# 2024全国爱耳日宣传活动方案范本

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-24

*3月3日是全国爱耳日，下面是小编特意整理的，希望能满足大家的阅读需求，看完后有所收获。更多精彩内容敬请关注范文网。2024年3月3日是第十八次全国“爱耳日”。“爱耳日”宣传教育活动历经18年，极大地提高了人民群众的爱耳、护耳意识，有效地减少...*

3月3日是全国爱耳日，下面是小编特意整理的，希望能满足大家的阅读需求，看完后有所收获。更多精彩内容敬请关注范文网。

2024年3月3日是第十八次全国“爱耳日”。“爱耳日”宣传教育活动历经18年，极大地提高了人民群众的爱耳、护耳意识，有效地减少了听力残疾的发生，促进了我国听力残疾预防与康复工作。

为贯彻落实相关法律、法规，积极防控噪声，预防噪声损害听力健康，特将2024年第十三次全国“爱耳日”宣传教育活动主题确定为：“防聋治聋，精准服务”。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

“防聋治聋，精准服务”

二、时间安排

2024年3月3日，有条件的地区可酌情延长活动时间。

三、宣传重点

大力宣传噪声对听力健康的损害，提高全社会对爱耳护耳必要性和重要性的认识;推动广大群众养成健康用耳习惯，自觉减少噪声，保护听力健康;关注工业企业、建筑施工、交通运输等噪声危害，加强噪声治理与听力保护。

四、工作要求

(一)切实加强组织领导。

各地残联要高度重视，认真贯彻落实本通知要求，积极协调人力资源和社会保障、环保、卫生等相关部门成立“爱耳日”宣传教育活动组织，积极开展宣传活动，制定方案，明确分工，协调行动，确保“爱耳日”宣传教育活动广泛、深入、扎实开展。

(二)积极创新宣传形式

各地要结合本地实际，积极创新宣传形式，采用多种方式增强“爱耳日”宣传教育活动的针对性、有效性和吸引力。要充分发挥报刊、广播、电视、网络、短信等大众传媒的作用，多渠道发布“爱耳日”活动消息，传播噪声对听力健康影响的知识;要继续采用举办专题讲座，组派小分队进学校、入社区等做法并将宣传教育活动与听力检测、咨询等便民服务活动有效结合;要广泛组织发动专业机构、学术团体等社会力量参与活动，形成全社会关心、重视听力残疾预防与康复的氛围;要继续在首都北京和有条件的城市举办全国“爱耳日”公益音乐会，打造“爱耳日”宣传活动品牌。

(三)整合推进实际工作

各地人力资源和社会保障、环保、卫生、残联等相关部门要以“爱耳日”宣传教育活动为契机采取行动，加强对环境噪声以及企业用人单位听力保护的执法检查力度。通过专项检查，重点督导，切实治理一批噪声污染问题，改进相关企业的职工听力保护状况;要重视针对青少年、老年人聚集的娱乐场所、学校、老年大学等进行噪声治理，加强减少噪声、健康用耳知识的普及教育;要继续做好听力残疾的康复工作。通过邀请zf领导视察、制定出台政策、组织社会爱心捐赠等活动，做好贫困听力残疾人的康复救助。

(四)及时做好活动总结。

各地残联要认真做好“爱耳日”宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及活动的相关图片、视频等资料于2024年3月15日前报送第x次全国“爱耳日”宣传教育活动办公室。第x次全国“爱耳日”宣传教育活动办公室地址：北京市朝阳区安外惠新里甲8号，中国聋儿康复研究中心宣传策划处。

五、宣传口号

——减少噪声，保护听力

——减少环境噪声，呵护听力健康

——保护听力，健康用耳

——健康环境，聆听和谐

——保护环境，减少噪声

——保护听力，从我做起

——认真执行《工业企业职工听力保护规范》，减少职业噪声危害

——防治环境噪声污染，保护生活环境

——消除噪声，学会倾听，享受安静

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找