# 最新学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结(九篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-19

*制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。学生会宣传部工作总结与计划最新...*

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇一**

1、老人带新人

现留在社团联合会的xx级都可算作社联的老人了，毕竟在社联做了一年的工作对社联的情况及各部工作都有或多或少的了解，让老人带新人可以让新来的干事迅速了解所做的工作，给自己一个定位。这里的谈到的老人带新人是把整个社联当作一个家，具体的计划如下：

各部门副部以上的干部要耐心解答或帮助各部新干事，要求这种关系是主动和被动同时存在的，这对于社联内部建设也是有助益的。

至少有一个要具备一定的ps基础功底，平时没事教授新干事一定的作图基础，电脑可自备，要求两个月内新干事可以独自完成一系列的海报设计，方便日后能及时的设计及制作海报等宣传品；

老人要把社联所存在的思想精神不断的传给新干事，让他们树立强烈的责任心，热爱社联，热爱宣传部，时间观念强，思想觉悟高等。

以上要求宣传部的部长们要多下功夫，也要多学习。

2、干事培训

宣传部在新学期开学后一个月内对新干事进行培训，主要以活动前期做海报、宣传单及宣传板为主，以多媒体宣传方式为辅，多学习ps技术以及海报色彩搭配和版面设计等，提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利，提高学生社团联合会宣传部干事宣传能力。同时也促进大家的交流，取长补短，共同进步。

3、干事不分组，具体工作分配做

新闻网络部先已从宣传部独立划分出来，所以宣传部除了做版面外工作量不是特别大，所以对人员安排上我部将不考虑分组，不分组的好处是每个人都能能呆在一起工作，不仅能加强内部交流并且对促进团队协作能力也是一种很好的途径，虽然不分组，但具体工作我们会分配人员，不同爱好，不同分配。必要时我们也将在分配的各小组中挑选负责人，以此来锻炼其工作能力及领导能力。

4、内部交流

干部多多做沟通交流，宣传部内部也可以多搞几次小型的聚会。以此来增进部门干部干事之间的关系，以便在工作上生活上都有良好交流。

5、与校内其他组织的宣传部及各社团的宣传部交流学习

例如与其他组织的宣传部联谊的预想。组织干事到校内其他学生组织或社联管理下协会实习工作，了解其他组织或协会的宣传手段和途径，有利于促进组织之间的关系，也能通过交流学习到不少的经验。对待各社团我们部将建立一点对多点的服务与管理。（前提是社联新干事要提前接受我们做好的深层次的思想及能力的培养）

6、制度创新

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

针对社联下半年的几个工作计划，制定如下几点初步计划：

扩大宣传范围

我们以往更多的是在校园内摆放张贴宣传板。在新的一年里，我们将通过新闻网络部协助来扩大宣传范围及加深程度。如：贴图及文字传播，以及博客上发帖等进行宣传，这都是很迅速，传播面很广的方式。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇二**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，能够有不同的设计方案，但宣传部所要到达的效果就应是一致的，而不就应是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，就应有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来个性是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得个性困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原先由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原先要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是此刻留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说但是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。应对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是十分有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想就应做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依靠行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己职责的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到这天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们就应在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们必须要走在最前头，对于任务必须不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里理解；就副部来说，对他们就应采取牵制而不是压制的策略，我们要用心引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们务必要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们必须会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部状况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮忙。

〈三〉活动计划及工作展望

1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、资料的通知。

2、重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3、在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体资料和进展过程。

4、配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6、做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7、提高自身的工作潜力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，期望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9、适时开展书法。板报。绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的用心性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大好处。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅仅能够提高同学们的创新意识，还能够调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10、保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三，了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际状况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇三**

新学年，新风貌，随着新学年的到来，每个部门都面临着新的挑战和机遇。宣传部的工作是一项重要并且严谨、细致的工作，面对新的挑战和机遇，本部门的工作展望和活动计划如下：

一、工作目标

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作；

2、充分利用好展板和橱窗栏，在设计上进行改进和创新，为宣传工作增添亮点；

3、加强与各部门之间的联系，协助各部门做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能够及时、准确、快速的传递给每一位师生；

4、针对上一学期出现的问题进行改进，积极与老师、主席团交流，积极向其他做得好的宣传部学习，积极做到横向和纵向的比较、探讨来汲取经验教训；

5、注重人才培养，加强对助理级的培训与指导，力争培养出技术水平过硬的助理；

二、部门内部建设

1、建立文档细化部门内的工作记录，详细记录每一位助理在任职期间的工作事迹，记录点滴成长；

2、通过各方面专业力量，强化技能；

①加强ps技能。在春季学期中，部长级将对助理进行ps培训，并参与外面广告公司提供的免费技能培训，使14级助理更好的把握ps技能。与机械学院宣传部进行沟通，交流ps平面设计经验。

②加强书法指导。本学期将邀请书法研习会会员对我们进行书法指导与培训，并鼓励助理与部长级、助理与助理之间相互交流练习书法心得、相互学习。与此同时，延续上一学期的要求，书法组每星期交一份硬笔作品，部长级进行指导。

③汲取经验美化海报、展板；

与海报制作美观的学院进行海报制作经验交流，提高海报制作水平。

3、进行合理、有效的分工；

针对上学期出现的分工不明确现象，采取小组工作制。将部门助理分成3个小组，每个小组3—4人，如有工作时，则指定某个小组完成，如果该小组觉得人手不够，可以向其他小组寻求帮助。

4、将工作主力转向助理级，实行部长级代理制，逐渐锻炼和培养助理的组织协调能力；

①每周都将选出三个助理代理一周的部长级，每个助理都有一次当部长机会，如有什么事情、什么工作，部长级都会直接传达到代理部长，让代理部长安排工作，而部长级则进行相应的跟进。

②每周由代理部长召开一次部门例会，对近期工作进行一次总结，反馈问题。

③部长级从中观察助理级的表现，及时发现问题、及时解决。

5、针对部门内部容易出现的问题，将部门的奖惩规定细化，整理成部门的规章制度，借以提高部门的组织性和纪律性，提高成员工作积极性和主动性，提高工作质量；

6、为了增加部门内部的交流与沟通，为了更好的建设温馨的部门氛围，根据实际情况由助理级分工自己组织、策划、安排部门内部活动，做到宣传部上下一心；

7、部长级多与助理级进行沟通，在工作、学习和生活上给予帮助，切实走入他们的生活工作中，了解他们真实的内心想法及感受；

三、活动计划

1、学院间宣传部经验交流会

①时间：20xx年4月 （初定）

②地点：4c601 （初定）

③活动目的：为了提高宣传工作中的书法和绘画技能，探讨并一起解决日常工作中出现的问题，也是为了让学院间宣传工作者进行更多的交流

④活动对象：管理学院、土建学院、机械学院、财经学院、计算机学院等的宣传部成员、书法研习会部分会员

2、管理学院团日活动暨第二届文化嘉年华

①时间：20xx年6月（初定）

②地点：工会门前

③活动目的：让更多同学走下网络、走出宿舍，丰富大学生活，重新找回对书法、绘画、摄影、运动等课外活动的热情，引导学生树立正确的价值观

④活动对象：广西科技大学管理学院全体师生

⑤活动内容：

a. 记者站:摄影展

b. 宣传部：手绘t裇秀、书法展

c. 组织部：定向越野

以上是宣传部20xx年度的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，努力做好部门建设，发挥宣传部的特色。我们相信，宣传部能够上下同心，共同努力，在老师的指导和帮助下，在各部门的协助下，宣传部会越走越远、越走越好！fighting!

管理学院团委学生会宣传部

20xx年1月7日

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇四**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放；\"新星杯\"现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

在全校范围内开展\"保护草坪，美化环境\"公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

继续配合校文化艺术节相关活动；开展\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"（待定），本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展\"保护草坪\"公益环保宣传活动，\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目--\"和谐安大\"书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇五**

一。工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于校园各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及校园的纽带。

二。主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，用心的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，用心地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

三。日常工作与管理

（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改善。期望干事能持续优点，不断进取。

（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

（三）学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

（四）内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四。干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有职责心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，透过才艺展示后综合评定。

五。具体活动

（一）常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，透过介绍各部门工作、活动状况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2、同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体资料和进展过程；

3、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一齐营造宣传氛围，美化宣传环境；

4、对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；

5、及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，透过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；

6、重点培养几位干事，能够让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

（二）品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招拼出你的才艺“宣”出你的精彩

活动目的和好处：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既能够陶冶学生的情操，又能够丰富同学生活，也能够激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛（各系选送至少三人）；二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选取一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

参赛选手自备电脑，由活动主办方带给ps人像照片或选手自带自拍照片、ps海报主题等参赛题目，由选手自由选取p图资料（场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材），限时一个半小时自由发挥。

室内设计：

活动主办方将带给布置主题（提前发送至各参赛选手的邮箱，由选手提前构思）和a4打印纸一张，参赛选手将在一个半小时内透过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局（必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具），同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的贴合度、构图的表现力四方面的标准来打分，最后评选出优秀获奖作品。

手绘制作：

活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时（为节省时间与材料，在a4纸上作画）。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间：10月下旬

比赛地点：3号楼xl教室

前期宣传：以海报宣传为主，将在各系办门口张贴比赛海报，同时比赛前一个星期在学子食堂门前设摊，理解选手自由报名并做详细解答。充分利用校园广播站资源，插播活动公告，为活动造势。3lian.

比赛流程:

由参赛选手带领后援团（至少10人，后援团人数作为评分标准的一项）一齐参加，活动主要分两个板块，一是参赛选手在由主办方带给的场地（即xl教室前面空置的两旁的场所）进行比赛；二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时透过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识，为选手的成绩加分（后援团同样有机会获得礼品）。主持人可在游戏的中途，介绍各比赛选手的完成状况，以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩，现场公布名次。

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答（20道题）、是非决定（10道题）、画图猜词语（限时2分钟）这三个环节。

评分标准与评委：

得分点：设计的美观度（20%）、与主题的贴合度（30%）、构图的表现力（20%）、

设计的受欢迎程度（30%，主要以后援团的到场人数为标准）

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

成果展览：

比赛中将选出各部分优秀作品6件优秀作品（部分作品为了展览的美观性将重新制作），集中放置于学子食堂前的的宣传栏中展览，展览时间为两个星期，供同学间的学习交流。

部门合作：

本次活动我们将主要与网络部与公关部一齐合作，密切联系系部学生会，一齐举办一场以宣传技能比拼为主，趣味性宣传知识为辅的大型比赛。

奖项设置与奖励办法:

奖项设置：比赛将选出三个比赛部分各自的冠、亚、季军各一名，最佳创意奖一名。

奖励办法：大赛将为各位获奖选手带给精美礼品一份，并有机会得到学联关注，成为学联人才库中的一员，有意成为下一届学联部长的同学将在学联得到备案。

经费预算2160元

类别

分类

金额

a宣传品

1海报12张

120元

2横幅1条

100元

3传单及报名表300份

50元

b比赛费用

1绘画材料及比赛相关用品

300元

2选手奖品

冠军450元；亚军150元；季军90元。最佳创意奖150元。冠、亚、季军及最佳创意奖获得者都将获得荣誉证书。

3证书

50元(2×12)

4其他

500（后援团奖品、选手及评委饮料、主持人服装等）

c展出费用

部分展出作品的重新制作与包装（包括ps海报的打印、ps人像照片的打印、模拟会场布置部分材料的购买等）

200元（ps海报打印成平时的四分之一大小）

六。宣传部的承诺

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为校园的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。11年的我们，将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动，请大家拭目以待吧！

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇六**

宣传部主要负责宣传工作，积极配合团委及学生会其他各部门宣传我院的思想、活动、风貌等；组织同学做好各类活动、会议新闻报导工作及我院通讯工作；了解同学的思想状况和要求，提出宣传工作的建议；在各项工作中，开展宣传鼓动工作进展，认真及时负责好院里、班级组织的活动及其宣传工作，积极做好各项活动的发起工作。

一、规范部门制度管理

1、尽快给各班宣委及干事开会，使其熟悉宣传部工作流程等

2、详细了解各班情况，方便日后具体工作的开展实施

3、制定部门内部详细规范（如海报张贴方法、申请教室流程、新闻稿格式等）

二、建立人人网公告栏

（一）目的：由于时间、空间的影响，导致某些消息在传递过程中出现失真、遗漏以及信息传递、反馈不及时等现象，因此我们想借助一个大家都能共享的平台（人人网）以便让每个同学都能及时了解最新消息动态，并提出宝贵意见。

（二）优势：

1、人人网在同学中普及率及使用率均较高（相较于新浪微博等），人人网有

点名功能，不但能广泛传递信息更能提醒特定人员接收相关信息

2、人人网有助于信息的双向沟通，出现问题能迅速反馈，有利于问题的及时

（三）内容：

1、组织部每月简报的公布

2、院团委活动通知的下达

3、学院思想文明建设，按月主题征集励志文章

（四）实施步骤：

1、注册人人账号，由宣传部统一管理

2、设定名称（待定）、形象标志（以学生会和团总支为主题的logo设计正在征集中）

3、在各班内做宣传（通过班长向同学们宣传建此人人账号的目的、并鼓励每个同学都时刻关注其动态）

4、发布管理制度公告（初定如下：①此网站由工会学院涿州校区师生共享；②禁止上传垃圾文件；③此网为信息公告、意见反馈专栏，具有一定官方性质，并非私人聊天通讯平台，注意公众形象；④一些有针对性的意见将被采纳并给予合理回复；⑤欢迎同学们提宝贵意见。）

5、确定动态内容（①主要公示组织部每月考勤简报情况；②院内大事记，对一些院内活动作出提前公告；③轮流由每班负责推荐，每月更新励志文章、人物风采等。）

6、投入使用

三、积极筹备社工之友文化节和大学生论坛

（一）前期宣传：主要通过展板、海报、横幅、人人网公告等多种形式宣传

（二）后期宣传：

1、及时撰写并发布新闻稿

2、在人人网上公布参与人员及获奖情况简报

3、针对网上的信息反馈和自我活动反思作出相应回复及总结

四、撰写工作手册

针对大一这一年来的工作经验仔细总结，并反思其实中的不足，并结合大二角色转换之后的工作感悟，撰写《宣传部工作手册》。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇七**

在20xx—20xx学年度，社团联合会宣传部在团委老师及主席团的关心与指导下，在新一届部长们及新干事的共同努立下，取得了较优的成绩。现将宣传部近三个月的工作总结如下汇报：

一。工作概况

宣传部在近三个月的时间里以全面负责校社团联合会各项活动的宣传工作，并协助学生社团做好宣传工作，在积极行使各项宣传职能，规范管理学生社团的宣传活动的同时，继续发扬了社联人“认真负责，吃苦耐劳，团结一致，相亲相爱”的优良工作作风，坚持了“服务于学生社团的健康发展，服务于广大学生的成长成才”的宗旨。

有条不紊的工作流程:

1、十月份：招新宣传活动结束，招新进入实质性阶段，通过两轮面试一轮笔试，社团联合会11级干事招新完美落幕，为社团联合会成功招纳一批具有工作热情具有责任心具有扎实技术基础的新干事，也为第八届社团文化暨科技活动节第四次版面设计大赛的前期筹备注入了新的血液。

2、十一月份：新干事正式进入试用期阶段，22名优秀新干事成为宣传部新成员，宣传部为第八届社团文化暨科技活动第四次版面设计大赛做前期筹划，负责通知活动宣传版面制作、海报等工作等；积极协助其他部门为11月16日社团文化暨科技活动节启动仪式布置会场及相应的应急工作；与11月17至18日成功举办以‘‘青春校园，缤纷社团”为主题的第四届版面设计大赛活动并确定此次设计大赛获奖名单；新干事对此次工作进行工作汇报；积极为社联九周年生日做准备：选报节目，布置会场，做会场幕布等；定期开展宣传部内部会议。

二。工作体会及感悟

11月19日第四届版面设计大赛完满结束，宣传部部长及副部长针对此次活动让各干事作了深刻的体会及感悟。内容如下：

1、累并快乐着：据悉有百分之八十的干事提到此次活动时都表示疲惫，但他们却同时强调，这次活动让他们更快乐。

2、成长很多，成熟很多：在被问及在社团联合会有什么体会及感悟时，“成长很多，成熟很多”成为高频词。

3、团队精神、责任感得到进一步发扬，“在社联的这段日子里，是我在许昌学院这段时间里觉得最充实、最有意义的生活。因为在社联里我学到了很多不能从书本里学到的东西，比如团队精神、责任感、交际能力、主人翁精神等，这都让我觉得这是一笔无可估量的财富，也让我明白了‘工作无小事，事事不懈怠’的道理”不少干事如是说。

三、工作不足及建议

不足1.整体工作效率较低，开会缺席严重较严重，很多规章制度没有落到实处。

2、工作经验不足，热情度不足，集体主义观念较弱，工作态度涣散，请假现象较多。

3、缺乏胆量与激情，创新意识不强。

建议：1.严格规章制度的执行与落实，事实责任制。

2、对新干事加强培训，使其快速成长。

3、对新干事进行思想道德教育，培养其责任心意识心。

4、加强部长与干事，干事与干事之间沟通交流，让各干事找到自己的位置。

四、工作展望

短期：做好本学年的各项宣传工作。

中期：提升社联宣传部的外部形象。

长期：提升社联在校组织中的名誉与地位毫不动摇地坚持社联“服务学生社团健康发展服务广大学生成长成才”的宗旨。

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇八**

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，用心配合个方面的工作。加强各部门的联系，用心主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点；

2、用心挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的潜力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二．加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作用心性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原先的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三。工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好校园的喉舌作用。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻持续宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可代替的地位。到达海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会用心与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部能够和电台协商透过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也透过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

那里需要着重提出的是:我部将用心的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为建立优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮忙下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最完美的时刻，这一段时光你必须不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。那里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们必须会在过去一年的基础上，为校园和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

**学生会宣传部工作总结与计划最新进展 学生会宣传部长工作总结篇九**

宣传部作为院学生会工作的窗口，起着对内宣传学院动态和对外展示院学院风貌的职责，秉承学生会“全心全意为同学服务”的宗旨， 我部通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性，树立学院的良好形象。 为了给我们院学生会宣传部不断补充新鲜的血液，并发掘更多优秀的宣传工作人才，在每届新生入学之际做好招新工作是我们宣传部干部的职责。在今年的招新工作中，我们宣传部计划如下：

一：招新对象：20xx届新生

二：招新人数：10人

三：招新形式：

1、本部需要招生表x张，来做好宣传部招贤纳才之用，由学生自由填写交至招新报名处。

2、在招新三轮中，第一轮以自我介绍为主，展示自我；第二轮以笔试为主，撰写新文稿，加大问题难度，招收真正人才；第三轮，在所有大二干部面前展示自己才华，回答问题，让人明白自己的能力。

四：招新要求：

1、具有高度责任感，态度端正积极向上，有工作热情；

2、具备相关技能，如：硬笔、软笔、绘画、排版等；

3、能够吃苦耐劳坚持不懈的精神，有守时观念，团队合作精神；

二、招新注意点：

1、做好招新的准备工作，招新后以老带新，注意新老交替的适应过程，不能出现断层；

2、在招新的过程里，我们坚持选有一定书画、摄影、文采或设计基础的选生以便在日后的工作中发挥更大的作用。

三、招新寄语：

宣传部是一个展示自我，锻炼自我的大舞台，是一片产生和培养友谊的肥沃土壤，期待同学们的参与！请相信，我们一直在努力，我们会做得更好！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找