# 大学校园跳蚤市场活动策划书方案范文

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-28

*大学校园跳蚤市场活动策划书方案范文更多大学活动策划书，请登录 策吧网 clasic365.com.cn北京吉利大学商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需...*

大学校园跳蚤市场

活动

策划

书方案范文

更多大学活动

策划书

，请登录 策吧网 clasic365.com.cn

北京吉利大学商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力．

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患．这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财．

活动主题

：校园跳蚤市场

一,活动可行性评估

本校学生生活水平普遍偏高,一些学生买了许多对自己无用的东西,一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西；

三、活动前提条件

1、获得校方的活动准许。

2、争取到

学生会

、学生

社团

、校园网站的协助和支持。

3、有

学生会

提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少20~30名的学生参与活动。

5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！主办者：商学院311学生会

五、活动前期筹备

1.形成初步策划方案,并获得校领导的支持

2.向学校申请此次活动的审批

3.对场地进行规划

衣物,运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4.12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会,介绍场地与分配工作

六.活动宣传

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2.制作30张海报,每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3.在学校休闲广场,商学院一楼大厅,美食街门口等地设立报名点

七.活动规则

1.报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义 2.凡报名者都可获得一个摊位号

3.本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换

4.活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器

5.311学生会负责维持活动秩序

八.参赛对象

吉利大学全体师生

九.参赛方法

可到各报名点报名,领取场地号

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找