# 母亲节征文活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-10-18

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。母亲节征文活动方案篇一通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**母亲节征文活动方案篇一**

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

流程：

活动方式：征文

主题：给妈妈的一封信

为妈妈许个愿

**母亲节征文活动方案篇二**

今年的5月14日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

妈妈，我爱你

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送5张感恩贺卡。

4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

**母亲节征文活动方案篇三**

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代理办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**母亲节征文活动方案篇四**

一、活动目的：

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20\_\_母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提高学生的道德素质。

二、活动时间：20\_\_年5月8日

三、活动安排：

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给母亲一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解母亲的生日和爱好呢?搜集有关母亲的信息，把它记录在自制的亲情卡上，送给母亲一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对母亲说的话：(封面/主题)母亲，我爱您/内容：母亲的姓名/母亲的生日/母亲的兴趣、爱好/母亲最喜欢的食品/母亲最快乐的事/母亲最想做的事/母亲最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给母亲一份温馨!

母亲节前夕，对母亲说一句真诚感谢和祝福的话，母亲不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向母亲送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给母亲一个舒心!

给母亲倒一杯热茶，为母亲洗一次脚，给母亲捶捶背，或者帮母亲做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对母亲的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和母亲的故事”，送母亲一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着母亲的深切关爱以及无私付出。搜集一个你和母亲间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件母亲亲手织的旧毛衣，一份母亲珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是母亲怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的母亲》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送母亲一份爱心!

在母亲节来临之际，为母亲送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给母亲;同时，也能帮你记住：20\_\_，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20\_\_年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果。

**母亲节征文活动方案篇五**

母亲节快到了，为弘扬中华民族敬老孝亲、珍视亲情的传统美德，营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，中心拟定在“母亲节”期间开展系列庆祝活动，现将相关事宜安排如下：

一、外出春游踏青

春天的气息已弥漫整个大地，绿草茵茵、鸟语花香，为了让老年人近距离接触大自然，中心将组织老年朋友外出踏青游玩，让老人们在轻松漫步中感受到春天的生机盎然。

活动时间：20\_\_年5月7日上午8：00

活动地点：\_\_湿地公园。

活动要求：

1、有意向的老年朋友请到护理部值班室报名，出游时请随身带好老年证、水杯、常用药等物品。

2、请各护理部于5月6日下午14：00前将名单报至社工部，并做好出游前老人的陪护安排工作。

3、请老年病护理院派出医护人员、急救药品陪同出游。

二、组织“感恩母爱，健康体检”活动

为了让老年人足不出户就享受到优质的医疗服务，值母亲节来临之际，中心与潍坊市军分区医院联合组织“感恩母爱，健康体检”活动，现将相关事宜通知如下：

体检时间：20\_\_年5月9日上午7：30

体检地点：六号楼一楼。

体检说明：

1、体检内容：一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉、口腔、心电图、尿常规、血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变(12项，原价220元，优惠价50元)。

2、注意事项：血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变四项需空腹检查，活动当天请老年人先检查上述四项，四项检查完毕用餐后再做其他检查。检查结果将在活动结束后3—5天内送至中心。

3、请各部门于活动当天安排相关人员做好本部门老人的用餐和照护工作。

三、举办“弘扬孝道，感恩母亲”主题文艺联欢会

活动时间：20\_\_年5月11日上午9：00

活动地点：六号楼门前广场。

活动说明：

1、本次联欢由文艺演出和“爱要说出口”两个环节组成。文艺节目体裁不限，老人、老人家属、员工和员工家属均可报名参加。其中，“爱要说出口”环节组织形式是：以此次活动为平台，将自己对母亲的爱和感恩之心勇敢地表达出来，向母亲们说说自己的心里话，或者讲一讲你心目中的母亲，或者你和你的母亲的故事，以生活中真实的事情说出母亲让你感动的一面，让所有的人来和你一起感动，更好地将中华民族“尊老孝亲”的传统美德永远传承下去。

2、请各护理部积极推荐本部门家属和员工中“尊老孝亲”的典型共同参与联欢活动，并以此活动为契机带动全社会参与到尊老、敬老、爱老、助老活动中来。让老年朋友过一个丰富而有意义的母亲节!

3、请各部门将演出节目及共同参与活动的家属名单于5月9日下午3点前报至社工部傅敏处。

上述活动如遇天气变化，时间将另行通知。

最后，预祝天下所有母亲健康长寿，所有老人开心如意!

**母亲节征文活动方案篇六**

社团文化艺术节之——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

**母亲节征文活动方案篇七**

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

5.傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的气氛;

6.买些彩条来，装饰一下家里，是五颜六色的;(仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞);

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!母亲节策划方案:

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

**母亲节征文活动方案篇八**

今年5月xx日是一年一度的母亲节。为弘扬中华民族敬老孝亲、珍视亲情的传统美德，营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，中心拟定在“母亲节”期间开展系列庆祝活动，现将相关事宜安排如下：

春天的气息已弥漫整个大地，绿草茵茵、鸟语花香，为了让老年人近距离接触大自然，中心将组织老年朋友外出踏青游玩，让老人们在轻松漫步中感受到春天的生机盎然。

活动时间：x年5月7日上午8：00

活动地点：湿地公园

活动要求：1、有意向的老年朋友请到护理部值班室报名，出游时请随身带好老年证、水杯、常用药等物品。

2、请各护理部于5月6日下午14：00前将名单报至社工部，并做好出游前老人的陪护安排工作。

3、请老年病护理院派出医护人员、急救药品陪同出游。

母爱，健康体检”活动

为了让老年人足不出户就享受到优质的医疗服务，值母亲节来临之际，中心与潍坊市军分区医院联合组织“感恩母爱，健康体检”活动，现将相关事宜通知如下：

体检时间：x年5月9日上午7：30

体检地点：六号楼一楼

体检说明：

1、体检内容：一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉、口腔、心电图、尿常规、血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变(12项，原价220元，优惠价50元)

2、注意事项：血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变四项需空腹检查，活动当天请老年人先检查上述四项，四项检查完毕用餐后再做其他检查。检查结果将在活动结束后3-5天内送至中心。

3、请各部门于活动当天安排相关人员做好本部门老人的用餐和照护工作。

活动时间：x年5月11日上午9：00

活动地点：六号楼门前广场

活动说明：1、本次联欢由文艺演出和“爱要说出口”两个环节组成。文艺节目体裁不限，老人、老人家属、员工和员工家属均可报名参加。其中，“爱要说出口”环节组织形式是：以此次活动为平台，将自己对母亲的爱和感恩之心勇敢地表达出来，向母亲们说说自己的心里话，或者讲一讲你心目中的母亲，或者你和你的母亲的故事，以生活中真实的事情说出母亲让你感动的一面，让所有的人来和你一起感动，更好地将中华民族“尊老孝亲”的传统美德永远传承下去。

2、请各护理部积极推荐本部门家属和员工中“尊老孝亲”的典型共同参与联欢活动，并以此活动为契机带动全社会参与到尊老、敬老、爱老、助老活动中来。让老年朋友过一个丰富而有意义的母亲节!

3、请各部门将演出节目及共同参与活动的家属名单于5月9日下午3点前报至社工部傅敏处。

上述活动如遇天气变化，时间将另行通知。

最后，预祝天下所有母亲健康长寿，所有老人开心如意!

**母亲节征文活动方案篇九**

5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

一、活动目的

1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。

2、推广外卖渠道

3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

二、活动时间

20\_\_年5月\_日

三、活动地址

披萨高新店

四、活动主题

妈妈披萨代表我的心

五、活动内容

凡报名参加母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲手动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家(仅限)，进店者均可获得神秘礼物一份。

六、活动流程

1、“妈妈爱心墙”上签到

2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨

3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)

七、活动宣传语

妈妈，你问我爱你有多深?披萨代表我的心。

**母亲节征文活动方案篇十**

5月，这个充满阳光和爱的日子，为了让孩子们学会感恩妈妈对自己的养育之恩，我们小三班在母亲节这几天准备了以下活动：

一、活动时间

20\_\_年5月11日(周五)——20\_\_年5月13(周日)

二、活动地点

小三班活动室

参与活动人员

1、小三班全体老师

2、幼儿以及幼儿的妈妈或者奶奶、姥姥。

三、活动内容

(一)5月11日上午

1、讲母爱的故事。

2、一起唱《世上只有妈妈好》歌曲

3、朗诵古诗《游子吟》

(二)5月11日下午

制作母亲节礼物：玫瑰花贺卡

(三)放学前

1、孩子牵着妈妈的手，请妈妈坐下，送一杯水给妈妈喝。

2、给妈妈捶背捶腿。

3、献上自己亲手做的玫瑰花贺卡给妈妈们，并说一句话：“妈妈，母亲节快乐，您辛苦啦，i love you”。并拥抱妈妈。

(四)双休日在家

1、一定听妈妈的话，不惹妈妈生气。

2、帮妈妈做一些力所能及的事情：放碗筷、洗脚、擦桌子、扫地、捶背捶腿等。

3、拍下感恩妈妈的照片。

(五)活动延续

将照片贴在《幼儿成长记录》里。

活动反思：

当孩子们牵着妈妈手让妈妈坐下的那一刻，家长们的脸上洋溢着幸福和甜蜜;当孩子们双手递过来的一杯热水时，家长们感到心里暖洋洋的;当孩子们给妈妈捶背捶腿的那一刻，家长们一天的劳累被抛到了九霄云外;当孩子们呈上自己亲手做的玫瑰贺卡时，家长的脸就乐开了花;当孩子们对着妈妈说：“妈妈，母亲节快乐!您辛苦啦，ilove you”时，家长激动的热泪盈眶。

**母亲节征文活动方案篇十一**

一、活动目的

今年是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对同学进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让同学学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题 孝敬父母 感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：“我爱你!”;给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对同学的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导同学学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节征文活动方案篇十二**

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

活动一：颔首致意母爱 倾诉感恩心语

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张;

2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20x.5.7-20\_\_.5.10

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颔首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

活动二：母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】x

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

**母亲节征文活动方案篇十三**

20xx年五月的第二个周日5月x日是母亲节，为了培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜如下：

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩、孝亲”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容

1、通过校园广播宣讲我校“感恩母亲节”活动方案。

2、1—6年级召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到“感恩、孝亲”是中华民族的传统美德；

3、1—5年级自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

4、1—4年级通过《弟子规》教学，宣传中华孝道，并布置周末实践作业来帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节征文活动方案篇十四**

一、活动缘起

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

二、活动时间:5月10日—5月13日

三、活动主题：\_\_超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

四、促销活动内容：

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项：

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**母亲节征文活动方案篇十五**

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提升邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：\_月\_日前收寄，\_月\_日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，\_元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：\_月\_日前收寄，\_月\_日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

**母亲节征文活动方案篇十六**

活动目标：

1、让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动准备：

物质材料准备

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》音乐

4、提前发放请柬，邀请妈妈-月-日--时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备

1、联系家长代表致词（通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说）。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

活动过程：

一、介绍母亲节

教师：今天是五月的第-个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗？

幼儿：母亲节

教师：你知道＂母亲＂是什么意思吗？

幼儿：——母亲就是妈妈的意思

教师：＂母亲节＂是谁的节日呢？

幼儿：是天下所有妈妈的节日

教师：这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

二、“母亲节感恩会”活动：演唱歌曲《世上只有妈妈好》

教师：今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

引导幼儿谈谈可以如何关心妈妈

教师：小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事？

幼儿：做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等；

教师：原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢？

幼儿：扫地、倒垃圾、整理房间等等。

教学设想：

妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了＂妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担＂的话题。

三、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了---小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。

（妈妈代表讲话）

教学设想：

新《纲要》指出：＂家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。＂在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸

四、亲子游戏——踩气球

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

教学设想：

游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩踩气球的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。

五、赠送礼物

在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗？今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。（比如：妈妈，我爱你！妈妈，你辛苦了！妈妈，祝你节日快乐！）

教学设想：

在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗＂感恩的心＂用实际行动来回报妈妈的爱。

六、延伸活动

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师可以提出“回家听妈妈讲述我成长中的故事＂和＂回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫＂的家庭作业，引领幼儿的＂感恩＂向更广阔的天空发展。

**母亲节征文活动方案篇十七**

活动目标：

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节;

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日;

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日;

活动形式：亲子互动活动。

活动范围：全班幼儿及家长

活动时间： 2个小时。

活动组织： 教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

注意事项：在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

**母亲节征文活动方案篇十八**

妈妈，我爱您!

20xx年5月3日20xx年5月9日

通过在母亲节期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的桥梁同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情;

6、感谢妈妈的其他方式：

1) 给妈妈泡一杯茶;

2)帮妈妈洗一次衣服;

3)为妈妈表演一段节目;

4)慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

5)献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句妈妈，我爱你!。

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于母爱的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

**母亲节征文活动方案篇十九**

请各位妈妈们在\_月\_日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

\_月\_日——\_日

活动目的

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

活动流程

1、\_月\_日

母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、\_月\_日

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、\_月\_\_日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、\_月\_日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、\_月\_日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

**母亲节征文活动方案篇二十**

20xx年五月的第二个周天5月x日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容

1、通过下周一（5月x日）国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找