# 最新商场情人节活动策划方案(七篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-07-25

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。商场情人...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**商场情人节活动策划方案篇一**

这个情人节，尊品语茶携男女嘉宾共同赴约

遇上爱情，缘分从这里开始

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：①通过本次活动，提高尊品语茶西餐厅在周边同行业市场的品牌号召力;②提高尊品语茶西餐厅的日均营业额。

活动主题：xx，遇上真爱。

活动时间：xx、2、14(前后三天)

1、尊品语茶的会员;

2、合作商家的会员;

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信形式向客人发布活动信息;

2、通过平面广告、条幅、led显示屏等向近期光顾的客人发布活动信息、内容、活动方法;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、餐厅门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买情人节活动卡，男士活动卡：150元/张，女士活动卡：80元/张;

5、凡于情人节光临尊品语茶西餐厅的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支;

6、餐厅开台随台赠送巧克力两枚。

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

①活动口号：爱情在你身边发生;

②公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉色)

交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对ta的要求;

③客人开台后，凭情人节活动卡随台赠送小食一份，并附上交友卡，让客人自行填写;

④客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的ta

⑤如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排现场主持，以烘托气氛。

主持的主要工作是说明活动内容，并鼓励客人参与。

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

由活动组织人员对当晚的女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可邀请她于特定时间上台做简单表演(主持人、表演时间另行安排)，表演结束后可领取公司赠送的牛排券一张，凭牛排券可换取70元内免费牛排一份;

3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是情人节当晚光顾尊品语茶西餐厅之热恋情侣，公司可为他们提供走上舞台，大声表达爱意的机会，并可获赠香槟酒一支(特殊的日子特殊的告白，怎能不感动ta)

4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费满300元，均可获2月14日0:00分现场抽奖券一张，依此类推。

凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：1名99朵精美玫瑰花束及香槟酒一瓶

二等奖：3名大型毛绒玩具一个

三等奖：10名巧克力各一盒

大门口：

1、大门两面，广告牌两块，注明活动信息;

(xx情人节活动全攻略：尊品语茶邀你和ta一同参加尊品交友情人节party,并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们的甜甜的爱情，现场飙舞，传情。)

2、大门玻璃，贴心形及玫瑰花图案

3、进门鱼池上方，粉色气球点缀

情人节活动策划：郎才女貌对队碰

活动主题：郎才女貌对队碰

活动时间：8/17 15:00--17:00

活动地点：一楼正门舞台报名电话：xxxxxxxx

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带);二，心有灵犀一点通;三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

郎才女貌x名价值xxx元的礼物

心有灵犀x名价值xxx元的礼物

浓情蜜意x名价值xxx元的礼物

参与奖x名价值xx元的礼品

情人节一年一度，商场的促销活动一定要紧扣“情人”二字，营造浪漫的氛围，另外情人节的促销活动力求做到新颖、别致、与众不同，促销活动要具有刺激力，能刺激到目标对象，给人一种不得不参加的欲望，这样才能促进销售。情人节马上就到了，现在您找到适合的促销活动了吗?

**商场情人节活动策划方案篇二**

8月15——20日

【

浪漫七夕

相约xx鹊桥会

8月15日—20日，xx商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。(每人限2只)

浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕

乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

**商场情人节活动策划方案篇三**

情人节源自西方，但是现已被国人所接受和认可并且近乎疯狂，因而商场在情人节的促销活动也越来越多，那么商场怎样做好情人节的促销活动才能吸引客流，提高知名度，从而达到销售目的呢?下面就跟着天霸一起看看几个商场的情人节促销活动吧！

活动主题：爱之物语浓浓爱意巧手表

活动时间：2/12-2/14

活动内容：

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?那么就让这份礼物成为你们爱情的见证吧。活动期间，凡当日购物累计满200元以上的顾客(200元以上不再累计)，可凭购物小票领取“爱之物语卡片”制作材料一份！每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满元以上限送一份)

活动主题：恋人花语情定今生

活动时间：2/10-2/14

活动内容：

喜欢和你漫步在郊外绿意怏然的田野间；喜欢和你牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻你散着花香的秀发；喜欢和你在一起的每一分每一秒；更喜欢你多情的明眸，只要一个眼神就能读懂我们永恒不变的约定：我们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成爱的指环锁定你我今生的情缘！让每一朵玫瑰向你诉说爱的承诺！幸福的恋人们，赶快参加我们的活动，就有机会获得情人节礼物，在情人节当天给他(她)一个惊喜！凡当日到店的情侣均可免费获得“玫瑰情话卡”一张，卡上的花语全部填对后，将副联投入抽奖箱中就可以参加情人节的抽奖，正联可挂在侧门的“情人树”上，让我们一起共同见证你们永恒的爱情！(抽奖日期为2/14日15：00，中奖顾客仅限2/14当天领取)2/10，2/11，2/12各限张，2/13限张，2/14限张，数量有限，送完为止

奖项设置：“玫瑰情话”奖名价值元的礼品

活动主题：浓情蜜意真情尽显

活动时间：2/14

活动内容：

当天空飘落着雪花，一手挽着你的他，一手捧着他送的火红玫瑰时，甜蜜的您还想得到什么呢?凡当日累计购物满元(特例商品满元)的顾客可凭购物小票领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满元送巧克力一盒限份

累计满送价值f元的巧克力一盒限份

活动主题：玫瑰情愫磬香满怀

活动时间：2/14

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满元以上的顾客(元以上不再累计)，即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。

活动主题：爱恋，约定幸福门

活动时间：2/10-2/14

活动内容

活动期间，凡购物累积满元(元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情人节特别活动；参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

活动主题：郎才女貌对队碰

活动时间：2/1415：00--17：00

活动地点：一楼正门舞台报名电话：

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带)；二，心有灵犀一点通；三，爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

奖项设置：

郎才女貌名价值元的礼物

心有灵犀名价值元的礼物

浓情蜜意名价值元的礼物

参与奖名价值元的礼品

**商场情人节活动策划方案篇四**

相濡以沫，最爱七夕

x月x日——x月x日

1、七夕节要区别情人节，从传播的.口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月x日——x月x日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值xx元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值xx元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在xx广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——xxx步行街穿着类现价基础上限时77折。(x月x日——x日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

x月x日——x日，xxx六合广场婚礼秀;

x月x日——x日，xxxxx广场婚纱秀;

x月x日，x月x日，xxxxx广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xxx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xxx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——xx广场的范围。

x月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

5、相濡以沫，最爱七夕xxx七夕鹊桥会!

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解xxx。

时间：x月x至x月x日

合作单位：xx电台

活动主题：相见你我，缘在泰华xxx七夕鹊桥会

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

活动阶段：

第一阶段：报名阶段x月x日到x月x日

有意向的人员可以到xxx总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

第二阶段：相亲阶段

x月x日，在xxx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6、相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

x月x-x月x日，在xxx购物满xx元，送xx著名花店―xx花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7、相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，xx广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折。

**商场情人节活动策划方案篇五**

七夕情人节，中国人自己的情人节

20xx年x月xx日-x月xx日

活动一：我的情人——我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她(他)。(明示、特价商品除外。)

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务(限城区)，代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

活动二：浓情七夕，浪漫送礼——巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元(超市不打折单票满77元)送精美巧克力一盒或玫瑰一支。(凭购物小票，到1f总服务台领取。)

活动三：七夕情意重，信物寄深情

1、珠宝类：足黄金xx元/克，铂金pt950：385元/克。银饰全场75折，玉器专柜5折起，

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2、名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款(价值xx元)。

卡通手表、头饰品全场7折。

3、化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折(特价商品除外)。xx防晒系列全场85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

新学年开学助跑，新世纪为莘莘学子精心准备：箱包类全场8折，文体用品类、生活用品类折扣多多……

5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购xx称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖!

6、羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起!为爱情保暖，您还等什么?

1、彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送，x月x日-x日

2、16开彩页：10000张

3、电视台宣传

4、气象局宣传

5、城市信报

6、卖场活动看板

7、场活动氛围装饰

**商场情人节活动策划方案篇六**

8月16日

“情系七夕、相约xx”

1)“愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。

凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

2)客房：

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3)餐饮：

x餐厅推出

277元七夕情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支)

577元七夕情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元七夕情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

x食府

凡活动当天，在x食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

2)请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4)请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5)策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

6)请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

酒店店内海报、单页

酒店官方网站及友好连接网站

x信息港漂浮广告(一个月)

x报四分之一彩版+600字软文

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

玫瑰花2元/支500支1000元

巧克力50元20盒1000元

棒棒糖50元10支500元

红酒150元10支1500元(红酒商赞助)

高档红酒300元10支3000元(红酒商赞助)

精美礼品200元200个40000元(企业赞助)

条幅/海报80元

短信促销0、04元/条60480条2400元

大河秀典演出门票赞助(100张内，超出置换)

珠宝首饰赞助

小礼物酒店库存礼品

x约68000(全额置换)

合计：2500元(不含置换)

有人说：“我一辈子最幸福的事，莫过于，不管有多少美女(帅哥)，ta的眼神，永远在我身上。”

关于恋爱，总是有很多很多的要去说，却在见到你的那一刻不知从何说起。就像第一次我见到你的那一刻，从此深陷其中……

七夕将至，x婚纱将会为你打造最最完美的瞬间！

情定七夕，爱约一世！

最美好的我，你值的拥有！

好戏连台，步步惊心，爱ta其实很简单。

第一步：爱的关注

即日起，官方微博：x婚纱摄影每天都会在微博发出一条活动微博，只要关注x婚纱摄影，并且当天回复并转载此条微博的客户就有机会获得由x婚纱摄影提供的价值188元的抱抱熊一只。

(注：当天转发微博的客户里面我将选取第8位，第28位，第48位，第68位……以此类推每间隔20位我们将送出一份礼品，并且每个微博账号仅限领取一次礼品。)

第二步：爱的呼唤

爱ta就要大声说出来，即日起关注官方微博：x婚纱摄影的网友在转载x婚纱七夕活动微博的同时@你爱的人就可以凭此条微博到店领取一份我们精心准备的爱的礼物：施华洛世奇项链一条。

第三步：爱很简单

爱很简单，其实不需要太多，就在七夕x婚纱摄影也给一份简单的爱给你们！只需网络客服报备，限套七夕爱情专属2999元超值套餐即日开放！爱就要长长久久！

第四步：爱的感恩

即日起所有关注官方微博：x婚纱摄影的网友只要是找到x婚纱摄影网络部客服报备过，并且转介绍朋友来x婚纱摄影成功订单的就可以享受价值888元的夏日激情魅力写真一套。

第五步：爱最美丽

凡是所有参与本活动的客户只要经网络客服报备，就可以订单时额外享受最新国际品牌婚纱拍摄权限一次！

**商场情人节活动策划方案篇七**

激情绽放时代有爱

2月13日——2月14日

(一)情歌对唱真情表白

2月13日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人玫瑰芬芳(2、14)

2月13日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：《xx晚报》

2、版面规格：《xx晚报》1/3版套红

3、投放日期：2月14日

4、费用支出：xxx元

1、展板2块：xxx元

2、门楣2块：xxx元

3、平面广告：xxx元

4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责

5、音响费用：xxx元

6、其他杂项支出：xxx元

合计：约xxx元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

本档活动，vip卡可以使用折扣功能

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找