# KTV情人节促销活动方案

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-27

*2012KTV情人节活动策划方案1、市场调查：在现代生活中，KTV已经成为当代人们生活的一部分，特别是都市男女，他们注重高品质的音响效果，他们喜欢在唱K 中尽情放松自己，那已经成为他们减压的一种方式。这间KTV的情人节目标消费群为大学学生和...*

2012KTV情人节活动策划方案

1、市场调查：在现代生活中，KTV已经成为当代人们生活的一部分，特别是都市男女，他们注重高品质的音响效果，他们喜欢在唱K 中尽情放松自己，那已经成为他们减压的一种方式。

这间KTV的情人节目标消费群为大学学生和都市百领。这一类人注重生活质量，他们身上存在着浪漫和个性的元素，这是KTV在情人 节的诉求点，要强调出KTV在情人节那天给他们所营造的浪漫气氛，但又要突出他们的个性。还有，这群人选择KTV的重要条件之一 为音响质量，这也是要宣传的。总的来说，KTV要在情人节那天塑造一个浪漫、个性、有都市气息的形象，吸引都市青年。

2、创意：KTV在情人节那天做文章，也可以把目标消费群分成两类来分别进行诉求。

(1)情侣的情人节：可以通过获得情侣折价券，在情人节那天可享受打折优惠。情侣折价券设计成为男女券，有珍藏价值的那种，如书 签型的等。在情人节那天专门设置情人间，可以是几队情侣进入大包间，也可以是一对情侣进入双人间。并在情人节那天替男友为女友送 上一支玫瑰，替女友为男友送上巧克力(可选黑巧克力，表示你觉得对方有个性，很神秘，深不可测;果仁巧克力;表示你觉得与对方一 起很温馨，很想随时陪伴左右;心型巧克力，表示“我心属于你”。) ，并送出KTV送给情侣们的情侣饮料和情侣水果拼盘等。

(2)单身贵族的情人节：也可以通过折价券进行宣传，将KTV做为一个牵线人，让他们来找自己生命中的情人，并为找到的人送上礼 物(可为女孩送上小型的熊宝宝和玫瑰花等)。单身贵族们可以进入专门情人节设置的单身俱乐部，即为大KTV见，(轮桌唱的那种， 如果被促成的情侣，自己愿意可进入情侣间)。

(3)另外，也要适当准备一些一般包间，供一群朋友来唱歌，此类包间不做装饰，跟平时一样。

3、宣传方式：在都市报等都市气息浓厚的报纸上做宣传，将消费者利益写清楚，分为单身与情侣两版，写明获赠卷地址，在报纸上刊登 出来开始到情人节期间都可以凭借报纸上的赠卷前来试唱，试唱者都可以获赠送的单身折价券或情侣折价券销售八折优惠，没有来试唱的 也可在情人节当天凭报纸上的赠卷获的优惠卡。[当天消费满150(200)的可得到一张会员卡，以后都可以享受8折优惠，也可按照当天消费情况不同获得铂金(金、银)卡，以后享受不同优惠，另外，当金、银卡消费者积累一定分数后可升级为铂金用户] 此优惠条件在情人节那天作成传单发给来唱歌的消费者，不在报纸上写明。积分卡一定要体现出年轻人的都市气息，他们的个性或尊贵。 在公交车吊牌上也可做简要宣传，简单写出节日由你唱等宣传情人节优惠，分为单身和情侣两方面。

4、店面装饰：店面主要用红蜡烛型的灯来装饰，在每个情侣包间用一只玫瑰型真蜡烛来装饰，周围用蜡烛灯包围着情侣们，营造出浪漫 气氛。在大厅，在周围的蜡烛灯中可断断续续夹杂着五色玫瑰装饰，在走廊两边也用蜡烛灯，让人感觉正走在通往爱情的道路;在单身俱 乐部中，可在周围放置上灯，在每桌上放上真蜡烛帆船。

5、广告语：单身：你厌烦了爱情吗?还是你希望得到爱情却找不对你生命中的那个人，情人节中的KTV或许能让你遇上你生命中的他 (她)呢?

情侣：为她送上一束玫瑰，或唱一支情歌表达爱意，情人节的KTV让你的爱得到充分的展现。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找