# 圣诞节策划方案(十二篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-19

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。圣诞节策划方案篇一1、让孩子初步了解西方的节...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**圣诞节策划方案篇一**

1、让孩子初步了解西方的节日和西方文化。

2、让孩子在游戏中快乐地学习英语、讲英语。

3、让家长参加到学校教学活动中来，同时通过简单的游戏让家长干到孩子的进步。

1、圣诞节宣传及准备阶段

2、圣诞节活动执行

3、物品准备

4、场地布置

学校活动结束后，根据新登记的学员开发，可以以领取活动当天照片的方式引导家长参观学习奥，并预约课，促使家长报名学习，同时增加学校人气，提高知名度。

**圣诞节策划方案篇二**

1、全国各专门针对店内外装修进行节日特色的装饰，营造圣诞元旦喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高折扣”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对x的关注，以达到提升专门店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、通过推出独具x特色的圣诞甲、新年甲等新潮的指甲款式，既符合时宜，又能够恰好配合到整个节庆促销活动的操作。

全国xx专门店

xx专门店新老顾客

xx年12月24日(星期五)――xx年1月3日(星期一)

礼爆圣元旦欢乐无限多

手(足)部护理项目，买1送1

一次性消费满100元，8折优惠;再送精美礼品一份

一次性消费满200元，7折优惠;再送精美礼品一份

会员到店充值，即送精美礼品一份

凡在xx年12月24日--xx年1月3日期间到全国xx专门店消费的顾客均可参与xx专门店的促销活动。

注：活动期间，会员不享受折上折，最终解释权归本店所有。

1、所有产品(不含客装护手霜)在供货价基础上9折优惠。

2、x店实际进货额1000元以上(含1000)，赠送精美礼品10份。

3、x店实际进货额20xx元以上(含20xx)，赠送精美礼品25份。

4、x店实际进货额3000元以上(含3000)，赠送精美礼品40份。

5、x店实际进货额5000元以上(含5000)，赠送精美礼品70份。

6、x店实际进货额10000元以上(含10000)，赠送精美礼品150份。

有效定货日期为：xx年12月03日――xx年1月3日

备注：如需额外订购更多x礼品需支付成本费用，本次精美礼品7元/份。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞、新年节日气氛用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣元旦节日促销宣传海报、x展架在店面宣传。(12月22日前贴出去，提前宣传)

3、制作促销宣传单张，12月23日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等，需以成本价购买)

4、横幅宣传，在12月23日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：礼爆圣元旦欢乐无限多

双节一起过惊喜无限多

缤纷圣诞激情元旦好礼送不断

x圣元旦双节同庆双倍好礼

备注：各地可根据需求另做当地报刊媒体等相关广告宣传。

1、设计部、企划部：11月25日前设计好圣诞元旦促销海报、x展架、宣传单张，并做好企业网站与购物网站相关文件的上传工作。

2、客服部：在方案确认即日起打电话通知公司所有客户，公司促销相关事宜，并作好相关记录。

3、物流部：在12月15日前准备好所需的产品、礼品等物资，安排发货，确认客户的货能及时到达。

4、专门店在12月22日前制作好相关宣传物品。(可由公司统一制作，仅收取成本费)

5、请客服人员在客户订货期间详细做好客户订货记录，并针对此次活动向加盟商了解活动效果及建议等，以便做好活动总结工作，为下次活动做好准备。

备注：此次活动最终解释权归xx(中国)管理总部所有

**圣诞节策划方案篇三**

xx即将，在圣诞和元旦来临之际，为加强我校学生之间的交流，提高协作能力，增进同学之间的友谊，密切联系师生关系，培养学生的创新能力，提升审美能力与品味，提高学生的综合素质，丰富校园生活，增强社团与社团之间的合作能力我院社团部特举办此次活动，为大家带来一个难忘的夜晚。

舞动・梦幻之夜

12月24日晚18:30――21：00

待定

共青团郑州职业技术学院委员会

承办单位：郑州职业技术学院院学生会

协办单位：郑州职业技术学院冰huo舞蹈协会爱乐坊音乐协会爱艺手工坊协会、星漫美术协会。

郑州职业技术学院全体师生

舞蹈是一种renti动作与展示心灵美的艺术，它与梦想和现实有着紧密的联系。舞蹈在展现艺术之美的同时，也具有抒发舞者思想感情和强身强心的作用。歌曲有着陶冶情操和培养优雅的生活品味学的作用，舞蹈与歌曲的合更是对培养学生全面的发展和培养好的兴趣品味有着更大的帮助，经过随机采访调查发现，大多数学生都有唱歌跳舞的ji情，就是有时候展现的的平台很少。因此，本次舞会为广大的学生提供了一个展现自我的平台，希望同学们能创造奇迹!

此次舞会是全院的大型舞会，舞会将以交际舞，恰恰，兔子舞，现代舞等多种同学们喜爱的舞种为主，舞会还穿插歌曲，游戏，接歌词，抽奖等活动，并颁发纪念品。

所有入场的同学将得到特制的数字卡片一张及糖果。圣诞老人会在开场后抽取幸运观众，幸运观众随即可得到纪念品一个并许下愿望。

(一)培训阶段

院学生会社团部联系冰huo舞蹈协会完成教授华尔兹、恰恰、兔子舞的学习，并让培训人员熟练掌握。届时社团部会负责人会到现场监督。

1、培训时间：12月9日―12月20日(18：30―20：00)

2、地点：信息图文大楼五楼(待定)

3、培训人员：所有协办协会每个协会的干部(具体人数待定)

为避免学者产生倦怠情绪，每次教授时间控制在一个小时半之内。过程由简入繁，教授人员必须保持始终保持耐心、细心、责任心。整个对外培训过程历时11天。

(二)准备阶段

在12月22号之前所有工作以及物品准备完毕(除装扮会场)，在12月24下午五点之前会场装扮完成，五点半所有工作人员到达现场。

会场装扮由爱艺手工坊协会、星漫协会及社团部干事负责完成，具体时间另行通知。

(三)舞会流程：

1、在舞会开始前的当天下午，工作人员到达会场。对会场进行的最后的修饰。将椅子摆放整齐，桌上放置好水果和茶水。在舞会开始前半个小时，会场开始播放一些舒缓hexie的背景音乐(如肖邦的钢琴曲)，营造浪漫温馨的氛围。

2、建议事先寻找好舞伴。无舞伴者，可到场后寻找搭档，具体有以下两种方法：

(1)本着自愿的原则，到场后自主对。

(2)准备两组相同的圆形卡片，每组卡片中颜色各不相同。第一组由男生抽取，第二组由女生抽取。抽到颜色相同的即为一对搭档。

3、由主持人宣布开始，在此同时圣诞老人以及工作人员发放特制卡片以及糖果。

4、由冰huo舞蹈协会若干对较专业的舞者进行热烈风格的表演，激发全场的热情，调动活跃的氛围，使舞会有一个热烈的开场。(舞蹈待定)

5、为了更进一步的激发同学们的ji情，由爱乐坊协会为我们演唱一首歌曲也可协会与协会合共同演唱(歌曲待定)。

6、随着刚刚的歌曲，大家的热情高涨。我们进入歌曲对唱环节。

7、幸运抽奖

8、现学现跳：(华尔兹)

曾参加过培训的人可能由于没有花时间去熟悉、练习舞步而导致动作生疏。也可能有某些同学未经培训却被场内气氛吸引而参与到舞会中来。我们安排了约5名的现场培训人员，进行现场教授一些简单的舞蹈，然后大家在一起跳舞。

9、动作模仿：默契大考验

10、真情告白

11、集体恰恰：

12、歌曲：待定

13、兔子舞：兔子舞既有趣又有快乐的元素，代表了生活的态度。

14、第八节：随着兔子舞主持人发表总性讲话，宣布舞会。

15、相关人员进行清场工作。

1、主持人进行圆场。主持人可以安排“歌曲接龙”等小游戏。

2、做好活动现场的安全工作。

(一)人力资源：

1、主持人男女2人，要求思维活跃跃，能调动现场气氛。

2、现场指挥：1～2名，负责当晚活动的人员调动、协调工作

3、现场教授人员约5名

4、服务人员约10人

5、迎宾人员若干名，负责迎接参与者、号码牌的抽取工作以及奖品发放;

6、音效2人

7、摄像师：1人

8、会后清理人员约10人

(二)物力资源：

1、水果：准备苹果若干

2、游戏道具：大卡纸、圣诞帽、面具、圣诞老人服装、圣诞树、彩灯、彩纸、荧光棒、气球、刀子、剪刀、胶水、胶带、礼花、铁丝

3、小礼品：纪念品若干

4、活动场地：地毯一个

5、笔记本电脑：笔记本一台

6、功放：一台

7、音响：一套

8、话筒：两对

9、接线板：一套

10、桌椅：若干

1、对内：例会宣传

2、对外宣传：

(1)制作醒目的海报向全院师生发出通知，在海报中写明活动时间、地点并表示欢迎他们的参与，张贴于教学楼、宿舍。

(2)利用短信或口口相传的方式向每班发出通知和邀请。

(3)每个协办协会在12月21日之前出好展板。

宣传词稿：

1与您共舞，与您相约;曼舞，劲歌，我们一起欣赏;互动游戏连接你我;神秘礼物从天而降;与奇迹说comehere.

你快乐吗我很快乐!

2、梦里寻她千百度，暮然回首，那人却在舞会灯火阑珊处

3、卸下平日努力的伪装，带上各种怪异的面具，与熟不相识的她?他?或者熟悉的她!他!在绚烂的灯光下共舞一曲，是什么给了我们创想，已不再追问。在这奇迹的夜晚，让我们静静地等待。

4、她是谁?他帅吗?……闪烁的舞池，优美的舞曲，怪异的面具后藏着的，也许是颗可爱的心?一张俊俏的脸?也许，她、他就是你心目中的……

一切从未知开始，所有皆在神秘中展开……让我们期待奇迹的降临!

1、注意会场秩序，不得有不礼貌的行为，应尊重舞伴，若想更换舞伴，可双方找负责人进行调换。

2、活动过程，注意听从组织方服务人员安排，切勿过激行为。

3、舞会上允许个人自由发挥。

4、请参加者保护好自己的号码卡片，以备获奖对号。

5、活动过程，注意听从组织方服务人员安排，请护爱面具，并且在活动前不能摘下;

6、注意用电，注意保持会场清洁卫生。

**圣诞节策划方案篇四**

圣诞节转眼就到了，对于许多人来说，这已经成为一个重要的日子。在这一天，朋友、情侣之间都会互赠礼物，今年大家准备好了吗?

巧克力

巧克力的物语是“只给最爱的人”，它柔滑的触觉，甜中带苦，就像是恋人之间甜蜜中带着小争吵。市面上有不少日本品牌有巧克力礼盒，直接去购买作为圣诞礼物就行了。如果条件允许的话，还可以亲自制作生巧，独家手工的味道，吃起来会更加甜蜜哦。

拍立得

与卡片机相比，拍立得最大的好处就是照片立等可取，能够定格住快乐的瞬间，把它作为圣诞礼物送给女朋友，要记住，第一件事就是和她一起照一张笑容灿烂的照片哦。

情侣腕表

据说戴上情侣腕表的意义是，一起相互陪伴每分每秒。圣诞节也要秀秀恩爱啦，戴上情侣腕表，向全世界宣告你们的情侣身份。

送上保温杯

冬季最需要的就是关怀了，在圣诞节这一天，如果你还在忧愁送女孩子圣诞礼物，不如从温暖方面入手，送她一个可以随身携带的保温杯，让她随时可以放在自己的包包里，随时随地都可以喝上温暖的水，想必她一定能够明白你的用心良苦。女人都是需要被呵护的，寒冷的冬季里，女人更需要温水来呵护，如果这个保温杯是由你送出来的，那么意义非凡，她一定会开心。

带她出游吧

众所周知，在圣诞节这一天，西方等众多国家都将其当成非常重要的节日去对待，所以在西方国家此时是属于狂欢的日子，如果你可以带女友前往西方国家见识一下，在白雪皑皑的日子里面，与外国人一同度过这样一个美好的节日，想必她一定会开心不已了，这将变成为你们两个最美好的回忆之一，拉近彼此的距离。

送上补品

千万不要以为女孩子想要的礼物都是虚无的，如果你的女友比较讲究实际，或者不懂得关心自己，那么你可以为她送上一些补品。众所周知，冬季属于进补的最佳时机了，如果你愿意给她送上一些能够养颜美容的补品，你可以送上一些综合维生素、乌鸡白凤丸、玻尿酸口服液等，相信她会开心不已。

送上乐维斯钻戒

女人对于钻石饰品是相当有欲望的，而如果你能够在圣诞节这一天懂得为她送上一份厚礼，比如乐维斯钻戒的话，必定能够讨得她的欢心。乐维斯钻戒不仅仅价格适中、做工精细、款式多样化，它还是名副其实的真爱之戒，以实名定制为理念，一生只送一人，还拥有着真爱永不打折的特色，能够代表你的真心，代表着你对于感情的重视。

通过上文送女孩子圣诞礼物了解之后，相信大家可以从这4大推荐里面寻找到合适的礼物来送给女友，不管是带着她出游还是送上保温杯，又或者是送补品，送上乐维斯钻戒，它们都有着能够帮你讨得女友欢心的作用，让你们度过一个美好的圣诞节。

**圣诞节策划方案篇五**

一、活动说明

二、主要内容――启动仪式(简介、场景布置、内容描述、说明)

三、主要内容――平安(节目说明、亮点介绍、节目单)

四、主要促销方略(\*\*商场心愿活动、神秘的圣诞老人)

五、媒体计划

六、相关费用报价(场地设置、演出节目)

一、活动说明

1、时间：xx年11月26日~12月25日

2、地点：\*\*商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容―圣诞节(或称“圣诞月”)系列促销活动启动仪式

1、简介

(1)时间：xx年11月26日(周五)或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自\*\*商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在\*\*商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2)作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

☆19：00起

顾客一进入\*\*商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

☆19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

☆19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及\*\*商场圣诞月的活动内容。

☆19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状……此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来――(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来……

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，\*\*商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

(4)与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮……

☆晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与\*\*商场圣诞节系列推广活动。

三、平安夜晚会

1、时间：xx年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：\*\*商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;

第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与\*\*商场紧密合成一体。

6、晚会亮点

★开场：以音乐、雪花等营造气氛，主持人开场，幽默诙谐地从壁橱里请出圣诞老人并索要礼物，圣诞老人声情并茂，不小心将包袱掉在地上，转身去拾，结果背对观众的屁股处裤子破开，一个白色的圆蛋掉了出来，寓意圣诞(生蛋)快乐，主持人捡起蛋，将之作为一个抽奖箱或重要道具，放在显眼位置，好多的大奖的出现都将与其有关，圣诞老人从原处返回，让观众产生一种期盼，只要圣诞老人爬出来就会有礼物，或大奖出现。

★结尾：结尾时，在23：59分开始倒计时。音乐与钟声共同配合，倒计时开始前大厅大礼品钟下降，主持人邀请嘉宾圣诞老人，圣诞老人在主持人的调侃下一点点脱去圣诞装，最后露出美丽的脸，原来是时装皇后。主持人再邀请嘉宾\*\*商场公司总经理，两位嘉宾共同敲响钟声(摇绳子的形式)，在数到“0”时，装饰网及周边的众多小铃忽然荡漾开来，(与舞台保持3米高左右，上用细线固定)声音清脆动听，同时背景音乐渲染，慢慢静下来――

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到最高点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约xx。

★亮点节目：搞笑版圣诞老人现代舞，原汁原味巴西风情舞，赞美诗，大型服装展演----共享\*\*商场，等。

7、晚会节目单

商场圣诞演出节目单

第一幕圣诞祝福

19:00--1、男、女主持人致开场词(人数：2人、时间：4分钟)

19:04--2、圣诞老人携圣诞小精灵惊奇幽默大开场(人数：13人、时间：8分钟)

说明：响起《铃儿响叮当》的乐曲,扮做各种卡通形象(或统一圣诞礼服)的圣诞小精灵们从各个角落跑出来,手捧圣诞蜡烛聚集在舞台上,在钢琴的伴奏下唱圣诞歌,音乐徐徐降低声音,只听壁炉传来敲击声,圣诞小精灵们东张西望,然后一齐涌到壁炉前,这时圣诞老人从壁炉里爬出,并拖出他的大包袱……

圣诞老人发表逗趣演讲,然后同圣诞小精灵一起进行圣诞礼物大派送……

19:12--3、中国历代服饰展演――《太平盛世》(人数：9人、时间：10分钟)

说明：青岛国际啤酒节选美大赛获奖佳丽身穿特色蜡染服饰出场,倾情演绎青春原野的活力气息,富于理想色彩的太平景象尽收眼底.

19:22--4、歌曲--《星语心愿》、《一个人的精彩》、《铃儿响叮当》(人数：1人、时间：13分钟)

说明：王\*\*―全国青年歌手大赛最佳新人奖.

19:35--5、萨克斯独奏--《祝福》《茉莉花》(人数：1人、时间：8分钟)

说明：李\*\*―全国西洋乐器音乐大赛优秀奖.

19:43--6、幸运抽奖――三等奖(15分钟)

第二幕\*\*(商场名称)风采

19:58--7、《海的梦幻》――时装展演(幕后词)(人数：9人、时间：10分钟)

说明：在舞台背景以蓝色的灯光营造梦幻的效果，音乐背景由海浪的潮汐声、鸥鸟的啼叫与吉他等乐器的弹奏组成。白色系列、紫色系列、蓝色系列，三种色调组合搭配，充分演绎\*\*商场的时尚品位。

表演：国际小姐全国十佳选手。

**圣诞节策划方案篇六**

魔力圣诞派对

xxxx年12月24日

票价：118每张

二楼多功能大厅

（注：由酒商提供奖品）

平安夜，狂欢夜自助大时间：xxxx年12月24日18：0019：30

地点：xx会议中心

规模：280人

（1）内容：大型自助餐（美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉珠羹、、，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等）综艺节目演出，邀请专门演出队伍精采演绎缤纷圣诞；

（2）集体参与游戏项目：”圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜；

自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的\'咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酩悦香槟，，让您在”欢腾的xx”，尽享”缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下最受小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

**圣诞节策划方案篇七**

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升商城对外整体社会形象;

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

12月5日――12月25日

狂欢圣诞节佳威献贺礼

（一）购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来圣诞节快乐推出!

凡在我商场购物满9xxxx的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满16xxxx两次，36xxxx以上三次。奖项设置如下：

头彩奖：掷出六个六点，奖价值10xxxx以上的礼品一份;

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值3xxxx以上的礼品一份;

幸运奖：掷出任何xxxx以上相同的点，获得价值xxxx礼品一份;

参与奖：掷出xxxx以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头彩奖xxxx，高手奖xxxx，依次类推。

（二）圣诞节，送欢喜

1、活动期间，安排数名员工，穿上圣诞老人服装(装扮的越象越好)，背上礼物糖果袋，在店门口或卖场内(最好是巡回走动效果好)为来商城的顾客派发糖果和圣诞节小礼物;

2、凡一次性购物满5xxxx的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给于奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

（三）您许愿，我送礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满8xxxx，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品(需本商场有售，只能选一件)名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名(名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过100xxxx)幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

说明：此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

（四）圣诞疯狂抢衣大比拼

1、自活动开始到24日，凡购物满5xxxx以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止24日下午6点整。

3、24日晚18：30发号，前10xxxx凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值(如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低)。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有(或5折买走)，具体时间还需研究决定。

6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。

7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。

8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到10xxxx同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。

活动规则：

参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。

**圣诞节策划方案篇八**

在20x年末，x国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声;华丽的色调，浪漫的气氛;空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨;每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。\"桌面\"发展至今，已经成为众多网吧、宾馆、酒店、个人等多电脑桌面必备管理软件。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间：20x年12月23日至12月24日

(1)节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日―24日于每天11：00―13：30、17：00至19―30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

(2)圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30―17：00大堂及各区域轮流派送。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4)圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱示群体，并当场将钱投入捐赠箱。

(二)酒店大型主题活动

12月23―24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)

1、活动时间：20x年12月23―24日17：00―21：00

2、活动内容：xx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

票价：成人499元/位儿童188元/位(儿童1。2米以下不收费)不参加抽奖

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(xxx厅门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐(神州厅长条桌人国信厅长条桌人)

流程安排：16：30―17：00在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00―18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05―21：25节目安排

注：节目未定

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品

三等奖：20(名)每天二十名免费房券

3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：1.此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2.工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3.财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18―19万，两天预计36―38万

2、支出费用(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万

(2)演出公司及场地效果7万(两场)

(3)自助餐成本(两场)7―8万

(4)奖品3万

费用总计20万

销售方式：全员销售

(1)11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2)鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

(3)凡事在12。23―24日购票的宾客可享受当日客房4。5折的优惠。

**圣诞节策划方案篇九**

共享快乐圣诞

20xx年12月25日

岳阳市特殊教育学校

参与单位：中南林业科技大学新希望协会湖南理工学院东洞庭湖湿地保护协会

整个活动分为上午场(游艺活动)和下午场(体育竞赛)，参与者可全程参与，也可选择参与。

上午(在大礼堂)：

9：00-9：10主持人宣布活动开始;

9：10-9：15特教学校领导至欢迎辞;

9：15-9：20联谊会负责人致辞;

9：20-9：30清风义工特教五年行活动回顾(副会长李琨);

9：30-9：35理工爱心社负责人致辞;

9：35-11:35游艺活动(文艺表演、游戏、派发圣诞礼物、拍卖)：游戏4个，特教学生节目3个，大学生节目3个，清风义工及联谊会节目2-3个，湿地保护志愿者1个，节目与节目之间穿插赠送礼物环节和拍卖，届时将有神秘爱心人士扮演圣诞老人派发圣诞礼物，其他参与者也可以自愿携带礼物赠给学生;

拍卖分为两种：

1、特教学生绘画作品拍卖(含彩泥画和儿童油画);

2、捐赠物品拍卖(如果有爱心人士愿意捐赠物品，支持特教学生发展特长教育，请与清风义工周武联系：)

另有部分作品标价出售，用于支持特教学生发展特长教育;

11:35上午活动结束，合影;

中午(在特教食堂)：

12：00-12：30中餐。就餐人数预估160人(含特教学生)。饭菜由特教学校食堂准备，饮料由清风义工协会准备，费用aa。在特教吃中餐的人员须提前在20日之前报名。留校参加圣诞活动的特教学生(40人左右)的节日加餐费用由社会爱心赞助;

12：30-1:30在电教室观看投影动画片，并为下午的活动做准备;

下午(在大礼堂和篮球场)：

1：30-3：30各类体育竞赛同时进行;

竞赛项目有：篮球比赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河比赛;

只要有兴趣，所有人都可报名参加，赢了有奖励，输了有鼓励;

3：30下午活动结束，合影;

10元/人(大学生和小孩免交)

在特教吃中餐的人员，另收取餐费(含饮料)：

成人(含大学生)：20元

小孩：10元

周武

主持人两名：负责整个现场流程解说、拍卖以及带动现场气氛;

联络人两名：负责整个活动过程的联络与协调工作;

现场工作人员六名：负责来宾登记、摄影、后勤等;

**圣诞节策划方案篇十**

所处推广阶段：春节过后，加快洋房及高层剩余户型推售；

本阶段营销目标：积累洋房及高层客户，完成销售目标；

面对新老客户、制造现场活跃气氛，促使来访客户成交，提高品牌知名度；为完成本月销售目标集中客户到访促成交，预估到访客户40组，参与元宵活动，最大挖掘潜在客户；

主题：团团圆圆 十全十美

xxxxxxx

猜灯谜兑换礼品，吃元宵

会所大厅

约访老业主及意向客户

约40组/天

大厅指示牌、背景版、果盘饮料、桌椅、灯笼、谜语

元宵、儿童玩具（元宵晚上玩的玩具）

活动细节：

1、活动现场客户猜灯谜换礼品，兑换元宵和玩具，可能客户多次选取进行兑换

2、客户兑换礼品时做好登记工作，避免一人多去的现象

3、保证食品的卫生安全，准备充足。

活动现场分布

活动形式

注：以上为预计费用，报销将按实际消费执行。

2月22日关键点及分工

**圣诞节策划方案篇十一**

方案提交人：王秀丽

（一）前台位置：迎面为大圣诞树，前台员工装扮为圣诞精灵（也可以只戴圣诞帽），营造圣诞节的\'氛围；

（二）场景音乐渲染气氛

（三）圣诞老人：健身会所工作人员装扮成圣诞老人，向顾客发送小礼物；

（一）威斯堡健身会所会所给你一个心愿

顾客从圣诞节当日进入店内，由前台工作人员发送心愿卡，顾客填写圣诞心愿，将心愿卡挂至圣诞树上，在活动进入高潮时由圣诞老人在圣诞树上抽取心愿卡，帮顾客完成心愿。

心愿卡的制作：在心愿卡上可以固定的心愿。（比如：送半年的健身卡，送课程等，也可以写上实质性的礼物，比如：iphon、ipad等）

（二）凡在圣诞节当日进店的客户均可以领取圣诞小礼物一份（由前台小精灵送出）送出礼物需要客户签名（防止客户冒领，多领）与上述心愿卡同步进行。

（三）圣诞节当日凡健身会所会员，可以携带一位朋友进店体验，由会员携带进店的客户，只可以领取小奖品，不能填写心愿卡。

（四）活动高潮活动

1、时间制定：结合客户进店的高峰期，将核心活动定在那个时间段，保证有足够多的客户可以参加进来；

2、活动内容：

（1）全店员工可以跳健身操/邀请舞蹈演员――炒热气氛

（2）由店长宣布圣诞节狂欢送礼开始

（3）活动设置：

a、平板支撑――可以邀请会员混合员工进行平板支撑比赛，获胜者有奖励（礼物赠送）――目的：增强会员的归属感，给以家人一样的亲切感；

b、蹬自行车比赛：同上

（4）游戏时间：邀请客户做你比我猜等游戏

ps：上述所有的活动要穿插店内员工/舞蹈演员的舞蹈进行，不能一直进行比赛或者游戏。

（五）建议：

活动当日在核心活动开始时间进店的非会员客户，凡缴纳10元/5元（费用自定）可以参与当日活动，在前台处只领取小礼物，不签署心愿卡――目的：增强非会员顾客的体验感，促成签单。

宣传：

1、所有的会籍顾问对自己的会员客户，发送短息，或者电话通知，店内圣诞节活动。

2、会籍顾问向所有有意向客户发短息，打电话邀请客户进店。

3、提前3天开始发放单页。

4、微信群通知客户。

务必做到通过活动开发更多潜在客户，维系老客户。

**圣诞节策划方案篇十二**

一年一度令人happy的圣诞夜将要到来了，然而令人惆怅的期末考试也迈着同样的脚步随之向我们走来，为了缓解同学们的压力，丰富校园文化生活。我们将在这个特殊的日子里以一种特殊的形式举办一场让全场high起来的party，让大家在这个寒冷的冬季里火起来！！！

为了给同学们创造更多展现自己的平台，增进同学之间的友谊，使11农经更具活力和生机的发展。我们举办此次活动，希望可以更好的挖掘同学们的才能。

青春平安夜，欢乐圣诞节

11农经全体同学

20xx年12月24日（晚6:30至9点）

经管楼409教室

某某班委

赞助单位：校园活动

①组织人员进行活动方案讨论。对方案的可实行性进行讨论，对其中可能存在的问题进行分析。具体安排每项事宜的负责人。

②书写策划书，以书面的形式安排出来具体的流程。

③以班会形式告知全体同学，并广泛征集同学们的意见。

④同学们向文艺委员申报节目。

组织人员对活动需要的器材进行外借或者购买，对活动所需要的硬件设施进行充分的准备，保证活动的顺利进行。

1、开场（由班级两位同学扮成圣诞老人分发礼物给大家拉开晚会的序幕。主持人宣布晚会正式开始并致开场白，并有请辅导员老师致辞）

2、节目（有音乐剧。舞蹈。歌曲小品等。中场还穿插互动游戏。）

3、落幕（最后请以互送平安夜苹果的方式宣告晚会即将落下帷幕。最后全体人员上场。参加最后的颁奖典礼）

1、由学生会全体成员收拾各种器材。现场垃圾

2、将现场所用的各种设备完整的归还给各个部门

气球：10元x3袋=30元

彩带：20元

礼品：30元

总计：80元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找