以此来表现选手随机应变和团队合作的能力。 注意：本环节共30分，选手根据人数分为若干组。 第三环节：模拟主持（4分钟）

1、各参赛选手根据准备好的一段材料做一档以电视节目为载体的节目：新闻类、综艺类、娱乐类、访谈类等任选其一，形式不定。

2、要求：

风格独特，与众不同，此环节选手可自备道具，可自带人员（人数不限）模拟现场。

此环节可突出选手的创新意识，可体现在节目主持形式上（如谈话、播报、采访等）、节目内容上（如经济类、文艺类、校园类、少儿类、军事类等），也可自己独创一档未曾见过的节目形态。

注意：本环节共40分。

奖项设置：

一等奖 ：一名

二等奖 ：一名

三等奖 ：一名

单项奖 ：“最佳才艺奖”、“最受欢迎主持人奖”

（三）活动后工作：

a、会场卫生的清洁

b、宣传部出展板、写新闻稿

c、活动总结和活动回执单

d、活动结束后询问会员对活动新的意见和想法，并用留言本记录

希望能通过这次活动的举办，来增进同学们之间的合作，树立同 学们踏实奋进的学习精神，展现我协会的风采，促进各个协会成员的交流与相互了解，巩固我协会的交际方面的优势地位，从而树立我们自己的品牌，为今后的吸引更多的演讲和主持人才打下良好的基础。

主观方面：

1、我协会已多次举行过演讲比赛，对活动的安排有相当多的经验，以保证活动的顺利进行；

2、已给所有工作人员做了合理分工，均能够完成接到的任务；

3、已设计好所需的宣传展板和宣传单。

客观方面

1、此次活动能丰富校园文化生活，同时提高同学同学们沟通合作的精神。

2、本活动对新生来说同样是一次快速融入校园生活的机会，不仅促进了同学之间友谊，也加深了对校园社团文化的理解。

3、这次活动适应当前学生与社会发展的需要。本着“锻炼胆识、面向社会”的理念。以此来培养大家的说话能力、交际能力、处事应变能力。

综上，我们已对举办此次活动需要面对的问题作了充分的准备，认为此迎新活动具有可行性。

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇七**

女生节，是一个关爱高校女生，展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。为了活跃校园文化氛围，提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊，自强，自爱，自信的风采，引领女生成长成才，塑造当代女大学生积极，活泼，健康，向上的青春形象。

1、 活跃校园文化氛围。

2、 提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊，自强，自爱，自信的风采，引领女生成长成才。

3、 让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞。

4、 促进男女生之间的交流。

5、 弘扬女生节文化，为在校女大学生营造良好的学习生活环境

3月7号一天

草莓园广场

来自心心的你

部长负责管理控制整个活动

副部长陈辰负责活动前期画板的画稿设计以及活动期间所需的用具的筹备

副部长叶凌云负责活动前期海报设计以及张贴

副部长叶丹丹负责活动前期策划的撰(主题班会活动策划书)写以及活动期间小礼物的准备

①在3月2日(这周日)联系美工部，将此次活动所用画板准备好

②在3月3日(下周三)排好这次活动的班次，避免出现空班的状况

③在3月4日将此次活动所需全部物料准备到位，并分工负责活动当天物料的整理

①当天咱们会在草莓园摆点进行女生节的具体活动，每个女生可以在心愿墙上写下自己的心愿，并留下自己的联系方式。咱们将这些心愿小纸片订在咱们事先准备好的绳子上

②路过的男生愿意实现这些卡片上心愿的，可以当场联系女生，并实现女生的.心愿

③帮助女生实现心愿的男生可以获得咱们准备的精美小礼物一份

④写下心愿的第一女生会在咱们事先准备好的盒子里抽出今天的幸运数字，然后帮助女生实现愿望的对应数字的男生可以获得咱们准备的大礼物一份

①愿望得以实现的女生或是帮助女生实现愿望的男生可以邀请对方来咱们的活动现场还愿

②来还愿的男生会在咱们准备好的抽奖盒子里抽出今天他们将会获得的礼物幸运女生

①上午来帮助女生实现愿望的第一个男生会在咱们事先准备好的盒子里抽出一种颜色作为当天活动的幸运色，在这一天穿着该颜色的女生视为幸运女神，可获得一件礼物。

②下午来帮助女生实现愿望的第一个男生会在咱们事先准备好的盒子里抽出一种颜色作为当天活动的幸运色，然后活动按照上午进行(幸运色半天换一个)

1、 3月4日早上六点把宣传板抬到草莓园桥头 宣传海报在寝室楼下宣传栏贴。

2、 3月7日早上六点半点把活动主题板抬出，早上八点到晚上天黑。期间按课程表排班，中午和下午晚饭时间全部到活动地点。

宣传海报 2x4=8

便利贴 2x4份=8

笔1x4份=4

棒棒糖0、5x30个=15

女生节策划书

礼物 小肥皂、纸抽袋、被子(内部成员向学校联通公司联系分别获得40份、10份、5份)

订书机、绳子、固体胶、明信片自带

总计35元

(1)活动反馈、向当天参加活动的人员了解咱们活动的情况，及时总结和积累经验

(2)后期总结 内部成员一人一份小总结以及女生部部门总结一份

计算机学院女生部

20xxx年2月28日

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇八**

一．活动主题

勤双手之劳 创生活之美

二．主办单位 :合肥师范学院学生社团联合会

承办单位：模型与手工制作协会

三．活动目的

承接文化节创意大赛，通过手工diy们的校园生活。

四．活动时间月 28日到20xx年11月9日

五．活动地点：报名：竹园广场展台10月28、29、30三天，

初赛：竹园广场投票11月4日(周二）

决赛：11月9日（周日）博约楼112教室

六．活动对象：合肥师范学院全体学生

七．活动要求：参赛选手自选材料，主题不限，作品类型包括刺绣类、环保类、模型类等。手动制作，作品要有内涵，有创意，要求环保，创新向上。作品提交时附上创作者姓名、班级、联系方式。也可附上作品的意义、作品照片及简介。

八．活动流程

1.活动宣传：

（1）竹园广场摆展台宣传报名

（2）协会成员在班级内部进行宣传，充分调动同学们的积极性，让尽可能提高参赛者的.数量。

2.报名方式：到竹园广场展台处值班人员填写报名表

3.初赛：所有参赛作品将在竹园广场门口展出，预赛选出优秀作品进入决赛。

4.决赛：

（1）地点：博约楼112教室

（2）比赛方式：由入围选手事先抽签决定出场顺序，再以ppt方式向评委及观众阐述各自作品的意义及制作等，每个人ppt展示限时8分钟。使评委、观众能更深入地了解其作品的意义。 评委当场评分，选出获奖者。

（3）流程：

第一项：主持人开场

第二项：作品展出：前半部分选手上台展示作品和ppt，评委打分。 第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第三项：互动环节：比赛过程中穿插互动环节，使台下观众可以亲身参与其中。

第四项：作品展出：后半部分选手上台展示作品及ppt，评委打分。

第五项：节目表演

第六项：评奖环节：评委打分统计得出结果。

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇九**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的\'时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

1、活动主题：“浓情中秋，感恩有你”

2、活动目的：弘扬中华民族尊老爱老之美德。

3、活动时间：20xx年农历八月十五晚上(19：00到21：30)

4、活动地点：xx

5、参与对象：xxx

活动形式：聚会+自助餐

大致的布置情况如下：场地分为3个部分，分别是主席台(包括唱歌、舞蹈、游戏等场地)、餐台、坐席位。

1)qq群宣传;

2)做其它活动中宣传。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、柚子等

2)饮品类：可乐、雪碧、矿泉水等

3)小吃类：月饼、薯片、花生、瓜子、饼干、糖等

活动节目：

1)歌曲《十五的月亮》

2)舞蹈表演《节目待定》(表演者)

3)游戏，“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在

约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

4)游戏，我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接

唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

5)舞蹈表演

6)小品、相声表演

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8)手语版感恩的心(全体人员)

其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他情况说明：随机应变

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xx月xx日至xx月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10xx13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的.宫廷灯笼；宫廷灯笼xxxx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xxxx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b、时间：xx月xx日至xx日。

c、费用收取。

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xxxx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxxxxx”。

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：xx月xx---xx月xx日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐；二等奖：奖价值198元摄影套餐；三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十一**

携手文明让绿色公交“舞”动全城

公交车是当代城市生活的一大亮丽的标志，它伴随着人们来来往穿梭于城市的各个角落，体现着城市的快节奏和现代感。然而，公交礼仪作为公交文化的一部分，却被大家所忽视。在此绵阳市创建全国文明城市之际，我们大学生应该积极行动起来，通过各种形式的活动为“文明公交行”做出贡献。我们的\'亮点主要包括、

1、获得绵阳市政府的支持，与绵阳市争创全国文明城市的大背景相结合，申请一天作为“文明公交日”

2、联系多家大型媒体，扩大宣传力度

3、与绵阳市公交公司合作，要求他们他们培养高素质的公交工作人员，并定期评选出优秀的公交工作人员给予表扬

4、招募志愿者，争做维护文明公交的好公民

5、举行以文明公交为主题的现场答辩赛，邀请社会各阶层的人员参加，进一步普及公交礼仪知识

6、印发宣传资料，强调公交礼仪的重要性

1、取得市政府的支持

2、申请“文明公交日”

3、联系多家媒体，扩大宣传力度

4、走访四川省成都市及周边几个城市，通过问卷调查，采访公交公司及市民，了解各个城市的公交状况并做出对比，找出公交礼仪存在的问题，研究解决办法

5、与绵阳市公交公司合作，要求他们他们培养高素质的公交工作人员，并定期评选出优秀的公交工作人员给予表扬

6、招募志愿者，争做维护文明公交的好公民

7、举行以文明公交为主题的现场答辩赛，邀请社会各阶层的人员参加，进一步普及公交礼仪知识

8、印发宣传资料，强调公交礼仪的重要性

9、在公交车椅背上贴“请主动让座”等的标语

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十二**

中国是茶的故乡，也是茶文化的发祥地。茶的发现和利用，在中国已有四五千年历史，且长盛不衰，传遍全球。茶已成为全世界最大众化、最受欢迎、最有益于身心健康的绿色饮料。茶融天地人于一体，提倡“天下茶人是一家”。 茶叶网络营销策划的目的是为了让茶叶产品及品牌在日趋激烈的市场竞争中胜出。通过对自己茶叶产品的营销状况分析，结合自身的优点与缺点策划出自己的战略方法。在激烈的市场竞争中打出自己的一片天地，争取最大限度占领市场，更好的促进产品的销售。

1、市场状况

中国是茶叶原产地和第一生产、消费大国，有上千年的饮茶历史，茶叶已经融入到人们的生活中。喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且，随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越人接受、喜爱和追求。

茶市场竞争激烈、种类众多，但却有很多缺陷。一是茶叶生产的标准体系和卫生安全体系建设滞后；二是茶类丰富，产量大，品牌不大，例如：大众知道有普洱茶，却不知道有些什么品牌。整个普洱茶市场的品牌多却不强，使在网络上销售比较好的大益、新益、老仓等品牌的普洱茶其知名度也仅是在网络上比较红。

现在的国内茶叶市场看似波澜不惊，实际上却是暗流涌动，众多茶叶企业亟待破茧而出。但茶叶行业目前多、乱、弱的特点导致了整个行业的无序竞争和低层次竞争，消费者购买缺乏依据和方向。可以说，国内的茶产业是“有名茶，无名牌”。因此，通过网络营销快速推广我们的茶叶品牌非常重要。

2、产品分析

普洱茶，其品牌有：云上品、大益、下关、龙园号、勐傣、冰岛胡等。“云上品”，具有独特性，有与众不同之处，其他品牌不是我们专有，消费者在其他店铺也能搜到类似产品。

3、消费者分析：

普洱茶降血脂、血糖、血压；明目、化痰止咳；能瘦身去脂肪，特别是小腹堆积脂肪；能暖胃护胃。

不同的功效也有不同的消费群体。

白领：喝普洱茶能降低辐射、舒缓身心压力。

男人：喝普洱茶能醒酒敌烟、明目安神。

女人：喝普洱茶能美容瘦身、清火解毒。

中老年人：喝普洱茶能降三高、抗衰老。

（一） 产品策略：

我们产品众多，分为两类，一类是我们自己的产品，一类是其他商家的产品。我们的产品有“云上品”，具有独特性，在以后具有很大的发展潜力。每一种产品都有一定的生命周期，消费者长期用一种产品容易厌烦，研发新产品可以留住老顾客，同时吸引新顾客。

其他商家的产品有大益、下关、龙园号、勐傣、冰岛胡等。这些产品有助于消费者在搜索类似产品的时候进入，增加人气和销量，快速提我们的信用等级。

根据普洱茶不同的功效及消费群体，我们销售各类普洱茶以满足不同消费者的需求。如女儿茶的目标消费群体是白领；迷你沱茶则为了方便办公室白领。

产品组合销售：产品搭配销售，同时减去部分价格，可以刺激消费，同时带动其他产品的销售。

（二） 价格策略：

消费者的\'消费能力不一样，价格对消费者而言，有很重要的意义。

1、折扣定价：部分出售已久且成本较低的商品，可以在后期或者节假日用折扣定价让消费者感觉自己占了很大的便宜。

2、尾数定价：价格数字上不进位，而保留零头，使消费者产生价格低廉的心理。售价在100块钱左右的商品，定成110元，消费者认为它是100元多的产品，定成98。

3、超低价格：选一款适合的茶叶，价格定的比较低，消费者在搜索产品的时候容易发现，进而进店，增加人气，同时也促进了其他产品的消售。

（三） 促销策略：

1、网络广告策略：

根据不同的消费群体，可以在不同的网站上做广告，也可以在店铺的首页做广告，吸引消费者。

3、 销售促进策略：

① 特价促销：对于消费者来说，特价促销可以吸引更多的消费者注意。可以在节日使用特价促销方式，通过低价来吸引顾客选购。

② 赠品策略：很多消费者喜欢小便宜，赠送小礼品容易使他们对店铺产生好感。当然也可以有“买一送一”或者“加一元赠送其他产品”等其他活动。

软件策略：淘宝有许多软件可以放到店铺，促进消费，如：“天天特价”每隔段时间可以推出一种茶叶。消费者容易受到“特价”的影响，；“团购”软件，有倒计时，很多消费者有跟风行为，大家都买，那自己就买，尤其是倒计时要结束的时候。

（一）网络广告策略：

1、直通车：被淘宝直通车推广了的宝贝，只要想来淘宝买这种宝贝的人就能看到，大大提高了宝贝的曝光率，给店铺带来很高的流量和销量。

2、邮件：每隔一段时间给经常关顾店铺的消费者或者群发送邮件。

3、店铺广告

①策划期内前期推出产品形象广告。

②节假日、重大活动前推出促销广告。

（二） 搜索引擎营销：

1、 关键词：消费者在购买过程中一般同过搜索引擎，输入产品的大概名称，在按分类寻找。设定好的关键词有助于消费者寻找自己的产品。

2、 站内的seo：

① 站内连接：利用各个版块的内容相关性，以及网站地图，建大量的站内连接，提高整天页面的浏览量。

② 网站结构：使用html静态页面设计主页，减少框架和动态元素的使用。

（三）活动营销策略：

淘宝服务中有很多的活动，尽量参加活动，增加店铺的曝光率。如：试用中心活动、淘金币、聚划算团购等。选择可以参加的活动去参加。

（四）软文推广：

软文分别站到用户角度、站到行业角度、站到媒体角度来有计划的撰写和发布推广，促使每篇软文都能够被各种网站转摘发布，以达到最好的效果。软文要写的让用户看了有收获，标题要写的吸引网站编辑，这样才能达到最好的宣传效果。

五、经费预算

1人员的招募：1000~1500元；

市场调研：800~1500元；

3 网站优化：500~1200元；

4 网络宣传：8000~15000元；

5 杂费：1500~20xx元；

合计： 11800~19200元

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十三**

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随经济的飞速发展，的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

20xx春季大型车展

电视台广告部

电视台

分众传媒液晶电视联播网

车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

广电大厦广场

利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

7幸运观众抽奖展会期间从8点半至下午5点每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8购车抽大奖5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖10名玉米油一桶及家纺用品

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的\'新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与新闻、时空、消费前沿、论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十四**

在当今社会，广告的作用越来越大，而营销与广告是密不可分的。营销的目的就是要消费者消费产品，而广告可以间接催生消费者的购买欲，从而带动整个销售。举办广告创意大赛，可以激发学生的创意思维，可以使学生学习广告与营销的知识，为以后步入社会打下基础。

激发创意，点燃灵感

本协会举办广告创意大赛，旨在活跃我校大学生的课外文化生活，激发我校大学生的创意灵感，加强我校大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，为我校优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台。

初赛时间 12月7日

决赛时间12月18日 具体时间暂定

另行通知

常州轻工职业技术学院全体学生

常州轻工职业技术学院广告人协会

本次我们广告策划大赛的作品主要以学校南门往东的蜜雪冰城的产品或宣传方式或广告等作为广告创意，可以分为以下三类：

a类（平面设计类）：

（平面设计类）是电脑制作的蜜雪冰城的产品或宣传广告，尺寸大小不限，如作品为手绘，建议尽量同时交一份扫描后的电子版

评分点：

a、 创意好，整体效果佳（30分）

b、 美工好，色彩搭配合理，生动逼真（20分）

c、 作品突出某个主题，能很好启发观众，引起共鸣（30分）

d、 有创新性，构思新颖（20分）

b类（文案类）

真人表演来诠释蜜雪冰城广告内容 ， ppt展示等

评分点：

a、作品创意好，构思新颖（30分）

b、作品突出主题，能很好的\'启发阅读者，引起共鸣（40分）

c、语句结构合理，易上口，言简意赅或者风趣幽默（30分）

c类（动画视屏类）

可以通过微电影或视屏等来表现创意为蜜雪冰城的产品或宣传打出广告。

评分点：

a、突出某个主题，并有新颖性（20分）

b、演绎生动，能深刻表达该广告的内涵或主题，能打动人心或者风趣幽默（30分）

c、（1）dv剧演员配合默契，有较高的可听性和吸引性。

（2）flash，photoshop和powerpoint制作出来的作品画面精美流畅。（30分）

d、有良好的背景设置，为作品的演绎营造良好的氛围（20分）

（以上所有作品都需要广告语，并体现广告内容和构思，建议进行实地考察，亲自体验过你想做的某一款或多款产品）

1、宣传准备

张贴海报 ，班委宣传， 召集各班班长，在班里进行宣传 班级宣传 ，组委会组织部成员进班级进行宣传。

2、报名及咨询

广告人协会副会长王关鑫（） 直接报名

广告人协会财务外联部长吴珂（ ） 直接报名

班级组织 每班班长负责，统一把名单交至

广告人协会财务部长姜鹏潇 （ ）

3、活动安排

a 比赛流程：比赛正式开始前三天，开始收集报名表，整理参赛者资料

b 比赛内容

a、 初赛 参赛选手以个人或小组名义，主题自拟，上交一份广告创意策划书或产品推广方案，并在比赛现场进行现场讲解，由评委评定结果

b、决赛 选手依次进行创意介绍，再由评委老师进行评分，以及点评

c 评分细则

创新意识------（40%） 商业价值------（30%） 作品视觉效果------（20%） 广告鉴定------（10%）

优秀广告鉴定：选手根据随机抽取的试题，试题内主要是视频和

平面广告，要求选手对广告加以评析，说出广告创意和特点。此环节我们考察的是选手的沟通能力和应变能力，会根据各选手的综合表现进行评分（8到15分钟左右）

4宣布名次

核分结束，由主持人宣布比赛结果，然后颁发相应的奖品

5比赛结束（总共时间2个小时左右）

附： 告观众书

1、请在门口签到处根据工作人员的要求签到，进入场地后根据工作人员安排就坐。

2、现场内所有人员手机调为震动。

3、活动开始后请勿在现场走动，如需帮助，请联系附近的工作人员 。

4、因比赛性质特殊，请在比赛开始后保持安静。

5、请勿在活动现场吃零食，垃圾请在活动结束后自行带走。

广告人协会宣

xx年11月12日

**创意策划书1000字 创意策划书写格式篇十五**

第x届创意策划大赛

企业营销策划征集

河海大学全体学生

5月—6月中旬

图书馆报告厅

让校内所有同学有一个实战机会，让同学在校园中了解企业贴近社会，给大家所学知识一个实际应用的平台，让学生与企业互动；为企业提供更多创新的策划案例，为企业注入新鲜血液。让企业走进校园，了解校园了解河海。让企业了解我校学子的风采，挖掘我校的人才和市场。

联系河海大学常州校区周边的企业，寻找一家需要营销策划点子的企业，而后在学校进行宣传，以统一的格式收集策划方案，最后交由该企业的企划部进行评审，得出最佳方案，并由该企业为获奖的同学颁奖。万一没有得到可行的方案，则由该企业为最具创意的\'点子颁发纪念奖。活动最后的颁奖仪式在校区举行，届时将邀请该企业企划部经理等嘉宾进行现场点评，同学可以观摩。

前期宣传：海报；校园广播；进楼宣传；发放宣传单组队报名：同学们可以以2-5人的小组形式报名参加并统计报名队伍。企业评判：我们把参赛队伍的策划案交给企业评判，并给出结果。

最终点评：请企业的策划部经理来校为我们的选手进行点评。

1前期宣传，5月28日起，持续一周。

2摆台报名并咨询：6月2日；地点：一食堂；二食堂；

3提交策划案时间：6月12日；地点：第一教学楼；

4比赛结果公布时间：6月15日；地点：一食堂公告栏；

5企业经理点评时间：6月下旬（待定）地点：图使馆报告厅。

参赛对象：所有参赛队伍；

参赛地点：图书馆报告厅；

参赛时间：6月

点评嘉宾：企业企划部经理

活动具体方案，现初步计划如下：

1主持人宣布活动开始；

2主持人介绍到场嘉宾

3参赛队伍策划案展播

4每个队伍进行5-10分钟的策划介绍，

5由企业经理针对其策划案提问并点评；

6由企业经理就如何做策划案进行讲解；

7由活动赞助商给参赛队伍一，二，三等奖

现场颁发荣誉证书和奖金；

优秀方案由参赛队伍与合作企业直接进行谈判协商价格；合作商提供300元的奖金或等值奖品，作为比赛鼓励奖。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找