# 国际集体婚礼活动方案

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-07-01

*进几年来,随着中国人们的收入不但提高,中国加入wto与世界接轨,集体婚礼现在中国已经成为一种时尚,一些年轻人在思想上发生了重大变化,他们大胆创新, 　中华民族传统文化博大精深，中华民族婚俗文化更是渊远流长，在精神文明和物质文明高度发达的今天...*

进几年来,随着中国人们的收入不但提高,中国加入wto与世界接轨,集体婚礼现在中国已经成为一种时尚,一些年轻人在思想上发生了重大变化,他们大胆创新, 　中华民族传统文化博大精深，中华民族婚俗文化更是渊远流长，在精神文明和物质文明高度发达的今天，集体婚礼这一既文明又时尚的婚庆形式得到了广大时代青年的钟爱。集体婚礼是一项以“倡导新风、服务青年”为主旨的社会公益活动，它符合时代的特点和青年的需求。为进一步弘扬社会主义文明新风，围绕张家界市成为5a景区系列活动总体安排，发挥锐点组织帮助青年、服务青年、引导青年的作用，在各族青年中营造祥和温馨、积极向上、健康文明的生活方式，展示新一代青年人的精神风貌，张家界锐点创意策划公司决定联合有关部门于2024年05月1日举真情相约.情定天门，真情永远。张家界首届国际集体婚礼。现制订方案如下：

一、活动宗旨

1、将人一生中最具有纪念意义的婚礼庆典以集体婚礼这一体现时代风尚的形式进行，展示我国各族青年致力追求和创造美好生活的精神风貌，大力倡导移风易俗、婚事新办的社会文明新风，为热爱生活、忠于爱情的新婚夫妇留下一个美好、永恒的纪念。

2、围绕把张家界创建为国家5a景区，以青年集体婚礼的形式展示青年人传承文明、追求时尚的生活方式，大力营造欢快、热烈、文明的庆祝氛围，促进张家界精神文明建设的蓬勃发展。

二、婚礼主题

情定天门,真情永远

5月1日；“龙凤呈祥”民族风情歌舞迎亲

“龙凤大典”婚典仪式

“龙凤百年”婚誓仪式

“龙凤连理”婚典婚宴

“龙凤舞中华”婚庆晚会

“金童玉女”洞房花烛夜

5月2日；“龙凤同行”龙舟大赛

“龙凤共鸣”祈愿晚餐

5月3日：“龙飞凤舞”放飞白鸽

“龙凤共续天门仙山”

5月4日：“龙情凤意”游玩武陵源

三、举办单位

主办单位：张家界天门山股份有限公司,张家界市人民政府,张家界旅游局

承办单位：张家界锐点创意策划公司

协办单位：待招商

四、时间

1、婚礼时间：2024年5月1日---5月5日

2、报名时间XX年年5月1日至2024年4月28日

五、地点

婚庆典礼地点：张家界天门山景区

洞房花烛地点：张家界通达国际酒店（准4星）

5月2日-5月4日：张家界邮电公寓（准3星）

六、报名条件

凡持有中华人民共和国居民身份证并已领取结婚证的新婚夫妇，以及结婚夫妇结婚纪念。

七、报名名额

100对（报满为止）

八、报名费用

新人：4999元/对（包含活动时所需任何费用）

亲友：XX元/人（包含活动时所需任何费用）

九、报名办法

1、集体报名：由张家界锐点创意策划工作室和民政部门负责审核把关工作，统一报名。新婚夫妇需填写集体婚礼报名登记表。

2、个人报名：需携带本人身份证、户口本、军官证的复印件一份，结婚证原件及两寸结婚合影照片一张，于2024年4月26日前到张家界锐点创意策划工作室办理相关手续

附：

1，参加本次集体婚礼的新人将获得价值1699元的龙凤大礼一份。

2，龙凤同行，龙舟大赛奖品由六福珠宝提供的价值1999元的钻戒一枚（12份）

3，新婚保险一份

4，由巴黎婚纱提供的价值999元的婚纱一套

5，着装要求： 5月1日新郎礼服，新娘婚纱。

5月2日-4日民族服饰

6,本活动最终解释权属张家界锐点创意策划公司

张家界首届国际集体婚礼招商业方案

一、嘉宾礼品（名额为1家企业）

赞助内容：

面向领导、嘉宾、专家和记者的300份礼品，每份成本价100元，共计3万。此项赞助可帮助企业在业内领导、专家和记者中建立长久印象。

礼品由主办方选定，礼品袋由赞助企业制作。

回报内容：

1、可在礼品袋封面上印制赞助企业品牌广告及；

2、在礼品袋中放置赞助商企业宣传画册；

3、在“优秀旅游开发资源上”评选中获得加分；

4、主办方将在知名媒体上对获奖企业进行多轮次组合宣传，并向全国各省市旅游公司隆重推荐；

5、提供宣传单单页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

6、在宣传单注明赞助企业名称及标志；

7、集体婚礼中主持人作口头鸣谢；

二、工作人员服装（名额为1家企业）

赞助内容：

50名工作人员，每套成本价500元，共计2.5万。此项赞助可帮助企业面向观众及记者树立产品直观印象；服装由赞助企业量体订制。

回报内容：

1、胸口挂牌注明“由…品牌设计制作”；

2、在“优秀旅游开发资源上”评选中获得加分；

3、主办方将在知名媒体上对获奖企业进行多轮次组合宣传，并向全国各省市旅游公司隆重推荐；

4、在全国知名平面媒体上发软文一次，以“比赛工作人员服装由…品牌精心设计并订制”为主题进行报道；

5、宣传单注明赞助企业名称及标志；

6、提供宣传单单页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

7、在集体婚礼中主持人作口头鸣谢；

三、媒体接待（名额为1家企业）

赞助内容：

30名外工作者住宿和车机票合计10万，此项赞助可帮助企业与10家旅游公司成功建立媒体通路。

酒店和车票由主办方代办，宴请地点由赞助企业选定。

回报内容：

1、在“优秀旅游资源开发”评选中获得加分；

2、主办方将在知名媒体上对企业进行多轮次组合宣传，并向各旅游公司隆重推荐；

3、在酒店大堂专设记者签到处，由主办方和企业共同接待；

4、赞助企业可在酒店大堂记者签到处放置易拉宝广告2块；

5、赞助企业可与主办方在酒店正门共同悬挂欢迎横幅；

6、宴请地点可由赞助企业自由布置，主办方提供巴士接送；

7、在宣传单注明赞助企业名称及标志；

8、提供宣传单单页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

9、在集体婚礼中主持人作口头鸣谢；

五、集体婚礼有关费用（名额为5家企业）

赞助内容：

此项赞助名额为5家企业，每家赞助金额5万元。

回报内容：

1、在“优秀旅游资源开发”评选中获得加分；

2、主办方将在知名媒体上对企业进行多轮次组合宣传，并向旅游公司隆重推荐；

3、提供宣传单单页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

4、在宣传单注明赞助企业名称及标志；

银牌赞助方案（主办）

赞助金额：10万（限1家企业）

回报内容：

1、赞助企业领导一名出任龙舟大奖赛决赛颁奖嘉宾；

2、赞助企业领导在论坛上做10分钟主题发言；

3、在相关平面媒体给予总价2万元（刊例价计算）硬性广告；

4、在“优秀旅游资源开发”评选中获加分（行业贡献）；

5、主办方将在知名媒体上对企业进行多轮次组合宣传，并向全国各省市政府采购中心隆重推荐；

6、主办方对外发布的所有关于集体婚礼的硬性广告中均体现赞助企业的名称和标志；

7、主办方对外发布的关于集体婚礼的新闻报道中尽可能多的体现赞助企业名称；

8、赠送集体婚礼现场充气气球广告1幅；

9、提供集体婚礼现场易拉宝广告位2幅（企业自行制作）；

10、大背景板醒目位置体现赞助企业名称和标志；

1

1、在政府网站、张家界日报刊登企业广告半年时间；

1

2、提供会刊内跨页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

1

3、会刊中醒目位置注明银牌赞助商企业名称及标志；

1

4、在集体婚礼中由主持人口头鸣谢赞助企业；

注：以上仅为基本回报框架，最终回报方案将根据企业特点、工作进程等客观情况，经双方商定后，以合同形式确定

金牌赞助方案（冠名）

赞助金额：40万（限1家企业）

回报内容：

1、赞助企业领导一名出任龙舟大赛决赛颁奖嘉宾；

2、赞助企业领导在婚礼讲话上做20分钟主题发言；

3、赞助企业领导一名担任大会开幕式剪彩贵宾；

4、在有关平面媒体给予总价10万元（刊例价计算）硬性广告；

5、在“优秀旅游资源开发”评选中获得加分；

6、主办方将在知名媒体上对获奖企业进行多轮次组合宣传，并向各全国旅游公司隆重推荐；

7、主办方对外发布的所有关于集体婚礼的硬性广告中均体现赞助企业的名称和标志；

8、主办方对外发布的关于集体婚礼的新闻报道中尽可能多的体现赞助企业名称；

9、赠送集体婚礼现场充气拱门广告1幅；

10、提供集体婚礼现场易拉宝广告位6幅（由企业自行制作）；

1

1、集体婚礼大背景板醒目位置体现赞助企业名称和标志；

1

2、在旅游网、张家界日报全文转发赞助企业领导在论坛上的发言；

1

3、组织一家全国知名媒体对赞助企业领导进行一次专访，在旅游专栏栏目刊登；

1

4、在比赛制作的资料袋封面上刊登赞助企业广告；

1

5、在集体婚礼观众、记者证、嘉宾证背面印制赞助企业广告；

1

6、在旅游网站、张家界日报刊登企业广告一年时间；

1

7、提供会刊内跨页彩色广告，菲林片由赞助商提供；

2

8、会刊中显要位置注明金牌赞助商企业名称及标志；

1

9、在集体婚礼门票、邀请函上体现赞助企业名称和标识；

20、在集体婚礼中由主持人口头鸣谢赞助企业；

注：以上仅为基本回报框架，最终回报方案将根据企业特点、工作进程等客观情况，经双方商定后，以合同的形式确定。

附项目可行性分析：

一，项目总论：

1，项目概括：

张家界以神奇而出名，西线有天门山，九天洞，茅岩河，等风景名胜。东线有张家界国家森林公园，袁家界，索溪蝣等风景名胜。XX年年张家界成为5a旅游城市，是湖南的重点旅游龙头企业，2024年中国将举行第28届奥运会，XX年年是宣传张家界的一个大好时机，这将翻开张家界历史的新一页。近几年来，随着国人收入水平不断提高，中国加入wto与世界接轨，集体婚礼现在我国逐渐已成为一种时尚，一些年轻人在思想上发生了重大变化，开始追求那种自由、浪漫、新式的婚庆形势。中华民族传统文化博大精深，中华民族婚俗文化更是源远流长，在精神文明和物质文明高度发达的今天，集体婚礼这一既文明又时尚的婚庆形式得到了广大中青年的钟爱。集体婚礼是一项以“倡导新风，服务青年”为主旨的社会公益活动，它符合时代的特点和部分中青年人的心理需求。为进一步弘扬社会主义文明新风，围绕张家界市成为5a级景区系列活动的总体安排，发挥锐点组织帮助青年、服务青年、引导青年的作用，在各族青年中营造祥和温馨、积极向上、健康文明的婚庆方式，展示新一代青年人的精神风貌，张家界锐点创意策划公司决定联合张家界有关部门将于2024年5月1日举行以“情定张家界”为主题的大型集体婚礼活动。

2，项目名称：

张家界首届国际集体婚礼

3，项目建设单位：

张家界锐点创意策划公司

4，项目性质以及主要特点：

集体婚礼是弘扬社会新风、婚事新办的一种好形式，可以进一步推进提高城市文明素质和推动社会文明进步。提高张家界的国内外知名度。

青年人将婚礼举办得隆重本无可厚非，但是现在有越来越多的年轻人努力摈弃旧习，提倡移风易俗，提倡节俭，倡导新观念、新思维、新举措。由此，时下非常多的青年都能接受集体婚礼这种朴实隆重的方式，并且这种方式逐渐成新时代青年人的追求，同时，主办一次张家界首届国际集体婚礼活动更希望有关部门和社会各界都能积极支持并响应，多为青年人创造集体婚礼的良机，让集体婚礼这种方式成为新时代婚礼的主流。

同时做好张家界旅游行业宣传，让张家界真正的从旅游数量形转为质量形。

二、市场（项目背景）分析

1项目提出背景：

集体婚礼是近几年在国内刚刚兴起的一种新型婚庆方式，利用“五四”青年节、“十一”国庆节举行集体婚礼的已越来越多，或是选择公园、或是选择景区（景点），但一般都只是公益性质的，从目前情况来看，这种形式的婚庆方式已越来越多地得到很大一部分青年人甚至中年人的喜爱。从目前来看，婚庆形式分为传统型和新潮型两种，传统型婚庆形式通常是采取发请帖、请亲友、摆酒席的方式，而新潮型分为自由型和集体型两种，自由型一般不设宴请客，自主到外地（外国）旅游，即婚庆完毕，但这类人群目前很少，只有极少部分的另类青年采取此种方式，而且这种形式也不符合国人逢喜必庆、请客设宴的传统习俗。有权威调查显示，绝大部分人还是将传统的请客设宴作为婚庆的主要形式。而作为集体婚礼，可与传统婚庆方式很好地融合起来，既可作为传统婚庆后的一种有效补充，也可作为新婚度蜜月的另一种新的形式，对市场的说服力较强。

2项目发起人以及发起事由：

项目发起人张家界锐点创意策划公司，在XX年年是张家界对外宣传的大好时机，为了在2024年的奥运会前夕做好张家界的宣传，张家界锐点创意策划公司提议策划张家界首届集体婚礼，集体婚礼是一个哄动性极大公益性活动。集体婚礼的举办在张家界的宣传方面锦上添花，为张家界的宣传做贡献。

三，对集体婚礼活动的初步评估：

1，活动举办方式独特，模式新异。

2，举办时间，与时机有利。

这次活动举办时间是一年中旅游的旺季，也是各旅游景点宣传，引导消费的黄金季节，本次活动的组织者在事前的市场调查极为严谨，思路明确，主题鲜明，有精确的目标到向性。

四，可行性结论

综上所述，我们认为无论是从短期的经济效益还是长期的潜在效益来考虑，市场潜力大，举办此次集体婚礼活动的可行性度较高。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找