# 最新学生会宣传部工作计划书(7篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-07-23

*做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。学生会宣传部工作计划书篇一为了促进药学院的全面...*

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

**学生会宣传部工作计划书篇一**

为了促进药学院的全面发展，让全校师生对药学院举办的各项工作有更深入的了解，宣传部将在本学期继续严谨的工作作风和积极向上的精神面貌，进一步极大宣传力度，展示药学院独有的宣传风格。

宣传部的全体成员将以全面建设部门为主要目标。一方面，我们将做到及时准确地完成上级分配的任务，并帮助其他部门完成活动内容，确保各部门工作顺利开展，活动按预期效果圆满完成。

继续继承和发扬原有的工作风格，保留宣传记录，将每一块宣传板，每一张海报留影，做到图片、海报一一对应。

为了全面考察药学院所有同学的逻辑思维能力和动手操作能力，以及增加同学们对实验技能知识的了解，为丰富学校课余文化生活，让同学们对实验技能大赛有更深入的认识，为有设计方面兴趣的同学搭建展示才华的舞台，本学期学生会宣传部决定开展“实验技能大赛赛徽赛标征集活动”。

活动时间：三月中旬召集各班宣委，下达通知。

中医药是中国的国粹，是中国优秀传统文化的瑰宝，是中国独具特色的医学科学，是中华民族灵性和中国人民智慧的体现。

20xx年是有意义的一年，因为今年是药学院中药系建系三十周年，源于药学院学生对生活的渴望，对人生的不同理解，对未来美好人生的憧憬，为纪念中药系建系三十周年，弘扬中华民族传统文化，营造浓郁的校园文化氛围，宣传部将在本学期开展“中药系建系三十周年主题海报展”

上学期宣传部制定了《药学院学生会宣传板管理办法》并取得显著效果。这学期宣传部将继续遵行《药学院学生会宣传板管理办法》，加强对宣传板管理工作，避免公共财产的丢失或损坏。

要想取得更大的进步，就应该互相学习，取长补短，有了其他兄弟系部和学校的支持和指导，药学院学生会就会茁壮成长。与其他系部沟通交流并积极配合校学生会的工作，是作为媒介的宣传部最本质的工作。

宣传部全体成员将积极配合上级工作，响应学校号召。宣传部会夯实基础，力求创新，在宣传工作的征程上迈出坚实的步伐，努力发展药学院的风采。

**学生会宣传部工作计划书篇二**

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**学生会宣传部工作计划书篇三**

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点;

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液;

3、充分利用好展板和海报，做好系内活动总结和宣传工作;

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5、美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。并把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次所出经费均采取透明制度。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

目的是：为加强校园艺术文化气息，增进艺术交流，扩大交流面，丰富课余文化生活，提高同学对艺术的审美素质，培养创造美发现美的能力。我校与郑州其他高等院校举办了大型艺术展，给同学搭建一个展现自我的舞台。我们商议要把这次的展览尽力做大，多借一些高校的优秀作品。

我们将积极，细致，热情地讨论出方阵的具体方案，尽力达到新颖和凸显效果。积极配合整个社联节目和方阵的训练。结合以往的经验，训练时期的人数减少会成一个大问题。所以前期的招人要做到位。并同意口径给予他们一些福利，起到鼓励的作用。

这个也是传统的活动。我们宣传部会进行大力的宣传，让每个社团都积极地加入其中。并配合整体的工作。提议：

1、社团文化月一定要凸显各个社团的特色，让他们尽量地多多交流，一定要保证给他们一个互相交流的良好平台。

2、各个社团可以在社团文化月中举办特色的节目，就像是社团招新中表现出来的特色，加深同学们对社团的印象。这样可以弥补前期因为运动会没有社团活动的遗憾。

我们会协助外联部做好宣传工作。扩大其活动的声势。让大三大四的毕业生们积极加入进来。并且帮助他们做好前期准备工作和善后工作。提议：这次的淘宝大行动要更加注意外面商家借机擅自在校园里摆摊。安排好值班工作。

作为社联的总结性大节目。我们也会站好最后一班岗。大力地宣传社团之光。积极参加社联节目。布置好舞台。做好晚会现场的小工作。

**学生会宣传部工作计划书篇五**

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战和机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到最好的宣传效果。

5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种

表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：x月xx日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：xx

时间：x月xx日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然xx已经发行了xxx，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于x人，也可以个人参加。

5、欢乐岛摄影比赛

主题：欢乐岛

时间：x月x日

形式：组织系里有意愿的同学进行欢乐岛一日游，此行中拍下或令自己难忘的镜头，或容易被人忽略的细节，或美丽的风景等有创意的画面。照片于事后进行展览，由同学们评选出最佳照片

6、植树活动

主题：植树节

时间：3月12日

形式：组织系里有意愿的同学义务的参加植树活动，地点可暂定安大新区及其附近的荒地。5人一组种树。

7、风筝之旅活动

主题：春天

形式：自备风筝，自制或购买都可以，然后集体组织放飞风筝。

8、漂流瓶活动

主题：母亲节

时间：5月9日

形式：自愿者自备透明空瓶，在瓶内写上对母亲的祝福的话，统一漂流。

9、草莓比赛

主题：看谁采得快

时间：待定

形式：先自愿报名，后由系内统一组织到丰乐园，然后按人数进行随机分组进行采摘草莓比赛，比赛时间定为10~30分钟。要求草莓不能被破坏。费用自备。比赛之余可以爬爬山，种种菜，玩一些自助烧烤，体验美丽惬意的田园生活。

10、美味沙拉制作比赛

主题：最美的沙拉

时间：待定

形式：食材自备，可以做水果沙拉，也可以做蔬菜沙拉，冰淇淋沙拉等等，在规定时间内做完即可(限时30分钟)。赛后可以由本人将沙拉送出。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

**学生会宣传部工作计划书篇六**

宣传部的全体成员将以全面建设部门为主要目标，一方面，我们做到及时准确地完成上级分配下来的任务;另一方面，完成基本工作之余，我们将以提高部门工作质量为宗旨，采取分工明化，细化，具体化，力求加大我院在校报的发稿量，创造一个和谐活跃的学生工作氛围。工作之余进行部门自我建设工作，加强培训，提高自身素质，力求体现出我院和同学们作风严谨，积极向上的精神风貌，为学校和广大同学树立良好的形象，展示软件学院的独有风采。

第一时间第一现场采撷精彩亮点，真实准确地反映校园生活，多角度，全方面地为广大同学报道最新最快的新闻资讯，感受不同的生活片段。

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况，工作手册的记录情况，工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考，富于创新精神等)级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到研团研会作为参考。

1、重点做好学风建设的新闻报道。

2、与每个部门保持联系，快速，准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

3、密切关注院里的奖评事务，快速了解到被表彰的老师，同学的相关信息，然后在适当的时间对他们进行专访，并写出专访报道。

4、做好研团研会组织的常规性集体性活动(迎新晚会，中秋活动，男生节等)的宣传报道工作。

5、完善部门制度，各成员的考察和评定，将统一按拟定的标准实施，及时提交每周工作周报。

本学期的工作主要分为三个部分:海报展板部分;就业信息快报;电子期刊贝壳。

6、海报展板部分:海报的主要功能是为各个部门的活动起到宣传的作用，数量将由开展活动的部门决定;展板的主要功能是院系成果展示，数量将由学校的要求决定。鉴于去年研团和研会的工作量，今年将有30张左右的海报和10张左右的展板，80%的工作将在本学期完成，任务艰巨。

7、就业信息快报:每两周一期，为同学的的就业和实习提供信息。

8、电子期刊贝壳:去年制作了两期。一学期一期。本学期视宣传部的工作量情况可以适当提高频率，如一个月一期。鉴于每期的工作量较大，此计划可能比较难于实现。

这只是粗略的计划，至于细节性的工作要逐步计划，有句话说:凡是预则立，不预则废。我和三位副部长一定会对每一步工作做好更周密的计划与合理的安排。

**学生会宣传部工作计划书篇七**

我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4.改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6.部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7.积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8.每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9.将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10.每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11.部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

**学生会宣传部工作计划书篇九**

自第二十届学代会结束至今已有许多个光景了，学生会的系统也已逐步完善走向正轨。随着各部门的运作开始，宣传部也紧锣密鼓的起步了，在对目前接管的宣传部有了初步了解之后，拟定本学期的工作计划如下：

与会人员：各二级学院学生会宣传部部长

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流；公布本学期计划，鼓励各部长提出宝贵意见并希望予以支持。

会议召开时间：四月底-五月初期间

主题：加强校风学风建设

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

活动举办时间：配合学习部的五月份的辩论赛，同步举办

活动意向：学生会作为具有代表性的学生组织，应有自己的形象反映真诚为同学服务的主旨，故面向全校同学广泛征集校学生会会徽。

活动举办时间：五月底-六月初期间 （期末考试之前）

以上是宣传部在本学期的初步的对工作的设想，考虑到本学期04级学生即将过英语四级，工作活动虽然不多，但我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找