# 2024年喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案(6篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-10

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇一**

20xx年9月15日

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月15日花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一次性购物满30元，可抽仲秋礼券1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b. 购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用); 已买断的酒为使用品牌。

中 秋 礼 券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起盛隆团圆奖 、盛隆喜庆奖 、团圆奖 、喜庆奖，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖 集齐团、圆、奖 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖 集齐喜、庆、奖 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖 集齐盛、隆、奖 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖 集齐盛、隆、奖、团、圆、喜、庆 7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月30前)

奖价值1元的xx购物券一张(9月30后)

奖项预设置：a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇二**

内容：皮球、拖拉玩具、大型玩具、充气马、小型玩具、呼啦圈、羊角球、平衡桥、公主车、消防车等

目标：1、能愉快地参加游戏，发展幼儿走、跑、跳、平衡等综合动作能力。

2、引导家长和孩子一起整理玩具。

手印画

目标：

1、尝试用手印画的方法作画，学会用手掌印画的方法来表现树叶。

2、体验手印画带来的快乐。

准备：颜料、整纸、盘子每人一份

活动流程：

引题积趣——认识颜色——游戏及联想

家长配合：1、引导幼儿认识颜色名称。2、鼓励幼儿大胆参与绘画游戏活动中。

目标：1.能愉快的跟着老师做动作。2、引导家长可以和孩子一起做动作。

1、能独立吃完自己的一份点心。2、自己能擦嘴、放毛巾。

敲敲床、大积木、穿珠、套盒、易拉罐、大雪花片、扣扣等。

目标：1、能愉快地参与游戏，锻炼幼儿的小肌肉群。2、能和老师一起整理玩具。

家长配合：1、请家长与幼儿一起玩玩具。2、引导幼儿爱护玩具，将玩具放到规定位置。

目标：1、练习抱球、滚球、踢球等动作，提高身体的协调性。

2、体验与家长一起游戏的乐趣。

准备：大箩筐若干皮球若干小亮点。

流程：引题激趣——游戏玩球——送球回家

目标：初步理解故事的内容，对阅读感兴趣，尝试跟老师一起讲述。

亲子游戏：小球爬山

目标：发展孩子四肢动作的协调性。准备：皮球一只

玩法：1.妈妈和孩子一起面对面站好，伸直手臂、两手握住，手腕朝上并拢。让爸爸把球放在手腕上，然后开始让球来回滚向对方胸前(此时身体应配合球的滚动而弯腰、屈膝)。注意，别让球掉下来!2.等孩子熟练以后，可增加其难度：当球滚到中央时，一起喊1、2、3，然后左右手臂一起分开，让球掉在地上，接着，再把反弹回来的球迅速接到手腕上，继续按前面的方法玩。爸爸在一旁计算成功了几次。

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇三**

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满xx元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品xx份，先到先得，送完即止。

（一）、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xx元（含xx元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品xx份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语、

4、每张谜面编号（x至xx号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排x名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长x名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

（三）、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间

活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xx（元）

1、西大门活动喷画x张

2、兑奖台x张

3、工作人员坐椅x张

4、彩纸xx张

5、灯笼xx个

6、麦克笔xx支黑色

7、奖品xx份

8、不可预计费用

费用总计：xx元整

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇四**

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年9月21日（中秋节）18：00—21：00

xx名城中心广场

xx望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台；

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘；

3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.22折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）；

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、制作“xx名城”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第1000位业主授予xx荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道，家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“xx”，将“xx”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇五**

我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的`民族方俗，为了更好的开展酒店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此营销策划方案。

本酒店的顾客主要是中上层人士和xxxx工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高，人均消费控制在xx元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠予月饼（价格不需要太高）。

2、假如一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5xx6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（xx地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5xx6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历xx月xx日xxxx日。

1、在酒店的门口四周、火车站、汽车站放置户外广告（户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式）。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注重要使用适当的语言，主要介绍酒店的活动。

4、网站上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

留意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证xx万人。

保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1、5倍以上。

**喜迎中秋活动策划方案 中秋佳节活动策划方案篇六**

中秋月圆人团圆

晚会、游戏

9月22号中秋夜晚

理工楼教室待定

xx电信班委会

xx电信

派人联系教室，教室要足够大，至少能容纳50人

买些气球花纸等布置教室，买好吃的东西

考虑到本班女生少，可以请外援。选出两位主持人，全班分成8组

①踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖;

②抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励

③心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)

④顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

⑤脑筋急转弯每组八道，必答形式，该组答不出其他组可抢答;

⑥猜歌名抢答形式，由电脑放歌，同学抢答;

⑦ k歌大比拼每组派一位选手k歌，麦霸者获奖;

最后清理教室，晚会结束!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找