# 2024年产品代理合同完整版(11篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-04

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。产品代理合同完整版篇一一、代理地区经营权限...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**产品代理合同完整版篇一**

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3）甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金（代理金）

1）甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元

2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之

第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3）甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6）乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7）乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予

第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8）由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（以上价格为不含税价格）。

3）乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

4）甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式（订单加配货制）

1）订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2）配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3）增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化\_\_\_\_市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。（同上

第二条）

4）乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。十

一、争议解决

1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为

第一管辖法院审理。十

二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。十

三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**产品代理合同完整版篇二**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方代理甲方生产的 系列产品预订业务，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、总则

1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。

2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。

3、代理产品：

二、佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。

2. 按月结算销售佣金。每月5号前，乙方提供预订详表，经甲方确认无误后，7日内支付乙方佣金;

3. 佣金计算方式：

一般业务按照产品价格的15%计算返佣;

4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付;

三、双方权利和义务

甲方：

1.

2. 甲方每分店安排有人与乙方进行协调沟通，并应保证供应足够的货源;

3. 甲方线下促销活动应提前通知乙方，并有权决定是否在网上同步宣传;

4. 如因甲方产品质量引起的纠纷，由甲方全权负责;

乙方：

1. 乙方负责进行网络宣传及网下宣传，负责处理客户咨询及预订业务，保证预订真实有效，

并将预订需求通知甲方;

2. 乙方须在甲方授权范围内开展业务，不得对客户作出超出授权范围的承诺;

3. 乙方在推销甲方产品时，必须严格依据甲方制订的产品说明资料进行解说;

4. 乙方进行的促销宣传费用乙方自行承担;

5. 乙方进行的策划促销涉及甲方利益时应提前与甲方协商，确认后方可生效;

6. 乙方单方面促销需要甲方配合的，应该提前通知甲方;

7. 乙方未经甲方同意，不得将其代理的业务再授权第三方代理;

8. 乙方应积极维护甲方的市场形象,不得有毁损甲方形象的行为;

9. 甲方网站交由乙方负责更新维护，甲方同意在其网站预留甲方各分店电话和乙方预订电话，甲方网站

四、 违约解决方法

如果甲乙双方有违约行为,以协商解决为主,如不能协商解决,任何一方都可以在签约发生地请求当地司法部门解决;

凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

五、 合作期限:

本协议有效期为 一年 ，自双方签章之日起至 年 月 日止。

六、 附则

1、在合作期间,甲乙双方如有争议,或因客观原因使本协议的有关条款和实际操作相矛盾而无法执行,可协商另签补充协议,补充协议和本协议具有同等的法律效力。

2、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品代理合同完整版篇三**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施某他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于某行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品代理合同完整版篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 .

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**产品代理合同完整版篇五**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系;

2、甲方所供产品，必须具备包括进出口报关单等一系列的相关资质证明材料，并保证其真实性和准确性。

3、本合同自签订之日起生效，有效期为一年。合同到期前一个月，双方应就再次合作的问题进行协商，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本合同结束前再行签定新的合同。

二、甲方的权利和义务

1、甲方负责免费送货，承担送货过程的损耗。

2、甲方保证商品的按时供应，在接到订单后24小时内送到乙方经营场所。

3、合同期内，乙方款项结清之前，甲方提供的酒品所有权归甲方所有。

三、乙方的权利和义务

1、乙方保证按照本合同准时结账

2、乙方必须对甲方提供的货物价格保密

四、供货品种、规格、价格及酒店指导价

五、结算方式及期限

1、现款现货结算(是□，否□);

2、批结(是□，否□)，甲方按每批箱为一送货单位向乙方供货，此批货到时，乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结(是□，否□)，甲乙双方按天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

4、本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

六、协议期限

1.本合作期限自20x年月日至年月日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

七、解决合同纠纷的方式：

1、如遇不可抗力所造成的损失，甲乙双方各自承担;

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，向被告所在地的人民法院起诉。

3、补充条款

八、双方约定事宜

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方在此期间的任何涉及停业、租赁、分立等重大事由，必须提前一个月通知对方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品代理合同完整版篇六**

甲方：北京xx公司乙方：为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

一、经销品种：规格：包装：批准文号：零售价： 元盒；批发价：元盒开票价： 元盒（现款现货）

二、代理定额乙方年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额：乙方首批量根据\_\_\_\_市小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式1 .乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法1.为鼓励和支持经销商扩产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）1≥290402≥180x80003≥95

2.514≥5≥45

1.535006≥\_\_\_\_\_\_\_\_年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

五、市场保证金及管理1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7\_\_\_\_日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由\_\_\_\_市公证处进行公证或由北京进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。甲方：（单位章）乙方：（单位章）法定代表人（字）：法定代表人（签字）：地区经理业务代表（签字）：业务经理（签字）：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品代理合同完整版篇七**

甲方：\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_公司

根据《中华人民共和国民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉 软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一) 甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景\_\_\_\_市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显着位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后\_\_\_\_日内按所达成交易的发票金额给予乙方\_\_\_\_%的佣金。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品代理合同完整版篇八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

产品销售代理合同范本阅读

第一条约因

制造商姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_(简称制造商)，同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理人(简称代理人)，代理人姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销新产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付贷款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

第七条向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第九条保密

代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

第十条分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的侵犯

代理人应观察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

第十四条技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通及工资，制造商提供食宿。

第十五条佣金额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_%收佣

\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_%收佣

第十六条平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配

第十七条商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。若代理人所介绍的订单合约己中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开发票。

第十九条佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的贷款按比例收取佣金。如用户没有支付全部货款。则根据制造商实收货款按比例收取佣金，若由于制造商的原因用户拒付贷款，则不在此限

第二十条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关商畅圃焐淘谑盏交蹩詈螅应在30天内支付佣金。

第二十一条支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十九条之规定支付佣金，

第二十三条协议期限

本协议在双方签字后生效，协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条提前终止

如第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议。除非遵照适用的\_\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条文件的归还

协议期满时，代理人座将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

第二十六条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商批示退回，费用由制造商负担。

第二十七条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第十五款支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十八条赔偿

协议因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十九条适用法律

本协议适用于制造商总部\_\_\_\_\_\_\_\_所在国之现行法律。

第三十条仲裁

固执行本协议而发生的任何争执应根据\_\_\_\_\_\_\_\_的法律\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁解决。投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。

如两名仲裁员在30天内未能就提名一位主席达成协议，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束。

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**产品代理合同完整版篇九**

双方同意如下条件：

1.甲方指定乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家代理。

2.甲方供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成品，由乙方包装并标贴与原样相同的商标和标签。

3.乙方每月销售不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套/箱。

4.若乙方6个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。

5.本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_。

6.若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

7.广告费由乙方负担。

8.经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

9.本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与英文本发生异议时，以英文本为凭。

10.本合同遇有修改，需经双方同意。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**产品代理合同完整版篇十**

合同编号：ge12-50贵州xx公司进口葡萄酒销售协议甲方： 贵州xx公司（以下简称甲方）网上商城：:gag.a.c 贵航酒类专营店乙方：（以下简称乙方）经过双方友好协商，现甲方将向乙方提供甲方中国代理的原装进口葡萄酒系列产品。以下是甲乙双方在今后合作过程中所遵守的细则。

1、甲方在本协议期内向乙方推荐甲方在中国市场上所代理的进口葡萄酒系列产品，根据乙方的需求甲方将按市级经销商的供货价为乙方提供相关产品（见附件），乙方首单订货量为 万元，全年进货不低于 万元。

2、所有产品价格为含税价，但不包含运费和保险。

3、由于汇率的影响，进口葡萄酒在市场上的供货价格波动较大，所以甲方在接到厂家调价通知以后，将第一时间内通知乙方调整进货及零售价格，甲方保留修订价格和产品品种的权利（乙方进货前报价为最终成交价）。

4、 库存管理：

a、乙方在任何情况下均需维持产品的合理库存，以满足店内产品的陈列。

b、 妥善储藏，理想温度：10—15摄氏度，温度定很重要。远离。湿度：80—90%。湿度太高会损坏纸箱和标签，软木塞也容易生甲虫。甲虫寄身于软木塞，最终使酒变质。另一方面，如果空气太干燥，软木塞的顶部就会变干，长期藏釀的酒便会出现问题。光线：酒瓶要避免强光照射，尤其紫外线会使酒早熟。因此储存酒的地方应保持黑暗。稳定性：为保持软木塞湿润，酒瓶应水平放置（或按照外包装箱的指示标志）。软木塞干燥了便会萎缩，密封效果会降低，空气会进入瓶中，从而引起葡萄酒的氧化。

c、为保证合理的库存及葡萄酒的妥善储藏，甲方将定期巡视乙方的仓库，检查库存量及储藏条件，以确保不影响库户服务。

5、 相关促销和广告宣传：

a、在甲乙双方合作期间，甲方将不定期推出活动，并帮助乙方利用相应促销工具进行宣传；乙方同意并接受其在甲方拟订的相关媒体及公共场所使用乙方公司名称、店面图样等为产品宣传及促销。

b、 根据乙方的进货情况，甲方将不定期的提供部分促销赠品的支持，并可以按成本向乙方提供相应的专用促销品及葡萄酒酒单的制作。

6、 产品经销权与区域：

a、甲方指定乙方作为甲方在中国地区代理的葡萄酒系列产品的级经销商。在甲方指定的地区及区域进行销售。

b、乙方在任何情况下都不得将甲方给予乙方的经销权转让或变相转让给他人，否则甲方有权解除合同。除经甲方书面同意外，乙方不得发展其他地区分销商。

c、甲方指定乙方作为 指定了区域代理商的地区及区域进行销售，须事先征得甲方的书面同意。

7、乙方负责处理客户的任何关于葡萄酒变质的投诉。对于确已变质的葡萄酒，乙方应予以妥善保存，并在当天通知甲方，甲方应在收到乙方关于葡萄酒变质的通知后的一天内至乙方处对该瓶葡萄酒再次予以确认。如果经确认葡萄酒确实变质的，乙方可以退换货物，甲方承担因此造成的损失。

8、因运输过程中产生货物破损的情况，乙方必须在收货签字确认时注明有关破损信息，并将货物退还甲方，或请甲方协助换货。如果未在书面签收记录上注明破损情况，甲方将无法退货或换货。

9、结算方式及发货：a.支付方式：电汇、网银。收款人：贵州xx公司。开户行名称：中。账户：x6158b.乙方签订合同后先将全额货款汇入甲方指定账户中,乙方不得把款项打入业务人员或其它人员帐户,否则视为乙方支付错误，未向甲方付款，乙方承担责任。甲方在收到乙方货款后,于3个工作日内安排发货事宜.甲方承诺：

1、如果乙方有自己的客户群体，需要由甲方直接将货物送到乙方客户手里，发票由甲方直接开给乙方客户，必须采用款到发货的原则，在甲方收到货款的\_\_\_\_日内将货物发出，并开具发票给乙方客户。

2、甲方按照乙方客户销售量和销售额做出结算清单，以经销商价格为结算依据，给予乙方做结算，在扣除了如下相关税费（增值税、城建税、地方教育附加费、价格调节税、印花税等）后以产品的形式返还给乙方的公司。

3、甲方为乙方客户建立客户档案，凡是乙方推荐的客户，都按照乙方确认的报价报给客户。

4、在协议期内，凡经过乙方销售登记备案的乙方客户，甲方承诺不向乙方客户直接报价和销售，同时有义务对乙方客户销售细节和资料进行保密，如有违反，甲方将承担违约责任。乙方承诺：在甲乙双方合作期间，乙方应尽量按照甲方制定的最低零售价格之上进行销售，不得擅自调整发价，如有以上现象发生，甲方有权单方面终止双方的合作。 其他：如乙方购买或销售其他不明来源的不属于甲方所代理的产品；甲方将不再负责乙方所销售产品的质量等任何问题。如有以上情况发生，甲方有权单方面向乙方发出书面通知立即终止本协议，乙方所产生的任何法律责任和赔偿与甲方无关。本协议内容为最高保密，双方不得泄露给第三方。在双方合作期间，以上条款双方必须严格遵守，如在合作期间，出现其他的所需条款，在将来的合作协议中不断的完善和补充。备注：

1、乙方在将来的销售工作中必须向客户提供正规发票，否则由此引起的 任何责任和赔偿与甲方无关，乙方全权负责。

2、乙方在对经销区域内的甲方老客户进行服务工作中，不得对甲方老客户销售任何葡萄酒（含进口和国产），如有以上情况发生，甲方将有权无条件解除本合同。 该协议一式四份，甲乙双方各执两份，均具有同等的法律效力。 合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。合同到期后，乙方完成全年销售任务，在同等条件下享有优先续签权。甲方（盖章）：法人代表（委托代理人）：联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）： 法人代表（委托代理人）： 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品代理合同完整版篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 广告设计、 制 作、 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前全额结清，每逾期\_\_\_\_日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 支票转帐 银行电汇 现金 支付。本合同一经双方签字盖x互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方地址： \_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址： \_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_财务电话\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找