# 新闻特写范文格式详解

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-06-25

*下文是范文网小编整理发布的，望内容能满足各位的阅读需求，看完后有所启示和帮助。新闻特写，是新闻通讯的品种之一，是报纸新闻形式的重要组成部分。作为一种既可以寓事、理、情、景于一体，又能够以短小精悍、新短快活而见长的新闻体裁，新闻特写在增强报纸...*

下文是范文网小编整理发布的，望内容能满足各位的阅读需求，看完后有所启示和帮助。

新闻特写，是新闻通讯的品种之一，是报纸新闻形式的重要组成部分。作为一种既可以寓事、理、情、景于一体，又能够以短小精悍、新短快活而见长的新闻体裁，新闻特写在增强报纸可读性方面，发挥着越来越重要的作用。如何根据读者需求的不断变化和新闻规律的丰富发展，使新闻特写在新的历史时期展现出新的风采，发挥出更大的作用?准确把握其“新”字的属性和本质，努力在“闻”字上挖潜力，不断在“特”字上下工夫, 刻苦在“写”字上做文章，是新闻记者和广大业余新闻报道员应努力的方向和目标。

写出“新”

新，是新闻的基本属性，更是新闻特写的特性和本质。所谓“新”，在新闻特写上至少应体现三层意思：一是所写内容是新近发生的故事，也就是新闻时效性强的事件，不是旧闻和陈年老账;二是所写内容是新近发现的新闻故事和新闻事件，虽然不是最近发生的，但却是最近才被发现的，过去不曾被人发现或注意的;三是写作方法、技巧、结构、语言上的独到之处，能给人耳目一新的感觉。无论内容还是形式都没什么新意，就构不成其“新闻特写”了。

写出“事”

事，即故事、事件、事情。没有故事，新闻特写就如同无源之水、无本之木。这里的“事”，有几个属性：一是真实的事。报道事实是新闻规律的基本要求。有些人以为新闻特写可以效仿文艺创作，可以虚构故事情节和内容，这是错误的。新闻特写里的事，必须做到绝对真实、完全真实，无论时间、地点、人物、言行、环境，都来不得半点虚构和水份。二是新鲜的事。不能是陈糠烂谷子的事，必须是新颖、鲜活、有特点的事，也就是能令人耳目一新的事。三是具体的事。既然是特写，就要像电视特写镜头那样，有形、有影、有声，让人看得见、摸得着、听得到，决不能简单概括、一笔带过，要尽可能地详细。

写出“人”

见文不见事、见事不见人，这是许多新闻稿件的通病，更是新闻特写的大忌。事是人为的，有事件，就会有人物，我们写新闻特写，应当以事烘托人、以人带出事，人事交融，融为一体。主人公姓甚名谁?有什么自然背景、家庭背景和历史背景?个人爱好和特点是什么?他在新闻事件中的地位、作用是怎样的等，只要条件允许，都要尽量给予交代。

写出“景”

景，场景，情景也。写景就离不开情节和细节。新闻特写在写具体事件时，应当尽量交代其事件发生的背景、情景、场景，如当时的自然环境、天气情况、附近景物、人物的具体动作等，有时候越细致就越有个性和可读性。值得注意的是，这里的景，必须是真实的景、自然的景、原始的景，决不能是人为制造的景、合理想像的景。景在新闻特写中也是重要的新闻要素之一，而不应当只是新闻修饰方法和手段。因此，在新闻特写中写景，也应当严格遵循新闻规律。

写出“情”

情，是新闻特写的重要作料调味品，没有情感的特写就如同没有放油、盐、酱、醋的饭菜，让人嚼着毫无味道。所谓写出情感，也就是要写出故事和主人公的感人之处是什么。在“情”字上做文章，一要努力写出感情，稿件主人公有什么喜怒哀乐和酸甜苦辣?要通过具体事情跃然纸上，让读者感到他们是活着的，有血有肉的，而不是面无表情、千篇一律的;二要尽量写出人物表情和心情，写事就不能不写人，写人就不能不写情，写情就不能不写他们的表情和心情，而表情和心情，多是通过对五官的观察和描写来实现的，有时寥寥几笔，就能起到使文中人物与读者“对话”的作用。写人的感情，要因人因事因具体境况而定，该直白的直白、该含蓄的含蓄，有的需要用语言表达，有的则需要用动作体现。这里的情，必须是真挚的情、朴素的情、符合主人公身份的情，不能是虚假的情、作者强加给主人公的情。

写出“神”

神，即稿件主题所体现的精神、思想、灵魂。同新闻消息、一般通讯一样，新闻特写也必须有思想性，也就是对人要有启发、教育、引导、借鉴作用和意义。这里的神，应当是现代精神，有时代特点;应当是高尚精神，有教育意义;应当是创新精神，有启发作用。有的新闻特写虽然故事很感人，但缺乏思想性，或者主题不明确、不集中，或辞不达意、不知所云，让人读后不能受到任何启发和教育，就没什么新闻价值了。新闻特写的主题思想，可以通过标题来体现，也可以通过文中主人公的语言来体现，还可以用作者点题的方式来挑明。但值得注意的是，新闻特写的思想性不同于消息那样直白，要通过故事的自然流露，让读者自己得出结论，而不是让作者直接告诉读者。这就需要作者在语言、结构和叙事艺术技巧上有真功夫、深功夫、巧功夫。

写出“特”

新闻特写，还应当体现出它的“特”性来。它的特，就特在结构特别精巧、语言特别生动、文字特别优美。文章结构要紧凑、短小、精致，不能拖泥带水，不能下笔千言还让读者吃不到“包子馅”;要尽量利用故事本身的发展经过突出其传奇性、曲折性和感染力。除了结构和语言，文章的标题也要做得精美，要在准确的前提下，尽可能地做得生动、形象，有意境、有韵味、有哲理、有渲染效果，让读者回味无穷。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找