# 平面设计个人总结报告(五篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-10-13

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。平面设计个人总结报告篇一工作上不足的地方：1、设...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**平面设计个人总结报告篇一**

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握ps、coreldraw，其他软件如：ai等只能说是会用，虽说目前工作对ps以外的软件要求不高，可是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年务必要改善的地方：

1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

最终：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们仅有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们仅有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与欢乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，最终有了满意的创意时倍感简单。每当经过艰苦的磨砺，自我的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的欢乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与欢乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈职责感和事业心。

因为热爱自我的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻持续强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自我的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自我工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

**平面设计个人总结报告篇二**

回到公司已经一年了，首先感激公司领导对我的关心、帮忙、支持与信任。回首20\_年的工作，有所成绩，但不足之处还有许多，今后工作中还需倍加努力学习。

现就20\_年工作总结汇报如下：

一、虚心学习，努力工作及完成的主要工作

虚心求教释惑，不断学习，总结工作方法。一方面从知识的储备、经验的积累，做到干中学、学中干，不断掌握新知识和积累经验。注重一工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，经过观察、;摸索、查阅资料和实践锻炼，较快的完成任务;另一方面，在公司领导的指导下，掌握了工作中的基本情景，寻找切入点，把握工作重点认真思考完成任务。

爱岗敬业、扎实工作、不怕困难，在本职岗位上发挥出应有的作用。1.从包装更改频繁中找出主线，认真细致按时的完成工作计划及任务;2.对总公司各部门电脑及网络进行不定期维护，做到高效解决大家遇见的电脑及网络故障，尽快恢复工作;3.认真查看公司安排的培训资料从中优选出适合培训类容，为大家供给良好的学习环境。二、20\_年完成主要工作有：

(一)设计方面工作：

1、自20\_年1月至今公司包装修改制作达\_\_\_次以上;

2、新设计包装有：

3、正在设计中包装：

4、宣传资料设计：

画册：

宣传画：

宣传单页：

易拉宝展架：

kt板：

展会：

公司员工名片设计：

其他：

(二)公司网站方面工作

公司网站新闻更新

(三)公司网络电脑维护、及电脑及配件的采购等

(四)公司员工培训资料甄选及组织培训

(五)公司信息平台购建及维护

三、主要经验和收获

20\_年完成了一些工作，取得了必须的成绩和教训加以总结就是今后工作的经验，经验加以总结就是今后工作的收获。总的来说有以下几方面的经验和收获：

(一)仅有摆正自我的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

(二)仅有主动融入团体，和同事通力合作才能更好的完成工作并坚持好工作态度。

(三)仅有用脑子去工作，才能使工作完成的更完美。

(四)仅有树立主人翁意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

(五)仅有加强交流，做好沟通，进行思想交流，才能最快解决工作上的问题。

(六)仅有和谐互助，工作才充满活力，关系才会更融洽，团队才会更有战斗了。

四、存在的不足及下步的打算

成绩已经属于过去，未来的工作任重道远，彰显成绩不是骄傲自满，反而要成为今后的动力，正是成绩亚特要看到存在的不足，主要表此刻以下几方面：

(一)在工作过程中，由于缺乏计划性，工作目的不够明确，主次矛盾不清，常常变化赶不上计划。以后的工作过程中，加强对事情的整体性把握，认真制定工作计划，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取能到达事半功倍的效果。在今后的工作中要多吸收别人的先进的工作方法和经验，提高工作效率。

(二)多与销售公司同事交流，抓住市场包装及宣传品潮流走向，建立公司包装宣传品的风格，进一步提升公司整体形象，为销售服好务。

(三)多参加各种培训和继续学习新知识新技能，为今后的工作服好务和增加自身的素养。

五、几点提议

(一)增加员工的团体活动，使员工更加团结和谐，并提高工作进取性。

(二)购入或开放各方面的书籍(图书、规范)，仅有明白什么事标准才能明白做的符不贴合标准，仅有增加了自身知识和涵养才能使团队更加和谐团结。

总之，回顾过去展望未来，在今后的工作中，对公司包装及宣传品的规范化设计及创新思路要不断更新，对工作的网络办公环境要更加效率，对员工的培训要更加细致化，对公司网站的建设要更加先进话，这样才能把我们的工作推向前进!

**平面设计个人总结报告篇三**

工作总结20\_年过去了，我是10月底来的红亚开始工作，到此刻也已经有3个月了，对公司此刻的发展也有了个大概的了解，可是自我在其中的状态还是在慢慢的摸索当中。虽然是工作总结，可是我们这高手太多(强大的策划组同事)，我还是聊聊的形式写好了，文字功底早已经不明白丢哪里去了，这也是以后需要加强的地方。

做了差不多4年了吧——平面设计，其中也有过很多次的想放弃，可是最终还是莫名其妙的坚持了下来，不管怎样说还是很感激自我的这份坚持，可是还是能看到很不很多的不足，以下算是总结也是对20\_的期许吧。

首先，应当说是自我的脾气。工作这么久，依然觉得自我是不会控制情绪的一个人，很多事情还是任意而为，虽然比之前好了一点点。来了这边上班，刚开始还是有些不习惯，因为之前很长一段时间是在甲方工作，此刻换成乙方，有些的不适应，最直接的就是不可控制的加班。这点应当对这个行业应当差不多都是这样，可是我还是期望说事前的准备工作做足，后期的加班也是能够尽量避免的，毕竟谁也不喜欢加班(异常是突如其来的加班)。长期的工作也使得自我有自我做事的习惯和流程，这点还是很欣慰的。接到工作事项，先不着急着上手做，先想，不然对着电脑也于事无补——我认为这很重要。可是常常因为可能被催促，我也会立马变得焦急起来，会跳过这个环节，然后就是对着电脑乱搞一通，出来的东西那是能够想象的，看着不成形的稿子我会更加郁闷，这是一个恶性循环。所以情绪管理依然是要继续学习的一个很重要的事情，这个是自我的致命伤，我能明白，可是提高很慢，可是越想他就越着急，反而得不到一个好的效果。有些时候也会告诉自我不要想太多，很多事情最终都是要解决的，发脾气也没有用，情绪焦躁苦的是自我。最终我也能调节好，可就是在事情发生的那一瞬间不受控制。像做“化肥”logo，客户的电话催促真的让我情

绪焦躁，他很着急的情绪也让我十分的慌张，总在急急忙忙的给他想logo，结果呢?当然是不明所以的方案提交出去，变成了“飞机稿”。直到有天实在受不了了，完全放下他的事情，做了另外的工作任务(没有他的急切，可是也是在设计日程上的安排)。很快的做好了新的任务，我再慢慢静下心来好好的想他的logo。这时我情绪的点过了，能冷静的思考客户的需求，所以新改善的logo很快做好发了过去，也就是3个小时的样貌。所以情绪真的是影响我工作效率的一个大伤，期望来年能好好的控制住自我的情绪。

关于自我情绪化的问题，也许也应验在了同事的身上，这点也很抱歉。不开心的时候谁可能拍拍我我都觉得那人是有病吗?——其实别人也是跟我开玩笑(我都是事后觉悟的迟钝型)。可是还好，同事们都还蛮包容的，很感激大家的“友好”，可是也期望自我以后能一样的多多包容，很多事情也站在别人的立场多想想，并不是我一个人会不开心。其次，还是专业方面的问题。一个好的平面设计作品，可能集结了很多部门的支持。列如一张海报，简单来说呢，我要先了解这是做什么的，客户的需求，他的受众，再开始构思画面。前期可能就要站在营销策划的角度去思量，可是自我是做设计的，这方面的的确确是

及不上公司做设计的前辈，更别说公司这些个搞策划的同事了，更多的可能是自我一厢情愿的站在设计上去思考。出来的结果就是设计过了，可是客户会说这不是我要的，请重新设计。ok，之前的都白搭了，加班做新的吧。所以我觉得来年得在这方便好好提高提高，多听听前辈的意见，学习学习营销的知识，至少稿子过的概率会大点，我也期望说是能在满足了客户的要求上到达必须的设计水准，多的不说，至少对自我是很有利的事情。

第三，科技在发展，技术提高。平面设计用到的软件技术也不再只是pscdr就能够的，有些时候在制作文件的时候就会发现，其实这个设计方案会有更便捷更好操控的技术来制作解决，大大的节俭了“工作成本”。此刻闲暇的时候不仅仅会多看看优秀的设计作品以增长自我的设计欣赏本事，可能也会适时的看一些技术交流，学习最新最前端的平面技能。目前就公司做画册的情景而言，大多以图片排版居多，所以我尝试着用indesign来做，他对图片的修改和管理远远超过了cdr，可是这个软件之前基本没有怎样接触，所以在制作时还是会有点拖延进度(在不影响项目的情景下)。所以在来年期望能熟练运用，增加工作效率，这是在20\_对自我的一个硬性的学习要求。另外期望有机会也能接触学习到网页交互方面的知识，这个也是在技术层面能够很很大发挥空间的一件事情(可是想这么多还是要一步一步走好了再继续，先把本职的“纸媒”做好)

最终，也有一个大的期许，就是自我别太懒散，在做完事情的基本条件上，能做好事情。期望自我能很好的对待生活和工作，不要让生活影响了工作，也别让工作捣乱了生活(毕竟我还不能看透世事，还是一个情绪化的人)。可是一切都是浮云，到手的钞票才是硬道理，可是你没有本事，别人凭什么支付你高的报酬，所以还是好好好好好好学习，加强自身的修养，加油吧。

**平面设计个人总结报告篇四**

来到公司已经快一年了。感觉时间过的异常快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每一天工作的都十分的充实。我以前一向在职业培训学校做平面讲师，工作十分简便，每一天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每一天上班感觉时间异常漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到丰联文化传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一齐研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每一天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，可是看到我们自我设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这一年的感受：

一、良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自我的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

二、好的领导

我们的领导董事长、\_\_总、\_\_总。他们的年龄应当和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每一天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一齐加班，每一天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮忙我们提高，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

三、事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每一天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心境。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

四、团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。那里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最适宜的人安排在最适宜的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神十分重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一齐努力，打造出我们丰联文化传媒自我最响亮的品牌。

五、爱自我的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越欢乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的本事，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的欢乐。

\_\_总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

最终，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固!也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福欢乐!

**平面设计个人总结报告篇五**

自今年4月加入\_\_文化，我主要从事平面设计，在这阶段的工作中，我从实践中不断成长，不断学习，我与公司一齐成长，我和同事一齐工作生活，让我融入了这个群体也融入这个社会，实现个人价值。在那里，我得到了同事的很多帮忙和照顾，尤其是来自本同事的关怀和支持，在此我寄予最诚恳的谢。在这断时间，我主要负责公司的基础性的建设与宣传，从名片到展架和公司的装饰，说实话，我刚毕业，我在学校其实只是做设计，对于实际应用开始还是难以独立完成公司的任务决策，为了公司利益，节俭公司成本，我多次请示领导，或许可能会让领导觉得我做事拖泥带水，可是我相信，随着我的成长，我会尽自我的本事与经验，用最少的成本创造更高的价值。

一、设计工作的本职

作为设计，虽然到目前为止，我还没有真正接过一个策划案，可是从这一阶段的磨练中，我也充分理解了我的职责，从策划给出任务开始，然后开展我的工作

搜集素材、整理素材、创意表现、初稿、分析讨论、做出早起方案、研究决策、确定样稿，成品样稿打印、批量制作、印刷校色到最终送到客户以及最终的安装执行。作为一个设计应当有以下的意识

平面设计的过程是有计划有步骤的渐进式不断完善的过程，设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确，研究是否完善。设计之美永无止境，完善取决于态度。

1、调查

调查是了解事物的过程，设计需要的是有目的和完整的调查。背景、市场调查、行业调查(关于品牌、受众、产品)、关于定位、表现手法、调查是设计的开始和基础(背景知识)。

2、资料

资料分为主题和具体资料两部分，这是设计师在进行设计前的基本材料。

3、理念

构思立意是设计的第一步，在设计中思路比一切更重要。理念一向独立于设计之上。也许在你的视觉作品中传达出理念是最难的一件事。

4、调动视觉元素

在设计中基本元素相当于你作品的构件，每一个元素都要有传递和加强传递信息的目的。真正优秀的设计师往往很“吝啬”，每动用一种元素，都会从整体需要出发去研究。在一个版面之中，构成元素能够根据类别来进行划分，如能够分为：

标题、内文、背景、色调、主体图形、留白、视觉中心等等。平面设计版面就是把不一样元素进行有机结合的过程。例如在版式当中常常借助框架(也叫骨骼)，就有很多种形式，规律框架和非规律框架，可见框架和隐性框架;还有在字体元素当中，对于字体和字型的选择和搭配的好坏就是一个十分有讲究的。选择字体风格的过程就是一个美学确定的过程，还有在色彩这一元素的使用上，能体现出一个设计师对色彩的理解和修养。色彩是一种语言(信息)，色彩具有感情，能让人产生联想，能让人感到冷暖、前后、轻重、大小等等。善于调动视觉元素是设计师必备的本事之一。

5、选择表现手法

手法即是技巧，在视觉产品泛滥的今日要想把受众打动以并非易事，更多的视觉作品已被人们的眼睛自动的忽略掉了。要把你的信息传递出去有几种方法呢?一种是完整完美的以传统美学去表现的设计方式，会被受众欣赏阅读并记住。二种是用新奇的或出奇不意的方式能够到达(包括在材料上)三种是疯狂的广告投放量，进行地毯式的强行轰炸。而我们更需要那一种呢?虽然三种方法都能到达目的，但我们清楚他们的回报是不一样的。

我们在三大构成中学过很多种图形的处理和表现手法，如比较、类比、夸张、对称、主次、明暗、变异、重复、矛盾、放射、节奏、粗细、冷暖、面积等形式。另外还有从图形处理的效果上又有手绘类效果，如油画、铅笔、水彩、版画、蜡笔、涂鸦还有其他的如摄影、老照片、等等。那么你要选择那一种呢?这取决于你的目的和目标群体，以及你的设计水平。

6、平衡

平衡能带来视觉及心理的满足，设计师要解决画面当中力场的平衡，前后衔接的平衡，平衡感也是设计师构图所需要的本事，平衡与不平衡是相对的，以是否到达主题要求为标准。平衡分为对称平衡和不对称平衡，包括点、线、面、色、空间的平衡。

7、出彩

记住，你要创造出视觉兴奋点来升华你的作品。

7、关于风格

作为设计师有时是反对风格的，固定风格的构成意味着自我的僵死，但风格同时有是一个设计师性格、喜好、阅历、修养的反映，也是设计师成熟的标志，以为“了解大同，才能独走边缘”。

9、制作

检查项目包括：图形、字体、内文、色彩、编排、比例、出血要求：视觉的想象力和效果要赏心悦目，而更重要的是被受众理解!

二、工作的态度与职责

我觉得，我是一个性格很直的人，有事情我要是做就尽自我本事去做，认真负责，能吃苦耐劳，在做设计方面，我在工作中实践，在实践中学习，我主要负责配合设计策划，做出策划和客户满意的作品，要学会与同事沟通，在做策划时候，要不断地进行讨论，做出完美的策划方案。我热爱设计的职业，对于设计，要不断地学习积累，丰富自我的设计手法，让自我成熟，在设计时候要充

分理解客户的需求，尽自我最大努力给客户最满意的设计方案，在这段时间，我很期待能做一个成功的设计策划方案，在工作不断成长。

三、我的价值

公司的理念：“追求卓越服务，创造无限价值”，对于我来讲，我的价值就是给公司创造价值，我会以我的本事不断地公司创造价值，尽我的最大能动性去工作，目前为止，我觉得我的工作重心在小的广告设计，作为平面设计，能够再策划领导下做辅助设计，也能够独立去完成平面广告设计，根据我目前的考察，在我公司楼上有三家公司的业务与我们公司相似，有两家报社工作室，养生美容院若干，餐馆3家，理财投资公司3家，教育机构。这些资源对我们公司来说其实挺丰富的，我觉得这些公司想一张关系网，只要我们努力去沟通，我们能够给彼此创造价值，互惠互利，比如从养生生活馆来说，他们的场所此刻主要依靠网络的团购优惠和优惠卡传单活动来寻求顾客，我们作为广告公司，能够为其供给平面和媒体网络的广告服务，比如折页、优惠券、优惠卡、以及报纸杂志版面支持，加上我公司的信息平台，我觉得我们有本事给客户全方位的服务，把这个做好需要销售策划设计协调共同完成，给客户带来满意的广告效果。其他的公司，就要根据实际情景给予不一样的策划宣传方案，给客户创造良好的广告价值，从而到达给公司创造价值和影响力。具体就不一一列举。我们能够与其他公司合作，供给包括名片、展板、

展架、喷绘、写真、发光字、包装等一系列广告支持。

四、目前我的任务

协调策划做活动策划设计，做好公司网站包括更新与维护，挖掘客户拓展公司业务，公司vi设计，户外广告设计等

我相信，在我们的共同努力下，把公司做大做强，增强公司的号召力影响力，更好地服务社会。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找