# 代理售后服务合同(20篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-07-21

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。代理售后服务合同篇一一、 售后承诺1、质保期一...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**代理售后服务合同篇一**

一、 售后承诺

1、质保期一年。

2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

a、错误或者不正当使用;

b、人为损坏;

c、经他人维修过。

d、耗材

3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、因不可抗力因素造成损坏的。

三、 技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、 违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇二**

供货方(以下称甲方)：

代理方(以下称乙方)：

为提高甲乙双方的业务发展,遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

一、商品名称：

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

二、销售区域：

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

四、销售佣金：

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、 月销售量在20张以内(含20张)，佣金为每张服务卡50元;

2、 月销售量在21张—50张(含50张)，佣金为每张卡60元;

3、 月销量在51张以上，佣金为每张65元

五、销售结算：

1、 甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、 乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、 双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、 如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

六、双方权利义务：

1、 乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、 因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

3、 乙方须按照用户手册规定的流程通知客户采用拨打电话4006-199-365或登陆会员专属网站，进行服务卡的激活。

七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年， 20xx年 月 日至 20xx 年 月 日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇三**

供货方： (以下简称甲方)

购买方： (以下简称乙方)

结合本交易的具体情况，经双方协商，达成如下条款，共同履行。本售后服务合同书在甲乙双方签定项目售后服务合同后，方可正式生效。在本合同中，甲乙双方如有任何一方对此合同条款不满，可再次约定协商合同条款内容。

1.甲方对乙方项目合同内所有设备实行半年质量保修服务。在半年保修期内，甲方与乙方的交易合同内的设备将享有免维修保修服务。

2.甲方在保修期内，将负责乙方与甲方合同期内所有设备保修和维护。

3.如在保修期内发生如雷击，虫害，水灾等非设备质量因素，导致设备损坏，甲方不收取人工费用。

4.乙方如不满意甲方的服务，甲方需在24小时内将结果反馈给乙方。

5.甲方与乙方的服务合同为期半年，合同期满后，如乙方要求甲方继续进行设备保修，日常维护，甲方应提供优惠服务。

6.所有货物免费运送到乙方手中，免费安装、调试及安装保养。维护人员告知客户如何进行产品保养的常识，直至对方满意为止。

7.所有货物安装调试完毕后，由乙方查看、验收后方可离开现场。

8.产品要求具备商品完整的外包装、配件，说明书、保修卡、发票、发货单，退换原因的说明。

9.用户在正常使用的情况下出现质量问题，甲方应及时的维修和更换。

10. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

本合同一式三份，自甲乙双方签署之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇四**

需求方：(以下简称甲方)

供应方：(以下简称乙方)

一、产品质量标准及安装技术要求

产品质量以该产品生产厂家提供的技术标准为验收标准;安装技术要求需达到该产品的功能进入正常工作状态。

二、交货要求

1.时间:本合同签订后交货期可由双方协商确定 。

2.地点:需求方目前所在办公地。

三、商品的验收

供应方交货完毕,由需求方按合同规定的质量、数量进行验收，验收合格后双方正式办理交接手续，签定服务合同。

四、供应方售后服务

供应方保证按下列售后服务要求做好服务：

免费送货至使用单位,并负责安装调试. 安排技术人员对使用单位有关人员进行免费培训和技术指导。 保修

3.1联想品牌机各部件质保严格按照联想厂家三保条例质保。

电脑主要部件：cpu 主板 显卡 内存 硬盘 电源 三年质保

其他板卡：声卡 网卡 1394卡 一年质保

其他部件：光驱 cpu风扇 一年质保

其他外设：键盘 鼠标 一年质保

显示器：一年质保

预装软件：一年保修

3.2组装机整机一年保修

3.3软件维护：电脑常用基本软件一年有限维护。注财务软件不在维护范围内。

3.4打印机一年维护，复印机整机一年或印量10万张。注：耗材必须为本公司提供的原装正品，如由其他公司提供导致机子故障，我公司不予质保。

4、我公司将每个月除报修外至少提供一次上门维护，保养。

5、非本公司专业工作人员不得擅自拆卸设备。如拆卸造成人为损坏，将不予保修，后果自负。

6、如使用时出现故障,接到通知后,必须在24小时内上门服务。

7、如厂家服务承诺优于上述条款,以厂家规定为主。

备注：上门服务时间应为我公司工作时段，特殊情况可双方协调解决。

五、付款明细

1、需求方向供货方定货，应按约定方式向乙方支付货款。

2、需求方需在供货方供货完成两日后一次性付清款项。

3、后期合作

3.1款项在5000以上，结算方式为月结;

3.2款项在5000以内，结算方式为季度结算。

六、违约责任

供需双方任何一方违反本合同条款，或严重背离商业道德法律规定，应承担相应的违约责任。在接到利益受损一方发来的违约书面通知后10日内，另一方仍未实际履约者，利益受损一方可无条件单方解除本合同。且由违约方赔偿一切损失，并对利益受损保留对违约方诉讼的权力。

1、需求方必须按约付款，在货款未全部结清之前，货物所有权属供应方所有，需求方无权提出异议。

2、本合同在履行过程中发生责任纠纷，双方友好协商解决;若协商不成立时，可向当地人民法院提起诉讼。

本合同经双方签字盖章后正式生效。

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营理念，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的售后服务工作，乙方在经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品时，必须承担售后服务工作，经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

第一条甲方的责任与权利

1.积极配合乙方开展售后服务、维修工作及执行当地职务的有关规定。

2.负责为乙方培训维修技术人员。

3.向乙方及时准确地提供新产品维修技术资料。

4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

第二条乙方的责任与权利

1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。

3.乙方必须为所辖区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

4.不得擅自改变产品原设计和擅自改变\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，若有因擅自改造所引起的产品故障和事故，其造成的一切后果自负。

5.若出现产品重大故障和发生事故时，应迅速通知甲方并协助甲方进行调查和技术鉴定。

6.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于\_\_\_\_\_\_\_\_日前送回或传真至甲方售后服务中心。

7.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。

8.乙方维修点积极展开用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的\_\_\_\_%。

第三条保修范围

1.凡属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，自售出之日起，免费保修一年，对个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。

2.对保修期内的因用户自身原因造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取工本费。

3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。

4.其他事宜，均按当地服务有关条款执行。

第四条服务要求

1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修，郊县叫修后\_\_\_\_\_\_\_\_小时提供上门维修。

2.乙方为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后由用户签名。

3.乙方必须严格执行甲方制定的售后服务管理制度。

第五条维修费用的标准

1.所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品均按年销售\_\_\_\_\_产品实际结算金额的\_\_\_\_%返回，作为维修费用。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品(包括电热水器)每台在保修期内，无论大、中小均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计，如为用户提供上门服务，无论远近均按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计。

第六条产品维修配件的铺底与发放

1.灶具配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

2.热水器、烟机维修配件按该经销商\_\_\_\_个月销量的\_\_\_\_%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_配件以旧换新。

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_元以下的配件免费提供。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇六**

甲方：

乙方：

一、根据中华人民共和国民法典及有关政策法规，甲乙双方本着平等互利的原则，就合约内容协商达成一致意见。

二、产品质量要求及售后服务：乙方对所提供产品的质量负责，保证所提供的产品均符合国家标准，乙方提供甲方三年上门服务。

三、保修期：主机保修期三年;蓄电池保修三年。

交货运输和费用担负：乙方负责将货物送至甲方指定地点，并承担运输费，货物到达甲方指定地点前风险由乙方承担。包装标准，包装物的供应与回收：原厂包装，包装物不回收。结算方式及期限：甲方在收到货物和发票后付清全款甲方未完全付清合同总款前，乙方仍拥有以上货物的所有权，甲方付清后，货物的所有权转移至甲方。验收标准：以生产厂商的标注参数为准，如验收不合格乙方应予更换。

四、解决合同纠纷的方式：参照民法典双方协商解决，如协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。交货及安装时间：根据乙方指定时间。

五、甲方在合同约定的货物收到后，五日内甲方如不提出书面疑义，则甲乙双方认同乙方提供的货物按合同要求已经验收合格，但是货物的内在缺陷的法律责任始终由乙方承担。

六、违约责任：甲方延期付款或乙方延期交货均视为违约，违约方每逾期一天需向守约方支付合同总额的千分之五作为违约金。如乙方逾期交货超过7日的，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方退还已付费用，并向甲方支付合同总价的5%作为违约金。乙方交付的货物不符合甲方要求的，应立即更换，由此导致逾期交付的，乙方应承担逾期交付的违约责任。

七、合同生效:合同一式两份.双方各持一份,经甲乙双方确认无误后盖章即生效;盖章传真件，同样具备法律效应。

乙方账户信息:

甲方：乙方：

年月日：

**代理售后服务合同篇七**

一、行为规范

1、售后人员必须清楚客户对于公司的重要性。要有“客户是工作的保证”这一理念，没有客户的存在，也就没有你工作的必要性。

2、售后人员都必须熟悉公司的客户情况，达到“闻其声知其人”的程度，取得客户的信任。

3、售后服务人员接到每位客户的咨询电话后，必须对每位客户的电话进行登记，需要维修的，尽快给部门主管反应，以便安排服务。

4、售后人员都要做到接电话时礼貌用语，无论客户的态度如何，售后人员都不能用过激的言语对待客户，因为每位人员与客户打交道时代表的是整个公司，要时刻维护公司在客户心中的良好形象。

5、售后服务完后应将售后服务单进行整理，并交于部门主管存档，部门主管应每月上报总经理，以便公司管理层清楚产品的哪些方面需要改进和调整，完善产品的性能、提高产品的质量。

6、若有客户对售后服务部人员服务态度的投诉，有损公司整体形象的现象发生，公司在调查属实的情况下，可对该责任人给予批评，扣奖金的处罚。

7、售后服务人员手机不得无故停机，关机。使用电话应注意礼节，语言简明扼要。

8、顾客的投诉属非质量问题时，售后人员必须将信息及时上报公司并记录，对于客户的每一个电话售后人员都不得随便应付，售后部是一个对外的窗口，体现的是公司的形象。

9、售后人员如果发现产品的设计缺陷，或者遇到不能处理好的设备，必须及时向公司汇报。

10、售后主管要有高度的责任心，注意接听每一位客户打来的咨询电话，并详细的记录，节假日也不例外。同时要合理合情的安排好整个售后的工作。

11、售后退货，必须经过总经理同意，未经总经理同意的退货，一切费用由客户承担。

12、如售后人员在外地售后所购买的工具回公司时一定要退回仓库入库，否则所购买工具的钱款公司不予报销。

二、售后服务内容

1、根据合同及技术协议的要求，对保修期内，因产品的制造，装配及材料等质量问题造成各类故障或零件损坏，无偿为用户维修或更换相应零配件。

2、对保修期外的产品，通过销售中心报价（包括零配件，人员出差等）费用迅速，果断排除故障，让用户满意。

3、对合同中要求进行安装调试的，在规定的时间内，组织人员对产品进行安装调试及对用户工作人员进行培训。

4、定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对产品在设计，装配，工艺等方面的意见。

5、宣传我公司的产品及配件。

三、服务的标准

1、售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，觉不允许顶撞用户和与用户发生口角。

2、在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决。

3、服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户保持良好的关系。

4、接到服务信息，应在24小时内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺。

5、决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求。

6、服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况。

7、服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务报告单”，必须让用户填写售后服务满意度调查表。

8、对于外调产品，或配套件的质量问题，原则上由售后服务总部协调采购部由外协厂家解决

9、建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。

四、考核办法

1、投诉方式：用户以来电、来函、来人方式反应服务人人员作中表现不良或对服务不满意的即为投诉。

2、因以下原因造成用户投诉的，一经查实，记大过一次，并采取有效措施挽回影响

（1）和用户发生口角，顶撞用户。

（2）对用户索要财物，并提出无理要求的。

（3）因个人原因未及时为用户服务的。

（4）因个人原因造成同一问题重复修理的。

3、实事求是按公司财务制度和销售中心的有关规定报销，提交报销的各种票据应真实、合法、有效，出差的票据与出差地应相符，否则不予报销，一旦发现弄虚作假的行为，视情节给予记过、记大过、辞退直至追究法律责任。

4、每次服务结束，未来电总部擅自离开的，罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元/次。

5、因个人原因未按规定时间到达用户现场的，罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元/次。

6、用户服务报告书未详尽记载（如故障原因，解决办法、更换零件名称、用户意见等），罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元次。

7、售后人员不服从服务总部统一指挥的，罚款\_\_\_\_\_\_\_\_元次。

**代理售后服务合同篇八**

甲方（制造商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（经销商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 甲方责任

1.甲方负责提供符合甲方企业标准的优质合格产品给乙方。

2.甲方负责提供完整的产品技术培训资料，并将不定期举办产品技术培训班。

3.甲方对产品保修期为一年，终身维护。甲方承诺的保修为非易损件的保修，因甲方无法控制用户的使用条件，使用不当造成cpu的损坏则属有偿保修范围。

5.甲方负责及时受理乙方的产品投诉。甲方接到乙方投诉电话后，应立即协助处理乙方所无法处理的事件，如不能及时处理则应在两天内给乙方明确的处理方案。

6.对于乙方返修的产品，甲方须在收货后三天内维修好（以新产品的标准）返回给乙方。

7.如产品经乙方售出后倘若发现批量质量问题，由甲方负责调换、维修。

8.除批量产品质量问题外或运输引起外，甲方仅提\_\_\_\_\_品的维修、零配件发放、电话咨询等售后服务，不提\_\_\_\_\_品更换或退货。

二、乙方责任

1.乙方负责新华产品在当地出售后的一切售后服务工作。

2.乙方至少应配备一名具有本产品知识的技术人员，经学习、培训后应能掌握数字未来产品的工作原理、工作流程及安装使用方法。

3.乙方应根据甲方的售后服务政策并结合当地的市场情况制定动科产品针对顾客服务的详细服务内容或规定并切实履行，不得出现终端客户因服务问题而经常向甲方投诉的情况。

4.乙方在接到客户投诉后首先应自行设法尽快为客户解决，确实不能自行解决的应及时向甲方及时反馈产品情况，以便甲方作出相应处理。

5.乙方如有产品无法自行维修，需返回甲方维修的，一定要应事先与甲方售后专职负责人员沟通，经甲方同意后才能够将货物发给甲方，收货人应写售后服务部负责人的姓名，否则甲方可以不予处理。

三、售后服务相关费用确认

1.所需更换的零配件费用

② 保修期内，因非产品质量问题（人为损坏或其他引起），如需要更换零配件，则按甲方零配件价格表收取费用。

③ 保修期外，出现产品质量问题或者是非产品质量问题所引起的零配件更换，均按甲方的零配件价格表收取费用。

2.返回甲方维修的产品运输费用

① 保修期内或保修期外，均由乙方承担运输费用。

3.产品返回甲方的维修服务费用

① 保修期内，均不收取服务费。

② 保修期外，非产品质量原因由甲方视产品具体情况向乙方收取一定的维修服务费用。

四、本协议由甲方销售部签定，售后服务部执行，销售部监督执行。

五、本协议壹式叁份，甲、乙双方各持壹份，甲方售后服务部存一份，此协议在甲、乙双方签署《经销商协议》时同时签署生效。

六、甲方的售后服务专线电话：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通过甲乙双方友好协商，达成如下协议：

一、甲方已使用乙方“\_\_\_\_\_\_财务软件”超过一年，根据原销售合同所定款项，一年的免费服务期已满，甲方如再需要乙方的售后服务，甲方须交纳服务费。

二、收费方式

软件维护按年收取服务费：单机版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_%，网络版每年服务费为全部软件款的\_\_\_\_\_\_%，维护人员上门服务所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。现甲方交纳\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月软件维护费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

硬件及网络维护按天收取服务费：每天\_\_\_\_\_\_元，不足一天按一天计算，维护人员上门服务所需差旅、交通及食宿费用由甲方负担。

三、根据财政部和经贸部制定的财务会计制度要求及企业经营管理核算的需要，乙方保证负责进行财务软件的不断完善和提高，针对软件重大版本升级，乙方应及时通知甲方，甲方自主决定是否使用升级版软件，乙方视情况收取成本费，且乙方会根据需要在全国各地举办软件应用提高班，主要介绍近期软件新增功能、软件原有功能在管理上的应用技巧、其他用户好的管理方法及软件应用技巧。

四、甲方如需了解软件新增功能，在软件应用上有所提高，可参加乙方举办的软件应用提高班(如果人多可要求乙方单独组织)，培训费用按实际情况收取，已交纳当年服务费的用户酌情给予优惠。

五、甲方使用乙方财务软件后，如果在使用过程中发现问题可及时提出，并且甲方可根据本单位的财务发展和特殊需要，提出增加或改变功能的合理要求，小改动不收费，若改动较大，按实际工作量收费。

六、甲方在使用过程中出现故障或问题，可通过电话向乙方咨询，若通过电话无法解决，乙方及时安排技术人员上门解决，本地用户\_\_\_\_\_\_小时内，外地用户\_\_\_\_\_\_日内到达。

七、若甲乙双方在合同期内发生争议，双方应协商解决。合同自甲乙双方签定之日起生效。

甲方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方 (培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生 的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1.甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修) ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位(章)：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1.甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修)，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(章)：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十二**

甲方：

乙方：

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

一、 售后承诺

1、质保期13个月(本质保期仅针对tsr产品授权代理商)。

2、质保期内免费享受以旧换新，更换的日期从产品售出之日起计算。所售商品只要在质保期内符合条件，均可享受以旧换新服务，但下列情况则不在更换范围：

a、错误或者不正当使用;

b、人为损坏;

c、私自拆卸或经他人维修过;

d、外观明显毁损;

3、质保期内，返修途中所发生的运输费和保险费由甲乙双方各承担一半;质保期外，返修途中所发生的运输费和保险费由乙方承担。

4、特惠条款：tsr提供质保期购买服务，凡另外支付40元人民币，将从支付之日起重新计算12个月质保期。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到tsr售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、错误或者不正当使用;

4、人为损坏;

5、私自拆卸或经他人维修过;

6、外观明显毁损;

7、因不可抗力因素造成损坏的。

三、 技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、 违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇十三**

甲方：昆明\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日定购下列产品：

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赠品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 定金(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则：

a、天年素系列产品拆封后不予退换;

b、离子水机在通水之后不是质量问题不予

退换，质量问题经检测确认后可换货;

c、生物系列不予退换;

d、换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

使用时间 退货比例 使用时间 退货比例

未使用 已使用 未使用 已使用

一周内 100% 一个月内 80%

一星期内 90% 两个月内 70%

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

甲方经办人签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十四**

甲方：

乙方：

一、乙方订购甲方以下产品

型号配置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保修期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额(人民币大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量

甲方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

甲方须在本合同签订后\_\_\_\_\_\_日内交货,由乙方到甲方所在地提货,当场交货。

四、验收

货物到达后,由甲方完成对的货物安装调试,由乙方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,乙方有权拒绝接受。货物由乙方验收合格并运走后，甲方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

买方首交订货款(大写)\_\_\_\_\_\_%货款(即人民币：\_\_\_\_\_\_圆整)。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，\_\_\_\_\_\_日内买方一次性支付全部余额(大写)：\_\_\_\_\_\_%货款(即人民币：\_\_\_\_\_\_万圆整)。

六、售后服务

1)乙方责任： 乙方在确认电脑出现故障需要维修时，应及时与甲方联系并说明故障情况，给甲方 维修人员提供维修现场，积极配合甲方维修人员使其尽快排除故障，使电脑正常工作。

2)甲方权利： 由于乙方未能友好地配合甲方给维修带来不便，致使维修工作不能进行，甲方有权 单方终止此合同。

3)乙方权利： 乙方在电脑出现故障并与甲方取得联系后，甲方未能及时派技术人员上门维修，乙方有权单方终止此合同。

4)甲方电脑维修费用表： 服务内容：系统软件免费维修、常用软件免费维修 、应用软件免费维修、网络维修(未更换部件)免费维修、 疑难杂症负责维修(另收费)、外设维修(打印机等)负责维修(收费,当次结算)、硬件维修(更换或维修损坏部件)另收零部件成本费或维修费(当次结算)。维修服务方式：出现故障24小时内上门。

七、违约责任

甲方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，乙方有权拒收;甲方不履行售后服务的有关义务，对乙方造成损失，乙方有权追索。

八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

九、合同生效

本合同一式两份， 甲方与乙方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致并按合同法有关规定处理。

十一、免费维保期一年。

十二、此合同一式两份未尽事宜由甲乙双方友好协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇十五**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

一、合同内容：

二、服务内容：

1、乙方为甲方提供域名(在乙方的管理权限内)正常续费和足够用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内 正常运行， 随时解决出现的问题。

2、乙方为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及任何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

3、对甲方相关人员进行网络知识、网站管理培训，使贵单位能自行管理网站、自行维护。

三、双方义务

1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日内验收乙方的工作。

四、费用及付款方式

虚拟主机： 国内高速四线空间600m 价格： 600 元/ 1 年甲方一次性交纳网站服务费用 元(人民币，大写)， 元(人民币，小写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。

费用合计： 元(人民币，大写)， 元(人民币，小写)

五、服务期限 服务期为 月，具体日期 年 月 日至 年 月 日

六、协议的变更、解除及违约责任

1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

七、补充说明：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇十六**

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国合同法》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

一、 售后承诺

1、质保期一年。

2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

a、错误或者不正当使用;

b、人为损坏;

c、经他人维修过。

d、耗材

3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修, 如不能维修可享受退货或换货处理。

二、 以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、因不可抗力因素造成损坏的。

三、 技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、 违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务，乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定，向甲方行使乙方的法律权利。

五、 未尽事宜协商解决，在协商解决无效时，双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字后生效, 两份具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方 (培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。对 于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生 的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1.甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修) ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位(章)：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1、负责为乙方(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2、制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3、对乙方的服务质量不定期进行检查。

若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4、对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1、必须设立\_\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2、明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3、乙方必须为经销区域内的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的\_\_\_\_\_\_\_\_牌产品不得拒绝提供维修服务。

对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4、接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1、甲方依据乙方季度回款额的\_\_\_\_%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。

季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的\_\_\_\_%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。

反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2、此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3、所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的\_\_\_\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4、如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。

乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1、为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2、乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3、乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1、甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2、乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的，属开箱不良。

开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3、乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售#5@p为准)，产品出现质量问题的，属品质不良。

品质不良的产品，乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4、除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5、乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6、乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

对于未经甲方准许的退货(含返修)，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7、乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位(章)：\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理售后服务合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据甲乙方友好协商，乙方从甲方购买的平板电脑，甲方根据国家有关部门发布的《部分商品修理更换退货责任规定》提供产品售后服务，为了维护双方共同经营利益，达成如下协议：

一、乙方购销产品

详见甲方与乙方签署的销售合同订购内容，以下简称“产品”。

二、产品保修与超保协议

1、保修期限：甲方对乙方购买的产品提供的保修时间为自乙方从甲方提货之日(以甲乙两方确认的提货单据所标注\_\_\_\_\_\_\_\_日期为准)起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内(其中\_\_\_\_\_个月为公司向广大会员用户承诺的保修周期，另\_\_\_\_\_个月月视为乙方产品销售库存周转时间)，正常使用出现的性能故障机器：

乙方在产品销售时需向消费者提供的服务履行甲方统一对外服务承诺规定——即：产品自购机之日起(顾客购机发票显示\_\_\_\_\_\_\_\_日期)，三个月内包换，一年保修(会员两年保修)，全国联保!

2、服务提供方：

a、产品保修/联保服务：由甲方客户服务部或甲方授权给乙方的售后服务网点受理;b、产品退/换服务：由对应销售场所负责受理;

3、不属于保修范围的项目明细(即超保明细);

a、产品外壳、包材;

b、超过保修期限;

c、私自开机，保修封条损坏;

d、未按操作手册使用或未保持说明书规定环境而造成的故障;

e、使用不当或使用不合格物品对产品造成的部件损坏;

f、其他人为损坏的故障;

g、因不可抗力的因素(如地震、火灾、水灾等)引起的机器故障;

h、凭证上的内容与商品实物标识不符或者涂改的。

4、维修收费规定：

a、对于符合保修条件的产品进行的维修，甲方或乙方不得向顾客收取任何的维修费用;

b、对于不符合保修条件的产品，甲方根据附件1《超保维修费用标准表》收取材料费用与“\_\_\_\_\_\_\_\_元/台”的人工维修费用。

c、若产品送修到甲方时，已超出甲方销售乙方的\_\_\_\_\_个月，而送修顾客购机发票与保修凭证还处在：“保修周期”内，其产生的维修费用由乙方负责。

三、产品维修服务

1、产品送修：当产品出现故障时，由顾客送到乙方服务网点，乙方首先需对顾客反映的不良现象进行检测，确定不良情况;

若产品在包换期时，顾客正常使用，机器出现的性能故障要求换机时，乙方需支持给予更换(主机故障更换主机)，更换后的不良产品与“产品保修凭证”原件、“顾客购机发票”复印件一起寄回公司更换或维修、主机翻新处理。

若产品已超过包换期，原则上仅提供产品的维修服务，当顾客要求换机时，顾客需承担0.1%的折旧费(即：购机天数\*0.1%\*销售价)与(外壳、包装材料等)翻新费用，由乙方负责收取费用后，乙方可向甲方客户服务部申购材料自行维修、翻新，也可将不良品发回甲方维修、翻新，产品的外观翻新费用由乙方负责。

产品在保修期间，经两次维修(维修记录上体现)仍不能正常使用，顾客要求换机时，乙方需向顾客更换同型号机器(主机故障更换主机);

产品保修/联保：乙方服务网点对保修范围内机器的维修，不向顾客收取任何费用，需填写《保修服务工作单》(工作单需完整填写，由顾客签名确定，反之视为无效工作单)，统一在每月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前与保修使用材料、顾客保修凭证(复印件有效)或者按照主机机身号(显示的出厂日期推算仍在三包有效期内)一起发回甲方顾客服务部，甲方客户服务部对工作单进行电话回访，确定工作单的真实性后，甲方支付乙方“\_\_\_\_\_\_\_\_元/台”的劳务费，同时对乙方返回的保修材料办理返厂冲账，相关费用将从乙方向甲方订购材料的费用中直接扣减;

若产品超出保修范围，乙方可按公司发下的《超保费用标准表》向顾客实施收费维修。

2、产品返厂维修次数：乙方采取集中送修计划，每星期产品返厂次数不超过1次;

3、如乙方单次送修不良机器数量累计达到10台(含)以上，乙方在产品返厂前需先以书面形式向甲方提供附件2《不良品处理申请》，传真到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方自收到申请之日起2个工作日内给予回复，乙方收到甲方回复的确定提示将产品送到甲方维修点进行维修;没有提交申请的返厂产品，甲方有权拒绝收货或不给予保障正常的维修周期。

4、产品送修时的注意事项：

产品出现故障送修时，乙方需自行做好文件和数据的备份，避免维修过程中文件和数据的丢失，甲方对在维修过程中发生的文件及数据丢失不承担任何责任;

若产品属于使用不当造成的严重损坏(如断裂、烧毁、严重变形等)，甲方无法进行修复时，不良品将返还乙方，甲方不承担相关责任。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理售后服务合同篇二十**

甲方：\_ \_\_\_\_\_

乙方：\_ \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好郴州地区的相关业务，乙方成为甲方在 地区的售后服务机构。经双方协商，达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方进行相关业务的培训，与协助乙方共同开拓 地区的业务，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用 。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须配备专人负责甲方在郴州各项目的售后服务，具有相关服务的设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据项目总金额额的\_2%作为乙方的年度专项维修费用，甲方每年统计一次。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其年度回款的\_10\_%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生 的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1.甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2.乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的 ，属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良.品质不良 的产品， 乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4.除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维 修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6.乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修) ，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7.乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或 退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自\_ \_年\_ \_月\_ \_日至 年 \_月\_ \_日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请 人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找