# 在赴温州考察报告会暨加快发展动员会上的讲话

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-07-11

*同志们：6－13日,我带领各乡镇党委书记和有关单位领导到福鼎、温州学习考察，切身感受了这些地方突飞猛进的发展和日新月异的变化。可以说，每次学习考察回来，都有新的鼓舞、新的感染、新的震撼。下面我通报一下考察情况。一、 参观学习概况和两地...*

同志们：

6－13日,我带领各乡镇党委书记和有关单位领导到福鼎、温州学习考察，切身感受了这些地方突飞猛进的发展和日新月异的变化。可以说，每次学习考察回来，都有新的鼓舞、新的感染、新的震撼。下面我通报一下考察情况。

一、 参观学习概况和两地的发展特点

(一)参观学习概况(略)

(二)福鼎、温州两地的发展特点。大概可以归纳为这么四个字：活、大、强、高。

二是政府有活力。从福鼎来看，政府是非常有活力的。这几年他们着力解放思想，营造环境，学习温州，艰苦创业，出现了福鼎有史以来最快最好的发展时期。温州政府在这方面起到的作用更大。他们 “有所为、有所不为”。所谓的“有所为”，指的是他们敢于大胆地支持个私经济的发展；“有所不为”就是从不为中支持个私经济的发展。

二是企业规模大。我们所参观的正泰、德力西集团分列全国民营企业500强第

4、第5位，康奈、大虎等也是全国知名企业。在全国民营企业５００强中，温州企业占了３５家。

3、“强”。一是拼搏顽强。温州自然概貌为“七山一水二分田”，人均耕地只有３分４厘，人多地少。改革开放前，温州８个县中有５个是“讨饭县”。恶劣的自然环境逼着温州人走南闯北；改革开放后，民众中不可遏制的求富冲动，也逼着政府放出一个宽松的发展环境。温州的企业家普遍起点不高，一般没有家族背景，大多出身于普通农民和城市平民，是正宗的“草根”阶层。他们凭着一股白手起家、艰苦奋斗的创业精神，不等不靠、依靠自己的自主精神，勇闯天下、四海为家的开拓精神，敢为天下先、敢于吃螃蟹的创新精神，不断前进、

永不满足的进取精神，彼此竞争、又团结互助的团队精神，从小到大，从无到有，从弱到强，闯出了一片新的天地。在温州曾经为全国打假的重点时期，经济走向了低谷，滑向了衰落的边缘，他们没有一蹶不振，而是以端正的态度，打造出一个有质量、有影响的工业城。

二是善于做强。这里头有两层含义，第一层含义是善于把小产业做强。温州人无利不赚、无冠不夺，硬是把这些小产品做成了大产业。第二层含义是善于把小企业做强。这个问题刚才已经介绍过了。

三是敢于争强。现在的温州民营企业，不但铺天盖地，遍地开花，而且也顶天立地，敢于向世界同行叫板。温州的电器远销东南亚、中东、西欧、南美等国家和地区，年出口值20多亿元；正泰集团在美国硅谷设立研发中心，所产的电器产品击败众多对手，进入雅典奥运会；在全球低压电器领域，正泰位居西门子、ABB、施耐德和通用电气之后，名列第五。温州有500家企业年产金属外壳打火机5亿只，占全球市场份额的70%。由于温州打火机的异军突起，日本、韩国、中国台湾的打火机厂商有80%被迫关门倒闭。温州烟具协会的16家会员企业打赢了欧盟的反倾销战役，为中国树立了国际形象。

4、“高”。就是企业发展的层次很高。一个企业的经营，一般经历三个阶段：第一个阶段是经营产品，就是考虑如何把产品推销出去；第二个阶段是经营品牌，依靠品牌的影响力，提高企业效益；第三个阶段是经营文化，就是不但在推销自己的产品，而且要形成独特的企业文化。今天温州很大一部分的企业，他们已经进入了经营文化的阶段。在参观温州的企业时，企业有关人员都介绍了他们的企业文化建设。感觉有这么几个特点。一是着眼点高。在参观考察过程中，温州人培育企业文化并不是为了做做样子、糊弄人，而是实实在在的，既是着眼于企业规模化、正规化发展的需要，更是体现出一个有为企业家在发展到一定阶段后，从物质追求向精神追求的升华。如正泰的“科技正泰、制度正泰、信用正泰、文化正泰”，德力西的“德报人类、力创未来”，这些不仅只是个口号，更是一种理念，成为全体员工的实际行动。二是富有亲和力。全国各地有很多人才到温州就业，很多打工仔都感觉自己是企业的主人。三是饮水思源，回报社会。温州的企业家在富起来的同时，没有忘记党、忘记社会，这一点，也是难能可贵的。正泰和德力西，都成立党组织和工、青、妇等群团组织，党的建设和精神文明建设是其企业文化非常重要的组成部分。同时，他们也开展经常性的访贫问苦和捐资助学活动，以此回报社会。

二、几点体会和启示

回顾这次学习考察活动期间的所看、所问、所想，总结两地的成功之处，给了我们这样五点启示：

启示一：政府要有所为，有所不为，方能大有作为。一是政府要在无为（不管不该管的事）中实现有为。二是政府要在敢为（敢于创新）中实现有为。三是政府要在勇为（勇于承担责任）中实现作为。

启示二：创新要立足实际，坚定不移，方能促成发展。温州人在干某件事情，既不看伟人讲过没有，也不看别人做过没有，关键看实践。只要实践需要，而且又能做通，他们都会想着法儿去做。农民手里有钱却没有城镇户口，“城门”进不去，他们就集资建一座农民城；城里的国营商场不卖温州产品，他们就把国有商场的柜台租下来卖自己产品；国家银行不给贷款，他们就创办信用社、基金会，自己找资金；他们还坚持不唯上，不唯书，只唯实。正是因为有着这样的创新意识，所以温州人在改革开放中创造了太多的全国第一。

启示三：企业要做大做强，做响品牌，方能增强实力。温州企业的大而强，是被恶劣的环境挤出来的，所以才有了股份制企业；温州企业的大而强，是被巧妙运作起来的，所以才会从股份制企业进一步发展到股份有限公司；温州企业的大而强，是被市场逼出来的，所以才会发展成为跨部门、跨行业的跨国公司。

启示五：发展要以人为本，能者为先，方能强县富民。“三个代表”重要思想，本质在坚持执政为民。而民富才能国强，民富是执政的基础。温州改革开放20多年的实践证明，民营经济作为一种“民本”经济、“草根”经济，植根于人民群众，受益于人民群众。温州的老百姓就是在民营经济的不断发展中，逐渐富裕起来的。可以说温州民营经济发展的历程，就是温州百姓个人财富不断积累的过程，也是社会财富不断增加的过程。可见，发展民营经济就是坚持执政为民的一种具体体现。因此，坚持执政为民，就要在任何时候都把人民群众的利益当作第一考虑，只要是群众拥护的、群众支持的、群众得益的，都要坚定不移地去做，聚精会神地去干，千方百计地去谋，真正让人民群众尽快富裕起来。

三、借鉴先进经验，打造“三大平台”，促进加快发展

通过学习福鼎、温州的好经验、好做法，推动尤溪加快发展，是我们这次学习考察的目的，也是今天这个报告会的题中之义。

可能有人认为，我刚才介绍福鼎和温州介绍得那么好，而我们自己发展了这么多年，还和人家差距那么远，因此就觉得没

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找