# 2024年幼儿园特色品牌建设规划(7篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-14

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。幼儿园特色品牌建设规划...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**幼儿园特色品牌建设规划篇一**

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

(一)品牌认定阶段(2月—3月)

按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

(二)宣传发动阶段(4月)

按照确定的党建品牌，召开主席(会长)扩大会、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

(三)培育发展阶段(5—11月)

针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣一、新二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

(四)总结提升阶段(12月)

认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

(一)提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

(二)分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

(三)统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。

**幼儿园特色品牌建设规划篇二**

为认真贯彻落实区委《关于开展党建品牌创建活动的意见》，巩固扩大深入学习实践科学发展观活动成果，推进创先争优活动扎实有效开展，加强各支部和党员队伍建设，推动全系统党建品牌创建活动，促进党建工作创新发展，特制定此方案。

开展党建品牌创建活动坚持以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，全面落实科学发展观、深入开展创先争优活动，按照发挥特色优势、培育党建品牌、服务科学发展工作理念，创建全系统主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎的党建品牌，发挥党建品牌的示范带动效应，提升全系统党建工作水平，把各支部建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒，为加快实现\*\*\*\*人力资源和社会保障工作跨越式发展提供坚强的组织保障。

遵循党章、依法创建的原则。严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验作法，继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。

围绕中心、服务大局的原则。紧紧围绕全区中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。

与时俱进、突出特色的原则。解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色。

因地制宜、讲求实效的原则。紧密结合各单位实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展。

(一)有鲜明的品牌名称。品牌名称体现党建工作特色，概括准确清晰、简短有力，易懂易记。提倡形成凝练别致、寓意深刻的品牌标识;

(二)有完善的创建机制。有创建党建品牌的长期规划、年度计划和具体措施;

(三)有高标准的工作服务规范。建立了工作服务规范和管理制度，办事效率和服务质量高;

(四)有丰富的创建活动载体。精心设计创建载体，开展贴近自身的主题实践活动，党员踊跃参与、群众积极支持创建活动;

(五)有全新理念和深刻内涵。工作、学习、管理、服务理念先进，与科学发展观契合，紧扣业务和党建中心工作;

(六)有良好广泛的社会影响。党组织和党员作用发挥好，得到群众普遍认可，社会满意度较高，具有示范导向和辐射带动作用，有一定的知名度和美誉度。

从20xx年开始，用3年左右的时间，在全系统分期分批建立党建品牌梯次，形成具有特色亮点、代表性强的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动效应。

到20xx年底，各支部根据自身实际，创建各具特色的党建品牌1个，全系统力争创建区级党建品牌1个。

到20xx年底，全系统力争创建区级党建品牌2个以上。到20xx年底，各支部均创建有党建品牌，力争全系统创建1个以上被市级认可的党建品牌，党建品牌创建活动取得明显成效。

(一)围绕服务中心创建。通过提高党员干部做好本职工作的能力和素质，发挥各支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以一流工作业绩和良好工作作风，塑造具有时代特点的先进典型和先进事迹，创建出具有广泛影响的党建品牌。

(二)围绕维护社会和谐创建。通过建立有效载体，健全工作机制，及时了解和把握工作职责内的热点难点问题，积极协调各方面的利益关系，有效化解各种矛盾和利益纠纷，创建出让上级放心、让群众信赖的党建品牌。

(三)围绕服务群众创建。通过建立健全党组织和党员服务群众、服务基层的长效机制，认真解决群众最直接、最现实、最关心的利益问题，创建群众拥护的党建品牌。

(四)围绕工作实际创建。根据党建品牌的服务对象，改进工作作风，提升工作效能，围绕学习型党组织和五型机关建设，推动各支部党建工作走在党的基层组织建设的前头等开展党建品牌创建活动。

第一阶段：宣传发动(20xx年11月)。各支部对创建党建品牌活动进行深入宣传发动，使党员干部明确活动的目的和意义，了解党建品牌的内涵和特征，自觉主动投身创建活动,形成浓厚氛围。

第二阶段：论证规划(20xx年12月)。各支部把握党建品牌的内涵特征，把创建活动的重点放在打造党建工作品牌上，组织党员干部集思广益，加强横向纵向比较，通过广泛征选、反复研究，找准能够代表自身工作水平和反映工作特点的品牌，制定党建品牌创建活动的长

期规划、年度工作计划和具体工作措施。

第三阶段：全面推进(20xx年1月4月)。各支部重点抓好品牌培育、品牌宣传、品牌服务三项工作。一是按照创建活动的整体安排和制定的方案措施，认真组织实施，精心培育打造，丰富完善党建品牌内涵。二是利用信息简报、动员会、座谈会、宣传栏等多种宣传方式，对所创建的党建品牌进行公示、宣传、推介，让党员干部熟悉、广大群众了解，塑造党建品牌形象，扩大社会影响。同时，要注意发挥党建品牌的示范、引导、激励和规模效应。三是以党建品牌创建活动为契机，增强党员服务基层、服务群众的意识，推动中心工作、重点工作的落实，使党建品牌创建活动成为促进经济社会发展的动力工程和服务群众的民心工程。

第四阶段：申报审查(20xx年5月)。各支部对照创建标准自我评估，认为符合标准的，撰写申报材料，填写《党建品牌申报登记表》开展申报工作。局党委对各支部申报的党建品牌名称、主题、内涵、效果是否达到创建要求进行初审。

第五阶段：评议上报(20xx年6月)。局党委初审通过后，组织不少于50名的服务对象、所属党员和居民群众对所创建党建品牌的社会影响和党员群众认可度进行评议，满意度达到80%的进行上报。

第六阶段：巩固深化(20xx年7月起)。各支部在区委命名第一批党建品牌的基础上，完善创建机制，细化创建措施，丰富党建品牌的内涵，推动党建品牌创建活动深入开展。

(一)加强组织领导。建立局党委统一领导，各支部积极创建的工作机制。各支部要提高思想认识，加强组织领导，认真统筹谋划，落实工作责任，强化创建措施，切实抓好组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。要立足当前，着眼长远，健全管理和监督等制度，建立长效机制，确保党建品牌创建活动落到实处。

(二)注重宣传引导。各支部要积极做好宣传工作，充分利用信息简报、宣传栏、网站平台、报刊杂志、新闻媒体等各种载体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，

切实扩大党建品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用，扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和影响力。

(三)分类开展创建。根据党建品牌的类别，有所侧重的抓好各类不同品牌的创建。在党建工作品牌创建方面，各支部党建工作要围绕中心，服务大局，与时俱进，充分反映时代特点，不断适应经济社会发展的需要，创新工作思路、体制机制和方式方法，促进党建工作科学规范、富有生机、充满活力、卓有成效。在党组织品牌创建方面，各支部要具有较强的凝聚力、号召力和创造力，团结带领党员群众抓好重点、破解难点、打造亮点，充分发挥战斗堡垒作用，创造出显著的工作业绩，成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。在党员品牌创建方面，党员要坚持用中国特色社会主义理论武装头脑，政治上立场坚定，思想上保持先进，工作上率先垂范，生活上情操高尚，通过一流的工作业绩和服务社会、群众的成效赢得广泛赞誉，成为学习的楷模。

(四)健全工作制度。各支部每年年初要研究提出本年度开展党建品牌创建活动的目标任务和工作措施，认真做好党建品牌创建情况的统计工作，建立党建品牌创建活动台帐，定期上报局党委。

**幼儿园特色品牌建设规划篇三**

根据湖组发〔20\_\_〕6号文件通知要求，结合我局实际，特制定我局20\_\_-20\_\_年党建品牌创建工作实施方案。

一、指导思想

以贯彻落实党的十七届四中全会和区委全会精神为主线，以深入践行科学发展观为统领，以服务社会和群众为重点，紧紧围绕党的中心任务，尊重基层党组织和党员的创新精神,将党建工作中涌现出来的先进典型、蕴含的先进理念、创新的工作思路、成功的工作模式和较大社会影响的范例创建成党建品牌。把竞争的理念引入党建品牌创建过程中，引领党组织和广大党员围绕打造党建品牌，内强素质、外树形象，形成争先创优的竞争机制，激发基层党组织的活力，增强广大党员的主体意识，进一步推动党建工作整体水平的提高。

二、目标任务

自20\_\_年始，用2年左右时间，分批分期建立党建品牌梯次队伍，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、互为补充的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动作用。

——到20\_\_年底，力争创建党建品牌2个，其中，区级党建品牌1个以上。

——到20\_\_年底，力争全部创建局党建品牌，其中争创区级党建品牌2个以上。结合实际创建叫得响、有特色、上档次的党建品牌，带动机关党建工作整体上水平，党建品牌创建活动取得明显成效。

三、基本要求

党建品牌要做到“四有一好”(有名称、有标识、有内涵、有理念，党组织和党员作用发挥好)

1、名称简短有力，形象贴切，突出党建特色，朗朗上口。

2、形象标识以专门的文字、图象为载体，凝炼别致，寓意深刻，通俗易懂，充分体现本部门、本单位特点、品牌本质和核心要求。

3、内涵丰富深刻，概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。

4、理念先进精辟，品牌创建工作定位准确，体系健全，可操作性强，与科学发展观相契合。

5、党组织战斗保垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党建工作扎实有效推进，引领发展、服务群众效果突出，具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用、导向作用、辐射带动作用，党员认同，群众满意，社会公认。

四、主要内容

以党的建设某一领域工作为主创建的党建工作品牌、以党组织为主创建的党组织品牌和以党员个人为主创建的党员品牌。

五、具体措施

1、精心挖掘培育。认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。充分借鉴企业创建品牌的成功经验，准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

2、强化动态管理。建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌单位，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向工委上报本年度深化创建工作目标任务和工作措施，增加建设投入，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。

3、发挥示范作用。深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过网络进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用，实现创建一个、带动一片。有计划地组织党建品牌与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展创建党建品牌活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将创建活动与考核评优相结合，实现创建成果的多重利用、有效共享。

六、工作保障

1、强化组织领导。高度重视党建品牌创建工作，摆上重要日程，一把手要亲自抓，制定切实可行的方案，并将党建品牌创建工作纳入基层党建责任制考评范畴，作为各党总支、支部领导班子和领导干部绩效考评重要内容，完善制度落实责任，把工作进一步落到实处，并及时向工委反馈工作进展情况。

2、落实创建经费。各支部要采取以奖代投、列支专项经费等方式，给予党建品牌创建单位必要的经费支持，重点用于创建阵地的规范化、高标准建设，为创建工作提供必要的工作保障

**幼儿园特色品牌建设规划篇四**

为深入贯彻落实党的精神，努力提升工商联党建工作科学化水平，区工商联党组紧紧围绕“项目攻坚年”中心任务，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，在全体会员企业中开展以“‘三学三争’活动，促进非公企业发展”为主题的党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

(一)品牌认定阶段(2月—3月)

按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

(二)宣传发动阶段(4月)

按照确定的党建品牌，召开主席(会长)扩大会、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

(三)培育发展阶段(5—11月)

针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣一、新二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

(四)总结提升阶段(12月)

认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

(一)提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

(二)分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

(三)统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。

**幼儿园特色品牌建设规划篇五**

在创建一支部一品牌方案中，不必全面简述支部所有功能，建议各支部侧重某一个方面，突出自己的特色即可，例如：综采三队着力创建“工匠型”型党支部，这就是一个很好的品牌，只要把如何创建“工匠型”支部介绍清楚即可。

可以围绕基层支部“三大功能”的某一项功能来撰写，也可以借鉴“五型班组”中的做法，如安全型支部、创新型支部、和谐型支部等，各支部可参考以下格式，再次声明：仅供参考。

开头“为贯彻落实布尔台矿党委创建品牌要求。。。。。。”结合本支部现状，提出支部品牌的背景。说到上一级党委即可，这里不要长篇大论国家政策或者两级公司政策。

目标要明确、具体。例如：“工匠型”支部的目标——提升党员的工匠精神，敬业精神，发挥好党员传帮带的作用，到达支部技术水平全面提升的目的。(最好要有一些前后变化对比和数据支撑)

对品牌详细介绍。

具体说明如何开展品牌工作，这里必须详细展开说明。例如：“工匠型”党支部创建工作，要有可支撑的具体保障措施，开展哪些具体工作，党员要干什么?支部要做什么?这些都要表述清楚才具有说服力，切记不要为了“创建”而撰写，要切合支部实际，可操作，严禁假大空。

详细介绍。

**幼儿园特色品牌建设规划篇六**

为深入贯彻党的十九届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强\*\*\*\*中心党支部建设，不断提高\*\*\*\*中心党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导各园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照分公司党委关于开展党建+创建工作的部署，\*\*\*\*中心党支部开展党建+品牌特色创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

幼儿园党建+品牌特色活动以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把\*\*\*\*中心党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

“打造三张品牌，创建文化特色”

三张品牌：\*\*\*\*品牌、服务品牌、放心品牌

文化特色：管理文化、课程文化、教师文化、环境文化、制度文化

(一)打造三张品牌

1.开展品牌形象设计活动

根据“打造三张品牌，创建文化特色”党建品牌名称，发动各幼儿园全体教职员工对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论;收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道，打造\*\*\*\*品牌。

2.开展党员先锋岗和党员承诺活动

老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的\*\*\*\*方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为核心园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质，打造家长放心品牌。

3.各幼儿园开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动

在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。

通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，打造优质服务品牌。

(二)创建文化特色

1. 管理文化建设

(1)服务于人;确立“管理即服务”的理念，并将这一理念落实到行动，真心诚意为幼儿、家长和教师服务，为教育教学服务。使幼儿和家长如沐春风，心灵相通;要开放心态，与社会共商共享教育。做到真诚做人、真诚为人，真诚为幼儿和家长服务，提升教育教学质量。

转变观念，主动服务。首先，确立在改革中需要明确一个理念，即，明确为幼儿提供优质的教育，促进幼儿全面和谐发展的理念。第二，转变两个关系，a.要转变“师幼”关系，树立正确的教育观和儿童观，以温馨良好的师幼关系吸引家长;b.转变“家园”关系，从满足家长的合理化需要做起，为家长服务好。第三，提出三项精细服务，a.允许家长随时接送幼儿;b.拓宽与家长联系的n种方式，供家长依据方便自由选择;c.运用信息化手段与家长建立沟通与联系，使交流更为便捷与通畅。用优质服务赢得家长的信赖。

(2)优质服务：管理者与被管理者、教育者与受教育者遇事要多协商，做到尊重、平等和信任。做到“关注人、发展人、成就人”，使之乐于接受管理，建立主人翁意识。

一方面，服务的民主和有效要以制度为基础，做到“制度面前人人平等”。实践中重视幼儿园的各项制度建设和落实，并使这些制度不流于形式，切实成为收集职工意见、提高工作质量的保障。另一方面，关注每一个教职工的发展，尊重他们的真实需要，帮助每一名教职工找到适合自己的位置。

第一，进行聘任制度的彻底改革，实行聘任合同制，建立竞争上岗机制，打破身份界限，使不同岗位之间可以流动。第二，建立评价机制，组织教师们学习教师考核评价标准，了解不同岗位入职要求，引入教师自我评价机制，以评价结果作为岗位聘任和工作调整的依据。第三，注重评价过程，在评聘过程中，把评价标准当作职工日常工作的基本要求，使目标贴近常态，并引导职工朝着常态化工作去努力。让“努力、能力和成绩”成为衡量优秀员工的标准，充分地实现服务的民主和有效，促进教育教学质量的不断提升。

(3)共同服务：让“服务”成为管理团队的愿景，一是开放心态，承认和接纳差异。不同部门，工作性质不同，差异肯定存在。充分的信任和支持每一名干部，使每名干部都能够独当一面，不怕因为犯错误而束缚了手脚。鼓励干部做出自己的特色与高质量。二是澄清认识，牢固树立“一切从孩子利益出发”的思想。让职工们知道无论从事何种工作，无论如何开展工作，必须牢固树立“一切从孩子利益出发，以孩子利益优先”的思想。全体干部形成“服务”的共同愿景，相互之间沟通融合，管理质量不断提高。三是掌握方法，提升服务能力。为干部们提供服务，通过批阅管理笔记、与干部定期谈话等给他们指出方向，分享管理故事和经验。鼓励干部站在服务的角度判断问题，深入实际，切实帮助教师解决问题，满足教师的需要。四是民主监督，科学规范干部。重视干部的思想建设、作风建设，通过民主监督制度、座谈会、问卷调查等形式民主评议干部，促使干部自省、自警、自励，严格要求自己，不把干部的身份看作是一种权力，而更多是一种责任。

2. 课程文化建设

课程文化是幼儿园的立园之本，是幼儿园形成自身办园特色的基石，在认真审视社会大环境及幼儿园内部发展状况的基础上，以《幼儿园教育指导纲要》的基本理念为指导，以价值观和教育理念的变革为核心，以幼儿行为方式和生活方式的转变，实事求是，因时、因地、因事制宜。

1.构建园本课程文化

在整体发展的基础上，总结多年建设和积淀所形成的内化的、独特的、稳定的办学特征、品质和风貌。以及在教育教学活动中表现出的与众不同的风格。

文化的发展以继承性，即以文化的过去状态和随后状态的联系为前提。每一所幼儿园都有自身的历史文化，形成了一套独特的课程开发、活动实施、幼儿成长记录与评价的课程体系，并具有一定的持续性和稳定性。在建设各幼儿园优质课程文化时，首先要认清本园的课程文化实际，了解本园的历史文化，审视本园的课程历史，在继承、利用已经积累的文化价值的基础上批判性地分析和创造性地改造这些文化，以形成符合优质幼儿园需要的课程文化。其次，要结合本园的当下文化，创新园本课程文化。幼儿园的当下文化融合了自身历史文化、周围文化资源和当代学前教育理念，具有较强的时代性和个性化特征。要随时根据社会文化的时代要求、幼儿园文化主体的内在要求以及课程改革的客观要求，不断调整、充实与完善园本课程文化。

2.统整幼儿园课程文化资源

目前，各幼儿园均以一套《快乐与发展》作为幼儿园教育教学工作的主要依托，按照教材内容按部就班地实施教学，忽略了对传统文化和民俗文化以及社区文化的开发与利用。要进一步拓展教材的思想性和科学性，依托优质文化资源，丰富教材的文化意蕴，课程文化不应也不能脱离本国、本民族、本地区的文化特质，课程文化的内容和表现形式总是要与特定地区的自然条件、社会生活紧密相关，无法脱离民俗文化的影响。民间美术、民间音乐、民间文学、民间游戏等民俗文化往往生动活泼，通俗易懂，寓教于乐，具有很强的生命力与感染力。要充分利用健康的民俗文化，这是课程文化建设的内核之一。

要对优秀的传统文化和民俗文化课程实践以及瑞吉欧课程、蒙台梭利教学、多元智能理论等国外优秀学前教育理念进行提炼与转化，使其贴近幼儿的生活经验，为幼儿提供多种感官学习的可能性。应考虑不同地域、不同层次、不同水平幼儿的需要，鼓励教师编写、采用和实施乡土教材、地方教材等民族文化底蕴深厚的教材，有效实现幼儿园课程体系对世界先进文化、本民族和本地区优秀文化的接纳与融合。

在统整优质文化资源的基础上实现园本文化认同，内化为优质幼儿园自身的课程文化体系。

3.培育幼儿园课程文化的领导者与实践者

从观念形态上还原课程的文化主体地位，将课程自身视作一种文化形态，从文化学视角，对课程理念、课程标准、课程实践进行深入观察与思考，在各自独特的文化层面上沟通西方文化与中国文化、课程理论与课程实践，努力培育出一支极具文化敏感性、洞察力与创新精神的文化建设队伍，尤其是发挥园长的文化领导作用与教师的实践作用，这是优质幼儿园课程文化建设的任务之一

园长是幼儿园发展与课程文化建设的领军人物，是办好优质幼儿园的关键人物，是教师投身课程文化建设的榜样和向导。作为幼儿园课程文化的引领者，园长的思想境界、工作作风、领导艺术、性格、兴趣、知识能力结构等对幼儿园课程文化的形成起着关键作用。园长要以身作则，注重个人修养，清醒地意识到自己在幼儿园课程文化建构中的作用，扩大正确的文化价值观对幼儿园课程文化的影响。

教师要自觉和富有成效地提高建设和实施课程文化的能力，教师要“成为幼儿学习活动的支持者、合作者、引导者”，要为幼儿创造适合其认知特点的体验机会，为幼儿创造艺术化、形象化的体验环境，支持和欣赏幼儿的体验活动。在课程实施过程中，要与幼儿平等对话，在对话中理解幼儿及幼儿的文化，在尊重幼儿生命规律的基础上，自觉创造与幼儿生命相和谐的幼儿园课程文化，从而更好地完成保护和促进幼儿健康成长的使命。

3.教师文化建设

坚持“以人为本”的理念，根据教师的不同发展需求，采用多元化的研训方式，立足“园本研训”，充分发挥每位教师的优势，为其专业化成长搭建平台，加速青年教师的成长历程，为幼儿园的发展提供有力保证。

(1)丰富教师专业底蕴

以读书丰富校园文化， 用“终身学习”的理念指导、鼓励教师多读书，促进教师养成自觉读书学习的习惯，并每年组织读书演讲活动。要求每位教师每期读一本以上的\*\*\*\*专著。使“读书—学习—反思”成为每位教师的行为习惯。

(2)促教师专业素质的提高

积极倡导建立学习型的组织，发展学习型的群体，鼓励青年教师争做“善于学习、勤于反思、乐于合作、敢于创新”的老师。通过园领导引领、骨干教师带头、全员参与的方式鼓励全体保教人员主动参加各种业务学习和培训，引领教师转变传统的教育观念，坚持先进的教育理念，掌握科学的教育行为，提升综合的教育素养。

(3)更新教师的教育理念

树立全新的教育理念，从关注文本到关注幼儿，加强教育活动组织能力、监控能力、指导能力等教育实践智慧基本功的训练。结合教育、教学的需要，要求教师努力做到“心中有目标，眼中有孩子，时时有教育，”在孩子的活动中运用“看、听、交流、思考”等技巧，把握幼儿的情绪表现、心理需要、能力水平，真正做到让教育理念与教育行为同行。

(4)促新教师发展

对新教师重点进行教学基本功和技能的培训，并且要求她们根据自身的特点，制定个人成长计划，增强自我发展意识，明确自我发展方向。对于熟悉业务、经验丰富的中青年骨干教师，鼓励她们适度超前，向前发展。

4.环境文化建设

(1)优化幼儿园外部环境

不断营造“文化育人”的园所氛围，让幼儿园里时时处处充满浓浓的文化气息，让孩子在健康和谐的环境文化中，感受美的氛围、接受美的熏陶、引导美的行为、得到美的升华，强化幼儿园文化在素质教育中的隐性教育功能。环境规划要体现一定的文化内涵，巧妙设计各景点，做到花草树木布局错落有致、疏密合理，边边角角也不放过;环境宁静优美，树木花草相映成趣，道路平坦整洁;园内电线、电话线等各种管线统一规划，合理铺设，确保安全美观;校园干净、整洁、地面不见垃圾、无卫生死角;活动室窗明几净，布置典雅，给人赏心悦目之感。音响系统也在不断优化中，结合重大事件进行温馨提示，入园、离园时间则播放轻松欢快的轻音乐，让师幼在其中得到美的享受，沉浸在健康和谐的文化氛围之中，呼吸清馨高雅的文化气息，达到陶冶情操之目的。

(2)优化形象标识

园内各种提示牌;绿化地带;宣传栏、阅报栏、图书架;教学与研究宣传栏;园务公开宣传栏;身心健康宣传栏;报刊信息宣传栏;座右铭、每日格言;围墙上的大型壁画等不断完善，使之能充分显示幼儿园的办学思想和人文特色。

(3)让每一面墙壁都会说话

要为幼儿创设温馨舒适的生活环境、与课程相适应的学习环境及内容丰富、材料充足的活动区，使幼儿在玩中求发展。活动室的每一个角落和每一面墙壁都尽可能得到充分利用，作为向幼儿传递信息、创设氛围或展示其学习成果的有用之处;宽阔的长廊墙壁上，有许多可看之处：不仅展示了幼儿丰富多彩的生活，而且向家长宣传了幼儿园的教育理念，如“今天你高兴吗?”“从一点一滴小事做起”“播种绿色，孕育希望”等，这些语句如同一面面镜子，激励着每一名教师和家长时刻审视自己的心灵，并激起大家形成共同的教育理念。幼儿园应形成：层层有教育主题，班班有教育特色，处处有教育契机的浓厚育人氛围。整个校园成为一部立体的、多彩的富有吸引力的教科书。

5.制度文化建设

在制度文化建设方面，积极倡导以人为本、满足人的需要、促进人的发展的新理念，变过去的外控式管理为自主式管理，坚持人本与科学的相融，建立以科学管理手段为途径，以发展人的主体性，促进人的全面和谐发展。

(1)营造良好氛围

努力营造良好的人际氛围，引导教师用“爱心、细心、慧心、耐心、真心”创造一个“关爱、信任、平等、快乐”的学习型团队，以此形成教师“在工作中学习，在学习中工作”的自我管理行为。

(2)激发主体意识

以人为核心，体现人本与科学相融的管理思想，让规章制度成为大家认可、自觉遵守的制度，注重激发教师的主体意识，增强教师自我管理能力。

(3)实施互动管理

加大教学调研力度，制定相应的互动听课管理制度。园领导经常深入教学第一线，实施互动式的情境管理。注重捕捉教师的教学行为，认真倾听她们的想法，然后用教育理论引导教师，从而促使教师学会观察、学会分析、学会反思，以此达到领导与教师互相取长补短和共同进步的效果。

1.加强领导，确保品牌质量

成立党建+品牌特色建设领导小组，具体负责品牌特色建设任务。把品牌特色建设列入重点议事日程，制定领导小组名单 。在创建党建+品牌特色过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合各幼儿园具体情况，在制度上保证品牌特色建设的有效开展。

2.宣传动员，明确目的意义

统一思想，加强政治学习和宣传，不断增强全体师生对品牌特色建设重要性的认识，就品牌特色建设的基本内容和目标措施等向广大教师进行宣传。做好党建+品牌特色的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建+品牌特色是党组织建设的需要，也是不断提高各幼儿园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3.创新服务，彰显品牌个性

在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。\*\*\*\*中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

第一阶段：准备阶段。

学习党建+品牌特色方案精神，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念。

第二阶段：部署创建与宣传推广。

部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

第三阶段：发展与完善品牌。

在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况;着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入;持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

**幼儿园特色品牌建设规划篇七**

为深入贯彻党的十八七届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

“红心向党、倾情幼教”

“用心养育，用爱教育”

用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。

用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我园的贡献。

作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他(她)美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”(爱心、热心、耐心、诚心、细心)——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战头堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

1、开展品牌形象设计活动

根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论;收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

2、开展党员先锋岗和党员承诺活动

老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动

在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。

通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素

质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

1、加强领导，确保品牌质量

幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

2、宣传动员，明确目的意义

做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3、创新服务，彰显品牌个性

在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

第一阶段：准备阶段。

学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。

第二阶段：部署创建与宣传推广。

部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

第三阶段：发展与完善品牌。

在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况;着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入;持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找