# 最新公司跨年活动方案(5篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-22

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。公司跨年活动方案篇一12月30日15：00--18：00xx大...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**公司跨年活动方案篇一**

12月30日15：00--18：00

xx大酒店

预计200人，其中优秀员工家属22人。参加人员为职能制员工、车间班长和优秀员工。具体名单，请详阅附件一《迎新活动参加人员》。

1.节目表演：由员工自编自演；

2.幸运抽奖；

3.互动游戏；

4.家属答谢。

（1）公司报到：活动当天上午14：00优秀员工家属抵达公司，到二楼会议室签到；

（2）厂区参观；

（3）参加联欢：15：00到酒店，参加公司迎新联欢会。

（4）晚餐答谢：元旦结束后在公司小餐厅就餐

1.主持人开场白；

2.总经理致辞；

3.表演节目、幸运抽奖与互动游戏穿插进行。

4.x总致辞；

5.为优秀员工家属赠送礼品酒。

6.所有参赛演员和公司领导合影留念。

1.大风吹

（1）活动目标：体验紧张与兴奋的感觉，集中注意力。

（2）活动流程：

a.全体伙伴围坐成一圈，抽出一位伙伴站在圆圈中；

b.中间的伙伴喊出大风吹时，所有的伙伴齐声问：吹什么，中间伙伴喊出部分伙伴共有的一个特征：戴眼镜的、穿花袜子的、长头发的等；

c不具备这些特征的伙伴坐在座位上不动，具备特征的伙伴立即起身抢坐其他人的座位，站在中间的伙伴趁机找一个空位坐下；

d没有座位的，站到圈心，继续游戏。

2.盲人抹东西，道具有纱布和一大堆布偶。首先将玩家们分成两组，每组轮番蒙眼摸抓布偶，游戏中可以错误指导对方，看哪个队伍布偶多就获胜。

3.抢凳子，为了增加难度，可以把凳子的数目控制为人数的一半，根据裁判指挥喊停，抢到椅子的继续游戏，最后留下的人获胜。

4.吃蛋糕，道具就是准备许许多多的小蛋糕，玩家比赛吃蛋糕，在指定时间内吃得最多的人获胜。

一等奖：5个

300元左右=1500元

二等奖：15个

180元左右=2700元

鼓励奖：70个

80元左右=5600元及家属的礼品酒（22瓶）

**公司跨年活动方案篇二**

孕育成果，成就机会。让延长移动公司在陕西通信市场份额不断的壮大，使得所有员工轻松愉悦的完成各项指标。我们所进行的播种与耕耘，正是我们为xxxx年牢固建立中国市场堡垒所孕育的春天！

庆元旦

（1）活动时间：xxxx年12月31日（星期一）

（2）活动地点：待定

（3）活动主办单位：延长移动公司

（4）活动对象：延长移动公司全体员工

（1）自今日起一周内，各个班组出一个节目（舞蹈、小品、独唱、诗朗诵等各项才艺表演）

（2）表演班组先上报表演节目然后进行排练，一周后进行彩排演出。

（3）现场工作：从会场布置开始，安排3至5人到场协调工作，一直到演出结束。

（4）把公司所有员工分为两组以便互动游戏的进行。

1、（播放开场乐曲）男、女主持人出场

2、延长县移动公司王总致欢迎词

3、节目表演（舞蹈、小品、独唱、诗朗诵等各项才艺表演）两个节目15分钟

4、互动游戏：

一、龙的传人：（两组抽签各出2人或4人，主持人说出第一个字两队人员分别用这个字接龙可以是词语或是成语，但是第一个字必须是上一个词语的最后一个字，接不下去的为负方，胜方可以发放小礼品。）5分钟左右

节目表演（舞蹈、小品、独唱、诗朗诵等各项才艺表演）5分钟

二、关爱同事：（两队抽签各出2人或4人，说出本公司5个同事的移动手机号码，说不出的为负方。）5分钟左右

节目表演（舞蹈、小品、独唱、诗朗诵等各项才艺表演）5分钟

三、气冠云霄：（吹气球）（每次两组每组两人，站在限制线外，将预先准备好的气球吹大并系好绳，插上小棍后跑至重点几米外插入泡沫板，先完成5个为胜者）

道具准备：泡沫板2块，气球20，绳子若干，小棍20（5分钟左右）

节目表演（舞蹈、小品、独唱、诗朗诵等各项才艺表演5分钟

**公司跨年活动方案篇三**

xxx

加强企业文化建设，促进公司员工团结。

1、评选“20xx年度深圳xx有心人”

2、“团队就是力量”拔河比赛

主办方：总经办

协助部门：所有部门

公司全体在职员工

1、“有心人”评选：所有部门

2、拔河比赛：公司篮球场

1、“有心人”评选：20xx年12月11日～20xx年12月27日

2、拔河比赛：20xx年12月28日～20xx年12月31日两天中午

宣传阶段(12月11-12月13)：

1、准备宣传单和要发的通知;

2、发通知和活动策划书给各部门负责人;

3、在oa专用公司栏发布相关信息和公示;

4、发邮件到每个公司员工的信箱中或在公司bbs展开活动宣传，动员大家的积极性与参与热情，详细介绍本活动并让他们咨询;

5、海报宣传，可在公司饭堂门口张贴和各车间信息栏公示。

**公司跨年活动方案篇四**

20xx年12月31日—20xx年1月3日，为期4天

新年购物促销

1.通过节日促销，吸引潜在顾客前来消费，提升销售额，塑造商场在消费者心目中的良好形象。

2.增加老顾客对商场的忠诚度，确保顾客长期前来消费。

1.活动期间，凡在本商场购物累计满300元的顾客，即可凭当日购物小票抽奖。本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下表所示。100%中奖。奖项设置表奖项等级奖品一等奖笔记本电脑(4999元)二等奖液晶电视(3500元)三等奖组合音响(1500元)四等奖电饭煲(800元)五等奖洗衣粉(20元)纪念奖牙刷(5元)

2.凡在本商场购物满200元，加6元可换购价值18元的商品(例：茶杯);购物满20xx元，加6元可换购价值88元的商品(例：电饭煲一个、电吹风一个);购物满5000元，加6元可换购价值128元的商品(例：电烫斗一个或mp3一部);购物满10000元，加6元可换购价值300元的商品(例：vcd一台或dvd一台)操作说明：凭购物小票至服务台换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品己换购完，可用同价值商品替换。

(一)报纸

1.刊登时间：《江城晚报》12月28日彩色通栏

2.广告内容：(1)20xx年12月31日～20xx年1月3日，来××商场购物送大礼。(2)20xx年12月31日～20xx年1月3日，××商场开展为期4天的全场折扣销售活动。(3)20xx年1月1日，××商场开展购物满额赠蛋糕兑换券活动。

(二)电视滚动字幕

1.播出时间：20xx年12月25日～12月31日。

2.字幕内容：20xx年12月31日～20xx年1月3日，来××商场购物抽奖中笔记本电脑、液晶电视、组合音响等大奖。

(三)商场外条幅

1.悬挂时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。(12月25日早7点须到位)

2.条幅内容(1)新年节日惊喜多，××商场购物抽奖中电脑。(2)××商场再出重拳，全场商场折扣销售。(3)笔记本电脑、液晶电视、组合音响，总有一款属于你。

(四)商场前宣传板

1.张贴时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。

2.张贴内容：活动详情及具体奖项设置。

(五)商场内广播

1.广播时间：20xx年12月25日～20xx年1月3日。

2.广播内容：活动详情及具体奖项设置。

(六)商场海报宣传

1.发放时间：20xx年12月25日～20xx年1月3日。

2.海报内容：本期折扣销售商品图片，抽奖活动详情及具体奖项设置。

3.发放范围：商场内及相关社区发放。(保证覆盖率)

**公司跨年活动方案篇五**

20xx年元旦即将到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的.良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20xx年xx月31日举办一场以“继往开来，再谱新章”为主题的元旦狂欢晚会!

继往开来，再谱新章

三楼多功能厅

(1)晚会策划及准备期(xx月4日至xx月20日)：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

(2)晚会协调及进展期(xx月21日至xx月18日)：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、舞台背景墙确定、物品购买。

(3)晚会倒计时期(xx月19日至xx月29日)：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、彩排、末期宣传、领导邀请等。

(4)晚会正式演出时间：20xx年xx月31日晚19时至23时

1、及时通报名、电话报名、现场报名(节目单见附件1)

2、联系人：

3、联系方式：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映祖国发展；

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限，届时将进行海选;

5、提倡跨部门组合报名;

本次晚会设一、二、三等奖及最佳人气奖，最佳风尚奖，最佳创意奖;同时穿插“幸运大抽奖”活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找