# 2024年七夕节精彩活动策划方案(7篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-10-14

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。七夕节精彩活动策划方案篇一购2张以上电影票的观众现...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**七夕节精彩活动策划方案篇一**

购2张以上电影票的观众现场微信扫一扫，关注“\_\_20\_\_”影城官方微信，即可参与七夕情侣甜蜜合影活动，免费佩戴情侣摄影道具，现场由专业摄影师为其拍摄情侣甜蜜照2张，直接发送至观众邮箱。

观众接收照片后进行微博分享并@x摄影，@\_\_国际影城，即可至指定地点领取12寸时尚拉米娜一副。

活动二：幸运抽奖

\_\_会员持会员卡购票即可参与抽奖活动，有机会获得由“\_\_摄影”提供的精美奖品。奖项为价值3999元情侣写真及价值2999元个人写真一套。没有抽中写真集的观众也也机会获得价值199元玫瑰香皂花礼盒一份!

8月17日七夕节，来\_\_影城，看一部感人的爱情影片，拍一本两人的甜蜜写真，以此纪念属于两个人，独一无二的甜蜜和浪漫!

活动三：精品书吧赠送创意纸杯插画

七夕节当日凡购买影城精品书吧的“七夕甜蜜特饮”即可获得由布克书籍公司提供的专业插画师为您现场绘制创意纸杯插画您还可以把爱情宣言写在杯子上送给你的ta，让你们的爱延续一辈子!

七夕前后，丰富多彩类型多样的影片可供情侣们选择，爱情主导的的青春时尚影片《\_\_》、\_\_最新力作《\_\_》、\_\_主演的爱情喜剧《\_\_》、\_\_主演的《\_\_》以及前一阵上映的3d进口大片《\_\_》、《\_\_》都非常适合情侣一起观看。

**七夕节精彩活动策划方案篇二**

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?\_\_“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励\_\_价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励\_\_价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——\_\_步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——\_\_大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日，\_\_六合广场婚礼秀;

8月17日——19日，\_\_中兴广场婚纱秀;

8月12日，8月19日，\_\_中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

\_\_商场万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有\_\_员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段\_\_月\_\_日到\_\_月\_\_日

有意向的人员可以到\_\_总服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

\_\_月\_\_日，在\_\_举行大型的乡亲大会，由商场人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6.相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

\_\_月\_\_至\_\_月\_\_日，在\_\_购物满100元，送\_\_著名花店\_\_花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7.相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

**七夕节精彩活动策划方案篇三**

一、活动主题：

《浪漫七夕夜，浓浓富丽情》《浪漫七夕，情定富丽》

二、活动方法：

1、整合公司各部门客户资源，统一以信息息的形式向客人发布活动信息;

2、经过户外广告、led显示屏、包房计算机等向近期光顾公司的客人发布活动信息;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、凡8月\_\_日光临ktv女宾，均可在前台台领取玫瑰花一支;

5、来店开包房即随机赠送巧克力两枚。

6、所有房费7.7折优惠。

三、抽奖活动：

1、凡当晚超市消费77元均可获得抽奖券一张，多买多送，以此类推。

2、一等奖：一名如家快捷酒店客房当晚一间;

二等奖：三名香槟酒一瓶;

三等奖：五名巧克力各一盒;

四、场景布置：

1、大门口：

①、门口橱窗：广告牌两块，标明活动信息;

②、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案;

③、大门：粉红色气球点缀。

④、一楼大厅租用婚纱罗马柱4个。加白纱及玫瑰。

2、二楼大厅：

⑴大厅前台正中用做心形图案，用玫瑰花包围;

⑵走道用气球点缀。

⑶包厢茶几玻璃下头撒玫瑰花瓣，包间内随机摆放气球数只。

④包厢吊灯或投影下头挂心形图案。

五、抽奖时间：

8月\_\_日晚23：00

六、抽奖地点：

\_\_歌城二楼大厅。

**七夕节精彩活动策划方案篇四**

活动主题：

20\_我们一起爱吧

活动时间：

20\_年8月7日至8月20日

1、活动当天，x大堂会有许愿墙，情侣们可以把对另一半的祝福等写在便利贴上贴在墙上留下您的联系方式，我们会在20\_七夕情人节时从这些顾客中抽出幸运顾客，给您一份意外的惊喜;

2、观看“13：14(一生一世)17：20(我爱你)19：07(七夕)情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支(每对情侣限领一支)。

猜猜看：

活动时间：

20\_年8月7日至8月20日

活动期间，凡是在\_\_影城\_\_店购票的顾客，均可领取“猜猜卡”一张。

只要顾客在“猜猜卡”填写上相关个人信息，并预测出中国代表团获得的金牌总数并投入抽奖箱，就能参加本次的“猜猜看”活动。

\_\_闭幕当天抽取10位猜中金牌总数最接近结果的顾客，均可获得一张”jyy贵宾劵(可观看imax)”，我们还会在这些观众中抽取一名幸运顾客，可获得一张钻石卡。

祝福语：凡是在\_\_影城\_\_店购票的观众，均可在我们的“祝福语”的板上留下您对我们中国代表团的祝福。例如：“\_\_”“\_\_”等!

点映：

x月x日午夜24点《\_\_》(上)2d原版

x月x日午夜24点《\_\_》2d原版

x月x日午夜24点《\_\_》2d中文

x月x日午夜24点《\_\_》2d中文

x月x日午夜24点《\_\_》3d/imax原版

待定午夜24点《\_\_》2d/imax原版(\_\_商场活动)

\_\_网：与x网合作，团体价格，以卡计次类专门渠道推广电影票销售，普通电影25元/张(根据中影最低票价需补齐差价)，imax电影2张兑一张。

imax体验：7月20x8月15日，利用imax预告片合集以及《\_\_》预告片为观众安排免费体验场，必要时预备特价优惠券派发，即：凡在活动期间参加imax免费体验的观众均可获得《\_\_》imax特价观影优惠券，50元购票另赠送小可乐1杯。

\_\_联盟：与\_\_餐饮合作(23家店)，在\_\_餐饮所属23家店中每张桌子上均可摆放\_\_影城桌牌;\_\_餐饮dm单上会给\_\_影城留出一定版面做宣传;影城可在\_\_餐饮23家店铺玻璃上贴上\_\_影城的宣传海报;持\_\_票根到\_\_餐饮用餐可享受7折优惠;\_\_餐饮每会员日(每月8号)当天，持\_\_店票根至\_\_餐饮享受5折优惠;集齐10张\_\_影城的票根可至\_\_餐饮免费办理会员卡一张;

微博抢票：

(1)《\_\_》、《\_\_》、《\_\_》上映期间，凡是@\_\_梦imax影城且@5位好友的顾客将有机会获得免费观影的机会;

浪漫七夕恋爱“逸”夏：20\_年8月7日至8月20日，登陆微博，参与并@\_\_imax影城#浪漫七夕恋爱“逸”夏#微博抢票活动，分享你们和\_\_的故事，即有机会获得\_\_影城赠送的免费观影券两张(共5个名额)。

金牌大赢家全民大竞猜：20\_年8月7日至8月20日，登陆微博，参与并@\_\_imax影城#金牌大赢家全民大竞猜#微博抢票活动，预测\_\_数量，竞猜正确者即有机会获得金逸影城赠送的免费观影券两张(共五人)。

会员活动：

活动时间：20\_年8月7日至8月20日

(1)充值100元+20元工本费，可办理金卡，享受周一至周日5折观影(imax厅除外)，办卡同时赠送迷你小爆米花一桶;

(2)充值800元+20元工本费，可办理钻石卡，享受全年5折观影(包括imax影片)(本月钻石卡看imax依然享受40元/张，且赠送小可乐一杯);(\_\_商场活动)

(3)活动期间，影城每日推出会员专场。(晚间时段场次1场，包含3d影片)会员以25、30元购买影票。

**七夕节精彩活动策划方案篇五**

一、活动主题：

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：

20\_\_年8月9日19：30--22：00

三、活动地点：

\_\_酒吧

四、活动形式：

男女配合，才能玩的活动

五、活动规模：

33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一)“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩，要配合，男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏，

二)“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组，牛郎队与织女队，每队6对男女外加一个男的，游戏就是每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名，第二名，第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花，每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰，

3、情歌对对唱

由主持人说个字，如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次，失败的就淘汰，

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk，评第一名、第二名、第三名

5、对情侣，拿西瓜喂对方吃，男的蒙上眼晴，每组女的给对方瞎指挥，看那对吃到西瓜就赢的，赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰，

6、红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

7、一见钟情心心相印

主次人说三个成语，男的要按求做三样不同的动作，男的写在女的手上，女的猜出来答多的就赢的失败的就淘汰

8、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对，化拳看那队一组赢的。他们可以给剩下一队想游戏，让他们竟挣第三名，赢的就和那一队得第一名。

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块，活动人数32人先定下来交钱。有负责人收其提前14号收起把经费，买礼品和道具和食品、干果、水果，这样人数可以早点定下来。活动好开始，活动结束，每个女孩一个美扶宝化装品。

**七夕节精彩活动策划方案篇六**

一、活动主题

“七夕寻缘爱在河源”

二、活动背景

农历七月初七，俗称“七夕节”，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他/她

昨天，你或许孤独一人;昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她;昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白;今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她!在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

三、活动目的

1.为河源未婚单身男女提供互相认识平台

2.加强巩固本公司活动策划能力

3.有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

三、活动时间

七夕夜，即20\_\_年8月16日晚(19:30~22:30)

四、活动地点

拾号咖啡厅(宝源桥)

五、活动对象

未婚单身男女

六、活动宣传时间

为期一周(8月10日~8月16日)

七、活动前期准备工作

1.物色2名晚会主持人

2.物品购置：气球(心形，圆形亦可;紫色&粉红色)、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(情侣用品，如：杯子)

3.准备所需器材剪刀、麦克风、音响、

4.收集浪漫情歌(刻碟)

5.办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6.提前制作活动号码牌(心形)，男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

八、活动场地布置

充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨

2.全场色调以紫色、粉色为主

3.场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4.场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5.每个桌面需要一支蜡烛

6.根据场地环境，拜访一定的鲜花(以玫瑰花为主)

九、活动内容

1.工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2.主持人为此次活动致开场白

3.参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4.开始进入游戏

a.“背背爱”

(1)游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2)两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

(3)限时1分钟，气球最多者为胜

(4)参加游戏共4组，每次2组同时进行

b.“呼唤爱”

(1)游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2)4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废;而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词

(3)限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4)参加游戏共2~3组进行，每次一组

5.游戏过后，自行互相认识十、活动费用

预计总费用为900元

活动收费：30元/人

**七夕节精彩活动策划方案篇七**

(一)电影搭鹊桥 寻找有情人

1、活动时间：

8月2报名开始，8月2日影城进行专场观影

2、活动内容：

七夕还是孤单一个人?不如来加入我们的七夕特别专场!与有情人分享电影，共渡七夕!我们将为有情人免费送出七夕特别活动专场影票(影票座号按男单女双原则送出)，可观看8月2日七夕专场电影!仅限20个名额哦~(男女各10名)

3、报名方式：

微博报名：

电话报名：

注： ① 具体观影场次根据活动当天晚间时段场次安排定。

②影城提供活动卡片，影迷可自主写下七夕愿望或个人信息与邻座交换。

(二)鹊桥爆米花 情侣争霸赛

1、活动时间：8月2日 14:00-18:00

2、参赛资格：情侣凭当天影城观影票根或穿情侣装均可

3、比赛规则：

参赛情侣二人同时参加游戏，男女双方分别从同一条线的两端用针线穿爆米花，计时三分钟。按照最后成功串联的爆米花颗数进行计分排名，分低则淘汰出榜。

4、奖励方式：

参与奖：参与即获影城提供的“爱电影更爱你”卡片和《消失的子弹》情侣项链，参与名额不限。

入榜奖：得分进入排行榜前三名的情侣获得泰坦尼克号》情侣t恤一套，10个名额。

霸主奖：七夕法国情侣双人套餐，1个名额。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找