# 2024年车展活动策划方案详情(8篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-09

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。车展活动策划方案详情...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**车展活动策划方案详情篇一**

车展以“汽车走进生活”为主题，以\"结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济\"为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的美好城市形象。

二、展览会举办时间和地点

布展时间：20xx年9月25日——9月27日

展览时间：20xx年9月28日——10月8日

撤展时间：20xx年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

三、主办单位、协办单位及承办单位(草)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

亚洲赛车运动展览推广有限公司

国内外老爷车收藏协会

上海行程无忧汽车俱乐部有限公司

支持媒体：

新华社江西分社

科技日报

经济日报

上海汽车报

招商引资报

名牌时报

中国汽车周刊

中国旅游周刊

江西日报报业集团(五报一刊一网站)

江西广电局(省市各台、频道、专栏)

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

四、组织领导

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

五、展出阵容和展览内容

本届车展的展出阵容：

本届车展共有豪华车约25辆，老爷车20辆。其余为全国各省汽车生产厂商共250辆。

十大顶级车：展品主要有迈巴-赫62和兰博基尼murcielago、梦想跑车法拉利360 spider、玛莎拉蒂coupe、保时捷911、suv卡宴s、 boxsters、劳斯莱斯第6代幻影、奔驰旗舰.普尔曼pullman amg、罗孚、阿斯顿.马盯陆虎、世界越野之王悍马军车、美洲虎x type及奔驰〔s、e 、c系列〕、宝马〔bmw 3、7 、5、6系列〕、莲花、克莱斯勒pt、凌志、奥迪a8、富豪、丰田、大众甲壳虫等二十余款顶级系列最新靓车。

**车展活动策划方案详情篇二**

为配合xx五一车展，增添会场气氛，提高xx的知名度、美誉度，提高成交率和市场占有率，我们“如一”宣传策划工作室承办本次演出。

活动主题：人生新篇章，尽在xxx。

1、项目主持（经验丰富，现场互动能力强）

歌曲（乐队，队员学生居多，经验丰富）

舞蹈（舞队，有丰富商演经验，小有名气，舞种多样）

摇滚独唱

2、活动对象

xx观车顾客

3、演出活动程序

（一）人员安排

总调度、主持、演唱、跳舞及所有工作人员由“如一”宣传策划工作室委派

（二）活动具体流程

（1）5月1日上午10点到达活动现场，演出人员进行试音、彩排、化妆等准备工作。

（2）11点，进行最后演出成员的补妆等活动。

（3）11点30，上半场演出正式开始。5点30分，下半场演出正式开始。

1、活动本着“安全第一”的原则；“以和为贵”的宗旨；

2、如遇突发问题，主办方做好应急工作，本着相互理解的原则，友好协商解决。

**车展活动策划方案详情篇三**

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随xx经济的飞速发展，xx的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20xxxx春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20xxxx春季大型车展

二主办单位：xx电视台广告部

三媒体支持：xx电视台

xx分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：xx广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

7幸运观众抽奖展会期间从8点半至下午5点每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8购车抽大奖5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖10名玉米油一桶及家纺用品

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与xx新闻、xx时空、消费前沿、xx论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九展位位置及展位费

1汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报a每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有xx车市地图包括车行及汽车品牌

c时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2电动车展位广场花坛西每个展位1000元

**车展活动策划方案详情篇四**

一年一度的广州车展，一直以丰富的汽车文化活动而别具风采。围绕今年“创新生活

驾驭精彩”的车展主题，本届车展会继续坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，国内外的知名品牌即将同台竞技，数百款名车惊艳羊城，展览的品质得到前所未有的提升。

汽车改变着你我的生活方式，同时也改变着一个城市的文化。

关于汽车的故事，关于车展的特色，你又知道多少?

本届车展的开幕式晚会将于11月22日晚在中山纪念堂璀璨登场，晚会定位于“名车、名人、名展”，以一系列文化行为带动市场，把此次车展活动推向高潮，为广大车迷朋友进一步诠释并演绎“中国(广州)国际汽车展览会”这个充满梦想与激情的品牌。以全新的形式展现广州作为我国重要的汽车工业基地的气魄和地位

[晚会艺术特色]

高雅、大气、热烈、创新

1.开幕式晚会将着力展现“人——车——生活”的时尚生活追求。

晚会将运用多种艺术手段和新颖的舞台元素，突出“激情、奔放、高雅、热烈”的艺术定位，运用音乐、灯光、舞台装置,led可移动屏幕墙等，融时尚流行于汽车文化中，将人、车、文化紧密结合，地域特色与创新思维的完美结合。

2.汽车的昨天、今天、明天。

为突显晚会的主题,在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望.在各环节中穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈;当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈;明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣.

3.利用现场大屏幕led实现时空扩展，讲述“汽车的故事”，体现汽车文化氛围，充分表现

广州汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届广州车展览会营造热烈欢乐、

不同凡响的视听效果。

[晚会制作形式]

晚会时间：11月22日(星期二)20：00—21：30

播出时间：11月22日21：00

地点：广州中山纪念堂

长度：90分钟

播出形式：电视延时直播

[晚会节目构成]

节目主持人：

毛威(全国节目主持人)

黄芳(广州电视台节目主持人全国金话筒奖获得者)

赵荣(广州电视台节目主持人“美在花城”大赛冠军)

节目内容：

1、开场大型歌舞：《超越》

演唱：陈海铃谢亮子马小倩马雅君

舞蹈：传奇舞蹈团

演出：“美在花城”模特

2、打击乐表演：《女郎》

演出：红缨束女子打击乐团

3.歌舞：《幸福来》

演唱:高音(女高音歌唱家)

舞蹈：武警艺术团

4.杂技：《抖杠》

演出:广州杂技团

5.歌曲：《分享幸福》

演唱:汤灿(女高音歌唱家)舞蹈:传奇舞蹈团

6.器乐演奏：《流行组曲》

演奏:芳华十八演奏组合

7.歌曲：《康定情歌》

演唱：哈拉玛演唱组合

8.歌舞:《吉祥三宝》

演唱：吉祥三宝

舞蹈：传奇舞蹈团海珠区少年宫

9.歌曲:《蚂蚁精神》

演唱：蚂蚁演唱组合

10.歌曲:《祝愿》

演唱:王莉(女高音歌唱家)舞蹈:武警艺术团

11.京剧演唱:《长生殿》、《我是中国人》

演唱:于魁智(京剧表演艺术家)

李胜素(京剧表演艺术家)

舞蹈:武警艺术团

12.歌曲:《曲目待定》

演唱：罗志祥(台湾歌手)舞蹈：传奇舞蹈团

13.歌曲：《今夜无人入睡》

演唱：戴玉强(男高音歌唱家)舞蹈：传奇舞蹈团

14.歌曲：《说再见的时候》

演唱：戴玉强(男高音歌唱家)

王莉(女高音歌唱家)

舞蹈：武警艺术团

15.大型歌舞：《与你同行》

演唱：谭明(男高音歌唱家)

崔峥嵘(青年女高音歌唱家)

刘罡常安(歌手)

舞蹈：传奇舞蹈团

**车展活动策划方案详情篇五**

昊普欢乐之旅，关心教师家庭

大学教师(主要是有购买能力、购买需求的大学教师)及其家人好友(共1～3人)

80人左右

20xx年9月8日

昌平区催村镇南庄营(待定)

1)9月1日～7日：公关及媒介宣传工作

2)9月3日～7日：报名工作

3)9月8日7：30：所有参与嘉宾在北京师范大学集结

为了吸引更多的大学教师参加到活动中来，并争取我们的车队在沿途起到更大的宣传效应，将出发地点定在北京师范大学。

4)9月8日8：00昊普车队接参与教师

届时用昊普的试乘试驾车辆和专用大客车将活动参加者从师范大学按照预定路线接至活动现常

5)9月8日9：00～12：00到达预定地点进行试乘试驾

69月8日12：00～13：30抵达凤凰园温泉度假村，享用农家大餐

7)9月8日13：30～15：30趣味娱乐活动

8)9月8日15：30～16：00填写调查问卷

9)9月8日16：00～17：00返回北京参观昊普展厅参观

10)9月8日17：00～17：45购车咨询活动

11)9月8日17：45活动结束，送回嘉宾

12)9月8日以后每周一至周五：上门试乘试驾活动

1)试乘试驾活动：

时间：9月8日9：00～12：00

形式：试乘试驾，做绕桩、转弯、加速等各种性能体验

2)农家大餐

时间：9月8日12：00～13：30

形式：在凤凰园温泉度假村享用农家大餐

3)趣味娱乐活动

时间：9月8日13：30～15：30

形式：所有嘉宾参加，包括教师的家属、好友、孩子都能够参与其中，增强整体活动的吸引力。同时，我们的活动设置都是有关别克汽车的信息，能够使参与者在趣味娱乐的同时了解别克车，增强同别克车的亲近感，从而促发购买欲望

要点一：集客。

要销量，就要多多人来展台。所以展台上的音响一定要好，不然别家的声音都盖过你家了，然后要找漂亮的模特和吸引人的演出，区域车展的特点就是有模特有演出的时候人全部围过来，一停了人就全部散去。

要点二：销售顾问定位。

人来了怎么才能签订单呢?每个车旁一定要站好1个以上销售顾问，主动一点，有人看车不能没人搭话。

要点三：洽谈区要布置好。

汽车顾客通常需要洽谈，所以展台花不花大价钱无所谓，洽谈区一定要稍微大一点，隔音一点，不然那么挤那么吵，人都跑掉了。

要点四：工作车。

要准备一致二辆工作车，店远就要更多，有的用户有意向，就直接问他愿不愿意去店里看现车，愿意就拉他去，这样能促进直接成交。

要点四：促销活动和试驾邀请。

如果能安排车展场外的试驾场地，感兴趣直接拉出去试驾[这样的话也要求销售顾问人多哦]，没有安排，就跟他预约试驾时间。车展现场可以搞一些促销活动，比如预订有大优惠，哪天到哪天预订有大礼包什么的，或者是保养的代金券，用醒目的展示版展示，如果特价车什么的优惠，可以把优惠价格做成造型漂亮的牌子立在车顶。但优惠力度一定要稍大于店内，而且要有时间限制，是一个现场能造成刺激但日后长期优惠也撑得住的额度。

**车展活动策划方案详情篇六**

20xxxx春季大型车展

xx电视台广告部

xx电视台

xx分众传媒液晶电视联播网

车展时间：4月5日―6日

展商报名时间：

3月5日―3月31日

xx广电大厦广场

利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

1、大型汽车巡游，从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2、汽车品牌专门展示

3、新车试乘试驾

4、摄影大赛

5、电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6、文艺演出

7、幸运观众抽奖：展会期间，从8点半至下午5点，每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8、购车抽大奖：5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名，电动车一辆；二等奖一名，彩电一台；三等奖10名，玉米油一桶及家纺用品。

1、在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2、总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3、展会期间主办单位将与xx新闻、xx时空、消费前沿、xx论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4、展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

1、汽车展位：广场南、东，每个车位500元。

展位回报

a、每个展位赠送分众楼宇广告费500元，三个月内做完

b、赠平面单页宣传：2万份车展邀请函印有xx车市地图，包括车行及汽车品牌

c、时尚车模现场推介：每个参展车型1个代言宣传车模

2、电动车展位：广场花坛西，每个展位1000元

展位回报

a、每个展位赠送分众楼宇广告费1000元，三个月内做完。

**车展活动策划方案详情篇七**

活动意义：当今社会，汽车不仅仅是一辆代步车，更是一种文华的象征，一种精神的载体，也是广大爱车一簇的时尚的追求，希望通过本届车展将发布尖端产品和技术息，同时，通过特别策划希望争取更多的人成为汽车车迷。

活动的主题：随着汽车市场竞争激烈各大厂商打起了价格牌，车展以“汽车走进生活，为所有车友省钱”为主题，让消费者以最低的价格买到最好的车，做到消费者、汽车厂商、( )三方共赢，充分展示( )为更好的服务广大消费者，更大程度的做到为居民省钱，提高开封市民的消费品质，打造一个消费愉快的新模式。

活动时间以及主办单位安排：时间：20xx年4月16日到20xx年4月17日两天。

主承办单位：

协办单位：

媒体：

冠名单位：

活动流程:

开展前一晚：布置仪式台，仪式台及音响设备安装到位;

6 ：00 清洁打扫;

6 ：20 全面保安工作;

6 ：30 各参展汽车等设备到场，并开始摆放工作;

7 ：20 参展设备摆放完毕;

7 ：30 (播放音乐)礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场;

7 ：50 参加开幕仪式人员全部到位;

8 ：00 主持人宣布开幕仪式开始介绍主办方，协办方和赞助单位 8 ：30 开幕式结束，车展活动正式开始;

8 ：35 开始舞台表演;车模亮相，t台走秀(目的：吸引群众眼球，聚集人气)

9 ：00 表演结束;

9 ：05 现场互动，有奖问答

10：00 汽车驾驶及保养知识宣传，邀请专业人士为大众宣传解答有关汽车驾驶，保养中的知识，同时分发一些汽车驾驶保养小知识传单、 汽车知识问答(目的：活跃展览会场气氛，增加参展厂商与大众的互动性，提高参观人群的积极性，聚集展会人气)

13：00 汽车试驾活动开始;

16：00 当天车展结束，检查清理现场;

环境的\'布置

一.会场布置整个滨河广场周边插上彩旗，彩旗上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同。观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写着主题。夹在氢气球中间的是用气囊横幅组成的“彩虹门”，上面写上车展活动名

二.展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求或能体现该车的性能特色来规划摆放

三.舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气氛。以各类各样的汽车，最好是概念车为背景。上面写上车展的主题，主题下是活动时间、意义、主办单位、协办单位和承办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆活动的奖品。(现场购买会有什么样的一个奖励?具体商讨)

活动预计影响效果：

1. 通过此次车展使人们对本次汽车品牌必定有一个全新的了解，认识。 树立起了本汽车品牌在社会上的形象，影响力，会吸纳更多人们成为汽车车迷，成为本品牌汽车的潜在客户。

电话0378-6667119

手机; 参展费用：

地台4x5 20平方 200元

桁架3x4 22米 200元

音响一套 150元

主持人1名 200元

**车展活动策划方案详情篇八**

盐城汽车市场经过多年的发展，五一已经成为汽车消费者的一大重要节日。针对五一汽车市场，市区各汽车品牌经销商都会不约而同地推出各种备战措施，争夺客户资源，抢占五一市场份额;很多客户也都习惯在五一前往盐城新体育馆北广场选车、购车。可以说，五一无论对于汽车商家，还是汽车消费者，都是十分受欢迎的时间节点。

盐城电视台春季汽车博览会

展会地点：盐城市新体育馆北广场

展会时间：20xx年5月1日--3日

参展范围：

1.轿车、商务车、越野车、微型车、轻型客车;

2.各种汽车用品、装饰品;

3.驾驶培训、金融保险机构。

1、场地优势

历年以来，盐城新体育馆北广场已成功多次举办大型汽车展，而盐城广播电视台更是连续多年选择五一期间在此举办大型房博会、车博会，进行房车联动，给盐城汽车消费者留下了深刻的印象，并让他们得到了巨大的实惠。买好车、实惠车必到盐城新体育馆北广场，已成为众多盐城汽车消费者购车的共识。

2、宣传优势盐城广播电视台是盐城本土强势媒体，五一推出汽车主题展同样都是值得广大车迷、购车者期待的一场盛宴。传统电视资源、新媒体网络资源、户外大屏等大量优质宣传资源合力推介、交叉立体全方位覆盖，进行高密度宣传，推出连续性套餐式宣传与广告，高额回报参展企业，将会使汽车展会活动达到家喻户晓，高效聚集人气的效果。

3、时间优势中国人农历新年是结清经济款项，谋划全年支出的重要节点，过年有余钱的盐城人会考虑购换新车。农历年后、五一等重要时间节点，都是汽车购销两旺的高峰期，市场需求量十分大，因此五一车展必将进一步扩大各参展汽车经销商的知名度，并有助他们提高市场份额。

电视媒体：活动前期

在盐城电视一、二、三、四套黄金时段高频次、高密度播放车展活动宣传片及游动字幕，在盐城广播电视台广告中心《车友》等栏目进行专题宣传推介，营造浓烈氛围;车展前在本台大型民生栏目《串场星空》栏目发布车展预告性消息。

活动期间盐城电视台新闻类节目在活动期间车展当天播发开幕消息;《车友》栏目对参展商按照参展级别进行现场采访报道，从消费者的角度对参展车型进行综合评述。

活动结束，盐城电视台车友栏目总结车展活动销售情况。

网络平台：盐城广电门户网站《盐城网》首页主要位置呈现，汽车主流等网络全程支持，相关重要网页登载协办单位名称标识;

广播平台：三个频率宣传每天不低于20次、长度30秒的宣传;

户外媒体：盐城广播电视台移动电视、盐城广电中心大屏多频次循环播出;

在盐城新体育馆北广场激情上演、新车、靓车、实惠车应有尽有现场活动精彩纷呈。

冠名：总经费40万元

(一)宣传回报

1、电视宣传：盐城电视台一、二、三、四套立体炒作，每天不低于25次，片长达30秒的活动宣传片花上含冠名单位的名称、标识。2、广播宣传：三个频率宣传，每天不低于20次，长度30秒的活动宣传;

3、网络宣传：《盐城网》首页主要位置呈现、主流汽车网站全程持相关重要网页登载冠名单位名称、标识;

4、新闻报道：对冠名单位的主要负责同志在相关阶段安排2次专访，专访内容在相关栏目中播出;

5、户外大屏：盐城广播电视台移动电视多频次高密度循环播出。

广告回报：回报价值25万元的电视广告。在20xx年12月30日前回报结束，逾期则视为自动放弃。

(二)现场回报：

1、在主舞台对面的主要位置冠名单位安排参展车位。

2、邀请冠名单位的负责同志在开幕式上发表讲话。

3、在车展现场对冠名单位进行专访。

4、为冠名单位在现场提供气模1座，空飘2个。

5、现场主舞台可提供半天时间供冠名单位做现场宣传推介使用。

协办单位：费用20万元、限招4家(展位1--4)

1、电视宣传：盐城电视台一、二、三、四套立体炒作，每天不低于25次，片长达30秒的活动宣传片花上含协办单位的名称、标识。

2、广播宣传：三个频率宣传，每天不低于20次，长度30秒的活动宣传;

3、网络宣传：主流汽车网络全程支持，相关重要网页登载本次活动;

4、新闻报道：对协办单位的主要负责同志在相关阶段安排1次专访，专访内容在《车友》栏目中播出;

5、户外大屏：盐城广播电视台移动电视多频次循环播出。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找