# 平面设计师月报总结3000字内容(八篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-02

*总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。平面设计师月报总结3000字内容篇一我为了毕业后...*

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**平面设计师月报总结3000字内容篇一**

我为了毕业后的工作做准备、为了将学习的理论与设计工作相结合,我对能进入龙怡信息传媒公司当实习设计师这次实践活动很感荣幸，在实习期间，我不断在学习中实践，也不断在实践中学习。

在实践过程中，我总结出平面设计人才有三种类型：一类是只能说不能做型，此类人，平面设计资料看得多，见识广，各种工艺都了然于胸;一类只能做不能说型，在此次实践过程中，我就觉得是这类人，感觉客户问相关的材料、工艺等，自己总是打不上来，只能做平面设计的效果和图片，缺乏相关具体的第一手资料;一类又能说又能做型，此类属于全面型人才，能说出各种平面工作中应用的材料、工艺等，还能实际操作，经常自己做示范。当然，最后一类人的发展空间要大，一般都是部门经理、设计总监之类。

通过此次实践活动，让我更加的坚定了走上这条平面设计的道路是对的，能让我感受到更多的乐趣、让我的思维更加的开阔。

以此，现将此次实践活动的有关情况报告如下：

实践的整个过程分为三个月，第一个月从20\_\_年月日起至20\_\_年月日，首先是了解公司，了解整个公司的经营理念、工作程序、设计部乃至整个公司的人员关系等等;其次是了解整个公司的客户群体，让设计人员熟悉与客户交流的细节;再次是熟悉公司的管理制度、考勤制度等公司管理约束制度……逐步开始设计一些简单的平面设计。

第二个月从20\_\_年月日起至20\_\_年月日，通过上一个月的了解，基本上对整个公司的设计流程、公司管理制度熟悉了，开始熟练掌握一些基本的平面设计工具，比如写真机、传真机等。

第三个月从20\_\_年月日起至20\_\_年月日，对平面设计软件掌握得更加的娴熟，对平面设计的载体工具和材料有了个初步的认识和了解。

(一)公司概况

重庆龙怡信息传播有限公司，创立于20\_\_年，位于重庆江北新牌坊。前身是礼品设计、信息发布公司。现主要从事平面视觉设计事项，具体分为标志品牌设计、vi设计、宣传单设计、网页设计、企业文化宣传展出、喷绘广告设计和墙体广告、品牌文化推广、策划等几部分业务组成。

龙怡信息传播广告公司成立以来一直秉承：“守信、责任、认真”的经营理念，提出“三以”发展模式，即以优质的服务为导向、以高水平的技术为基础、以全新的视野为准绳。

(二)实践过程

一、了解公司情况，便于更好的开展工作;龙怡信息传播公司主要以设计为主、制作外包为经营模式，整个公司人数在20人左右，在重庆属于中小型广告设计公司，有固定的客户群体，主要为大中型客户服务。公司内部分设：总经办、设计部、制作部、业务部、行政部。在我了解了整个公司的运作模式之后，我也开始从事简单的设计工作，运用软件，从抠图开始，每天给其他设计师扣人物和产品的图形，一天下来，在休息的时候头脑里都是抠图的影子。

每天除了抠图之外，就是做一些标志设计，小型公司的标志设计，给公司的费用不高，公司就把锻炼的机会给了我，让我从标志创意入手，开始整体设计标志。

总之，在第一个月的时间里，及是锻炼也是学习，什么都是新鲜的和好奇的，什么都是不懂就问，问得公司的同事都觉得我话太多。

就这样经过了一个月，每天在紧张和忙碌中度过……

二、开始接触客户，发现自己在和客户的交流中有很多不足;由于有了第一个月的强度训练，第二个月开始把自己的方案交给客户审阅、沟通和交流。才开始时，我总是把自己当成是一个实习设计师，说话语气方面总是缺少点底气，当让还有个原因就是对设计材料的了解和掌握，比如，客户问我“vi设计中，名片的印刷纸张用那种纸张合适?”……每当问到这些问题的时候，自己总是支支吾吾，不知道怎么回答。

每当遇到此类问题的时候，自己总是把它记下来，回公司诚心问做设计工作比较久的同事。

在这第二个月中，通过与客户的交流，让我学到了很多东西：

1、印刷知识，印刷知识又分为印刷术语类和印刷常识类。

1)印刷术语类

封里(又称封二)是指封面的背页。封里一般是空白的，但在期刊中常用它来印目录，或有关的图片。

封底里(又称封三)是指封底的里面一页。封底里一般为空白页，但期刊中常用它来印正文或其他正文以外的文字、图片。

版权页版权页是指版本的记录页。版权页中，按有关规定记录有书名、作者或译者姓名、出版社、发行者、印刷者、版次、印次、印数、开本、印张、字数、出版年月、定价、书号等项目。图书版权页一般印在扉页背页的下端。

2)印刷常识类

通常把一张按国家标准分切好的平板原纸称为全开纸。基本的有四种：(全张尺寸)1，787\_\_1092mm我国定义2，850\_\_1164mm、3，889\_\_1194mm、4，880\_\_1230mm

通常将单页出版物的大小，称为开张，如报纸，挂图等分为全张、对开、四开和八开等。

1、原纸尺寸

常用印刷原纸一般分为卷筒纸和平板纸两种。

2、广告材料由于平面设计的的载体就是材料，所以学好和了解广告材料是至关重要的。

当然，由于广告材料知识很广泛，我就不写在报告中了。

3、与客户交流、沟通的技巧

首先，与客户沟通，在实践的过程中，我明白了一个道理，想要别人接受我们的思想和想法，前提是要让别人先接受你这个人。

其次，理解也是沟通的基本条件，理解技术是沟通的桥梁。

由于在第二个月中，我对平面材料的认识、学习和研究，基本上熟悉平面设计中的各种材料和基本工艺。让我对平面设计公司和平面设计工作有了一个全新的认识。

在第三个月中，由于设计工作量的加大，逐渐发现自己对软件掌握能力的不足，特别是快捷键的使用。于是我开始向同事请教软件知识，外加网站上学习软件。又通过一个月的软件加实战的结合，真正使我认识到了平面设计行业的无极限。

下面是我对软件知识的概括和总结，是对我软件知识的补充和加强;

一、photoshop软件

·shift：等比缩放·alt：中心缩放·shift+alt：中心等比缩放

·百分比缩放：属性栏

旋转·正数：顺时针旋转·负数：逆时针旋转·shift：强迫水平、垂直、45度旋转

斜切：·斜切边：边的延长线上变换

选择—修改—扩展/收缩和alt+s+t的区别：

·扩展/收缩：选区内外变化与原选区保持平行距离

·alt+s+t：选区与原选区进行不平行变化

·rgb色彩模式下显示cmyk色彩·和实际cmyk色彩模式有出入

图层蒙板：

当前图层做效果，不要时删掉它，当前图层不受影响

黑色：隐藏白色：显示灰色：半透明

选区蒙板：·当前图层加选区·新建蒙板

·显示选区内，隐藏选区外

·修改：蒙版缩略图填充黑、白、灰·显示：选区隐藏：没选区区域

·等于ctrl+shift+v

(注：选区蒙板也能产生羽化效果)

二、coreldra和软文，公司pr活动的设计部分，其中以公司平面广告，泛光大屏动态设计，摄像和公司pr活动的设计居多，

报纸广告包括5月份-8月份、11月份-12月份平面广告。

pr活动包括：4月份公司开业背景喷绘设计，12星女孩logo、海报设计，魔方大赛logo、海报和户外喷绘设计。

随着对设计的审美和要求增加，基本完成了在设计上由初期的求稳到后期的求美的转变，并对自身的能力有了一定的提高

在做完手上工作时能仔细检查，避免出错。

在工作中各方面得到了全面的发展：拍照摄像、平面设计、flash设计、陈列安装等。

在工作上和同事能达成默契，能进行有效的沟通和执行，高效率的完成工作。

在心态的控制上还有所欠缺，在工作上比较容易受情绪影响。

兴趣广泛，好奇心比较重。对于自己感兴趣的事情爱钻研，接收新事物的能力比较强。能够举一反三，做事灵活且具有创造性和责任心。

性格方面比较乐观开朗，为人风趣，本性正直。缺点是性子直，比较急燥，目前正在逐步往更成熟稳重的方向发展。

20\_\_年，我希望在设计上能有一些新的突破，比如更多的从受众的内心出发，而不是仅仅的只是为了促销。让受从能够看到一些眼前一亮的`设计，这对于自身和提升庆春店的知名度都有帮助，当然，这也是对自我的一个挑战。不仅在设计上要有突破，在营销企划方面也要开始学习系统的专业知识，并运用在广告设计上。一名成功的设计师必定对市场营销有独道的见解。

要完成这个目标，首先要自已的性格上着手，签于性子比较急，目前正在看一些和修身养性有关的书，对于改善自己的性格有很大的帮助。平时多看一些国内外的设计营销网站，能吸收更多的灵感并运用在广告上。在工作中多与同事沟通，互相探讨和学习，对于20\_\_，我充满了期待。

**平面设计师月报总结3000字内容篇二**

来到公司已经快一年了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到丰联文化传媒有限公司，开始了新的挑战。

我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这一年的感受：

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

我们的领导董事长、xx总、xx总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

xx总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

**平面设计师月报总结3000字内容篇三**

假如在作图的过程中如果使用几个小技巧，确实可以达到事半功倍的效果。

1、制作圆角矩形方块

首先在photoshop中建立一个新文件，在文件上用矩形选取工具画一个矩形框，接着选择选单selectfeather，输入半径值，数值越大则圆角矩形的半径越大。在选取区中填入颜色后，取消选取范围。选取选单imageadjustthreshold，由调整thresholdlevel来改变大小，如此就会产生您想要的圆角矩形大小。若要产生圆角矩形的选取区，可以在选取区作用的环境下，切换到快速遮罩模式，同样执行threshold以获得您想要的遮罩。

2、高解析制作

在用photoshop制作网页图形的时候，许多朋友为了快速的操作，都会把图选择低解析度进行制作，但是有些滤镜会因为图形解析度的不足，而无法处理，最后出来的效果也很差。所以建议大家在处理类似情形时，可以先在高解析度下完成绘制、影像编辑等工作，然后再向下取样，将影像缩成最后的大小。

3、保留选取范围大小

当您在photoshop中使用imagesize或cancassize改变影像大小时，原本在影像中选取的范围也会跟着改变，如果想要保留原本的选取范围，可以先切换到快速遮罩模式下(按下键盘上的q键)，然后再选择imagesize或canvassize。使用imagesize指令会将影像与选取范围一同缩小;若使用canvassize指令则只会将影像缩小，而选取范围仍保持原有的大小。记着再将快速遮罩模式切换成标准模式。

4、快速隐藏图层

如果您在photoshop中只想要显示某一层图层的影像，是不是得一一将其他图层隐藏起来呢?这里有一个既快速又方便的作法：只要在图层面版上同时按住ctrl+alt以鼠标点选欲显示的图层的眼球图示，就可以将其他图层通通藏起来，实习总结《平面设计实习总结》。另外也可以用ctrl+alt+快速键调整图层的前后次序。

1、擦去错误线条

如果您使用coreldraw中的手绘铅笔工具，不小心把线条画歪了或画错了，您不必急着将线条删除，只要立刻按下shift键，然后反向擦去即可。

2、动尺规

在coreldraw中事实上是可以让您自由移动尺规的位置，只要在尺规上按住shift键以鼠标拖移，就可以将尺规移动。如果您想将尺规放回原位，则只要在尺规上按住shift键迅速按鼠标键两下，就会立即归位。

3、利用coreldraw制作动画gif文件

事实上利用coreldraw也可以用来制作动画gif文件，您可以将coreldraw中的图层当成动画中一个个的影格，然后逐一输出成gif文件(其他图层上的影像必须先关闭)。再利用photopaint的movie功能，先选择creatfromdocument将第一张gif文件制成movie，再陆续将转好的gif文件以fromfile插进来，选择储存成动画gif的格式，于对话框中设定延迟的时间和位置，如此就算大功告

4、同时旋转与缩放

如果您在coreldraw中，拖拉物件的旋转把手时，同时也按住shift键，那么将可以同时旋转与缩放物件;若是按住alt键，将可以同时旋转与变形倾斜物件。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们的策划，刚开始有点紧张，后来就慢慢熟悉了策划和后期制作的整个过程。慢慢地老师也把一些比较重要的交给我处理。这使我对这个行业认识就更加深了一步。

**平面设计师月报总结3000字内容篇四**

20xx年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期待未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所进步。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮助下， 工作取得满意的成果。

平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件；还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作；总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

就我自身而言，我存在的不足有：

1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务；

2、语言表达能力和沟通协调能力有待加强，有时候和客户的沟通过程中，存在冷场的现象；

3、工作不够细致，细心耐心程度不够；

4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

虽然只工作了一年，但是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，但是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自己的努力，会有较好的成绩的。

我也明白学习是一条漫长的道路，在这条道路上，我需要面对的有很多，也会因为学习到新的事物，而觉得自己知道的而发贫乏。但是我认为这是很好的一个兆头，而一个好的兆头就又是一个新的开始，这也意味着我即将踏上另外一个新的征程。

学无止境，认真的学习平面设计理论是首要任务，只有通过不断的学习设计理论，才能够不断的提高个人设计能力，才能够维护好公司的利益，只有这样，才能够不断的进步，不断的实现自己的人生价值。

**平面设计师月报总结3000字内容篇五**

时间过的真快，还记得20\_\_年的\_\_月份有幸被公司录用了，回顾起来这近一年多的工作中了解到了很多东西，也学了不少知识;虽说已经十分熟悉，但至少很多新的东西是从不懂到基本了解，慢慢的也积累了很多。通过工作中处理各种各样的事情，让自己也有了更深的认识，同时也发现了很多的不足之处。

在多次的会议讨论上或者是培训课上，明显的意识到自己的语言表达能力的这个弱点，尤其是对自己不专业的地方，应该通过学习，和大家的交流和沟通，通过自己的分析和判断，准确的表达自己想要表达的意思。

创意是设计的灵魂，创意也是设计师用来最直白的表达自己工作能力的方式，各个项目都有它自身的特点和项目优势，准确的表达项目所要传达给受众的信息是设计至关重要的，所以设计最重要的就是设计对象本身的功能性，这个功能性要通过我们新颖的、有创意的、并且准确的传达给受众是我们经常会考虑的问题，同时这点也是在设计领域里一个围绕产品不变的准则，在这点上，我想也是我今年要继续坚持学习的重点，大胆创意，大胆的表现。

都说知识学得越多越好，就像刘总说的，策划行业是个杂的行业，博学多才，懂的越多思考问题的时候就可以面面俱到，更能做到准确性及专业性，虽然只是设计人员，但是设计也是来源于生活，看的多，想的多，悟的多了，创意的来源也就更广，发散思维就更不用说了!

快速的有效的完成工作任务是每个公司都希望员工能够做到的，也是我个人认为比较重要的，两个小时能完成的工作如果可以在一个半小时内完成，剩余出来的时间就可以自己支配用来学习自己没有时间学习的相关知识了。工作应该都是认真负责，速战速决!在战场上，生命攸关，自己一点忽视有可能造成不可预料的结果，每一个任务都应该像一个战士对待战争一样。

展望20\_\_年的工作，希望能够再接再砺，我将以公司的经营理念为坐标，将自己的知识背景和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛、接受能力强的优势努力学习业务知识和创意思想，为公司的发展尽我绵薄之力，争取做出更大的成果。

**平面设计师月报总结3000字内容篇六**

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

（一）良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自我的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

（二）好的领导

我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄就应和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每一天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一齐加班，每一天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮忙我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

（三）同事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每一天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的情绪。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

（四）团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。那里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最适宜的人安排在最适宜的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神十分重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一齐努力，打造出我们丰联文化传媒自我最响亮的品牌。

（五）热爱自我的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们务必要喜欢这份工作。来到公司的这段时光，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的潜力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

赵总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时光，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

平面设计师述职报告2

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不一样种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有超多的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。能够说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握ps、coreldraw，其他软件如：ai等只能说是会用，虽说目前工作对ps以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年务必要改善的地方：

1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

最后：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，最后有了满意的创意时倍感简单。每当经过艰苦的磨砺，自我的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐！充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈职责感和事业心。

因为热爱自我的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻持续强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自我的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自我工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

平面设计师述职报告3

首先，感谢陈总的工作安排，让我在进入公司的第五个年头工作的的象一个正常点的设计人，拥有了很多可供思考的时光，也简单愉快的完成了公司急的、缓的、有计划的、无预期的设计工作。

在过去的这一年里，个性是下半年以来的，在公司拟定的市场策略里，在陈总亲自指导和同事部门的配合下，完成了a—盾、英慧儿两大新增系列的创新设计，完成了婴儿水（饮水机）、高端奶粉礼品化包装的概念设计，完成了终端陈列的形象柜设计，个性是完成了几年来一向想改动却无计可施的金智婴、ac、优c以及米粉、葡萄糖等包装设计的成功改造，这个成功虽然未必是使外观更美观，但却深深的烙上市场策略的印记，使之更贴合市场发展的需要，也期盼这些设计在公司有力的市场销售推广策略下，为公司带来源源不断的利润。

对于我来说，这是十分值得纪念的一年，是我从业xx年来第一次有时光、有系统地对长期设计工作进行了一番深刻的检讨和反思，一改以往只对设计表达技巧和相关工艺的探讨研究、对表面上的人事行政管理、工作制度流程的审视拟定，为自我、也为设计部寻找一个行之有效的设计方法，并期望这个方法能成为设计部门管理指导原则：

设计的本质是什么？设计的价值在哪里？设计从何开始，创意从何而来？怎样评价一个设计？设计师致命的错误是什么？

在展开这些问题答案之前，我再次真诚的感谢陈总，庆幸自我遇到了一个用头脑做企业，用智慧解决问题的老师。陈总不仅仅给我一个优越的工作平台，更给了我一个卓越的学堂，教会我用商业眼光看待设计、用市场策略进行设计、用管理思维经营设计。使我自xx年后就逐渐摆脱了拼体力的工作，更在xx后半年工作中初试即见成效，并且屡试屡验。而就在一年前，我还在羡慕原先的设计公司老总的设计思维，竟然能使设计象流水生产线一样进行工作，创意说来就来，想停就停。在经过这一年的思考、整理和总结，我也找到了一些规律和方法，并尝试着在工作中运用，发现自我开始也能做到了（尽管此刻还不能运用自如，但我相信，透过一些时光历练一下，一切会更完美的），而这一切，均感谢陈总多年的悉心教诲和严苛的细节要求，让我感觉被带了一回研究生，而且还是速成班。

其实，说起来，这个设计方法一向存在于我的工作中，并一向在实际中运用，我明白我能做到，却不明白为什么能做到。只是，当年我没发现它，没把它给找出来。原先，设计也象做市场营销一样，需要方法，需要一个好的方法，需要一个对的方法。

设计是完全执行商业目的的创作行为。“目的”两个字至关重要！

在做任何设计之前，必须要先确定公司的目的是什么。并在设计工作中，要随时提醒自已永远清晰地明白目的在哪里，否则当迷失了目的同时，设计人员将陷入被动的修改修改修改的不停重复的工作中，延误时光、浪费资源、损耗金钱。

我们是为公司商业战略目的带给视觉表达服务的部门，用我们专业知识和经验来达成企划目的的工作。所以，在每一项工作的起始，在沟通协商中明确企划目的，也就是象做企划一样，是在进行市场调查情报的收集与分析，将不一样的情报进行组合后才可得到的正确目的，然后才能着手设计。也许，我们最后定下来的设计不怎样艺术，至少，你不至于偏离目标。设计对于企划策略来说，至多是锦上添花，而不是去决定什么。而设计的再艺术再美观，推广策略的错误肯定使你设计永无露脸的时候。比如我们的优c系列，从设计角度而言，极具视觉冲击力和色彩平衡感，但因缺少有效的营销推广支持，使得该系列产品销售状况未尽如人意。相反，a系列产品设计并不理想，却因价格的定位优势（价格永远是最有杀伤力）及品牌派生力而取得良好的市场。

所以，一件产品或一件广告都是有两位作者，一个是策略的制定者，主要是公司的领导（个性是陈总本人）或企划部门，另一个才是我们设计者，两者的合作水平决定了设计的水平。

设计的真谛：设计最终产品是商品，是让被包装起来的东西，看起来物有所值，物超所值！

比如，当年公司要求设计ac系列，包装设计目的就是要求国际化、高端，一个“ac”的命名和排版就让包装外形看起来就是值139元。再比如智婴系列，同样的目的，一个“抱一桶金回去”的简单概念成就了行业里“无金不高档”的流行设计模式。这两款产品在视觉上表现出来的价值就是设计创造出的价值，设计在其中最重要的表现就是让产品看起来物超所值。当然，最最重要的还是营销策略上的成功，设计但是扮演了粉饰的主角，让人亲近你，喜欢你而已。就象素昧平生的人相见，对方的衣着容貌、举止言谈带给你的感受一样。

虽然，设计的价值也是创造品牌，因为只有产品拥有了品牌，才不再需要特意粉饰了，一个logo就能够堂而皇之地比别人贵上数倍。但创造品牌需要艰难的综合策划推广过程，不是简单的设计一个logo或一份广告或一个包装或一套vi，这就要负责策划部门的努力工作了，设计永远为策略服务。

所以，设计本身是难以确定价值的，也许这天设计费用投入是数千或数万或数十万，但这个设计创造出来的价值却能够衡量，也许1000万，也许10个亿，也许——也许一钱不值。

设计的目的就是为了实现企划的目的，而企划的目的设定必定来自各方面市场情报的分析结合后制定出来的，也就是说设计也是从市场情报调查开始，否则，我们的设计必然偏离企划的目的。

对于设计这样基于未知事物的研究来说，设计务必从调查开始，从收集竞争对手的情报入手，找到对方的优势，比较和发现自我的问题，然后确定工作目的，这方面我们能够跟公司领导层和企划部共享市场情报调查资源，现成的，而且还都是过滤后的情报精髓。但自身对该行业行情、对竞品状况、对消费心理、消费程度、消费环境等一系列认知深浅程度绝对影响着你对设计结果的决定。就比如ac包装设计，很简单，当年上市前我们定位的是高端产品，最重要的竞品是外资的一些品牌，我们研究他们包装形式、图案色彩、版式结构、卖点以及一系列标签规范要求，学习借鉴竞品优势后，才得到公司想要的设计。而之后的智婴包装设计就更进一步的分析了竞品之间的差异性、寻找到一个国人普遍喜爱的颜色——几乎人人都期望拥有的黄金颜色，仅仅以一个“金桶”的概念就确立了包装设计的定位。

这就是创意，所以，创意是寻找出来的，是从超多的市场情报中找出来的，是从消费者的脑袋里找出来的，而不是在我们设计师自我脑袋里找。

设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否到达了预期目的。

为谁设计就让谁来评价，这个工作能够透过市场调查部门来完成，当然，设计者能亲临现场倾听那是的，如果能跟各个阶层的消费群体成为朋友，那就更真实了。

尽管这么多年来，我们从未为设计评价专门进行市场调查，但我们却是一向生活在我们消费群体当中，工作在我们销售团队中。我们鼓励自我在大街小巷上、在大卖场小商超、在公车的士、在广场医院等不一样场合逗留，听听大众人群中那些抱怨的、开心的、幸福的、愁苦的不一样话语，回味。

**平面设计师月报总结3000字内容篇七**

平面设计师工作总结来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。

我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。

所以我来到xx有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

我们的领导董事长、x总、x总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的x总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。

我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

赵总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

**平面设计师月报总结3000字内容篇八**

时光飞逝，转眼20\_年已经过了一大半，我进入公司至今已快\_个月了，借着融入\_这个大家庭也融入这个社会，非常感谢公司给我这个发展和实现个人价值的的机会和平台。在此，我对在这段期间的工作做出一系列总结：

我职位是策划，但主要从事的是平面设计的工作，后来又兼仓库管理。在我来之前，公司正在建设网站，我随即投入到网站优化中，后来陆续做了摇头机使用说明、产品手册、针对不同类型客户的dm单、公司展厅的喷绘以及其他各种宣传方面的资料，任务大小不一，处理时间长短不同，但是我都是保质保量，尽量按时完成，尽力做到最好。后来因工作需要兼职仓库的管理。没有相关工作经验，我一边工作一边学习，期间得到了公司各位领导和同事们的诸多帮助和关怀，尤其是来自本部门领导和同事的指导和支持，在此我寄予最诚挚的谢意。

1、工作要主动、细心。主动就是变“要我做”为“我要做”，工作中不是领导交代了什么就去做什么，而要抱着领导的思想做员工的事，这样自身的思想和能力才会有提高;同时仓管工作要求详细的记录，我在以后的工作中会更加细心。

2、要加强自身能力的提升。

\_经理有句话说的很有道理，我现在“不能叫做设计，只算是制图员”，因为我做东西没有自己的思想和理念，这是因为对设计的理念还比较空泛的缘故，所以做出的东西大多平乏不上档次，我基本上没有好好的静下来想想设计，以后我会多看些设计方面的书籍、资料和好的作品，吸取别人的经验和知识，同时自己沉下心认真思考设计的真正的含义与表现，提升自己的设计水平，做出有思想有的作品。

二是策划方面的能力，我没有相关经验的知识，要加强这方面的学习，多看些相关书籍资料。

三是印刷方面知识的学习，做出的东西要考虑到印刷偏色的问题，为了宣传资料能更好的呈现，要对印刷知识有一定了解，我会找些书或在网上找些资料进行学习和了解。

三、问题

1、公司采购的流程有待改善。我部门急用某些物料常常不能及时采购到，有时采购东西有误，申请的某些东西也总是没采购，如打包器。

2、公司这边下单给工厂后，产品做的如何，做了多少，还要多久做完，这些都没有和工厂沟通交接的，这样不利于仓库的管理和出货。

3、产品出入库的记录比较繁琐，需要简化和改善。

以上是我20\_年的总结，由于刚参加工作不久，无论从工作能力，还是从思想上都存在许多的不足，这些方面我都得到了领导、同事的正确引导和帮助，使我工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

当然，我仍然存在着很多不足，譬如在工作中不够细心等。所以在今后的工作和生活当中，我应该也必须克服这些缺点，加强自身的工作能力，工作中与同事多沟通，多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，才能让自己达到一个新的层次。 展望新的一年，希望我们\_部再接再厉，争取做出更大的成绩。

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不一样种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装;有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等;也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作;也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标;还有超多的图片扫描处理等。

所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。能够说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握ps、coreldraw，其他软件如：ai等只能说是会用，虽说目前工作对ps以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年务必要改善的地方：

1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

最后：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，最后有了满意的创意时倍感简单。每当经过艰苦的磨砺，自我的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈职责感和事业心。

因为热爱自我的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻持续强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自我的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自我工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

平面设计师工作总结来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。

我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。

所以我来到\_有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

我们的领导董事长、\_总、\_总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的\_总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

三、同事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

五、热爱自己的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。

我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

赵总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固!也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐!

20\_年即将过去，新的一年又要开始了，在我们期待未来的时候，也要对过去的一年的工作做一个总结，总结一下以往的经验，以便在新的一年内有所进步。回顾过去的一年里，在领导的正确指导下，在同事的帮助下， 工作取得满意的成果。

平面设计工作是一个充满挑战和机遇的工种，要求从业者有很强的审美观、有创新意识，有较高的职业精神，有很高的职业情操。在职场中，作为一名平面设计者，电脑操作要熟练，尤其是平面设计软件和美图软件;还要有服务意识，能够根据客户的要求完成设计工作;总之对从业者来说，是锻炼综合素质的好职业。

就我自身而言，我存在的不足有：

1、工作的主动意识不够强，不能够主动的给客户介绍我们的服务;

2、语言表达能力和沟通协调能力有待加强，有时候和客户的沟通过程中，存在冷场的现象;

3、工作不够细致，细心耐心程度不够;

4、专业知识不够扎实，在还要在实践中不断的学习。

虽然只工作了一年，但是我愿意从这些最基本的学起，在这个过程中，会有很多的困难，但是我相信，有同事和领导的耐心督导和教育，加上我自己的努力，会有较好的成绩的。

我也明白学习是一条漫长的道路，在这条道路上，我需要面对的有很多，也会因为学习到新的事物，而觉得自己知道的而发贫乏。但是我认为这是很好的一个兆头，而一个好的兆头就又是一个新的开始，这也意味着我即将踏上另外一个新的征程。

春天的冷风吹起，我们\_公司有顺利的度过了这一年。在这新年来临之际，看看我们在这一年创造出来的成绩，连自己都感到了有些不可思议。作为一名设计师，我在工作中只顾着努力的完成自己的作品，却没料到，在工作的领导下，自己已经跟着团队走了这么远。

尽管成绩喜人，但是经历了这一年的工作，我还是非常的清楚，我在工作中还有许多的麻烦和问题在困扰着我。感受着自己的不足和团队中的气氛，我认为必须去改变自己!

再此，我将自己在过去一年里工作的情况作了一份总结，希望自己在今后的一年里，更加努力的提升自己，让自己能更加的出色，为我们的团队贡献力量。以下是我的工作总结：

一、思想上的转变

我是在去年x月才刚刚加入公司的，刚来到这里的时候，对工作的不了解，加上工作能力的不足，让我非常急切的想要提升自己。在工作中总是想做好万全的准备，对明明已经做过的事情也要一而再，再而三的确认。结果弄得自己的工作反而常常出错，而且很没有效率。

在后面，通过领导的教导，我渐渐的明白了，自己现在已经不再是学生了!我开始慢慢的转变自己的思想，在工作中专注的做好自己的事情，而不是总是考虑在工作中学习。当然，在工作之外，我也学会了抓紧这些时间，努力的提升自己，提高个人的能力，并从前辈们身上学习工作经验，为今后的工作做好准备。

二、个人能力的提升上

在这一年里，我在领导的培训中，对自己的`岗位有了更加详细的了解。并且在工作外，通过和同事们积极的交流，我也学会了很多的经验好技巧。

其中，也有包括和客户聊天的技巧。作为设计师，在设计时我们时常要和客户交流，了解客户对作品的要求。这个问题，在一开始就难倒了我。但是在同事们积极的鼓励下，我努力的去面对，并不断的总结方式。最终学会了，如何带着服务精神去面对客户，去做好客户间的交流。

此外，我还在生活中努力的练习，通过网络和书籍不断的提高自己的专业技术，努力的跟上潮流的发展，成为一名合格的设计师。

三、结束语

一年的成绩，对我来说是意义非凡的成长。但也同时让我发现了很多的问题。在今后的工作中，我会针对自己的问题，不断的完善自己，提升自己。并在工作中加强对自己的管理，努力的朝着更优秀的自己前进!

这是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里各位同事和领导给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了作为广告人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了重庆广告从业人员作为拓荒者的艰难和坚定(就目前国内广告业而言，我认为重庆广告业尚在发展阶段并且起步较晚)。在对各位同事和领导肃然起敬的同时，也为我有机会成为今天广告的一份子而惊喜万分。

在这一年的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。

记得初次应聘时，我对公司的认识仅仅局限于\_\_几家的广告公司之一，对设计师一职的认识也仅局限于从事相对单纯的广告创意和美术执行工作。除此之外，便一无所知了。所以，试用期中如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

一、通过理论学习和日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识。记得初到公司时，交到我手里的第一份工作就是一张企业贺卡的修改，然而说来惭愧的是，因为对于对方企业整体形象包装的不熟悉，导致这张小小的贺卡修改任务就让我在公司的第一天工作从下午5：00左右持续到深夜12：00以后，反复的修改和漫长的等待客户的回复对我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习和认识了公司各相关资料，并且对公司以前的、现在的客户的相关资料有了比较初步的了解，(这方面，小组的组长\_\_、美术指导\_\_、还有和我一样新到公司不久的美术\_\_，对我的帮助都很大，我也一直很感激他们)再加上日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识，也意识到了公司在\_\_广告业举足轻重的地位，她的发展对于推动整个\_\_广告业的发展有着巨大作用。同时，公司拥有比较先进的管理体制和企业化标准运作的行政机构。这一切都让我对公司的发展充满了信心和憧憬。

二、认真学习岗位职能，工作能力得到了一定的提高。根据岗位职责的要求，我的主要工作任务是

(1)负责完成组长分配下来的设计工作指令;

(2)参与相关广告创意的讨论;

(3)领导交办的其他工作。

通过完成上述工作，使我认识到一个称职的设计师应当在具有相当的美术功底、熟悉的设计软件操作能力的同时，还一定要具备良好的设计心态，并且要敢于多提出自己的想法和方案，敢于创新!当然，良好的语言表达能力是向领导和同事提出自己创意想法的必不可少的。目前我在创意想法方面存在不足，还需要多向组里的和其他组的各位资深领导和同事多求教、多学习。为了让自己做一个称职的广告美术设计人员，我也阅读了许多与设计相关的书籍，并争取在工作中有所帮助和提高。

\_\_年又是一个充满激情的一年，在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

在忙忙碌碌中，20\_\_年又将过去了，在这一年当中，设计部无论是在运作模式、设计产值、还是人员结构，各方面的变化都比较大。

设计部的运作模式是从7月底开始进行调整的，以独立承包制的运营方式，与之前相比，变化相对较大。设计部有了更大的自主权，有了更大的发挥空间。对于公司来讲，也省了不少杂事小事。在近几个月的运作来看，情景还是比较稳定，总体是稳中有发展。在不断提高自我的管理本事的基础上，继续加强专业知识的学习，领导部门所有人员，往更高设计层次迈近。

从一年的设计产值来看，比去年有了相对程度的提高，设计工程总产值达1亿元左右，设计费总产值近300万元。从项目的类型上分析，今年的声学公建项目比去年增加很多，如青少年宫、艺术中心、会议中心等等。这也在另一个角度可见，几年以来，丰总一向要求销售人员在销售过程中同样需要重视声学装饰领域这一决策初见成效。还有今年本地区的事业单位的设计装饰项目，如雨后春笋，慢慢地越来越多，并且都是侧重于在原有建筑中的装修改造，这也预示着本地区的机关事业单位的二次装修改造时期的到来，所以，我们应当提前做好准备，在20\_\_年，争取再把握更多的机会，打个漂亮战。虽然今年的产值是喜人的，可是作为一个甲级设计资质的设计单位来说，这是远远不够的。我们仍需要进一步努力，不断地在业务技能上下功夫，争取在新的一年里，产值更上一层楼。

设计部今年的人员流动性，是历年来的，几乎是大换血，与新成立一个设计部没什么区别。所以在必须程度上影响了工程设计的质量、进度，甚至导致某些项目的流产，对公司造成了较大的损失。可是，在这帮新人的共同努力下，还是平稳地挺过来了。需要项目现场跟踪，我们就驻现场;需要加班加点赶时间，我们就连续奋战近数月;需要互相配合，就互帮互助。在部门里，人员之间的团队凝聚力，在短时间内很快有了质的提升。深知团队精神是攻克万难的最基本的立足点，我们都做到了。其中值得一提的是王亚丹，在其中一个月打卡记录中，超过晚上24时的，有近半个月。作为一个女同志，对工作认真负责，是值得学习的，并且在老员工辞职之后，她主动承担了不少项目的设计工作。还有俞挺，为人处事，踏踏实实。虽然刚进公司不久，但对声学领域好学好问，为了公司日后的长足发展，为了培养声学设计的后备人才，派他上清华进行声学理论知识的培训并取得培训证书，回来后，又恰逢广东工地需驻现场设计师，故派他亲临实践。理论与实际的结合，让他在声学方面的专业技能，有了很大的提高。还有赵欢欢、蔡干武、黄哲科三个设计员，性格相近，踏实肯干、能吃苦耐老，虽然在专业本事上还有待于提高，但从为人处事上来研究，都是贴合我们公司“诚实乐群、开拓超越”的企业精神的。

设计部的20\_\_，是一个不平凡的20\_\_，每年的这个时候，心中总充满着无限的感慨来回顾这一年，心中总充满着无限的期望来期待下一年。年复一年，看到的是提高，看到的是发展，看到的是大丰的未来。

##结束

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找