# 团委年度工作总结——提升工作理念、打造团建精品

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-06-20

*2024年，铁运公司团委在公司党委和集团团委的领导下，在公司行政和其他部门的支持下，深入学习实践科学发展观，结合公司“效率创新年”和青年工作实际，以“一团一品”创建工作为主线，以工作阵地为重点建设方向，致力于建设“学习型、服务型、创新型”团...*

2024年，铁运公司团委在公司党委和集团团委的领导下，在公司行政和其他部门的支持下，深入学习实践科学发展观，结合公司“效率创新年”和青年工作实际，以“一团一品”创建工作为主线，以工作阵地为重点建设方向，致力于建设“学习型、服务型、创新型”团组织，为企业的发展发挥了生力军作用。

一、主题思想教育工作成效显著，青年职工队伍稳定

1、加强形势任务教育。共青团工作是一项育人工程，共青团组织是党联系广大青年的桥梁和纽带。根据近两年大批的大中专毕业生加入公司的现状和和公司发展的要求，团委组织团员青年认真学习落实科学发展观，将新时期共青团工作的优越性投入到了具体的工作实践当中去。特别是针对港口和公司目前的快速发展形势，及时在青年骨干中进行了学习和传达，如公司团委组织青工开展了“港口发展、青年先行”主题座谈会，增强了青工的危机感与紧迫感，提高了广大青年对形势的清醒认识，指导广大青工如何立足岗位、成长成才。

2、开展青年工作调研活动。开展青年调研活动是共青团工作的一项重要内容之一，是了解和掌握青年思想动态、有针对性地开展工作的有效途径。11月下旬至12月上旬，团委组织开展了青年工作调研活动，公司领导高书记应邀参加了在车站、电务段和工务段召开的会议，并和广大青工展开了就相关问题的讨论；通过调研活动，进一步了解基层团组织建设情况，掌握团员青年的思想、工作、学习和生活状况，把握分析工作中存在的不足，为明年的工作寻找准确的切入点。

二、坚持以“服务生产”为中心，带领广大团员青年投身于生产建设的主战场

1、创新共青团的工作内容和工作方法，积极寻找新形势下适合公司生产经营和改革发展的团建道路，同时积极探索青年的快速成长的新路子。公司对青工的培训和教育力度进一步加大，加强了对青工，特别是关键岗位青工的培训，大大提高了青工的综合素质和业务技能，先后两次选派6名青工赴齐齐哈尔铁路职业技术学院学习；团委根据实际情况密切协助工会组织开展了技术比武活动，涌现出了日照市五一劳动奖章获得者焦光林、日照港最年轻的机车司机长张先武、铁运公司学历最高的调车长，同时积极组织青工参加集团公司举办的青年技能大赛，其中王均光荣获市级钳工比赛第一名；全年共组织三次军事培训班，团员青年的参培率达到87％，有力地促进了生产经营和提高职工素质的目的。

2、围绕生产经营等开展各类活动，作好了党委的助手和行政的帮手两大作用。青安岗活动开展有声有色，今年又推出了机务段0176机车乘务组，顺利通过了申报、测试和评选工作，同时做好了年度“青年岗位能手”的推荐和选拔工作，车站付志龙、机务段王均光、电务段张坚勇分别荣获；做好了年度“青年文明号”的复核工作，重新申报了车站二车间一班“青年文明号”集体；加大团委参与安全工作的力度，如在今年六月份安全月期间，团委联合安监科举办了“安全发展、我们的责任”主题演讲比赛，有力的促进了青工安全意识和安全素养的提高。

3、积极引导青工参与企业文化建设。为公司企业文化建设注入青年品质是共青团义不容辞的责任，是共青团参与公司日常工作的一项重要内容。港铁文化是公司强劲有力发展的重要软实力，目前正值培育和发展阶段，团委结合港铁文化建设和青年工作实际，进一步丰富其内涵，延伸其边际，积极注入青年元素。如我们开展的首届“青年风采大赛”、党团知识竞赛、企业文化知识竞赛等活动，大大扩充了企业文化的内容，有利的促进了企业文化的落地。

三、注重“服务青年”为宗旨，营造文明健康向上的文化氛围

1、大力开展“青”字品牌活动。今年以来，公司高度重视青年工作，公司团委通过深入基层调研，了解广大青年的思想状况，听取他们的意见，并及时上报公司党委，找准工作的切入点。同时，团委结合节假日，大力开展“青”字品牌活动，如我们开展了 “和谐港铁·春风行动”青年志愿者活动、首届青年风采大赛、庆祝中国共产党成立88周年党建知识竞赛、“迎全运盛会、展青年风采”水上趣味运动会；为培养大家好读书、读好书的习惯，团委举办了青年读书会，开展“流动团员之家”活动，实行“轮流制”学习制度，通过观看专题录像、交流学习心得等形式，确保学习质量和效果。这一系列的活动团结和吸引了广大青年的参与，有力的提高了企业的凝聚力和向心力，开拓了青年的视野，为企业实施“事业留人、待遇留人、感情留人” 作出了团组织应有的贡献。

2、作好优秀青年的推优入党工作。今年以来，为了党的事业的继往开来，公司团委积极在一线职工中物色优秀青年团员加以培养，并努力作好青年团员的推优入党工作。通过广泛的调查研究，发掘了一批德才皆备的优秀青年人才，团委定期召集工作积极性高、思想素质过硬的团员青年谈话教育，同时积极和各党支部联系协调，促进优秀青年的挖掘和培养。通过深入的调查研究、民主评议，最后确定了2024年青年团员的推优入党对象。

3、重视宣传工作。团委将宣传工作作为传递共青团形象的一大窗口，开展了有节有度的共青团工作宣传，使得广大干部职工对公司共青团工作有了比较直观的了解，也使得广大青年感受到了共青团的力量，增强了团组织的凝聚力和向心力，也使得公司党政领导把更多的眼光投向共青团，促进了团的事业的开展。一年来，团委共发稿52篇，见电视台16次。同时公司团委还利用公司《港口铁路》报、团市委网站、团委博客“青春与港铁同行”，全力宣传共青团工作动态，让公司职工全面了解团组织和团员形象，扩大了团组织的影响。

在做好本职工作的同时，团委还积极协助工会和其他部门完成其他工作，优质高效地完成集团团委交办的任务。如协助工会开展了庆“八·一”军民消夏晚会、举办了职工篮球赛、举办了第二十二届员工秋季运动会；志愿者活动月期间，按照集团团委的统一要求，组织人员开展了文明服务进社区，以及走进日照港希望小学活动，承办了集团团委举办的青年志愿者联谊会，参加集团团委举办的青安岗培训班和经验交流会，认真组织参加了集团团委举办的知识竞赛和青年风采展示大赛,并取得第一名的成绩，完成了“一团一品”的创建工作，在集团的考评中荣获第一名。

四、存在问题与不足

1、团的工作机制不健全，基层团组织没有发挥应有作用，缺乏一定的自主能动性。

2、党建带团建缺乏一定载体，团组织缺乏一定的纽带来对话于本单位青年和同级党组织。

3、青年学习阵地建设不完善。

4、没有开展好团干部的教育培训工作。

五、2024年工作规划

1、加强团的基层组织建设，完善团委工作制度，加强基层青年学习阵地建设。

2、加强团的基层民主管理，推进团务公开，推行公推直选团支部书记试点，尝试成立青年工作委员会。

3、在党建带团建方面有新的突破，推进“双推”工作的顺利进行。

4、开展对青工的军事化培训工作，加强对团干部的培训，提高团干部整体素质。

5、创新青工交流平台，加强信息化建设，开辟《港口铁路》青年交流专栏，继续举办青年读书会，举行青年创新论坛，邀请各党组织书记轮流授课。

6、继续加强青年安全生产示范岗、青年文明号的创建和考核工作，积极开展青年技能振兴计划、青年志愿者活动，加强对青年岗位能手的评选工作。

7、开展青年工作的调研工作，把握工作动态。

8、开展青年文化建设工作，举办丰富多彩的文化活动，丰富青年文化生活。

以上规划，将在2024年的公司共青团工作中切实加以推进实施。

2024年，将是集团公司突破两亿吨的一年，随着公司的发展和拖运量规模的更上台阶，如何带领广大的团员青年积极投入到生产经营和企业文化建设中去，将是公司团组织的努力方向。我们相信，在公司党政的正确领导下，团委将奋发努力，激情超越，迎接挑战，为公司的发展尽自己最大的努力，开展好共青团工作的崭新局面。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找